

# mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

DOSSIER « LE LUXE DANS LA LOIRE »

**FOURNEAU D'ART : une entreprise  
à la croisée de la tradition  
et de l'innovation**

PAGE 4

**GRIFFON, l'art des toilettes  
à la française**

PAGE 5

FILIÈRE BOIS

**MENUISERIE GENEVRIER :  
l'héritage au présent**

PAGE 9

**LA FABRIQUE  
DE JULIEN :**  
savoir-faire sucré  
et ancrage local

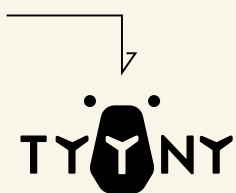
PAGE 10

Julien TABOURY,  
dirigeant de La Fabrique  
de Julien



LA  
FABRIQUE  
de Julien

# NAMING



**TYINY. UN NOM QUI MARQUE.  
TROIS «Y» POUR NE JAMAIS L'OUBLIER.**

**Créer un nom, c'est bien plus qu'une question de lettres.** C'est donner du sens, dessiner une identité, installer une promesse. Pour Context, spécialiste du textile technique au Chambon-Feuillerolles, Un nom né du Finnois, évoquant le confort et la protection. Fort, Simple, Mémorable. Pensé pour durer, marquer, exister.

**TYINY, c'est aussi l'ours emblématique de la marque, mascotte inspirante et porteuse de ses valeurs, à découvrir sur [tyiny.com](http://tyiny.com).**

Oh!studio, agence de communication

**Naming. Branding. Marque.**

Et si le prochain nom qui compte, c'était le vôtre ?



NAMING ◀

IDENTITÉ  
VISUELLE

REPORTAGE  
PHOTO

CONCEPTION  
GRAPHIQUE

DESIGN  
D'ENVIRONNEMENT

PRINT  
MANAGEMENT

VIDÉO

WEB  
DIGITAL

**CRÉER POUR MARQUER !**

ohstudio.fr

24 rue des aciéries  
42000 Saint-Etienne  
Le Quatre  
Bâtiment D

04 77 51 88 80

**Oh!  
Stu  
dio**



Claire SORDET & Rémi PUPIER

ÉDITO

# L'ÉLÉGANCE DISCRÈTE DU LUXE LIGÉRIEN

**Le luxe se niche souvent là où on ne l'attend pas. Derrière les projecteurs braqués sur les grandes maisons textiles, la Loire cultive une excellence plus discrète mais tout aussi remarquable. C'est cette face moins connue que nous avons choisi d'explorer dans ce nouveau dossier, en mettant à l'honneur les entreprises ligériennes qui, hors du secteur textile, collaborent avec les plus grands noms du luxe.**

Fonderie d'art, sellerie d'exception, travail du bois ou de la céramique... Ces savoir-faire incarnent une autre vision du luxe : celle du geste précis, de la matière noble, du temps long. À l'image de Prestige Automotiv, qui restaure des voitures de collection avec une exigence absolue, ou de l'Atelier du Fourneau d'Art, où la patine du bronze dialogue avec la création contemporaine. Chacune de ces entreprises témoigne de la vitalité d'un tissu industriel où innovation, héritage et audace se conjuguent au présent.

En tournant les pages de ce numéro, vous découvrirez aussi les univers de Griffon, Chapuis Armes ou encore Childeric Sellier, autant de maisons qui prouvent que la Loire, terre de production, est aussi une terre de distinction.

Parce que le luxe ne se limite pas à un nom ou à une étiquette, mais qu'il est aussi une manière d'entreprendre, de créer et de transmettre, nous avons voulu rendre hommage à ces artisans et industriels qui font rayonner notre territoire dans les coulisses de l'excellence.



Suivez-nous sur :



**Abonnez-vous gratuitement à maestria**

Pour découvrir ou redécouvrir des savoir-faire d'exception et des initiatives remarquables, à travers des portraits d'entreprises de la Loire, bénéficiez d'un abonnement gratuit au magazine et recevez-le directement dans votre boîte aux lettres, en mars, juin, septembre et décembre.

Scannez le QR code et inscrivez-vous pour recevoir le prochain numéro.



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations est interdite, sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable des éventuelles erreurs typographiques, de photos ou de publicités qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication  
21, rue Bel-Air - 42 000 Saint-Étienne  
SARL - Siret 495106338 00017  
APE 7311Z  
06 05142142 - remipupier@e-mission.fr

**Direction de la publication :**  
**Rémi Pupier**  
contact@e-communepassion.fr

**Direction de la rédaction :**

**Claire Sordet**  
redactionmaestria@e-communepassion.fr

**Rédaction :**

Sandra Capizzi, Morgane Cros, Catherine Garnier, Émilie Massard, Marine Sönmez, Claire Sordet

**Collectif Maestria :**

**Franck Anderloni** Directeur Général du Groupe Destel, **Olivier Bachelard** Professeur chercheur emlyon, **Aude Briet** Dirigeante de la Galerie Au&co,

**Sylvain Bruyère** Dirigeant de Cado Maestro et fondateur de l'association Welcom, **Alban Douret** Dirigeant de l'agence de communication Oh!Studio,

**Alix Madet**, DREETS, **Jean Philippe Massardier** Dirigeant de DTF médical spécialisée dans la conception, la production et la distribution de dispositifs médicaux, **Isabelle Pauze** Dirigeante de l'agence

de com et d'innovation Isabelle Pauze **Gisèle Rivière Terrolle** Fondatrice de Maestria®, **Guillaume Rousset** Dirigeant de Maison et Services, **Patrick Sautereau** Dirigeant SAS 2c&s, **Laure Silvestre** Dirigeante du cabinet LS Gestion Administrative et ex-Présidente de Femmes & Business, **Frédérique Verdier Grain** Dirigeante Un Autre Voyage, **Adeline Vu-Van** animatrice de réseaux.

**Régie publicitaire :**  
contact@madamcie.fr



**Crédit photos :**  
Mademoiselle Hirondelle  
Adobe Stock

**Maquette :**  
Oh!Studio - ohstudio.fr

**Imprimeur :**  
Imp. Reboul Saint-Étienne

**Ces entreprises sont impliquées sur le territoire.** Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :



# PRESTIGE AUTOMOTIV, écrin français pour Rolls-Royce et Bentley



**À Roanne, un atelier discret cultive l'excellence automobile. Depuis 2011, Prestige Automotiv s'est imposé comme une référence nationale — et même au-delà — dans la restauration, l'entretien et la vente de Rolls-Royce et de Bentley.**

Rolls-Royce et Bentley : deux noms qui incarnent depuis plus d'un siècle le luxe automobile. Depuis 2011, Nicolas Goujat en a fait sa spécialité. Son entreprise est aujourd'hui la seule en France à proposer des prestations qualifiées, exclusivement dédiées à ces deux marques d'exception.

Ancien cadre du secteur télécom, Nicolas Goujat a fait de sa passion son métier.

*« J'ai commencé par le commerce, mais très vite la restauration est devenue centrale.*

*Pour ces véhicules, le service va avec la vente. L'un ne va pas sans l'autre », explique-t-il.*

Le modèle de l'entreprise repose sur une offre globale : vente, rénovation, entretien et transport. Prestige Automotiv fonctionne avec une équipe restreinte de cinq

personnes, toutes qualifiées et formées aux spécificités de Rolls-Royce et de Bentley. Dans ses 800 m<sup>2</sup> d'ateliers, dont 250 m<sup>2</sup> dédiés à la carrosserie, l'entreprise reçoit principalement des clients venus de Paris, de la Côte d'Azur, du Bordelais ou encore de Suisse et du Luxembourg. Une clientèle composée à 80 % de particuliers. Le reste ? Des marchands et des garages spécialisés.

La rareté fait partie de l'ADN de Prestige Automotiv. « C'est un marché très fermé, avec peu de véhicules en circulation. Mais cette configuration le rend aussi plus stable », souligne N. Goujat. Spécialisation, savoir-faire et discrétion sont les piliers d'un positionnement haut de gamme assumé.

Après une forte croissance post-Covid, le secteur marque le pas. Mais pour Prestige Automotiv, la demande pour ces véhicules confidentiels, rares et intemporels, reste forte. Un positionnement de niche... mais solide.

Marine Sönmez

ROANNE  
prestigeautomotiv.com



## FOURNEAU D'ART : UNE ENTREPRISE À LA CROISÉE DE LA TRADITION ET DE L'INNOVATION

Créée en 1980 par Irène et Alain Boisserenc, l'entreprise a su, au fil des années, se bâtir une réputation solide dans l'univers des fourneaux de cuisine. Aujourd'hui, l'âme de l'entreprise vit toujours grâce à deux salariés passionnés, Pierre Maridet-Girard et Grégory Matray, qui ont repris les rênes en 2024 et ont insufflé une nouvelle énergie aux ateliers de l'entreprise nouvellement baptisée Fourneau d'Art, à Balbigny.



Pierre MARIDET-GIRARD  
et Grégory MATRAY,  
dirigeants

L'entreprise est née d'une passion pour le geste juste et le travail bien fait. Spécialisée dans la fabrication et la restauration de fourneaux de cuisine, elle se distingue par sa capacité à créer des pièces uniques, intemporelles. À partir de modèles datant de 1880 à 1920, Pierre et Grégory façonnent des fourneaux qui allient tradition et modernité. Erodés par les affres du temps les 300 fourneaux stockés n'attendent que d'être restaurés pour retrouver toute leur splendeur. Chaque pièce est pensée pour refléter l'histoire tout en répondant aux exigences de cuisine contemporaine.

### DES CRÉATIONS SUR-MESURE, UNE CUISINE QUI VOUS RESSEMBLE

Ce qui fait la singularité de cette entreprise, c'est sa capacité à réaliser des fourneaux entièrement personnalisables. Vous rêvez d'un fourneau qui s'intègre parfaitement à votre cuisine, un modèle qui allie matériaux nobles, lignes épurées et praticité ? Les deux co-gérants, tous deux chaudronniers de formation, prennent en charge chaque détail, intégrant à souhait des pièces décoratives anciennes en façade, et adaptant les outils de cuisson selon les besoins des clients. Pierre Maridet-Girard et Grégory Matray proposent un large éventail de solutions : plaques à induction, cuisson au gaz, plancha, friteuse, four...ou encore une cuisson bois. Un mélange subtil des modes de cuisson modernes et des savoir-faire ancestraux qui rendent chaque pièce unique.

Implantée solidement en France, en Suisse et en Belgique, Fourneau d'Art poursuit son expansion et envisage de s'exporter dans d'autres pays à travers le monde. Les fourneaux, reconnus pour leur qualité et leur personnalisation, trouvent un large écho auprès de clients, prêts à investir dans des pièces de haute qualité. Avec des prix débutant à 16 000 euros pour les premiers modèles, ces fourneaux s'adressent à une clientèle exigeante. Grâce à une activité en plein essor, la société se développe et recrute actuellement un salarié. Ce dernier, un chaudronnier ou métallier, bénéficiera d'une formation complète dispensée par les dirigeants, afin de perpétuer le savoir-faire unique de l'entreprise.

Morgane Cros

BALBIGNY  
boisserenc.com



# GRIFFON, l'art des toilettes à la française

**Entre design, durabilité et fabrication locale, certaines entreprises parient sur le haut de gamme pour transformer l'ordinaire en expérience unique. C'est le pari de Griffon, PME ligérienne qui revisite un classique du sanitaire avec exigence et ambition.**

Créée à Saint-Étienne par Claudius Griffon, la marque éponyme a longtemps été connue pour ses chasses d'eau robustes, notamment dans les écoles françaises. C'est avec le dépôt de brevet d'un système innovant utilisant la pression du réseau pour économiser l'eau que Griffon s'est imposée dans les années 50.

Tombée dans l'oubli au fil des décennies, Griffon reprend vie sous l'impulsion de François Mounier, bien décidé à s'imposer sur le marché des toilettes en propulsant la marque historique au cœur de nos intérieurs.

Cette ambition nourrit sa vision d'un produit durable, fabriqué localement et c'est ainsi que l'entreprise dispose aujourd'hui d'un atelier d'assemblage de 3 000 m<sup>2</sup> au Chambon-Feugerolles, misant sur la qualité, le design et l'éco-responsabilité.

Le produit phare de la marque, "L'Original" marie esthétique rétro et performance technique. Sa cuve modernisée, est disponible dans une vingtaine de couleurs. L'Original vise les intérieurs exigeants et l'hôtellerie de luxe.

En parallèle, Griffon a lancé "Le Tube", version moderniste au design épuré dont l'agilité lui permet d'être installé partout et avec simplicité, ainsi qu'une gamme d'accessoires.

*La vocation de Griffon, c'est de faire d'un objet fonctionnel une pièce de design*

François Mounier.

La marque séduit tant les particuliers que les architectes d'intérieur et l'hôtellerie exigeante ... grâce au service sur mesure qu'elle propose.

Pour transmettre sa nouvelle identité et valoriser les toilettes dans l'univers de l'architecture intérieure, Griffon est bien décidée à faire parler d'elle. Sans renier un bel héritage local, elle projette même la création d'un musée consacré à son histoire. De quoi inscrire durablement sa différence dans le paysage du sanitaire haut de gamme.

Marine Sönmez

LE CHAMBON FEUGEROLLES  
griffon.fr

ENTREPRISE MEMBRE : RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE



François MOUNIER  
et son équipe



## Une proposition «sur-mesure»

Pour vos événements d'entreprise de 2 à 300 personnes, nos équipes vous proposent une offre sur-mesure.

f @ 04 77 52 75 00  
LA CHARPINIÈRE  
HÔTEL RESORT • SAINT-GALMIER

# CHAPUIS ARMES : l'élégance gravée dans le métal



Depuis plus d'un siècle, Chapuis Armes perpétue l'excellence de l'armurerie française. À Saint-Bonnet-le-Château, l'entreprise conjugue tradition artisanale et innovation, portée par la troisième génération familiale.

Aux commandes, Vincent Chapuis incarne cet équilibre :

*Nos armes sont conçues, usinées et assemblées ici, en France.*

*Nous revendiquons un haut niveau d'exigence, dans le respect de notre histoire, mais avec une volonté permanente d'innover.*

Spécialiste des armes de chasse haut de gamme — fusils superposés, juxtaposés, carabines à réarmement linéaire — Chapuis Armes mise sur une fabrication 100 % maîtrisée, du bois à la gravure.

L'entreprise emploie aujourd'hui 55 personnes et réalise 40 à 45% de son chiffre d'affaires à l'export, notamment depuis son entrée dans le groupe Beretta en 2019.

Sur un marché où la technicité rencontre l'émotion, le luxe prend ici une forme singulière. Chaque arme est pensée comme une pièce unique, façonnée selon les attentes du client : calibre, qualité du bois, finitions, gravures personnalisées...

« Nous sommes proches des codes de la haute joaillerie. Nos clients ne cherchent pas seulement une arme performante, mais un objet d'exception, durable, avec une vraie valeur d'usage et de transmission. » explique le dirigeant.

La croissance des dernières années s'est accompagnée d'un vaste plan d'investissement industriel (centres d'usinage 5 axes, marquage laser haute précision...) pour renforcer la qualité, la traçabilité et les capacités de production. Dernière-née de cette dynamique : la ROLS.2, évolution d'une carabine emblématique, présentée comme un concentré de tradition et de technologies.

Claire SORDET

SAINT-BONNET-LE-CHÂTEAU  
Chapuis-armes.com



# STUDIO MAFA : des projets qui ont une âme

Réinventer les espaces tout en respectant l'histoire des lieux et la personnalité de leurs habitants : telle est la promesse de Marie Faugier, fondatrice de Studio MAFA.

Après 12 ans dans la communication, Marie Faugier a opéré un virage inspirant. Sa passion de toujours pour l'esthétique, le détail, les matières et les ambiances prend forme en 2023 avec la création de Studio MAFA, agence stéphanoise de décoration et d'aménagement. Formée à l'EDAA de Reims, elle accompagne aujourd'hui des projets résidentiels et professionnels dans toute la France, avec une démarche sensible et personnalisée.

## L'ŒIL, LE CŒUR, LA MÉTHODE

Du simple rendez-vous conseil à l'accompagnement global sur un chantier, Marie Faugier déploie une palette d'offres sur mesure.

« Je m'imprègne du lieu, des usages, de l'histoire personnelle de mes clients. Mon hypersensibilité, longtemps perçue comme un frein, est devenue un levier dans mon approche du métier. »

Studio MAFA, c'est aussi une patte qui séduit : harmonies douces, mix de matériaux, touches chinées... Plusieurs de ses réalisations ont déjà été repérées par la presse spécialisée, comme Côté Maison ou Maisons & Travaux.

## UN REGARD QUI TRANSFORME

Récemment, la décoratrice a noué un partenariat avec une régie immobilière pour redonner du cachet à des appartements vacants stéphanois. Elle y apporte ses recommandations ciblées, propose des photomontages, délivre ses astuces à faible budget pour favoriser la relocation rapide.

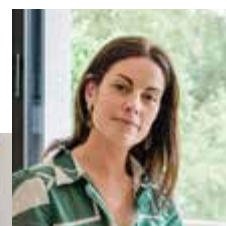
Claire SORDET

SAINT-ETIENNE  
mariefaugier.com



*Je cherche à créer des lieux à vivre, à ressentir. Avec du sens, du caractère et une histoire à raconter.*

Marie Faugier



Marie Faugier  
Dirigeante



©MarinePloitt

# SOLYFONTE : MÉTAUX RARES, SAVOIR-FAIRE PRÉCIEUX

À Montbrison, Solyfonte cultive l'excellence du geste et l'exigence du luxe. Portée par une croissance soutenue, la PME ligérienne poursuit son développement, sans rien renier de son identité familiale et de son indépendance.

Née en 1991 à Lyon, capitale française de la joaillerie, Solyfonte s'est installée à Montbrison il y a plus de vingt ans. Reprise au tribunal de commerce par la holding financière Félix – pilotée par les frères Saint-Romain – l'entreprise s'est depuis imposée comme une référence de la fonte d'art de précision, spécialisée dans les métaux non ferreux.

Avec 140 collaborateurs sur son site ligérien, Solyfonte ne se limite plus à l'orfèvrerie. Elle travaille pour les grandes maisons de luxe dans des secteurs aussi variés que la bijouterie, la maroquinerie, la décoration d'intérieur, les arts de la table, les trophées, ou encore les flacons de prestige.

Ils viennent de la bijouterie, de l'artisanat, parfois même de la cuisine. À Montbrison, les savoir-faire se croisent et se transmettent. Solyfonte recrute localement, en lien avec France Travail, et mise sur la formation pour faire grandir ses équipes. « Ce sont les parcours humains qui font la richesse de l'atelier », souligne Christophe Gautier, co-dirigeant et directeur commercial de Solyfonte.

## UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPLÈTE AU SERVICE DU LUXE

Solyfonte repose sur une chaîne de production intégrée, de la fonderie jusqu'à l'usinage final. L'entreprise maîtrise notamment la technique exigeante de la cire perdue, qui permet de créer des pièces complexes, sur-mesure, en petite série. Une expertise précieuse pour les maisons du luxe, toujours en quête d'objets singuliers, mais aussi pour les artistes, artisans ou sculpteurs avec lesquels Solyfonte développe des collections.

Grâce à l'appui de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, l'entreprise a accéléré sa structuration industrielle : création d'une deuxième unité dédiée à l'univers du bronze, investissement dans des centres d'usinage CNC, et accompagnement à la formation des équipes. Le tout, en conservant une forte logique de recrutement local et une politique RH engagée (ouverture d'une salle de sport interne, partenariat avec France Travail, démarche EPV entreprise du patrimoine vivant renouvelée...).



© Jérôme Poulletier Photographie



**Christophe Gautier**  
Co-dirigeant

« Notre force, c'est de partir d'une feuille blanche et de donner vie à des objets d'exception, de les fabriquer de A à Z ici à Montbrison, en répondant à l'exigence des grandes maisons du luxe. »

## LE PACK RELOCALISATION, UN SOUTIEN STRATÉGIQUE À L'INDUSTRIE



**Nawel SEBIHI**  
Responsable de l'agence  
Auvergne-Rhône-Alpes  
Entreprises

Mis en place par le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes depuis 2020, le Pack Relocalisation vise à soutenir le développement économique des entreprises industrielles régionales, dans une logique de réindustrialisation. L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises déploie ce dispositif en tant qu'opérateur pour la Région. Implantée sur l'ensemble du territoire, elle accompagne les projets industriels en combinant aide stratégique et financement.

Au sujet de Solyfonte, Nawel Sebihi, responsable de l'antenne Loire de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises explique : « Nous sommes intervenus très en amont du projet, pour anticiper au mieux les besoins de l'entreprise »

Le soutien accordé à Solyfonte s'inscrit dans le cadre du Pack Relocalisation, un dispositif régional destiné à soutenir les entreprises industrielles du territoire pour l'investissement productif et les coûts de formation des projets de développement, dans une logique de réindustrialisation.

« Ce projet incarne parfaitement la politique régionale, en valorisant un savoir-faire français d'exception, créateur d'emplois et d'activité durable sur le territoire », souligne-t-elle.

L'agence Auvergne Rhône-Alpes entreprises est un opérateur terrain mis en place par le Conseil Régional, implanté sur l'ensemble des territoires Auvergne-Rhône-Alpes avec pour mission de déployer les dispositifs d'aides de la Région au service du développement économique de la filière industrielle.



**auvergnerhonealpes-entreprises.fr**  
10 rue Marius Patinaud – Grande Usine Créative  
42000 SAINT-ÉTIENNE  
nsebihi@auvergnerhonealpes-entreprises.fr



Paul HOFFMANN et Mathieu GILBERT  
Dirigeants

## PAUL HOFFMANN, l'ébénisterie sur-mesure

Discrètement installé dans un bâtiment de ferme, qui abrite également un duo d'artistes-plasticiciens (Thomas Goux et Ghislain Bertholon), perdu au fond d'un vallon à la Fouillouse, l'atelier Paul Hoffmann fabrique pourtant des pièces en partance pour le monde entier.

Formé à l'école Boulle à Paris, Paul Hoffmann a ouvert son premier atelier de création de mobilier à Saint-Etienne au début des années 1990. Généraliste au départ, il s'est rapidement tourné vers la réalisation de pièces sur-mesure.

*Mon objectif est de mettre mon savoir-faire en bois de placage au service de la création de mobilier contemporain*

« Nous créons du mobilier d'ébénisterie avec une réelle volonté de qualité et de pérennité. Ce sont des meubles singuliers qui ont un caractère particulier dans le design et dans la création ».

Chaque projet est en effet réfléchi avec le client pour qu'il s'intègre parfaitement dans son environnement.

« Une belle création peut prendre jusqu'à 9 mois », explique l'artisan, qui travaille pour des entreprises, comme le cinéma Le Méliès à Saint-Etienne, des structures associatives ou collectives, mais surtout pour des particuliers.

Outre le bouche-à-oreille, le travail de l'atelier Paul Hoffmann est régulièrement présenté dans des salons, expositions ou galeries. Labellisé Entreprise du patrimoine vivant en 2018, l'atelier compte aujourd'hui un salarié associé, Mathieu Gillibert, et un salarié, Valentin. Et si ses clients sont aux quatre coins du monde, l'atelier revendique son ancrage local.

« On travaille beaucoup pour des clients locaux, mais également avec des entreprises de la région qui ont le savoir-faire nécessaire à la réalisation de nos pièces (métal et verre, par exemple) ».

Emilie Massard

LA FOUILLOUSE  
paulhoffmann.fr  
ENTREPRISE MEMBRE : LABEL EPV



## ÉTABLISSEMENTS BÉAL : quand le bois devient luxe

Depuis 1885, la marque Chabret est un fleuron dans la conception de billots en bois. Reprise en 2007 par un duo audacieux, Cyprien Meynard et son beau-frère, Étienne Béal, cette manufacture perpétue un savoir-faire ancestral pour les plus grandes tables et intérieurs raffinés. Implantés à Saint-Bonnet le Château, les établissements Béal se sont imposés sur le marché du luxe.

### UN HÉRITAGE RENOUVELÉ

Lorsque Cyprien, ingénieur, et Étienne, commercial, reprennent Chabret, ils se forment à la pratique pour maîtriser chaque étape de la fabrication. Leur savoir-faire, qui demande 2 à 4 ans de formation, est labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) depuis 2009.

### FABRICATION FRANÇAISE ET ENGAGEMENT LOCAL

L'entreprise de dix salariés privilégie le Made in France : 80% du bois provient de forêts nationales et les fournisseurs sont locaux. Billots, planches à découper et meubles sur mesure sont fabriqués dans l'atelier de 2 000 m².

Chaque année, une collaboration avec un nouveau designer apporte innovation et modernité.

### DU PRESTIGE LOCAL À L'INTERNATIONAL

La société travaille à 60% avec l'hôtellerie et la restauration de luxe et 40% avec des particuliers. Du Guest à Porto-Vecchio au Raffles à Singapour, l'esthétique, la qualité et la durabilité de leurs créations sont reconnues. Partenaire de l'émission Top Chef, elle réalise déjà 4 à 5% de son chiffre d'affaires à l'étranger (Japon, États-Unis, etc.), grâce notamment aux chefs français.



L'équipe des établissements Béal

1,6  
MILLION DE CA

2 000  
BILLOTS

2 000  
PLANCHES

400  
MEUBLES  
RÉALISÉS PAR AN

### UNE RSE INTÉGRÉE

Loin des certifications, les dirigeants intègrent une démarche RSE depuis toujours : Made in France, fournisseurs locaux, utilisation de matières durables, moteurs à débit variable... L'atelier se chauffe avec ses copeaux de bois par exemple. La fidélité des employés et les bonnes conditions de travail sont primordiales. L'entreprise souhaite développer les visites d'atelier pour partager son savoir-faire.

Cette pépite sambonitaine démontre avec brio que tradition, innovation et valeurs humaines peuvent rayonner sur les marchés les plus exigeants.

Sandra Capizzi



SAINT-BONNET-LE-CHÂTEAU  
chabret.fr  
ENTREPRISE MEMBRE : LE CLUB DES ENTREPRISES  
DE ST BONNET LE CHÂTEAU  
RESEAU EXCELLENCE EPV RHÔNE ALPES  
MEMBRE DES ATELIERS D'ART DE FRANCE

# GENEVRIER MENUISERIE: l'héritage au présent

Fondée en 1975 à Andrézieux-Bouthéon, Genevrier Menuiserie conjugue histoire familiale, culture artisanale et innovations durables. Une entreprise qui ne cesse d'évoluer tout en restant fidèle à ses racines.

## UNE AVENTURE À DEUX VOIX

Fondée il y a 50 ans par leur père, l'entreprise a été reprise en 2005 par les frères Rémi et Guillaume Genevrier. Complémentaires, l'un gestionnaire, l'autre technicien, ils ont su faire croître la société tout en affirmant son identité : celle d'une menuiserie bois 100 % sur mesure, ancrée dans son territoire, mais présente bien au-delà de ses frontières, dans toute la région et au-delà, notamment à travers l'obtention de marchés publics. L'entreprise aujourd'hui installée à Andrézieux-Bouthéon a changé d'échelle ces 20 dernières années : son chiffre d'affaires est passé de 1 à 10 millions d'euros, et ses effectifs de 10 personnes à près de 60 (sites d'Andrézieux-Bouthéon et de Poisy cumulés).

Avec aujourd'hui 45 salariés, 4 500 fenêtres fabriquées chaque année, et une production désormais orientée exclusivement vers l'extérieur, l'entreprise assume un virage stratégique clair.

« On a arrêté l'agencement intérieur pour concentrer notre savoir-faire sur ce qu'on maîtrise le mieux : la menuiserie extérieure bois et mixte bois-alu. »

## UN MODÈLE SOCIAL ASSUMÉ

Engagée depuis 2022 dans la semaine en 4 jours pour ses équipes de production, Genevrier Menuiserie cultive une approche sociale et environnementale concrète. Écoute des besoins, ergonomie, valorisation des chutes de bois pour les salariés, ouverture aux scolaires... L'entreprise multiplie les gestes sincères qui font sens.

« On ne fait pas de la RSE pour communiquer : on agit parce que ça nous paraît évident. »

Une évidence aussi dans le choix des matières : 50 % du bois provient encore de scieries locales, et les approvisionnements sont priorisés

dans le Massif central. Avec la semaine en 4 jours, les machines tournent moins mais produisent autant, optimisant les ressources et la consommation énergétique.

## LA TRADITION EN MOUVEMENT

Forte d'une transmission réussie, la menuiserie vient de fêter ses 50 ans avec humilité, tout en regardant vers l'avenir. Nouvel élan graphique en 2025 avec une charte signée Oh Studio, montée en puissance du bureau d'études... La croissance de l'entreprise se traduit aussi par un développement géographique, avec de plus en plus de chantiers menés en région parisienne et sur l'ensemble du territoire. In fine, un artisanat à taille humaine, en constante évolution, et toujours fidèle à ses valeurs.

Claire Sordet

ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON  
**genevrier-menuiserie.com**  
ENTREPRISE MEMBRE : FIBOIS 42,  
FÉDÉRATION DU BTP 42, OMADA



© Urban Média

“Aujourd'hui,  
on est reconnus  
pour notre technicité  
et notre sérieux.  
Cela nous ouvre  
des portes bien au-delà  
de la Loire”



Rémi et Guillaume GENEVRIER  
Dirigeants

COMMUNIQUEZ DANS MAGAZINE  
ÉCONOMIQUE DE LA LOIRE

**mæstria**  
AUDACIEUX ENSEMBLE

CONTACTEZ  
NOUS

**04 77 55 59 88**  
**contact@madamcie.fr**

**maestria-mag.fr**

**MADemoiselle HIRONDELLE**

07.87.25.57.49

WWW.MADemoiselleHIRONDELLE.FR

Studio à Andrézieux (42)  
Déplacement dans toute la France

**PHOTOGRAPHES**

**PARTICULIER**

Naissance, Grossesse,  
Mariage, Famille, Baptême  
etc...

**CORPORATE**

Événement, Portrait  
Produit, Culinaire  
etc...

# LA FABRIQUE DE JULIEN : savoir-faire sucré et ancrage local

Installée depuis plus de dix ans à Bourg-Argental, au cœur du Pilat, La Fabrique de Julien cultive avec passion l'art de la confiserie artisanale. Derrière ce nom devenu familier pour de nombreux Ligériens, on trouve Julien et Jennifer Taboury, un duo d'entrepreneurs aussi discret qu'engagé, à la tête d'une aventure mêlant transmission, innovation et attachement au territoire.

L'histoire débute en 2007 avec la reprise d'un atelier de confiserie à Saint-Julien-Molinet, déjà bien connu : les Bonbons de Saint-Julien. En 2013, l'entreprise, devenue « La Fabrique de Julien » prend un nouveau départ avec la construction de ses propres locaux à Bourg-Argental, pensés dès l'origine pour accueillir du public et valoriser la visite d'entreprise. Une intuition payante, qui contribue encore aujourd'hui à son rayonnement.



© Magali Simon

Réputée pour ses guimauves, ses caramels, ses pâtes à tartiner et ses tablettes de chocolat, La Fabrique de Julien mise sur la qualité, l'authenticité et l'innovation. Trois grandes familles de produits structurent l'offre : les plaisirs d'antan, l'instant chocolat, et les bonheurs à tartiner. Au total, près de 200 références, fabriquées sur place, dans un bâtiment de 600 m<sup>2</sup>, avec un vrai souci du détail. Et du goût.

Claire Sordet



BOURG-ARGENTAL  
**fabrique-julien.fr**

ENTREPRISE MEMBRE : POLE AGRO 42,  
FÉDÉRATION NATIONALE DES CHOCOLATIERS ET  
CONFISEURS, VALLÉE DE LA GASTRONOMIE, ETC.

## ENTRETIEN AVEC JULIEN TABOURY, CO-FONDATEUR DE LA FABRIQUE DE JULIEN :

***Vous avez toujours revendiqué un fort ancrage local et durable. Pourquoi ce choix ?***

*C'est naturel pour nous. Mon grand-père est né à La Versanne, la maison familiale est à Chavanay. On a grandi dans la vallée du Rhône. Bourg-Argental, c'est un carrefour de plusieurs départements, une vraie base logistique. Et puis ici, on trouve les compétences. Nos fournisseurs sont souvent locaux, on travaille avec des partenaires du territoire pour le packaging, la vidéo, la communication... C'est aussi ça, faire vivre un territoire.*

***Comment intégrer des engagements RSE dans une activité de confiserie ?***

*Nous n'avons pas de label spécifique RSE, mais nous agissons concrètement : investissements pour améliorer l'isolation, gestion de l'eau, conditions de travail optimisées... On fait attention à l'impact global de notre activité. Et ça passe aussi par la transparence, la fidélisation, la qualité. Les gens reviennent parce qu'ils savent ce qu'ils achètent.*

***Vous avez connu une belle croissance ces dernières années. Comment la pilotez-vous ?***

*On essaie de rester à taille humaine. Aujourd'hui, on est neuf, dont deux apprentis. On a structuré l'équipe avec des fonctions comme l'ADV, le marketing, les achats... Cela nous permet de mieux anticiper, de développer les ventes BtoB (aujourd'hui 50 % du chiffre d'affaires), et de garder une belle dynamique en boutique. L'innovation est aussi dans notre ADN. Nous sommes constamment à l'écoute des tendances et attentes des consommateurs. Par exemple, dernièrement, nous avons surfé sur la vague du chocolat Dubai et avons été parmi les premiers à créer une tablette artisanale en quelques jours. Ça a été un vrai succès !*

***Quel regard portez-vous sur l'avenir ?***

*On veut continuer à progresser, mais à notre rythme. En gardant notre ADN. La refonte de la visite touristique va nous permettre de proposer une nouvelle expérience, d'attirer de nouveaux visiteurs, et de fidéliser encore nos clients.*



## UN PARCOURS DE VISITE REPENSAÉ POUR 2026

Dès le printemps 2026, les visiteurs découvriront une version enrichie et modernisée de la visite d'entreprise. Grâce à une étude menée en 2024 avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, La Fabrique de Julien prépare une **nouvelle scénographie**, plus interactive et pédagogique. **Objectif** : répondre aux attentes du public, tout en facilitant l'organisation interne et en valorisant davantage les métiers, les gestes, et la chaîne de production. Le parcours repensé permettra aussi d'élargir les créneaux de visite, tout en proposant de nouvelles expériences.



# ASSURANCES DESCOMBES : un demi-siècle d'engagement local et sociétal

En 2025, les assurances Descombes, basées à Roanne, fêtent leurs 50 ans. Son dirigeant, Jean-Cyril Descombes, nous explique comment il perpétue l'héritage d'une entreprise fondée sur la proximité.

**Jean-Cyril, 50 ans, c'est un cap important pour une société familiale. Quelle est la philosophie qui guide l'agence depuis sa création en 1975 ?**

La proximité et la réactivité sont notre ADN. Mon père l'a créée avec la volonté d'être un assureur à taille humaine, proche de ses clients. Je l'ai rejoint en 2007. Avec mon épouse Anne, nous avons toujours veillé à maintenir cette approche. Nous ne sommes pas une plateforme impersonnelle. Nos 10 collaborateurs gèrent les sinistres

directement au sein du cabinet. Nous accompagnons les professionnels et les particuliers de l'épargne à la gestion de patrimoine.

**Vous avez choisi de limiter votre clientèle à un périmètre restreint autour de Roanne, Saint-Étienne et Lyon. Pourquoi ?**

C'est un choix délibéré pour garantir notre promesse d'être proches et pertinents. Nous couvrons tous les secteurs d'activité et nous voulons rester des experts

de notre territoire. Cela nous permet de comprendre au mieux les spécificités de nos clients et d'apporter des réponses sur mesure.

**Votre investissement local est très fort avec du soutien aux clubs sportifs ou du mécénat culturel. Comment l'expliquez-vous ?**

Au-delà de notre rôle d'assureur, nous avons une forte implication sociétale. Nous sponsorisons des clubs emblématiques comme La Chorale, l'AS

rugby ou les Hockeyeurs roannais, mais aussi des associations plus modestes. Nous sommes également mécènes culturels avec la restauration du fauteuil de Jean Puy au musée Déchelette.

**Avec les événements climatiques et les mouvements sociaux, certaines collectivités ont des difficultés à s'assurer. Quel est votre rôle face à ces nouveaux défis ?**

C'est un sujet crucial. Nous soutenons des collectivités qui ne trouvent plus d'assureurs. Notre rôle est de couvrir les activités du territoire avec sérieux et professionnalisme. Cela s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE, notre engagement dans la vie économique et sociale locale, et notre participation active à la marque de territoire "Roanne tout simplement". Notre territoire a de nombreux atouts et nous sommes fiers d'y contribuer.

Sandra Capizzi

agence.axa.fr/distributeur/0003319204  
ENTREPRISE MEMBRE : MEDEF, APM, CJD ROANNE



L'équipe d'Assurances Descombes

# AS BESOIN : une communauté, des solutions

À Andrézieux-Bouthéon, AS Besoin réinvente la mise en relation entre particuliers, entreprises et professionnels de proximité



Arnaud CENZATO  
et Sara LOHNERT,  
Codirigeants

Créée en 2024 par Arnaud Cenzato et Sara Lohnert, AS Besoin s'est donnée pour mission de répondre à tous les petits (et grands) tracas du quotidien. Travaux, nettoyage, entretien des extérieurs, aide à la personne... la plateforme stéphanoise s'appuie sur un réseau

qualifié de 68 professionnels partenaires intervenant dans la Loire, l'ouest lyonnais et le sud Haute-Loire.

L'idée d'AS Besoin est née d'un cas d'étude mené par Sara Lohnert lorsqu'elle était encore alternante dans l'industrie. Arnaud Cenzato, alors son maître d'apprentissage, a cru au potentiel du projet. Ensemble, ils ont décidé de le rendre réel. Ce qui fait la différence ? Un processus de sélection rigoureux, une agence physique pour instaurer la confiance, et surtout une approche humaine, personnalisée.

« AS Besoin, c'est un seul numéro pour toutes vos demandes. On envoie des gens qu'on pourrait recommander à nos propres grands-parents », explique Arnaud Cenzato.

Pour garantir la gratuité du service côté client, le modèle économique repose sur un abonnement mensuel pour les professionnels.

**UNE PLATEFORME LOCALE ET TOURNÉE VERS L'HUMAIN**

AS Besoin se positionne comme une alternative aux grands acteurs nationaux du service : présence locale, suivi humain, éthique des relations. L'équipe peut même accompagner ses partenaires dans leurs appels d'offres ou déplacements chez les clients. Une logique gagnant-gagnant, où AS Besoin va jusqu'à devenir un service commercial externalisé pour les prestataires.

*Nous voulons créer une vraie communauté, où les prestataires se connaissent, s'entraident, et où le client est rassuré par cette proximité. La qualité, la confiance, l'humain sont nos piliers*

Sara Lohnert

Avec plus de 100 mises en relation réussies en moins d'un an, l'entreprise séduit aussi bien les particuliers que les professionnels, qui représentent aujourd'hui 50 % de la clientèle. Et demain ? Le duo souhaite consolider son modèle, étendre ses services... sans jamais perdre l'ADN d'une relation de proximité et de confiance.

Claire Sordet



ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON  
**as-besoin.fr**  
ENTREPRISE MEMBRE : CPME LOIRE,  
LOIRE INITIATIVE



# MY CRÉATION SPORT : l'ultra-personnalisation au service des entreprises et événements

My Création Sport conçoit et fabrique des articles de sport sur-mesure pour les clubs professionnels, les associations, les entreprises ou encore l'événementiel. Une offre 100 % personnalisée, pensée par un binôme passionné : Arnaud Chouvet et Florent Reynaud, spécialistes de l'univers sportif et de ses exigences.

Ici, pas de simples produits standards floqués. Chaque projet est développé main dans la main avec le client, depuis la conception graphique jusqu'à la fabrication, avec un soin particulier porté au conseil, au sourcing et au design sur-mesure : choix des matières, création exclusive, respect précis des teintes d'une charte graphique – et non une couleur approximative.

Une approche différenciante qui valorise l'identité des structures accompagnées et permet de créer un produit unique : casquettes du Marathon de la Bière, écharpes de supporters, bonnets, ballons de foot ou de rugby, sacs de sport ou goodies événementiels.

Grâce à une production maîtrisée, My Création Sport répond aussi bien aux petits clubs qu'aux événements d'envergure. Le tout en s'appuyant sur une logistique rigoureuse et une écoute constante.

*On ne vend pas un catalogue, on crée une solution*

Arnaud Chouvet

Une devise qui illustre bien la complémentarité avec l'activité de Sport Avenue Pro, leur autre entité, dédiée à l'équipement sportif technique.

Claire Sordet



ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON



mæstria®  
AUDACIEUX ENSEMBLE

## Communiquez dans le magazine des décideurs économiques de la Loire

**86%**  
apprécient  
le magazine

**94%**  
taux de notoriété  
de Mæstria magazine\*

**10 000**  
exemplaires ciblés adressés  
nominativement aux chefs d'entreprises



CONTACTEZ UN CONSEILLER  
**04 77 55 59 98**  
contact@madamcie.fr



TÉLÉCHARGEZ UN NUMÉRO  
**maestria-mag.fr**

# NEOBEE : LA RSE SUR-MESURE SIGNÉE AXENS



En créant Neobee fin 2024, Axens franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de conseil à 360°. Avec cette filiale dédiée à l'accompagnement RSE, le groupe d'audit et d'expertise comptable répond à une double exigence : anticiper les évolutions réglementaires tout en aidant les entreprises à formaliser et valoriser ce qu'elles font déjà, souvent sans le savoir.

## AGIR AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT

« On ne fait pas de la RSE par contrainte. Le point de départ, c'est l'entreprise, son niveau de maturité, ses enjeux et ses attentes », explique Clément Tardy, Expert-Comptable Associé chez Axens

et référent RSE sur la structure Neobee. Également certifié bilan carbone et Visa Durabilité.

Dans un contexte où les obligations liées à la directive CSRD s'étendent progressivement, le besoin d'indicateurs extra-financiers devient crucial. Clients, fournisseurs, partenaires bancaires : tous sont en demande de transparence.



Clément Tardy  
Référent RSE

Face à ce constat, Axens a choisi de structurer une offre à part entière, intégrée mais autonome, capable d'accompagner tout type d'organisation, qu'elle soit ou non cliente de l'activité d'expertise comptable. Diagnostic, analyse des attentes des parties prenantes, plan d'action, formation... les modalités sont multiples.

## UNE APPROCHE CROISÉE : FINANCE ET IMPACT

Au-delà des outils classiques (bilan carbone, référentiel Ecovadis, rapport VSME ou CSRD), Neobee se distingue par sa capacité à croiser les volets financiers et extra-financiers.

« Ce double regard permet de sécuriser la démarche et de parler aux décideurs », souligne Clément Tardy.

Grâce à cette approche, les bénéfices concrets de la RSE — fidélisation des équipes, meilleure attractivité, efficacité opérationnelle — sont objectivés, donc mieux valorisés.

Une attention particulière est portée aux PME, souvent en décalage avec les dispositifs standards. Certaines disposent de ressources internes, d'autres ont besoin d'un accompagnement complet, parfois ponctuel. Neobee intervient aussi bien auprès de TPE du BTP que d'entreprises industrielles ou encore de groupes internationaux.

## UN ÉCOSYSTÈME EN CONSTRUCTION

L'équipe de Neobee, composée de profils expérimentés en RSE, s'appuie sur les expertises du groupe Axens et tisse peu à peu un réseau de partenaires. Des webinaires et événements sont régulièrement proposés pour sensibiliser et partager des retours d'expérience.

Et chez Axens, la logique est appliquée à soi-même. Le groupe a mené sa propre démarche RSE, identifié ses points d'amélioration, structuré sa communication.

« C'est aussi ce qui rend notre accompagnement crédible : on connaît les résistances, les ressources à mobiliser, les bénéfices », insiste Clément Tardy.

“ L'enjeu est de proposer une démarche adaptée, évolutive, et surtout opérationnelle. ”

## RSE : UN INVESTISSEMENT RENTABLE

On associe souvent la RSE à une contrainte. Pourtant, pour les PME et ETI, c'est un puissant levier de performance. Selon une étude menée par Bpifrance Le Lab, les entreprises engagées dans une démarche RSE peuvent améliorer leur performance globale jusqu'à +13 % (source : Bpifrance, “Une aventure humaine”).

D'après un rapport du Sénat, 70 % des PME/ETI françaises disposent aujourd'hui d'une gestion RSE jugée “adaptée ou exemplaire” (source : Sénat, rapport n°572, 2020). Des indicateurs encourageants, qui confirment que la structuration d'une politique RSE ne se limite pas à cocher des cases, mais constitue bien un atout stratégique — pour renforcer sa marque employeur, fidéliser ses équipes, ou se différencier auprès de clients de plus en plus sensibles à ces sujets.



# RECRECUTER AUTREMENT : L'ASSESSMENT CENTER, LEVIER D'EFFICACITÉ RH

Dans un contexte où les entreprises peinent à attirer les bons profils, la pertinence du processus de sélection devient un levier stratégique. Et si l'on sortait du cadre traditionnel du CV pour miser sur le potentiel, l'adaptabilité et la motivation ?

C'est tout l'intérêt de l'assessment center, une méthode d'évaluation centrée sur les soft skills, qui séduit de plus en plus d'entreprises.

Inspiré des processus de recrutement de l'armée dans les années 1950, l'assessment center permet d'évaluer un groupe de candidats à travers une journée complète de mises en situation, d'exercices individuels et collectifs, conçus en lien étroit avec les besoins de l'entreprise. L'objectif : détecter les compétences comportementales, les capacités de raisonnement et les leviers de motivation les plus adaptés au poste... et à la culture d'entreprise.

Concrètement, la journée s'articule en deux temps : une matinée dédiée à l'évaluation collective (travail d'équipe, communication, gestion du temps), puis un après-midi individuel (résolution de problème, analyse, jeu de rôle, entretien de motivation). Les évaluateurs – psychologues du travail, recruteurs, managers – observent chaque candidat selon des grilles précises, pour une décision finale plus objective.



## TROIS QUESTIONS À LAURINE MAYET-BERLAND, PSYCHOLOGUE DU TRAVAIL ET CONSULTANTE ÉVALUATION ADECCO

Quels sont les avantages de l'assessment center ?

« L'assessment center permet une évaluation à 360° du candidat, au-delà du CV. On va chercher à comprendre comment la personne agit, interagit, résout un problème, s'organise... C'est un format qui offre un gain de temps considérable pour l'entreprise : en une journée, elle peut observer jusqu'à 12 candidats en conditions réelles, et prendre une décision éclairée dès le soir même. Pour les candidats, c'est aussi une démarche plus équitable : tout le monde a sa chance, indépendamment du parcours initial. »

À quels types d'entreprises et de postes s'adresse-t-il ?

« C'est une méthode extrêmement souple, qui peut s'adapter à tous types de secteurs, de tailles d'entreprise, et de fonctions. Longtemps associée aux postes de cadres ou aux grandes entreprises, elle est aujourd'hui utilisée aussi bien par des PME industrielles

locales que par des groupes nationaux.

Ce qui fait la différence, c'est l'enjeu stratégique du recrutement ou de la montée en compétences. On mobilise un assessment center pour des CDI, des CDD, de l'intérim, des dispositifs de formation... mais aussi en interne pour identifier des potentiels dans le cadre d'une mobilité. C'est un outil d'aide à la décision objectif, qui complète idéalement les autres méthodes de sélection. »

Comment réagit un candidat face à ce type de dispositif ?

Au départ, il peut y avoir un peu d'appréhension. Mais la majorité ressortent de cette journée avec une vision positive : ils comprennent ce qui a été évalué, reçoivent un retour systématique, et peuvent même en tirer des pistes pour leur développement professionnel. L'ambiance est souvent bienveillante et dynamique. C'est aussi un vrai catalyseur de cohésion, notamment quand les candidats se retrouveront dans une même formation ou équipe.

## LE VRAI COÛT D'UN RECRUTEMENT RATÉ

- En moyenne, une erreur de casting coûte 40 000 € à l'entreprise (source : Pôle emploi / APEC / Adecco), entre les frais de formation, l'intégration, la perte de productivité, et parfois les dommages collatéraux sur l'équipe.
- À cela s'ajoute un enjeu de méthode : 84 % des recruteurs évaluent encore les soft skills "au feeling", sans outil structuré. Pourtant, 60 % des compétences utiles au poste sont invisibles sur un CV (étude McQuaig / APEC, 2023).
- Et les compétences techniques, elles ? Leur durée de vie moyenne n'excède 2 ans. Autant dire que miser uniquement sur les hard skills est aujourd'hui insuffisant.



# VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



**infogreffe.fr**

Les Greffes des Tribunaux de Commerce



PUBLIREPORTAGE

## BEE COURTAGES, l'assurance sur-mesure au service des entreprises

Installée rue de la Montat à Saint-Étienne Bérangère Vachez a fondé BEE Courtage avec une mission claire : simplifier et sécuriser la gestion de la protection sociale des entreprises. Forte de plus de 20 ans d'expérience dans le courtage, à Paris, Londres, Haute-Savoie puis à Lyon, elle met désormais son expertise au service des dirigeants de la Loire.

Spécialisée en assurance collective (Santé et Prévoyance) pour les salariés, BEE Courtage accompagne aussi bien des TPE / PME que des structures de plus grande envergure, jusqu'à plusieurs milliers de collaborateurs. Sa valeur ajoutée ? Une approche sur-mesure, adaptée à la réalité de chaque entreprise.

« J'interviens comme un renfort aux côtés du dirigeant ou des RH. Mon objectif est de sécuriser les contrats (mise en conformité réglementaire), d'optimiser les garanties et les cotisations et de déployer les services associés trop souvent sous-utilisés (prévention et bien-être au travail, accompagnement des aidants, démarche RSE, etc.) », explique-t-elle.

En coulisses, BEE Courtage facilite la création du cahier des charges, négocie les conditions, assure le suivi annuel et forme les RH et les salariés à la bonne compréhension des garanties.

Grâce à un panel d'une quinzaine de partenaires leader en France (mutuelles, institutions de prévoyance, assureurs), Bérangère est en mesure de proposer les meilleures solutions, au meilleur prix, sans surcoût pour le client. Un positionnement bien résumé dans son slogan : « L'assurance qui s'adapte à vous, PAS L'INVERSE ! ».

Déjà impliquée dans plusieurs réseaux économiques, dont le CJD Saint-Etienne et Novéka, Bérangère Vachez ambitionne d'ancrer durablement BEE Courtage dans l'écosystème stéphanois.



### ET LE DIRIGEANT DANS TOUT ÇA ?

Selon son statut, le dirigeant ne bénéficie pas nécessairement du contrat collectif de son entreprise (ex : TNS en SARL). Des solutions spécifiques doivent être alors mises en place. BEE Courtage accompagne également les chefs d'entreprise dans le choix et la mise en œuvre de contrats adaptés à leur situation personnelle, pour sécuriser au mieux leur protection sociale et pouvant être financés par l'entreprise.

Bérangère Vachez  
Dirigeante



[linkedin.com/company/beecourtage](https://www.linkedin.com/company/beecourtage) • [berengere.vachez@beecourtage.com](mailto:berengere.vachez@beecourtage.com) • 07 59 55 75 90 • [beecourtage.com](https://www.beecourtage.com)



# ORIGINE LOIRE : un salon pour faire rayonner le territoire

Du 28 au 30 novembre 2025, le Scarabée de Roanne accueille la première édition du salon Origine Loire. Un événement inédit, organisé par Roanne Events avec le soutien du Département, de Roannais Agglomération, de la CCI et de la CMA, pour valoriser les talents et savoir-faire ligériens.

Pendant trois jours, plus de 100 exposants feront découvrir la richesse du territoire à travers cinq univers thématiques : gastronomie, artisanat, culture et patrimoine, innovation, emploi et formation. Le tout ponctué d'ateliers DIY, de démonstrations culinaires, de conférences, de job dating... De quoi faire vibrer la Loire dans toute sa diversité.

Pensé comme un rendez-vous à la fois grand public et fédérateur pour les professionnels, Origine Loire vise aussi à créer des synergies entre acteurs du territoire.



**Manuella Le Pennec**  
Responsable de site  
Le Scarabée

« Avec ce salon, notre ambition est d'animer et promouvoir le territoire à travers ses forces vives. C'est une manière concrète de soutenir l'économie locale et de mettre en lumière celles et ceux qui font la richesse de la Loire », souligne Manuella Le Pennec, responsable du Scarabée.

Gourmands, curieux, passionnés ou entrepreneurs, tous sont invités à venir célébrer un territoire créatif, engagé et plein de ressources.

Claire Sordet

**Du 28 au 30 novembre 2025  
au Scarabée de Roanne (Riorges).**

Entrée : 5 €, gratuit pour les -18 ans et étudiants.  
Infos : [www.origine-loire.fr](http://www.origine-loire.fr)

**origine  
Loire**  
28•29•30  
novembre 2025  
Le Scarabée • Roanne Le salon du made in Loire



Loire Le Scarabée Riorges CCI CMA Agglomération Roanne Caisse d'Épargne



Créateur  
& diffuseur  
d'image(s)

**L'agence de com'**  
qui n'a pas fini de faire parler de **vous** !

**JEUDI 18 ET VENDREDI****19 SEPTEMBRE****À PARTIR DE 13H****NUIT DU DESIGN – ÉDITION 2025****BHT – Quartier Manufacture, Saint-Étienne**

Dans le cadre de la France Design Week, DESIGNERS+ organise une nouvelle édition sur le thème « Design utile », pour valoriser les collaborations entre design et monde économique.

Au programme : expositions, rencontres et cocktail convivial.

**Infos et inscription exposants :**  
[designers.assoconnect.com](http://designers.assoconnect.com)

**DU 18 AU 21 SEPTEMBRE****BIENNALE DES SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ET DES MÉTIERS D'ART****Marols**

30 exposants de la filière bois (industriels, artisans et artistes) ont été sélectionnés pour présenter leur réalisation durant ces trois jours. À noter, une journée entreprise le 18 septembre et une table-ronde animée par Fibois 42 le 19 septembre.

[helloasso.com/associations/matieres-libres/boutiques/journees-entreprises](http://helloasso.com/associations/matieres-libres/boutiques/journees-entreprises)

**DU 19 AU 29 SEPTEMBRE****FOIRE DE SAINT-ÉTIENNE SUR LE THÈME DE L'IRLANDE.****Parc Expo**[foiredesaintetienne.com](http://foiredesaintetienne.com)**JEUDI 26 SEPTEMBRE****À 9H30****DÉCOUVERTE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE ROANNE**

Une visite organisée par la CPME Loire pour découvrir les missions de la juridiction consulaire et le rôle des juges issus du monde entrepreneurial.

Gratuit et ouvert à tous les dirigeants d'entreprise.

[billetweb.fr/26-09-decouverte-du-tribunal-de-commerce-de-roanne](http://billetweb.fr/26-09-decouverte-du-tribunal-de-commerce-de-roanne)

**MERCREDI 8 OCTOBRE****A 18H****CONFÉRENCE RENCONTRE****IUT de Roanne**

Conférence des Entrepreneurs en Roannais sur le thème : « Le cerveau, cet imposteur : le comprendre pour mieux l'apprivoiser » par le Professeur Pierre-Marie Lledo,

[linkedin.com/company/rer42/](https://www.linkedin.com/company/rer42/)

**JEUDI 9 OCTOBRE****À PARTIR DE 18H30****25 ANS DU RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE**

**Arena de Saint-Chamond**  
avec l'intervention de Jean-Pierre Nadir, multi entrepreneurs dans des groupes de presse et de voyage, ex-juré de l'émission « Qui veut être mon associé ? ».

[helloasso.com/associations/reseau-entreprendre-loire/evenements/soiree-25-ans-rel-externe](http://helloasso.com/associations/reseau-entreprendre-loire/evenements/soiree-25-ans-rel-externe)

**VENDREDI 10 OCTOBRE****À PARTIR DE 18H****LA NUIT EN ROSE - SOIRÉE OCTOBRE ROSE****La Maison Scène**

Une soirée festive et solidaire visant à sensibiliser au cancer du sein. Au programme : DJ set, animations et dress code rose. Les bénéfices seront reversés à la Ligue contre le cancer. Une mobilisation citoyenne au rythme de la musique et de l'engagement.

[lamaisonscene.fr/agenda/la-nuit-en-rose-la-soiree-contre-le-cancer-du-sein/](http://lamaisonscene.fr/agenda/la-nuit-en-rose-la-soiree-contre-le-cancer-du-sein/)

**JEUDI 13 NOVEMBRE****À PARTIR DE 8H30****PRÉSENTATION DES ÉVOLUTIONS ÉCONOMIQUES DE LA LOIRE,****À L'IUT de Saint-Étienne**

suivie d'une table ronde sur le thème : « intelligence artificielle et emploi ».

[lyon-metropole.cci.fr](http://lyon-metropole.cci.fr)

**DU 17 AU 28 NOVEMBRE****JOURNÉES PORTES OUVERTES****Sur l'ensemble du territoire**

Entreprises, organismes de formation, filières professionnelles : découvrez les coulisses du tissu économique local avec un programme de visites et de rencontres organisé par la CCI. Organisé par les communautés de communes du nord de la Loire.

[aggloroanne.fr](http://aggloroanne.fr)

**JEUDI 20 NOVEMBRE****À PARTIR DE 9H****FORUM ACHATS PUBLICS – PACTE PME****CCI de Roanne – Salle de conférence**

Une journée d'échanges autour des marchés publics, organisée pour rapprocher acheteurs et entreprises locales dans le cadre du Pacte PME. Ateliers pratiques et rencontres au programme.

[lyon-metropole.cci.fr](http://lyon-metropole.cci.fr)

**JEUDI 20 NOVEMBRE****A 19H****SOIRÉE ÉVÉNEMENT DU CLUB GIER****Salle de l'Etoile à la Grand-Croix**

Au programme : une soirée rythmée par deux têtes d'affiche exceptionnelles, Alessandra Sublet et Philippe Croizon, qui interviendront lors d'une série de conférences inspirantes.

[clubgier.com](http://clubgier.com)

**VENDREDI 21 NOVEMBRE****DE 9H À 12H****ATELIER NUMÉRIQUE RESPONSABLE****BHT à Saint-Étienne**

organisé par la CCI, avec au programme, identifier les actions pratiques à adopter en entreprises pour un numérique responsable : le matériel, les réseaux, les consommations d'énergie, ainsi que des conseils pour mettre en place un site web éco-responsable.

[lyon-metropole.cci.fr/evenement/atelier-numerique-responsable](http://lyon-metropole.cci.fr/evenement/atelier-numerique-responsable)

**MARDI 25 NOVEMBRE****À PARTIR DE 18H30****LA SOUPE DES CHEFS,****Parvis du Zenith de Saint-Étienne**

organisée par les Lions Club de la Loire

**DU 28 AU 30 NOVEMBRE****SALON ORIGINE LOIRE – 1<sup>ère</sup> ÉDITION****Scarabée – Riorges**

Un événement inédit pour valoriser les savoir-faire du territoire, réunissant entreprises, producteurs et artisans. L'occasion de (re)découvrir l'excellence ligérienne.

[origine-loire.fr](http://origine-loire.fr)

**JEUDI 11 DÉCEMBRE****À PARTIR DE 9H****SALON DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS****Scarabée – Riorges**

Une journée pour aider les jeunes et les personnes en reconversion à explorer les filières porteuses et les offres de formation disponibles dans le département.

[salon-metiers-roanne.com](http://salon-metiers-roanne.com)

**TOUT AU LONG DE L'ANNÉE****MATINALES "60 MINUTES DE L'EXPERT"****Siège CPME Loire, Saint-Étienne**

En visio ou en présentiel – Des matinées thématiques d'une heure pour monter en compétences sur des sujets concrets.

Gratuit pour les adhérents. Participation de 15 € pour les non-adhérents.

**Thématiques et inscription :**  
[billetweb.fr/pro/60minutesdelexpert](http://billetweb.fr/pro/60minutesdelexpert)

**Actu réseau****PSL 42 LE RÉSEAU DES PRESTATAIRES DE SERVICES LIGÉRIENS**

PSL 42, pour Prestataires de Services de la Loire, est un réseau d'entraide et de développement dédié aux dirigeants de TPE et PME du secteur tertiaire. Son objectif : favoriser la pérennité et le développement des activités de services sur le territoire, en créant des synergies entre ses membres, en facilitant les échanges de bonnes pratiques et en renforçant la visibilité de chacun. Des ateliers autour de problématiques des entreprises sont organisés, chaque trimestre.



Nouvelle dynamique côté gouvernance avec l'arrivée d'Éric Gimenez à la présidence, épaulé par Jean-Christophe Baromes (Trésorier) et Ludvine Batigne (Secrétaire). Tous trois souhaitent donner un nouvel élan au réseau, avec un accent mis sur l'intelligence collective et le partage d'expériences.

Deux matinées (8h à 10h) sont déjà programmées :

- **Judi 25 septembre : « La prospection », avec l'intervention de Nicolas Davy.**
- **Vendredi 21 novembre : "Prestataires : Franchir le cap des 3-5 ans"**

[psi42.fr](http://psi42.fr) | [LinkedIn : PSL42](https://www.linkedin.com/company/psi42)

# FUSION 42 : l'union fait la force nucléaire



La Loire affiche clairement ses ambitions dans le nucléaire. Le 10 juillet à Saint-Étienne, l'écosystème industriel local a lancé FUSION42, un collectif inédit pour structurer et promouvoir les savoir-faire du territoire dans une filière en pleine relance.

Portée par l'UIMM Loire – Cité des Entreprises, en partenariat avec la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne et le réseau Mécaloire, cette initiative vise à faire émerger une offre industrielle lisible, compétitive et connectée aux grands donneurs d'ordres (EDF, Orano, Framatome...).

## UN CONTEXTE PORTEUR, UNE RÉPONSE COLLECTIVE

Dans un contexte porteur – 100 000 recrutements attendus d'ici 2033, 200 000 emplois déjà générés en France, 970 M€ de R&D par an – FUSION42 entend positionner la Loire comme un acteur de référence du nucléaire français. Le collectif fédère déjà plus d'une centaine d'acteurs locaux : PME, ETI, startups ou groupes, mobilisés autour d'un objectif commun : valoriser l'excellence ligérienne et accompagner la montée en compétences des entreprises.

Certifications, financement, cybersécurité, formation, showroom des compétences : FUSION42 se positionne comme un centre de ressources et une interface stratégique pour renforcer l'attractivité et la compétitivité des savoir-faire industriels du territoire.

Claire Sordet



[linkedin.com/company/fusion-42-loire](https://www.linkedin.com/company/fusion-42-loire)  
[fusion42@citedesentreprises.org](mailto:fusion42@citedesentreprises.org)

## PROCHAINS TEMPS FORTS :

- **Du 4 au 6 novembre** : présence sur le stand régional CIMES au World Nuclear Exhibition (WNE) à Paris – le grand rendez-vous international du nucléaire.
- **Le 5 novembre** : visite « clés en main » du salon organisée par la CCI pour les industriels et acteurs économiques du territoire.
- **Début octobre** : lancement du site [www.fusion-42.org](http://www.fusion-42.org), plateforme recensant les compétences locales en production, recherche, innovation et formation.



## UN LIEU UNIQUE POUR TOUS VOS ÉVÉNEMENTS !

*Séminaires, comités de direction, journées d'étude, team buildings ou soirées d'entreprise :*

*Offrez à vos événements un cadre exceptionnel au Domaine du Moulin*



✉ [contact@richardtraiteur.fr](mailto:contact@richardtraiteur.fr)

☎ 04 77 41 67 74

📱 [domaine\\_du\\_moulin\\_](https://www.instagram.com/domaine_du_moulin_)

📍 Lieu dit la Mures,  
 6 Rte de Saint-Maurice, 42240,  
 Caloire  
 A 15 minutes de Saint Etienne



# ENSEMBLE SCOLAIRE LA SALLE : 220 ans d'histoire et d'ancrage territorial



Implanté au cœur de Saint-Étienne, l'ensemble scolaire La Salle prépare une année anniversaire pas comme les autres. En décembre 2025, l'établissement fêtera ses 220 ans d'existence, fidèle à sa mission d'éducation et d'ouverture.

## UN PASSÉ AU SERVICE DE L'AVENIR

Créé en 1805 par les Frères des Écoles Chrétiennes, le groupe a formé des générations de Ligériens. Aujourd'hui, il rassemble une école, un collège, plusieurs lycées (général, technologique, professionnel), un CFA et un campus d'enseignement supérieur. Commerce international, maintenance industrielle, automatisme ou encore mécanique de précision : ses formations s'adaptent en permanence aux besoins économiques du territoire.

## UN CAP SYMBOLIQUE POUR SE PROJETER

Le 13 décembre 2025, trois temps forts viendront marquer cet anniversaire : une exposition immersive ouverte à tous, retraçant l'histoire du groupe avec reconstitutions d'époques scolaires ; une célébration religieuse à l'église Saint-Louis ; puis un dîner-spectacle rassemblant plus de 400 convives autour de créations musicales et théâtrales portées par les élèves et personnels.

Mais au-delà de la rétrospective, La Salle regarde loin devant. Forte d'une dynamique constante, l'école mise sur le numérique, l'ouverture sociale et la mobilité internationale (plus de 50 partenariats à l'étranger) pour former les talents de demain.

Un ancrage fort, doublé d'une capacité d'évolution, qui continue de faire de La Salle un acteur-clé du territoire.

Claire Sordet

SAINT-ETIENNE  
lasalle42.fr





SHIPPING RESTOS LOISIRS

## LA CARTE CADEAU STEEL DESTINÉE AUX ENTREPRISES !

 **Remerciez vos collaborateurs ou collègues par une infinie de cadeaux steelés !**

Notre carte cadeau vous permet de mettre toute l'offre Steel dans votre poche !

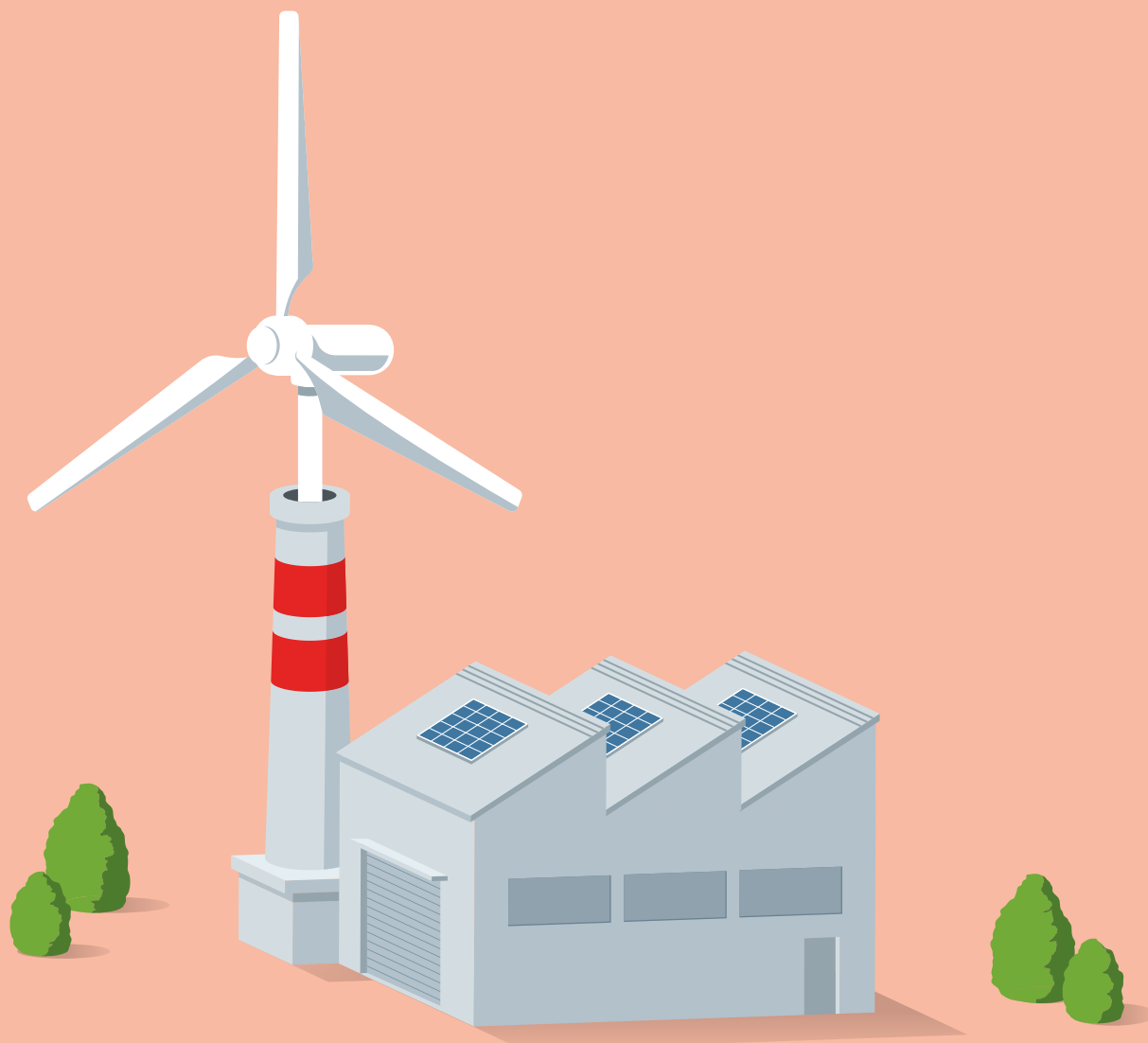
- Montant personnalisable, valable 1 an et utilisation en une ou plusieurs fois,
- Valable dans toutes les boutiques, loisirs et restaurants STEEL !
- **Offre B2B** : +5% offerts en cartes cadeaux pour toutes les commandes\*



**EN SAVOIR + :**



**Pour tout renseignement, contactez-nous par mail : [cdangelo@apsysgroup.com](mailto:cdangelo@apsysgroup.com)**



## Comment réussir sa transition environnementale quand il faut d'abord faire tourner son entreprise ?

Entrepreneurs, conciliez les deux grâce au Prêt à Impact,\*  
un financement avec une bonification de votre taux selon  
l'impact social ou environnemental de votre entreprise.



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**  
Loire Drôme Ardèche  
*Vous être utile.*

\*Sous réserve d'acceptation de votre dossier par votre Caisse d'Épargne.

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

Caisse d'Épargne et de Prévoyance LOIRE DROME ARDECHE Société Anonyme coopérative à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, Régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier, au capital social de 352 271 000 euros. Siège social : Espace Fauriel – 17, rue des Frères Ponchardier – B.P. 147 – 42012 Saint-Etienne cedex 2 – 383 686 839 RCS Saint-Etienne. Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 002 052. Titulaire de la carte professionnelle « Transaction sur immeuble et fonds de commerce sans perception de fonds, effets ou valeurs », n° CPI 4202 2018 000 023 421 délivrée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, garantie CEGC, 59 avenue Pierre Mendès France, 75013 PARIS. Identifiant unique REP Emballages Ménagers et Papiers n° FR232581\_01QHNQ (BPCE – SIRET 493 455 042). ML 06/2025 - ALTMANN + PARTNERS. Illustration : Laurent Duvoux. P250601.

## PAPILLES : un vrai voyage culinaire à travers les produits du terroir

**Chez Papilles, Quentin Janet et Éléa Hudry, un couple passionné, transforment chaque repas en une expérience gourmande unique.**

Depuis 2022, ce restaurant roannais mise sur une cuisine locale et créative, où tout est fait maison à partir des produits du marché. Chaque matin, le duo fait le tour des Halles de Roanne pour choisir des ingrédients frais et de saison, sans savoir à l'avance ce qu'ils vont préparer.

Ici, pas de carte fixe : c'est le marché et la météo qui dictent les plats du jour. C'est cette spontanéité qui fait toute la magie du restaurant : une cuisine vivante, toujours renouvelée. Par exemple, un velouté de courgettes, avec de la pêche, du bleu, des noix et de la menthe où chaque bouchée est une explosion de fraîcheur et de subtilité. Le plat suivant, une noix de veau sublimée par une sauce chimichurri et accompagnée d'un caviar

d'aubergine et de noix de cajou torréfiées, allie textures et saveurs avec une finesse impressionnante. Chez Papilles, l'improvisation est reine, mais elle se base sur une maîtrise des techniques et des saveurs. Après avoir parcouru les cuisines lyonnaises, dont celles d'un prestigieux restaurant doublement étoilé, le chef Quentin a opéré une belle reconversion professionnelle. Il choisit aujourd'hui de voler de ses propres ailes en ouvrant son propre établissement. Une initiative savoureuse qui promet de ravir nos... papilles !

Morgane Cros

9 PLACE GEORGES CLEMENCEAU  
42300 ROANNE  
Instagram : @papilles.restaurant



## LE DOMAINE DES GRANDS CÈDRES : nature, création et saveurs

**Au cœur d'un parc de 10 hectares, le Domaine des Grands Cèdres, tenu par Thierry et Marie Vavasseur depuis son ouverture en 2012, offre un cadre d'exception entre chambres**

**d'hôtes au château, cabanes dans les arbres et espaces de réception pour mariages et événements.**

En 2022, Maxime Vavasseur y crée Les Ateliers des Grands Cèdres dans l'ancienne cuverie du domaine : un lieu de partage mêlant restaurant locavore et bio, cours de poterie et séminaires.

Le restaurant se distingue par son concept original : chaque mois, un(e) cheff(e) venu(e) d'horizons différents prend les commandes des fourneaux et propose sa propre carte, reflet de ses origines et de sa sensibilité culinaire. Français, Argentin, Chinois, Colombien, Suédois... Les talents se succèdent et les saveurs voyagent, tout en respectant l'esprit locavore de la maison. Un lieu à la fois gourmand, inspirant et ancré dans son territoire.

Morgane Cros

1 ROUTE DE CHANGY À CORDELLE  
**domaine-des-grands-cedres.fr**  
LE RESTAURANT EST OUVERT  
DU 1<sup>ER</sup> AVRIL AU 31 AOÛT 2025



AGENCE DE  
**PRODUCTION VIDÉO**  
et de solutions de communication

Créateur & diffuseur d'image(s) | madamcie.fr  
Saint-Genest-Lerpt | Loire

**POUR MES  
ANNONCES LÉGALES  
JE PUBLIE LOCAL**

Avocats, experts-comptables,  
notaires et collectivités :

**Faites confiance à TL7.fr  
une solution 100% Loire**

## SÉLECTION PRODUITS MADE IN LOIRE



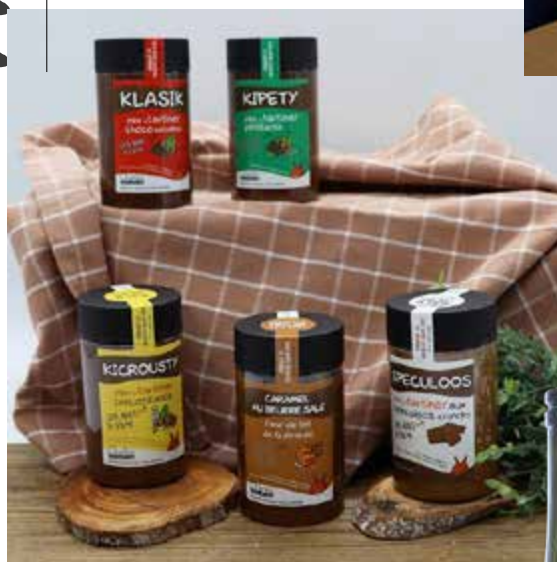
par Jean-Philippe Massardier,  
Dirigeant de DTF Medical  
et membre du Collectif Maestria.

### Charles Chocolartisan

En quête d'authenticité et d'excellence ?  
Rdv à Civens à la chocolaterie Charles  
Chocolartisan où Roland Charles,  
Maître Artisan Chocolatier et Torréfacteur  
est depuis 2009 le pionnier des pâtes  
à tartiner artisanales sans huile de palme.  
Le cacao est sublimé grâce à un savoir-faire  
durable comme unique et avec une dizaine  
de recettes permanentes, des éditions limitées,  
des tablettes "Bean To Bar" et des délices  
chocolatés faits main la chocolaterie  
forézienne a de quoi ravir les gourmets !

À partir de 7,50 €

Produits à retrouver à :  
Magasin d'usine de Civens : 2260 Route de Roanne  
Boutique de Montbrison : 19 Rue Tupinerie  
Boutique de Roanne : 43 rue Charles de Gaulle  
[pateatartiner.fr](http://pateatartiner.fr)



### Les Larmes du Levant

Au cœur du Pilat, Les Larmes du Levant proposent  
quatre sakés d'exception, nés de la rencontre  
entre un savoir faire japonais et une eau  
de source exceptionnelle.

L'Aube charme par ses notes d'orange amère  
et de cacao, tandis que La Vague révèle  
un tempérament automnal de cépes  
et morilles. Le Tonnerre ose la minéralité  
et l'intensité, quand Le Vent séduit  
par sa fraîcheur fruitée (pêche, cerise, amande)  
et son élégance délicate.

Une gamme raffinée, idéale en accords  
mets-saké, entre tradition et innovation.

À partir de 28 €  
4 rue du régrillon 4010 Pélussin  
06 58 80 22 60  
[larmesdulevant.com](http://larmesdulevant.com)



### Fledermaus Luminaires

S'offrir un luminaire Fledermaus, c'est s'offrir  
un moment poétique et contemplatif imaginé  
par Nathalie Ginhoux architecte de formation  
qui a toujours accordé une grande importance  
aux lieux de vie et aux objets qui nous entourent.

L'artiste grave dans des plaques  
de linoléum des motifs inspirés  
de la nature et des paysages,  
dont elle décline ensuite  
les estampes sur du papier  
mûrier.

Superposant deux lés de papier,  
elle fabrique alors des luminaires  
surprenants et différents éteints  
ou allumés !

À partir de 60 €

[fledermauscreations.com](http://fledermauscreations.com)

Contact : 06 14 76 60 76  
Instagram et Facebook



### Chocolaterie du Val Janon

Depuis 1981, la chocolaterie artisanale  
Lambert portée par une passion familiale,  
séduit tous les gourmands. Reprise en 2012  
par Julien et Arnaud, fils du fondateur parti  
à la retraite, elle a bien grandi, passant  
du sous-sol d'une maison à une très belle  
boutique-atelier. Spécialistes des papillotes  
de Noël, ils innovent encore en 2025  
avec une gamme de chocolats turbinés  
alliant tradition et modernité. Une incitation  
à savourer un savoir-faire authentique  
et en constance évolution.

À partir de 20€ le kilo  
5 rue du docteur Louis Destre  
42100 SAINT-ETIENNE  
[contact@chocolaterievaljanon.fr](mailto:contact@chocolaterievaljanon.fr)  
[chocolaterievaljanon.fr](http://chocolaterievaljanon.fr)

Rédaction : Catherine Garnier

# Si vous êtes perdu, c'est que vous êtes arrivé



## Massif du Pilat

Saint-Genest-Malifaux (42)

SÉMINAIRE MARIAGE ÉVÉNEMENT

[www.domaine-de-la-diligence.fr](http://www.domaine-de-la-diligence.fr)



LA DILIGENCE

## PUBLIREPORTAGE

### LA FABRIQUE DE JULIEN : des coffrets gourmands et responsables, 100 % locaux

Et si pour les fêtes, vous choisissiez  
un cadeau simple, bon et fabriqué  
près de chez vous ?

À Bourg-Argental, La Fabrique de Julien  
propose une gamme de coffrets gourmands  
100 % locaux et artisanaux, confectionnés  
à la main dans son atelier,  
avec des matières premières de qualité  
rigoureusement sélectionnées.

Pensés pour remercier vos collaborateurs,  
vos clients ou vos partenaires pour les Fêtes  
de fin d'année, ces coffrets incarnent  
une attention à la fois gourmande,  
élégante et responsable. Une façon concrète  
de valoriser vos relations professionnelles  
en fin d'année, tout en soutenant le tissu  
économique local.

Chocolats fins, mendiants, berlingots,  
guimauves, pâtes à tartiner ou friture  
de Noël : chaque produit reflète  
le savoir-faire de la maison et peut s'intégrer  
dans une composition sur mesure. Les offres  
sont personnalisables selon vos besoins  
et votre budget, avec un soin particulier  
porté à la présentation. Les emballages  
sont responsables, conçus dans une démarche  
respectueuse de l'environnement.

Vous bénéficierez d'un tarif remisé,  
incluant la fabrication des produits,  
l'emballage des coffrets et livraison.  
Un service clé en main pour des cadeaux  
d'affaires qui ont du goût et du sens !



Pour un accompagnement  
sur mesure et un conseil  
personnalisé, contactez Florent,  
votre interlocuteur dédié :

[commercial@fabrique-julien.fr](mailto:commercial@fabrique-julien.fr)  
**06 01 82 01 07**  
[www.fabrique-julien.fr](http://www.fabrique-julien.fr)

# MONTAGE AU NIVEAU SUPÉRIEUR

## SOLUTIONS POUR SITES INDUSTRIELS

### MONTAGE ET LOCATION D'ÉCHAFAUDAGES



Garantir la sécurité de nos monteurs et  
des installations sur des sites industriels  
sont nos priorités absolues.

ÉCHAFAUDAGE & CO.

# LEVEL

04 12 01 01 71 - [www.level-echafaudage.com](http://www.level-echafaudage.com)

200 rue Colonel Louis Lemaire, 42160 Andrézieux-Bouthéon