

mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

DOSSIER « FILIÈRE ÉQUINE »

CHILDÉRIC SELLIER :
le sur-mesure ligérien
qui équipe les cavaliers
du monde entier

PAGE 9

I-BRIDE : une innovation
née du terrain et validée
aux Jeux olympiques

PAGE 8

ENTREPRISES EN MOUVEMENT

DSMS INDUSTRIES :
digitaliser pour mieux
piloter les données

PAGE 17

CENTRE ÉQUESTRE ÉCULIEU :

une jeune génération
aux rênes

PAGE 5

Manon et Quentin Cros,
dirigeants du Centre équestre d'Éculieu.



10 ans maestria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

10 ans
à raconter
celles et ceux
qui font la Loire.

CETTE ANNÉE, MAESTRIA FÊTE SES 10 ANS. À PARTIR DE CE NUMÉRO DE MARS 2026, NOUS AVONS CHOISI DE DONNER LA PAROLE À CELLES ET CEUX QUI NOUS ACCOMPAGNENT DEPUIS LONGTEMPS. ANNONCEURS ET PARTENAIRES RACONTENT L'HISTOIRE DU LIEN, CE QUE LE MAGAZINE LEUR APORTE... ET POURQUOI ILS CONTINUENT À LE SOUTENIR, NUMÉRO APRÈS NUMÉRO.



Nathalie LAMPA

Responsable Communication
Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche

« Maestria est
une passerelle
entre la banque
et l'économie
du territoire »

Partenaire de maestria® depuis 2017, quelques mois seulement après le lancement du numéro 0, la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche fait partie des soutiens historiques du magazine. Dix ans plus tard, Nathalie Lampa, responsable communication, souligne la cohérence d'un partenariat inscrit dans la durée, autour d'une ambition commune : valoriser les forces vives du territoire ligérien.

Ce qui a séduit la CELDA, c'est d'abord l'ancrage local de maestria®. « Un magazine économique qui met en lumière les TPE, PME, PMI, artisans, commerçants, collectifs et savoir-faire locaux. Dans un territoire où la discrétion et l'humilité sont souvent de mise, cette visibilité compte. » explique-t-elle.

Pour la banque, ce partenariat est aussi l'occasion de valoriser ses clients entrepreneurs, leurs parcours, leurs défis et leurs réussites. Il reflète aussi la diversité de ses expertises auprès des professionnels et entreprises : gestion du quotidien, financement de projets, international, restructuration, reprise, transmission, croissance externe ou encore transition énergétique.

« Nous avons également souhaité mettre en avant au moment des JO, la filière économique du Sport et les athlètes que nous soutenons et que nous soutenons encore. Cela a fait l'objet d'une rubrique dédiée et cela a permis une belle visibilité pour tous.

maestria® est un formidable vecteur de promotion pour l'innovation et l'entrepreneuriat ligérien. Un magazine qualitatif, humain, apprécié, avec une vraie vocation d'utilité. Nous partageons cette ambition de valoriser ceux qui entreprennent, créent des emplois et font vivre notre territoire. »

En soutenant maestria®, la CELDA affirme ainsi son rôle d'acteur économique de proximité, engagé aux côtés des entreprises qui font avancer la Loire.



Claire SORDET & Rémi PUIPIER

ÉDITO

LA FILIÈRE ÉQUINE, UNE ÉCONOMIE AU GALOP

Dans ce nouveau numéro, Maestria Magazine met à l'honneur une filière que l'on croit connaître, mais dont on mesure rarement toute la diversité : la filière équine.

Derrière l'image du cheval, de la passion et de la pratique sportive, se dessine en réalité tout un écosystème économique. Centres équestres, entraîneurs, hippodromes, équipementiers, artisans, experts du développement personnel, structures de conseil, entreprises industrielles ou de services : la filière équine rassemble des métiers très différents, mais tous portés par un même lien au vivant, au territoire et au savoir-faire.

Dans la Loire, cette réalité prend des formes multiples. Elle se lit dans l'ancrage de maisons reconnues, comme Childéric Sellier, dans le dynamisme de lieux emblématiques comme les hippodromes de Saint-Galmier et Feurs, ou encore dans les parcours d'entrepreneurs et de professionnels qui font évoluer les pratiques, les usages et les modèles économiques.

Ce dossier nous permet aussi de poser un regard plus large sur une filière en mouvement, au cœur d'une région Auvergne-Rhône-Alpes qui occupe la 2^{ème} place nationale dans l'économie équine. Une filière de passion, certes, mais aussi de gestion, d'innovation, de transmission et d'adaptation. Car derrière chaque activité liée au cheval, il y a des investissements, des emplois, des choix stratégiques, des enjeux de formation, d'attractivité et de renouvellement.

Au fil des pages, vous découvrirez également des entreprises et réseaux qui font vivre l'économie ligérienne sous d'autres angles : innovation industrielle, transmission, design, gestion d'entreprise, commerce... tous tournés vers le territoire !

Ce numéro témoigne une nouvelle fois de la richesse du territoire ligérien. Un territoire où les filières se croisent, où les savoir-faire se transmettent, où les réseaux continuent de créer du lien.

Bonne lecture.



Suivez-nous sur :



maestria-mag.fr

Abonnez-vous
gratuitement
à maestria

Pour découvrir ou redécouvrir des savoir-faire d'exception et des initiatives remarquables, à travers des portraits d'entreprises de la Loire, bénéficiez d'un abonnement gratuit au magazine et recevez-le directement dans votre boîte aux lettres, en mars, juin, septembre et décembre.

Scannez le QR code et inscrivez-vous pour recevoir le prochain numéro.



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations est interdite, sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable des éventuelles erreurs typographiques, de photos ou de publicités qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication
21, rue Bel-Air - 42 000 Saint-Étienne
SARL - Siret 495106338 00017
APE 7311Z
06 05 142 142 - remipupier@e-mission.fr

Direction de la publication :
Rémi Pupier
contact@e-communepassion.fr

Direction de la rédaction :

Claire Sordet
redactionmaestria@e-communepassion.fr

Rédaction :

Sandra Capizzi, Morgane Cros, Émilie Massard, Claire Sordet, Maïa Makhloufi

Collectif Maestria :

Franck Anderloni Directeur Général du Groupe Destel, Olivier Bachelard Professeur chercheur emlyon, Aude Briet Dirigeante de la Galerie Au&co, Sylvain Bruyère Dirigeant de Cado Maestro et fondateur de l'association Welcom, Alban Dourret Dirigeant de l'agence de communication Oh!Studio, Alix Madet, DREETS, Jean Philippe Massardier Dirigeant de DTF médical spécialisée dans la conception, la production et la distribution de dispositifs médicaux, Isabelle Pauze Dirigeante de l'agence de com et d'innovation Isabelle Pauze

Gisèle Rivière Terrolle Fondatrice de Maestria®, Guillaume Rousset Dirigeant de Maison et Services, Patrick Sautereau Dirigeant SAS 2c&s, Laure Silvestre Dirigeante du cabinet LS Gestion Administrative et ex-Présidente de Femmes & Business, Frédérique Verdier Dirigeante Un Autre Voyage, Adeline Vu-Van animatrice de réseaux.

Régie publicitaire :
contact@madamcie.fr

Crédit photos :
Mademoiselle Hirondelle
Adobe Stock

Maquette :
Oh!Studio - ohstudio.fr

Imprimeur :
AURA Print



Ces entreprises sont impliquées sur le territoire. Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :



FILIÈRE ÉQUINE : CONJUGUER PASSION, ÉCONOMIE ET INNOVATION

Consultante en marketing et stratégie pour la filière équine, chercheuse en sciences de gestion et fondatrice de Horse Development, Alice Monier Torrente décrypte une filière économique méconnue, portée par la passion du cheval, mais confrontée à de nouveaux enjeux de structuration, d'emploi et d'innovation.



Alice MONIER TORRENTE

Quand on parle de filière équine, de quoi parle-t-on réellement ?

« La filière équine est un secteur très large. On y retrouve les courses, le sport et le loisir, l'élevage, mais aussi toutes les entreprises qui gravitent autour : alimentation, soins, équipements, transport, services... C'est une vraie économie, avec des emplois, des entreprises, des investissements. Pourtant, elle reste souvent mal identifiée, car elle fonctionne en sous-segments très cloisonnés. »

Quels sont aujourd'hui les principaux défis de cette filière ?

« Le premier enjeu est économique. Le cheval coûte cher au consommateur final, mais les marges des structures sont souvent très faibles. Une pension, par exemple, mobilise beaucoup d'humain et reste difficilement automatisable. Cela crée aussi des difficultés en matière de ressources humaines. Les métiers sont passionnants, mais exigeants physiquement, avec des amplitudes horaires importantes et une présence nécessaire toute l'année. Attirer, former et fidéliser les professionnels devient un enjeu majeur. »

La Loire est-elle représentative de cette diversité ?

« Oui, même si chaque territoire a ses spécificités. Dans la Loire, les chiffres montrent une vraie présence du cheval. L'IFCE recense 10 700 équidés dans le département, soit 9 %

des effectifs régionaux. On compte 114 établissements équestres et 324 lieux d'élevage. Les courses sont présentes avec 620 chevaux de trot et 40 chevaux de galop à l'entraînement, 22 réunions de courses et 63 millions d'euros d'enjeux joués dans les points de vente du département. »

Vous insistez aussi sur le besoin de mieux coopérer...

« Oui, parce que la filière est très segmentée. Or, face aux enjeux économiques, aux questions de bien-être animal, à la baisse des paris ou aux difficultés de recrutement, il devient nécessaire de construire des réponses plus collectives. Ce qui rassemble tous les acteurs, c'est la passion et l'amour du cheval. Mais cela ne suffit pas toujours à créer de la mutualisation ou des stratégies communes. »

C'est justement là qu'intervient Horse Development ?

« J'ai créé Horse Development en 2012 pour aider les entreprises de la filière équine à mieux analyser leur marché, leur concurrence, leurs clients ou leurs opportunités de développement. J'interviens principalement auprès d'entreprises industrielles et de services (laboratoires, équipementiers, etc.) liées au cheval, en France et à l'étranger, mais aussi auprès de collectivités. L'idée est d'apporter des outils de marketing et de stratégie, tout en connaissant très finement les usages, les codes et les interactions propres à cette filière. »

Vous menez également une thèse sur l'innovation dans la filière équine. Pourquoi ce sujet ?

« Parce que la filière innove, mais l'acceptation de l'innovation y est souvent plus lente qu'ailleurs. C'est un secteur traditionnel, où il faut du temps pour convaincre, tester, faire adopter de nouvelles pratiques. Les start-up ou entreprises innovantes doivent intégrer ce temps long dans leur modèle économique. Ma recherche vise à mieux comprendre ces mécanismes et à proposer, à terme, des recommandations concrètes pour les acteurs de la filière. »

Propos recueillis par Claire Sordet

SAINT-MARCELLIN-EN-FOREZ
horse-development.fr



Mlle. HIRONDELLE

07.87.25.57.49
www.mademoisellechirondelle.fr

VOTRE IMAGE
mérite un duo sérieux... qui ne se prend pas au sérieux

POUR MES ANNONCES LÉGALES JE PUBLIE LOCAL

Avocats, experts-comptables, notaires et collectivités :

Faites confiance à TL7.fr une solution 100% Loire

CENTRE ÉQUESTRE D'ÉCULIEU : une jeune génération aux rênes

À La Fouillouse, à quelques minutes seulement de Saint-Étienne, le Centre équestre d'Éculieu fait partie de ces structures qui représentent une nouvelle génération de professionnels du cheval. Une génération passionnée, bien sûr, mais aussi pleinement cheffe d'entreprise.

À sa tête, Manon et Quentin Cros, 32 et 33 ans, ont repris en 2018 une ancienne exploitation agricole de vaches laitières avant de l'ouvrir aux premiers chevaux au printemps 2019.

Depuis, le couple a transformé les lieux en une structure équestre complète, organisée autour de quatre activités : l'école d'équitation, la pension de chevaux de propriétaires, le commerce et la valorisation de chevaux, ainsi que l'élevage.

UN PROJET DE PASSIONNÉS DEVENU ENTREPRISE

Le projet ne s'est pas construit en ligne droite. Quentin s'installe d'abord seul. Manon Cros, formée elle aussi dans le monde du cheval, complète son parcours par un BTS comptabilité avant de travailler comme assistante de direction dans une entreprise de transport. Très vite, l'activité prend de l'ampleur. En 2020, ils créent un GAEC entre époux. Une étape structurante pour accompagner la croissance du centre.

"Si c'était à refaire, on le referait. Pendant plusieurs années, nous avons mis beaucoup de choses entre parenthèses pour concrétiser ce projet. Aujourd'hui, nous sommes contents de ce que nous avons construit : de belles infrastructures, une équipe fidèle, une clientèle qui se stabilise et une entreprise qui plaît."
explique Manon Cros.

Aujourd'hui, Éculieu compte environ 500 licenciés et 250 chevaux, tous statuts confondus : chevaux d'école, chevaux de propriétaires, poulains ou chevaux d'élevage. Répartie sur deux sites et plus de 100 hectares, la structure s'appuie sur des infrastructures importantes : 80 boxes, plusieurs carrières, deux manèges, des selleries propriétaires, des aires de pansage, des douches, un solarium et un club-house chauffé.

CROÎTRE SANS PERDRE LE SENS DU TERRAIN

La force d'Éculieu tient aussi à son équipe. Aux côtés des deux gérants, six salariés à temps plein, deux apprentis et deux stagiaires permanents participent au fonctionnement quotidien. Quentin Cros pilote plus particulièrement les écuries de propriétaires, les infrastructures, l'élevage, le commerce et l'équipe compétition amateur et pro. Manon Cros supervise l'école d'équitation, la compétition poney, la comptabilité, l'administration et la communication. Le saut d'obstacle occupe une place centrale, avec des équipes engagées régulièrement en concours, adultes comme enfants.

Après plusieurs années marquées par le Covid, puis par une forte demande pour les activités de plein air, le centre a trouvé son rythme de croisière. Le taux de remplissage est aujourd'hui élevé. Les prochains enjeux ne portent donc pas tant sur une croissance à tout prix que sur la qualité : confort des chevaux, conditions de travail, qualité des infrastructures et fidélisation des clients comme des salariés.

Installé à la campagne tout en restant proche de Saint-Étienne, le Centre équestre d'Éculieu attire des cavaliers dans un rayon allant jusqu'à une trentaine de kilomètres, parfois davantage. Une preuve que, dans la filière équine, la qualité du cadre, du suivi et de l'accompagnement reste un vrai facteur de différenciation.

Claire Sordet

LA FOUILLOUSE
centreequestredeculieu.fr



Manon CROS



Quentin CROS

500 licenciés

250 chevaux

100 hectares

4 activités :
école d'équitation,
pension, commerce/
valorisation, élevage



AGENCE DE
PRODUCTION VIDÉO
et de solutions de communication

Créateur & diffuseur d'Image(s) | madamcie.fr
Saint-Genest-Lerpt | Loire

COMMUNIQUEZ DANS MAGAZINE
ÉCONOMIQUE DE LA LOIRE

mæstria®
AUDACIEUX ENSEMBLE

CONTACTEZ
NOUS

04 77 55 59 88
contact@madamcie.fr

maestria-mag.fr

AUX ÉCURIES PELARDY, la passion du cheval se vit en famille

Au cœur du petit village de Merle-Leignec, il existe un endroit où les sabots résonnent comme une musique familière et où la passion du cheval se transmet naturellement, de génération en génération. Bienvenue aux Écuries Pelardy, un lieu vivant, chaleureux et porté par l'énergie communicative de Perrine Pelardy.

On pourrait presque dire que Perrine est née sur un cheval ! Issue d'une famille de cavaliers, elle grandit entourée de chevaux, aux côtés de sa sœur. Très tôt, les deux petites filles découvrent l'univers équestre avec émerveillement. Les balades, les soins aux poneys, les premiers cours, la passion devient une évidence. De la découverte à la compétition, il n'y a qu'un pas que Perrine franchit avec détermination. Curieuse, exigeante et profondément attachée au bien-être des chevaux, elle affine son expérience au fil des années et choisit de faire de cette passion son métier.

C'est alors qu'elle rejoint Le Cadre Noir de Saumur, véritable référence du savoir-faire équestre français. Elle y obtient son monitorat, une étape importante dans son parcours qui vient confirmer son engagement et son niveau d'exigence. En 2014, retour aux sources : Perrine crée les Écuries Pelardy à Merle-Leignec. Un projet construit avec le cœur, dans un environnement naturel et apaisant, idéal pour le travail des chevaux comme pour l'apprentissage des cavaliers.



Perrine PELARDY

Aujourd'hui, les Écuries Pelardy sont reconnues. Ici, chacun trouve sa place : les enfants qui découvrent l'équitation pour la première fois, les cavaliers amateurs souhaitant progresser, mais aussi les passionnés de dressage.

Que votre objectif soit de participer à des concours locaux ou de viser des niveaux plus élevés, nous adaptons notre approche pour maximiser les performances de votre cheval

Perrine Pelardy

Le dressage est la discipline de prédilection de Perrine. Élégante, technique et spectaculaire, cette discipline olympique demande patience, précision et complicité entre le cavalier et sa monture. L'aventure des Écuries Pelardy est aussi une belle histoire de famille. Autour de Perrine, plusieurs générations partagent la même passion du cheval avec enthousiasme et complicité. Sa nièce Anna, cavalière talentueuse, s'illustre déjà avec brio en dressage dans la catégorie Junior. Sa petite sœur Ninon semble d'ailleurs suivre le même chemin prometteur, portée elle aussi par cet amour du monde équestre transmis au sein de la famille. Et la relève continue ! Baptiste et Lorette, les enfants de Perrine, vivent eux aussi pleinement leur passion du cheval et enchaînent de belles performances lors des championnats. Aux Écuries Pelardy, le dressage et l'équitation sont bien plus qu'un sport : une véritable aventure familiale où chacun grandit, progresse et partage des émotions fortes autour des chevaux.

Morgane Cros



MERLE-LEIGNEC
ecuriepelardy.com

VIOLETTE GELLET DU CHEVAL AU RÉSEAU



Aux écuries de Fabrice Gellet, on vient bien sûr pour les chevaux mais pas seulement. Ici, la passion équestre se mêle à l'humain, au développement personnel et même au digital, le tout dans une ambiance chaleureuse et authentique. Fabrice Gellet, cavalier depuis plus de 40 ans, accueille chevaux et poneys à toutes les étapes de leur vie : du débouillage jusqu'à la compétition. À ses côtés, son épouse Violette partage cette même passion. Ensemble, ils vivent au rythme des sabots et des saisons, dans un lieu où le cheval est au cœur de tout.

Mais Violette Gellet ne s'arrête pas là. Depuis plus de 10 ans, elle accompagne entreprises et indépendants en tant que coach LinkedIn et équicoach. Son approche ? Allier développement personnel et relation au cheval pour révéler le potentiel de chacun. Car oui, le cheval est bien plus qu'un compagnon : c'est un véritable partenaire de transformation.

Le cheval est un puissant révélateur de potentiel et un prodige émotionnel.

Lors des ateliers organisés aux écuries de Saint-Just-Saint-Rambert, les participants alternent entre contact avec l'animal et échanges avec Violette. Une demi-journée suffit pour une première immersion, mais pour les team buildings, mieux vaut prévoir la journée complète tant l'expérience est riche. Et ce qui rend ces ateliers uniques, c'est aussi le lien avec LinkedIn. Oui, vous avez bien lu ! Violette aide dirigeants et entrepreneurs à mieux se positionner sur ce réseau qui compte aujourd'hui des millions de membres en France. Vous savez que le digital est un levier de croissance incontournable, mais vous ne savez pas par où commencer ? Ici, on apprend autrement.

Grâce au cheval, véritable miroir de nos comportements, on travaille des compétences clés pour réussir sur LinkedIn : valoriser son profil pour gagner en visibilité, oser entrer en relation avec les bonnes personnes, publier avec authenticité, commenter avec pertinence et apporter sa valeur.

Le parallèle peut surprendre et pourtant, il fonctionne. Le cheval, animal social doté d'une grande intelligence émotionnelle, ne juge pas. Il réagit à ce que vous êtes, ici et maintenant. Il vous aide à mieux vous comprendre, à ajuster votre posture, à gagner en justesse. Et finalement, le message est simple : que ce soit face à un cheval ou sur les réseaux sociaux, être soi-même reste la clé. Inutile de jouer un rôle. L'authenticité ouvre des portes, crée des connexions sincères et donne naissance à de belles opportunités professionnelles. Alors, prêt à vivre l'expérience ?

Morgane Cros



SAINT-JUST-SAINT-RAMBERT
ecuries-gellet.com
ENTREPRISE MEMBRE : ACCTIFS



Loin du bruit, proche de vos équipes

**FORMULE
JOURNÉE SÉMINAIRE**
(restauration incluse)

à partir de **69€/pers**
réservez dès maintenant
au 04 77 83 55 29

Le Château du Bois
42660 Saint-Genest-Malifaux
domaine-de-la-diligence.fr



LA DILIGENCE
SÉMINAIRE • MARIAGE • ÉVÉNEMENT

LA PROPRETÉ NOTRE SIGNATURE

Depuis 1990

Nettoyage
Industriel

Nettoyage
Voirie

Événementiel
Remise en état
Vitrierie

Condamin
NETTOYAGE

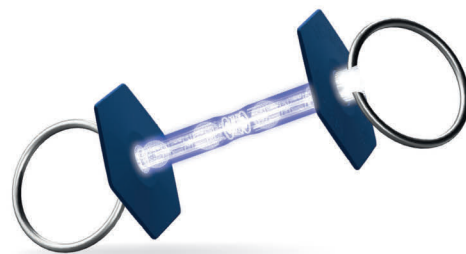
CONTACTEZ NOUS :
04 77 55 55 70
condamin-services.com



Entreprise
certifiée



I-BRIDE: une innovation née du terrain et validée aux Jeux olympiques



Créée en 2020, l'entreprise I-Bride est née de la rencontre entre trois cofondateurs : Harold Feugas, Isabelle Mollon et Sylvain Michelland. Leur ambition : repenser le mors pour améliorer le confort du cheval tout en renforçant la connexion avec son cavalier.

À l'origine du projet, il y a l'expérience de terrain de Harold Feugas, technicien dentaire équin depuis plus de vingt ans. Au fil de sa carrière, il observe régulièrement des blessures et irritations causées par des embouchures inadaptées : dents cassées, langues coupées, barres nécrosées ou encore réactions allergiques liées à certains alliages métalliques. Un constat qui l'amène à réfléchir

à une alternative plus respectueuse de la bouche du cheval. Pour développer cette innovation, Harold Feugas s'entoure d'une équipe pluridisciplinaire composée de cavaliers, vétérinaires et maréchaux-ferrants. Ensemble, ils imaginent un mors intégrant des caractéristiques déjà largement utilisées dans d'autres disciplines sportives : la flexibilité et l'amorti. Cette technologie fait rapidement l'objet d'un brevet et les premières commercialisations débutent.

DES RÉSULTATS JUSQU' AUX JEUX OLYMPIQUES

Les premiers essais attirent l'attention de cavaliers professionnels. L'innovation prend une nouvelle dimension lors des Jeux olympiques d'été de Tokyo 2020, où deux cavaliers français remportent des médailles avec un mors I-Bride. Le succès se confirme ensuite en 2024 avec trois médaillés supplémentaires dans différentes disciplines équestres. « C'est une belle récompense, souligne Isabelle Mollon. Cela montre que cette technologie fonctionne réellement. »

Le mors I-Bride est conçu et fabriqué en France, à Balbigny. Techniquement,

le mors se compose de trois couches complémentaires. Au centre, un noyau interne comparable à un système nerveux transmet les informations des mains du cavalier vers le cheval tout en déterminant la flexibilité du mors. Vient ensuite une âme structurelle, assimilable à un squelette, qui lui donne sa forme ergonomique. Enfin, une couche de recouvrement : l'Adéliane, une matière hypoallergénique et biocompatible, qui agit comme un muscle en apportant amorti et confort. Les branches et anneaux sont quant à eux fabriqués en inox non toxique pour le cheval.

Aujourd'hui, I-Bride poursuit son développement avec deux nouveaux brevets en cours, toujours dans une logique d'innovation au service du bien-être équin. L'entreprise commercialise ses produits principalement en France et en Europe, à travers sa boutique en ligne et un réseau de magasins revendeurs.

Morgane Cros

BALBIGNY
ibridehorse.com



Karim LAGHOUAG champion olympique

HIPPODROME DE SAINT-GALMIER: un acteur clé de la filière

Créée en 1899 par Joseph Desjoyaux, l'Association des courses hippiques de Saint-Galmier Saint-Étienne fait partie des acteurs historiques de la filière équine dans la Loire, il occupe une place structurante dans l'écosystème hippique ligérien. L'hippodrome, dispose d'une piste de trot de 1 200 mètres et d'un éclairage permettant d'organiser des réunions en semi-nocturne ou nocturne.

Depuis 2024, Saint-Galmier est un hippodrome 100 % trot. Il organise 13 journées de courses par an, dont 9 réunions nationales, sur lesquelles les parieurs peuvent jouer depuis n'importe quel point PMU de France. Une journée hippique réunit généralement 8 courses, soit entre 100 et 120 chevaux. L'hippodrome accueille également 8 séances de qualification, passages obligés pour les jeunes chevaux avant leur entrée en course, ainsi que 17 journées d'entraînement ouvertes aux professionnels de la région.

La présence de deux hippodromes de haut niveau dans la Loire, à Saint-Galmier et Feurs, constitue une particularité.

Sur les quelque 230 hippodromes français, une cinquantaine seulement ont la capacité d'organiser des courses nationales.

UNE ASSOCIATION GÉRÉE COMME UNE ENTREPRISE

Derrière les courses, l'hippodrome repose sur un fonctionnement associatif exigeant. Présidée par François-Xavier Jay, l'association s'appuie sur deux salariés permanents, 12 administrateurs, et une soixantaine de sociétaires et de nombreux bénévoles. Les jours de courses, près de 80 personnes peuvent être mobilisées pour assurer l'accueil, la restauration, la technique, la sécurité, les paris et le bon déroulement des épreuves.

Son budget annuel dépasse 700 000 euros. Il provient principalement des dotations liées à l'organisation des courses, mais aussi des partenaires privés, des subventions et des recettes annexes. Dans un contexte de baisse des ressources issues du PMU,



l'hippodrome cherche à diversifier ses revenus. La reprise en gestion directe de la salle Cabourg, disponible pour des réunions, formations ou événements professionnels, s'inscrit dans cette logique.

L'hippodrome poursuit aussi son ouverture au public. Des visites sont proposées lors des réunions de courses, en lien avec l'Office de tourisme de Saint-Étienne Métropole. Plusieurs temps forts rythment l'année, dont l'ouverture du Festival du trot le 28 juin et la journée "Hippodrome en fête" le 29 août, avec animations et feu d'artifice.

Claire Sordet

SAINT-GALMIER
hippodrome-saint-galmier.fr



CHILDÉRIC SELLIER : LE SUR-MESURE LIGÉRIEN QUI ÉQUIPE LES CAVALIERS DU MONDE ENTIER

Depuis son atelier de Veauche, Childéric Sellier perpétue un savoir-faire rare : la fabrication de selles d'équitation sur-mesure, pensées à la fois pour le confort du cavalier, la performance sportive et la liberté de mouvement du cheval. Créée en 1991 par Luc Childéric, l'entreprise a bâti sa réputation sur une approche alors innovante : concevoir la selle comme une véritable interface technique entre l'homme et l'animal.

Chaque modèle est adapté au millimètre, à partir de l'observation du cheval au repos, monté et en mouvement, mais aussi de la posture, du style de monte et des attentes du cavalier. Une exigence qui confirme l'appartenance de l'entreprise à la manufacture du luxe : travail de la main, précision du geste, choix des matières, personnalisation et haut niveau de finition.

Aujourd'hui dirigée par Louis Hétroy-Childéric, neveu du fondateur, la maison ligérienne poursuit cette exigence artisanale dans un marché en mouvement. Le secteur de l'équitation, fortement lié aux loisirs, a connu une période de forte activité après le Covid, avant de retrouver des niveaux plus comparables à l'avant-crise. Childéric Sellier reste portée par une notoriété solide, en France comme à l'international, avec 60 % de son activité réalisée



à l'export. L'entreprise produit environ 1 600 selles par an, réalise 4,5 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 25 salariés sur son site de Veauche.

La production est entièrement réalisée dans l'atelier ligérien. De la coupe du cuir au contrôle final, la fabrication d'une selle mobilise plusieurs métiers, environ 30 heures de travail et près de 70 étapes. Ces dernières années, Childéric Sellier a également modernisé son outil de production, avec un travail sur l'isolation du bâtiment, le confort de travail, l'implantation des postes et l'organisation industrielle.

L'entreprise poursuit désormais plusieurs axes de développement : consolider ses marchés historiques, renforcer sa présence directe à l'international, développer son activité de réparation et d'occasion, et explorer de nouveaux débouchés autour du cuir haut de gamme. Début 2026, la marque a notamment repris sa distribution en direct en Angleterre. Elle dispose aujourd'hui de trois filiales, en Irlande, en Angleterre et aux États-Unis.

Claire Sordet



Louis HÉTROY-CHILDÉRIC
Dirigeant

3 QUESTIONS À LOUIS HÉTROY-CHILDÉRIC, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CHILDÉRIC SELLIER

Comment définiriez-vous la singularité de Childéric Sellier ?

« Childéric est une maison de sur-mesure. Notre métier consiste à concevoir une selle qui respecte à la fois la morphologie du cheval et celle du cavalier. Elle doit améliorer la performance,

libérer les mouvements du cheval et permettre au cavalier de trouver sa juste position. »

Comment conjuguer savoir-faire artisanal et organisation industrielle ?

« Notre production reste très artisanale, mais cela n'empêche pas de travailler sur l'organisation. Ces dernières années, nous avons modernisé une partie du bâtiment, amélioré le confort de travail et revu l'implantation des postes. Nous avons aussi intégré la méthode 5S, qui permet de mieux structurer les espaces, de limiter les déplacements inutiles et de rendre chaque étape plus fluide. L'objectif reste le même : préserver la qualité du geste tout en gagnant en efficacité. »

Quels sont vos axes de développement ?

« Nous travaillons à consolider nos marchés existants et à renforcer notre présence directe à l'international. Début 2026, nous avons repris la distribution en direct en Angleterre. Nous voulons rester fidèles à notre modèle : produire ici, à Veauche, avec un haut niveau d'exigence, tout en continuant à faire rayonner la marque à l'étranger. »

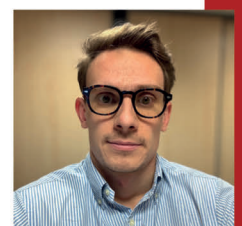
LA CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE, PARTENAIRE DANS LES MOMENTS CLÉS

Partenaire bancaire de Childéric Sellier depuis la reprise de l'entreprise en 2019, la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche accompagne la maison veauchoise dans la durée. Elle est intervenue dans le financement de l'opération de transmission, lorsque Louis Hétroy-Childéric a repris l'entreprise fondée par son oncle Luc Childéric.

Pour Maximilien Quint, chargé d'affaires entreprises, « cette relation repose sur une logique de proximité et de confiance : accompagner l'entreprise dans ses projets, mais aussi dans les phases plus sensibles de son parcours. La CELDA intervient aujourd'hui sur

plusieurs volets opérationnels : monétique lors des salons et compétitions, solutions de flux, accompagnement à la facturation électronique ou encore suivi financier régulier. »

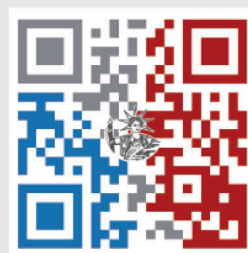
« Notre rôle est d'être présents dans tous les moments de vie de l'entreprise, avec des solutions adaptées à son activité et à ses enjeux », souligne-t-il.



Maximilien QUINT
Chargé d'affaires
Entreprises



VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



Le dimanche
prend une
autre saveur.
Venez bruncher
avec nous.

- 📅 Plusieurs dimanches au choix
de 10h30 à 13h30 :
- 6/09
 - 4/10
 - 1^{er}/11
 - 25/12

Contactez-nous pour réserver.



CÉDER OU REPRENDRE UNE ACTIVITÉ : LE NOTAIRE SÉCURISE BIEN PLUS QU'UNE SIGNATURE

Dans la filière équine, la transmission ne concerne pas uniquement les centres équestres, les élevages ou les propriétés avec installations. Elle peut aussi porter sur des activités plus spécifiques, comme une sellerie, à la croisée du commerce, du conseil et de l'équipement technique.

Car une sellerie n'est pas un négoce comme un autre. Elle touche à l'univers du cheval, à la relation entre le cavalier et sa monture, mais aussi à des objets parfois très personnalisés, où le soin, le confort, la qualité des matières et le raffinement occupent une place essentielle.

Dans ce dossier, le vendeur ne souhaitait pas transmettre l'intégralité de son entreprise, mais seulement une partie de son activité. Le repreneur, lui, y voyait l'opportunité de se lancer dans une première aventure entrepreneuriale, en s'appuyant sur une clientèle existante et un outil immédiatement exploitable.

L'opération pouvait sembler simple : un cédant, un acquéreur, un accord sur le périmètre transmis. Mais une reprise partielle exige une grande précision. Que cède-t-on exactement ? Quels éléments permettent de poursuivre l'activité ? Comment protéger l'acquéreur si le vendeur conserve une autre activité dans le même secteur ?

Autant de questions qui montrent que, derrière une transaction professionnelle, il ne s'agit pas seulement de signer un acte.

Le rôle du notaire est de donner un cadre clair, sécurisé et adapté au projet de reprise.



ENTRETIEN AVEC MAÎTRE BAPTISTE PÉPIN, NOTAIRE



Baptiste PÉPIN
Notaire

Pourquoi le notaire intervient-il dans une cession d'activité ou de fonds de commerce ?

« Dans ce type de dossier, le notaire apporte une sécurité juridique aux parties. Notre rôle est de qualifier l'opération, d'identifier les règles applicables et d'encadrer la transaction jusqu'à son aboutissement. Nous sommes responsables de ce que nous rédigeons. L'acte notarié est un acte authentique : il est rédigé et vérifié par un officier public, ce qui lui donne une valeur juridique renforcée, à la différence d'un acte sous seing privé, signé uniquement par les parties. »

Dans le cas d'une sellerie, que vend-on exactement ?

« Tout dépend de ce qui est cédé. Ici, il ne s'agissait pas de vendre l'ensemble de l'entreprise, mais uniquement une partie de l'activité. On parle alors de vente d'éléments de fonds de commerce. Il faut distinguer les éléments incorporels : le nom, la clientèle, le droit d'exploiter l'activité ; et les éléments corporels, comme le matériel, le mobilier, les marchandises ou les équipements nécessaires à l'exploitation. Cette qualification est essentielle, car elle détermine le régime juridique applicable. »

Quels sont les points à sécuriser avant la signature ?

« Il y en a plusieurs. Très souvent, les parties se sont déjà mises d'accord oralement lorsqu'elles viennent nous voir. Nous allons alors formaliser cet accord, souvent par un avant-contrat, avec des conditions suspensives : obtention du prêt, création de la société par l'acquéreur, vérifications diverses. Dans une cession d'activité, il faut aussi penser à la clause de non-concurrence. Elle protège l'acquéreur, mais doit être encadrée dans le temps et géographiquement pour être valable. »

Quel conseil donner à un dirigeant qui envisage de céder ou de reprendre une activité ?

« Il faut se faire accompagner le plus tôt possible. Une cession ne se limite pas au prix. Il faut réfléchir au statut juridique de l'acquéreur, au financement, aux formalités, mais aussi à la transmission future de l'activité. Le notaire travaille en lien avec les experts-comptables, les avocats ou les professionnels spécialisés lorsqu'une évaluation technique est nécessaire. Notre rôle est de centraliser les informations, d'anticiper les risques et de sécuriser le projet dans sa globalité, par exemple en imaginant que l'entreprise puisse être cédée ou transmise à ses enfants, et que des dispositifs fiscaux pourront être utilisés pour faciliter cette transmission. »

Claire Sordet

Cet article a été réalisé avec le soutien de :



LA CHAMBRE INTERDÉPARTEMENTALE DES NOTAIRES : UN ACTEUR AU SERVICE DES ENTREPRISES

La Chambre interdépartementale des Notaires représente l'ensemble des notaires du territoire Ain, Loire, Rhône et veille au respect des règles professionnelles, à la qualité du service rendu et à la déontologie. Mais son rôle ne se limite pas à une mission institutionnelle.

Auprès des entreprises, les notaires sont des partenaires clés à chaque étape stratégique : création de société,

choix de structure juridique (SAS, SARL, entreprise individuelle), organisation patrimoniale du dirigeant, acquisition ou cession d'immobilier professionnel, transmission d'entreprise, pacte Dutreil, donation-partage...

Ils interviennent en amont des décisions majeures pour sécuriser juridiquement et optimiser fiscalement les projets. Experts du droit patrimonial et du droit des sociétés, ils travaillent en coordination

avec les avocats, experts-comptables et conseils des dirigeants.

Dans un contexte où la transmission d'entreprise devient un enjeu majeur, les notaires accompagnent et informent les chefs d'entreprise pour anticiper, protéger et pérenniser leur activité.

cin-lyon.notaires.fr

GOFab!, l'événement industrie du futur du territoire

Le 13 octobre 2026, GOFab! Industrie du Futur réunira à l'Arena Saint-Étienne Métropole les industriels, offreurs de solutions, réseaux économiques et acteurs de l'accompagnement autour d'un enjeu majeur : rendre les entreprises plus compétitives, performantes, durables et attractives.

Organisé par la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, en partenariat avec l'UIMM Loire, le Cetim, Saint-Étienne Métropole, Mines Saint-Étienne et Centrale Enise, l'événement confirme son ancrage territorial et régional. Après une édition 2024 qui avait réuni 710 participants, 45 offreurs de solutions, 23 conférences et 16 ateliers, GOFab! poursuit son ambition : faire de l'industrie du futur un sujet concret, utile et directement applicable dans les entreprises.

Cette édition 2026 s'ouvrira par une conférence consacrée à l'industrie du futur et à la souveraineté industrielle. Les échanges mettront notamment en perspective les enjeux et opportunités pour les entreprises sur les marchés stratégiques : défense, nucléaire, aéronautique, santé... Autant de filières où les savoir-faire industriels, la capacité d'innovation et la performance des sous-traitants jouent un rôle déterminant.

« GOFab! est né d'une volonté claire : proposer aux industriels et à leurs équipes un rendez-vous utile, concret et ancré dans la réalité du terrain. Ici, on ne parle pas de l'industrie du futur de manière théorique, on partage des solutions et des retours d'expérience directement applicables », souligne Irène Breuil, présidente de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne.

Dirigeants, bureaux d'études, responsables R&D, production, RH ou fonctions opérationnelles pourront assister à deux tables rondes thématiques. La première portera sur les technologies et accélérateurs de compétitivité. La seconde abordera le management agile et performant, avec des sujets comme la mixité, la place des femmes dans l'industrie, la conduite du changement ou encore l'attractivité des métiers industriels.

La journée proposera aussi 8 ateliers, autour de sujets très opérationnels : financements, cybersécurité, intelligence artificielle, décarbonation et électrification, photonique, robotique et cobotique, développement à l'international.

Un showroom réunira 55 offreurs de solutions et partenaires autour des technologies de production avancées, de l'énergie, de la digitalisation, de l'automatisation, de la data, de l'IA, de la cybersécurité, de la formation et des compétences.

Pour Pascal Michaud, président de l'UIMM Loire, « l'industrie du futur se construit aujourd'hui, dans les usines, par l'innovation, l'excellence opérationnelle et l'engagement des femmes et des hommes qui font l'industrie. GOFab! offre un cadre précieux pour partager ces pratiques et accélérer les transformations. »

La journée se clôturera avec les Trophées GOFab! 2026, destinés à valoriser des réussites industrielles ligériennes autour de cinq catégories : innovation, transformation industrielle, RSE, international et start-up. Entre souveraineté industrielle et réalité du terrain, GOFab! entend montrer que l'industrie du futur se construit déjà dans les entreprises du territoire.

Claire Sordet

Mardi 13 octobre 2026
Arena Saint-Étienne Métropole à Saint-Chamond
De 9h à 18h30
gofab.fr

ASTRÉE SOFTWARE, PARTENAIRE HISTORIQUE DE GOFab!

Implantée à Métrotech, Astrée Software fait partie des partenaires associés de GOFab! depuis la première édition. Une présence naturelle pour cette entreprise spécialisée dans les logiciels MES, ces solutions qui permettent de piloter, suivre et améliorer la performance des ateliers de production.

Créée en 2011, la société connaît une forte croissance. Elle compte aujourd'hui 163 collaborateurs, contre 130 en septembre 2025 et environ 80 en 2024.

Pour Marc-Antoine Sérillon, responsable marketing, soutenir GOFab! relève autant de l'ancrage territorial que de la cohérence métier : l'événement est l'un des premiers rendez-vous industriels 4.0 du département, avec une approche démonstrative, proche des besoins des entreprises.



Marc-Antoine SERILLON
Dirigeant ASTREE

ACCTIFS : 40 ans au service d'un territoire qui entreprend



Samuel SEITÉ
Président

Créé il y a 40 ans à Andrézieux-Bouthéon, ACCTIFS fait partie des premiers clubs territoriaux d'entreprises de la Loire. À l'origine, une volonté simple : permettre aux industriels du secteur de se rencontrer, d'échanger leurs expériences et de mutualiser leurs besoins. Quatre décennies plus tard,

l'esprit reste le même, mais le réseau s'est ouvert à une grande diversité d'entreprises, représentative du tissu économique local.

Avec environ 200 entreprises adhérentes, ACCTIFS rassemble aujourd'hui des indépendants, des PME, mais aussi des filiales de grands groupes implantés sur le territoire. Cette mixité de tailles, de métiers et de secteurs d'activité constitue l'une de ses forces. Elle reflète aussi une caractéristique forte du bassin économique : une diversité industrielle et entrepreneuriale qui contribue à sa résilience.

L'année anniversaire, marquée notamment par une soirée organisée le 4 juin dernier, n'a pas seulement été pensée comme une célébration interne. Elle permet surtout

de mettre en lumière la dynamique économique du territoire et les entreprises qui la font vivre. Les visites d'entreprises, particulièrement renforcées cette année, en sont une illustration (ex : JDE, Badoit...). Elles répondent à une demande des adhérents, curieux de découvrir le savoir-faire locaux, les sites emblématiques et les réalités industrielles du territoire.

Au-delà des événements, ACCTIFS poursuit son rôle de mise en relation à travers plusieurs formats et temps d'échanges autour de larges sujets liés à la vie de l'entreprise. L'objectif reste constant : créer les conditions de la rencontre, favoriser le partage d'expériences et renforcer les liens entre acteurs économiques du territoire.

Humanité, partage et dynamisme : ces trois valeurs résument l'ADN du club. Elles rappellent que les relations économiques sont d'abord des relations humaines, portées par des femmes et des hommes engagés dans leurs entreprises et leur territoire. À 40 ans, ACCTIFS ne regarde donc pas seulement son histoire. Le réseau continue d'affirmer une conviction : le Forez-Sud reste un territoire favorable à l'entrepreneuriat, à l'industrie et aux projets collectifs.

Claire Sordet

ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON
acctifs.fr



“ Nous ne fêtons pas seulement les 40 ans d'ACCTIFS. Nous profitons surtout de cet anniversaire pour mettre en lumière la dynamique économique et entrepreneuriale du territoire. ”

Samuel Seité, président d'ACCTIFS



Votre colis doit voyager avant d'arriver à son destinataire ?



Des solutions de suremballages sont prévues pour expédier vos gourmandises en toute sécurité !

Chaque coffret peut être *personnalisé sur mesure*.

POUR PASSER COMMANDE

VOTRE CAVE DE **LA FOUILLOUSE**

ZAC de la Gouyonnaire
42480 La Fouillouse
TÉL. 06 59 51 68 45

Du Mardi au Samedi : 8h30 - 20h00
Dimanche : 8h30 - 12h30

MARCON
CAVISTE - LA FOUILLOUSE

MARCON
CAVISTE - LA FOUILLOUSE

NOS COFFRETS
CADEAUX



AGENDA

MARDI 30 JUIN

8H30 – 13H

FORUM ACHATS DES ÉNERGIES DÉCARBONÉES

CCI Délégation Saint-Étienne,
57 cours Fauriel, Saint-Étienne

Forum dédié aux solutions concrètes pour accompagner les entreprises dans la sortie des énergies fossiles.

lyon-metropole.cci.fr

VENDREDI 3 JUILLET

10H30

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU MEDEF LOIRE

Campus du CFAI, à Saint-Etienne

Assemblée générale annuelle du MEDEF Loire, suivie d'une conférence "moins nombreux, et après ?"

medefloire.fr

MARDI 8 SEPTEMBRE

10H – 12H

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ EN SUISSE

CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne,
57 cours Fauriel, Saint-Étienne

Atelier technique consacré au développement d'activité en Suisse, de l'exportation à l'implantation.

lyon-metropole.cci.fr

MARDI 15 SEPTEMBRE

EN SOIRÉE

L'ALCHIMIE GAGNANTE – LIBÉREZ LA PUISSANCE DE VOTRE ASSOCIATION

Siège du Crédit Agricole Loire Haute-Loire,
Saint-Etienne

Conférence inter-réseaux sur les clés d'une association entrepreneuriale réussie et la construction d'une vision commune.

p.faure@lyon-metropole.cci.fr

DU 18 AU 28 SEPTEMBRE

FOIRE DE SAINT-ÉTIENNE

Parc Expo, Saint-Étienne

Le rendez-vous incontournable de la rentrée autour des exposants, innovations, animations, etc. sur le thème de la Thaïlande

foiredesaintetienne.com

MERCREDI 23 SEPTEMBRE

DESIGN UP DAYS

Bâtiment des Hautes Technologies,
à Saint-Étienne

Journée dédiée aux porteurs de projets design, avec accompagnement, pitches et rencontres avec des experts.

designers.assoconnect.com

MARDI 6 OCTOBRE

18H30

CONFÉRENCE RER – LA DÉTECTION DU MENSONGE

CCI à Roanne

Conférence avec Arnaud Blavier sur la détection du mensonge.

linkedin.com/company/rer42/

JEUDI 8 OCTOBRE

8H – 16H30

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES BUSINESS INDUSTRIES

Le Puy-en-Velay,

Convention d'affaires régionale réunissant donneurs d'ordre et sous-traitants industriels.

auvergnerrhonealpes-entreprises.fr

MARDI 13 OCTOBRE

9H – 18H30

GOFab! INDUSTRIE DU FUTUR

Arena Saint-Étienne Métropole,
à Saint-Chamond

Salon consacré aux solutions, conférences, ateliers et rendez-vous experts pour accompagner les transitions industrielles.

gofab.fr (cf. p. 12)

17 NOVEMBRE

INDUSTRY BUSINESS MEETINGS 2026

Stade Geoffroy-Guichard

Journée de rendez-vous d'affaires dédiée au manufacturing, aux filières souveraines et aux expertises en ingénierie industrielle et production manufacturière, organisée par CIMES et Mécaloire.

industrybusinessmeetings.com

EN BREF

CIP 42 : UN BON RÉFLEXE EN CAS DE DIFFICULTÉ

Face aux difficultés, le bon réflexe est déjà de ne pas rester seul. Le Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises (CIP) accueille gratuitement et en toute confidentialité les dirigeants confrontés à des tensions de trésorerie, des difficultés financières ou des questions sur les procédures existantes.

Son rôle : écouter, informer et orienter vers les dispositifs adaptés. Le chef d'entreprise est reçu par un trio d'experts bénévoles : un représentant de la CCI, un avocat et un expert-comptable.

Dans la Loire, deux portes d'entrée existent : le CIP Loire Sud et le CIP Roanne. La CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne rappelle également l'importance d'agir dès les premiers signaux d'alerte, pour identifier les bons interlocuteurs et préserver les marges de manœuvre.

CONTACT CIP LOIRE SUD :

Jean-Michel Degeorge
06 37 31 28 62

CONTACT CIP LOIRE NORD :

Guy Delorme
04 77 44 54 21

lyon-metropole.cci.fr

ATLANTIS GAMES : LES ENTREPRISES SE MOBILISENT

Les Atlantis Games, premières olympiades d'entreprise coorganisées par Atlantis Temples, Décathlon et LightLab.io, auront lieu le 18 septembre 2026 au Centre de Longiron à La Talaudière.

CHU, Saint-Étienne Métropole, Cléo, Novalia ou encore Souchon Boissons Services figurent parmi les premiers inscrits. Des places restent disponibles pour participer aux activités et aux actions de sponsoring.

contact@atlantistemple.fr

*Le temps partagé,
la compétence optimisée*

NOS PARTENAIRES

Ensemble, nous avons plus de ressources

les groupements d'employeurs de votre territoire

Des compétences partagées
Accédez à des talents qualifiés selon vos besoins.

Des entreprises solidaires
Mutualisons nos ressources pour plus de flexibilité et de performance.

Des emplois durables
Offrons des parcours stables et évolutifs à nos salariés.

Un impact local positif
Acteurs engagés pour le développement de notre territoire.

RECRUTER, MUTUALISER, FIDÉLISER : une solution gagnant-gagnant pour les entreprises et les salariés.

ENSEMBLE, faisons grandir nos entreprises et notre territoire.

Parta'GE
IMPLANTÉ À ANDRÉZEUX-BOUTHEON
40 bis avenue de Montebison
4260 ANDRÉZEUX-BOUTHEON
06 80 07 30 72
contact@partage-loire.fr

GE
IMPLANTÉ À FRIMINY
11 rue de la Paix
42700 FRIMINY
07 87 96 41 81

Antenne
4P3 COWORK - ZA Chauvonn 2
43120 MONSTROL SUR LOIRE

AXENS : UN NOUVEAU SIÈGE POUR ACCOMPAGNER SA CROISSANCE ET RENFORCER SA VISIBILITÉ

Chaque étape compte dans la vie d'une entreprise.

Installé depuis fin avril dans son nouveau siège d'Andrézieux-Bouthéon, Axens franchit une nouvelle étape de son développement. Plus qu'un déménagement, ce bâtiment traduit l'évolution du cabinet vers toujours plus de conseil, de proximité et d'accompagnement des dirigeants.



Émilie MARTEL
Directrice Générale

RENCONTRE AVEC ÉMILIE MARTEL, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE DEPUIS JANVIER 2024.

Avec 120 collaborateurs répartis sur quatre sites, Andrézieux-Bouthéon, Saint-Étienne, Lyon

et Sainte-Sigolène, Axens poursuit sa croissance en restant fidèle à l'un de ses principes fondateurs : la proximité avec ses clients. Malgré la digitalisation croissante des métiers du chiffre, le cabinet revendique un ancrage territorial fort, au plus près des entreprises qu'il accompagne.

« Même si nous accompagnons des entreprises au niveau national, nous voulions rester proches de nos clients, au cœur de leurs territoires », souligne Émilie Martel.

Le nouveau siège d'Andrézieux-Bouthéon, qui accueille aujourd'hui une cinquantaine de collaborateurs, s'inscrit pleinement dans cette logique. Le choix a été fait de rester sur Andrézieux, tout en gagnant en visibilité, en confort de travail et en capacité d'accueil.

UN BÂTIMENT PENSÉ POUR LES COLLABORATEURS ET LES CLIENTS

Ce déménagement marque une étape importante pour Axens, avec un bâtiment d'une surface d'environ 1300 m², qui a été pensé pour favoriser le travail, les échanges et l'accueil des clients.

Bureaux, espaces de travail ouverts, zones informelles, salles de réunion équipées pour la visioconférence, terrasse, espace bar et zone réceptive : chaque aménagement reflète l'identité d'Axens et sa volonté de créer un cadre à la fois professionnel, convivial et ouvert.

Axens souhaite aussi faire vivre ce nouveau siège au-delà de son usage interne, en l'ouvrant à ses clients, ses partenaires et ses réseaux.

Ce projet répond aussi à un enjeu de qualité de vie au travail. Le déménagement a permis de travailler la mobilité et rapprocher certains collaborateurs de leur domicile, tout en offrant un cadre plus adapté aux nouveaux usages du métier.

« Quand on fait du conseil client, il faut avoir les bons outils, le bon environnement et la bonne flexibilité. Nous voulons que nos collaborateurs soient dans les meilleures conditions pour pouvoir accompagner au mieux les dirigeants. »

Le projet a également été mené dans une logique responsable, avec la volonté de faire travailler des entreprises locales, et lorsque cela était possible, des clients du cabinet.

MONTER EN GAMME SUR LE CONSEIL

Ce nouveau siège accompagne une ambition plus large, formalisée dans le plan stratégique "Ambition 2027" d'Axens.

Facturation électronique, intelligence artificielle, évolution des attentes des dirigeants : le métier d'expert-comptable connaît de profondes transformations. Pour Axens, ces mutations ne remettent pas en cause la dimension humaine du métier, elles la renforcent.

Axens a fait le choix de s'entourer de spécialistes dans chaque métier et a ainsi développé une approche pluridisciplinaire pour accompagner les dirigeants et les entreprises à se développer avec l'expertise comptable, l'audit, le conseil en droit social, la paie, le conseil juridique, la fiscalité, la protection sociale, le pilotage, mais aussi de la RSE, notamment avec la création de sa filiale Neobee.

Axens développe une offre globale pour répondre aux enjeux quotidiens et stratégiques des entreprises.

UNE PHILOSOPHIE CENTRÉE SUR L'HUMAIN

« Chez Axens, la technologie n'a de sens que lorsqu'elle renforce la relation humaine. En automatisant certaines tâches, nous pouvons consacrer davantage de temps à comprendre les enjeux de nos clients, les conseiller et les accompagner dans les moments clés de leur développement. » conclut Emilie Martel.

Avec ce nouveau siège, Axens confirme sa volonté d'inscrire son développement dans la durée.

Cette réalisation illustre la transformation d'une entreprise qui, tout en restant fidèle à ses valeurs, fait évoluer son expertise vers davantage de conseil.

Claire Sordet



Nouvelle adresse :
2 rue Louis de Gallois à Andrézieux-Bouthéon

LOCAL TOOLS : QUAND LE DESIGN RENOUVE LE DIALOGUE AVEC L'INDUSTRIE

À l'Ésad Saint-Étienne, le post-master Local Tools explore une conviction forte : designers et industriels ont tout à gagner à se parler davantage.

Après deux ans de recherche avec Rondino et Sculpteo, l'exposition "Local Tools, dialogues avec l'industrie" qui en résulte est présentée à la Cité du design jusqu'au 16 août, et en septembre à Paris pendant la Paris Design Week.



Éric JOURDAN
Directeur Général

3 QUESTIONS À ÉRIC JOURDAN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'EPCC ÉSAD SAINT-ÉTIENNE-CITÉ DU DESIGN

Comment est né le programme Local Tools ?

« Local Tools est né d'une discussion avec Jean-François

Dingjian, designer industriel et enseignant à l'Ésad Saint-Étienne. Il souhaitait monter un post-master en lien avec l'industrie, et Saint-Étienne s'est imposée comme le lieu évident pour le faire. La ville porte une histoire industrielle forte, mais aussi une culture du design. L'enjeu était de créer un dispositif qui aille au-delà du master, avec de jeunes designers déjà diplômés, capables de travailler dans une logique de recherche appliquée. Il a fallu construire les partenariats, trouver les entreprises, les apports de formation complémentaires et imaginer un format sur le temps long. »

Pourquoi est-il important aujourd'hui de rapprocher design et industrie ?

« Les entreprises industrielles n'identifient pas toujours ce que le design peut leur apporter. Pourtant, le design peut devenir un levier d'innovation, d'usage, de différenciation et parfois même d'export. Local Tools permet de rendre cette relation très concrète : on part des savoir-faire, des machines, des matières, des contraintes de production. On n'est pas dans une théorie hors sol, mais dans une recherche appliquée, avec des prototypes, des essais et des pistes d'usage. »

Quelle suite souhaitez-vous donner à Local Tools ?

« Cette première édition est une étape importante. L'exposition sera présentée à Paris en septembre, dans le cadre de la Paris Design Week, ce qui permettra de donner une visibilité nationale au travail mené ici. Nous souhaitons pérenniser le programme. L'école a été lauréate d'un appel à projets "Compétences et métiers d'avenir", qui va nous permettre de renforcer Local Tools, d'accueillir davantage de jeunes designers et de travailler avec de nouvelles entreprises. L'ambition est claire : faire de Saint-Étienne, un lieu de référence sur les liens entre design, industrie et réindustrialisation. »



Recherche, Local Tools, 2026 © Nathan Cussol

CRÉER UNE SITUATION DE RECHERCHE PARTAGÉE

Designer, cofondateur de Normal Studio et initiateur du programme, Jean-François Dingjian a imaginé Local Tools comme une résidence de recherche pour jeunes designers déjà diplômés. Ici, pas de commande classique, ni de brief fermé. Les entreprises ouvrent leurs ateliers, leurs outils, leurs matières, leurs contraintes. Les designers observent, testent, déplacent les usages, puis formulent de nouvelles pistes.

"Local Tools est une exposition-manifeste : elle montre comment designers et industriels peuvent retrouver une légitimité commune autour des outils, des savoir-faire et de la production." explique Jean-François Dingjian, designer, coordinateur du post-master Local Tools.

SE RÉCONCILIER AVEC L'INDUSTRIE

Pour Ismaël Rifai, designer indépendant installé à Marseille, et l'un des quatre jeunes designers de la formation, Local Tools a aussi été un chemin personnel. Longtemps, il a regardé l'industrie avec distance, l'associant à des logiques de surproduction. Le programme lui a permis de découvrir une autre réalité : celle d'entreprises capables de dialoguer, de questionner leurs procédés et de chercher des formes plus justes.

"Je me suis réconcilié avec l'industrie. J'ai découvert des entreprises qui ont envie de faire les choses bien, et un dialogue où le designer n'arrive pas avec ses certitudes, mais affine une intention avec ceux qui fabriquent."

Claire Sordet



Sculpteo, Local Tools, 2026 © Nathan Cussol

LE REGARD DE SCULPTEO

Créée en 2009, Sculpteo est spécialisée dans l'impression 3D industrielle. L'entreprise travaille aujourd'hui pour des secteurs très techniques, comme le luxe, le médical, la robotique, etc. Pour Alexandre d'Orsetti, directeur général et designer industriel de formation, l'intérêt de Local Tools réside dans le regard extérieur porté sur leurs technologies.

En interne, les équipes travaillent sur la répétabilité, la performance, la résistance ou la conformité des pièces.

Les designers, eux, ont exploré d'autres dimensions : couleur, translucidité, flexibilité, potentiel formel ou sensoriel de la matière.

"Nos technologies sont souvent utilisées pour des projets très techniques. Ce qui m'intéressait, c'était de voir comment des designers pouvaient s'en emparer pour explorer d'autres potentiels."

AUTO'NETTOYAGE FRANCE

forme ses franchisés dans la Loire

Connaissez-vous le detailing automobile ? C'est un processus minutieux de rénovation et d'entretien esthétique d'un véhicule pour le sublimer et le protéger dans les moindres détails. Depuis 18 ans, Auto'nettoyage propose ce service haut de gamme pour le nettoyage à domicile, sur site professionnel ou en atelier. Sa devise : soyez brillant !

UN DISPOSITIF UNIQUE SUR LE MARCHÉ

Créée par Rafael Rome, l'enseigne ligérienne s'est développée autour d'un modèle mobile. Ses camions entièrement aménagés d'équipements performants permettent de réaliser des interventions sur site en toute autonomie.

En 2008, quand il se lance, le secteur du nettoyage automobile en est à ses balbutiements.

Grâce à son sens de l'innovation, sa volonté de faciliter l'ergonomie et les conditions de travail, Rafael développe un savoir-faire reconnu dans le car staging (la version automobile du home staging). Cette approche permet de valoriser les véhicules avant une vente ou restitution.

« L'objectif a toujours été de rendre le travail plus efficace, plus rapide et plus respectueux des normes environnementales » explique Rafael Rome.

UN RÉSEAU NATIONAL NÉ DU TERRAIN

En 2011, le fondateur veut aller plus loin et lance un réseau de franchises.

Aujourd'hui, Auto'nettoyage France revendique une vingtaine de franchises, avec l'objectif affiché d'atteindre 90 points de présence.

« Ce modèle a fait ses preuves depuis 15 ans. Notre passion pour l'innovation et la qualité ne cesse de nous guider vers de nouveaux horizons » confie l'entrepreneur.

L'unité pilote de la Loire, basée à Bonson, est devenue un lieu stratégique : les franchisés, accompagnés par Justin François, y apprennent le métier, les méthodes et le niveau d'exigence attendu par l'enseigne.

Derrière le professionnalisme, il y a surtout une histoire d'hommes liée aux valeurs locales fortes.

Auto'nettoyage se veut le partenaire propreté des professionnels et des actifs pressés.

Sandra Capizzi



Rafael Rome
Fondateur

2008
Création

20
Franchises
environ

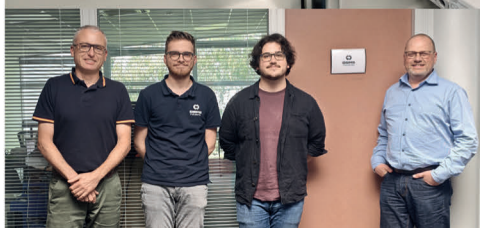
2011
Lancement
des franchises

90
Objectif annoncé :
franchises en France

BONSON
auto-nettoyage.fr



DSMS INDUSTRIES : digitaliser pour mieux piloter les données



(de gauche à droite) : Olivier Sireyx, Matthieu Komisarek, Vincent Goossens, Alban Komisarek

La jeune entreprise installée dans la Loire et en Isère promet aux entreprises l'amélioration de leurs process, notamment grâce à un meilleur pilotage de leurs données.

Crée il y a tout juste un an par Alban Komisarek et Olivier Sireyx, qui la dirige aujourd'hui, DSMS Industries propose à ses clients (industriels, mais pas uniquement) d'améliorer leurs process pour booster leur productivité, notamment en les digitalisant.

« Notre approche intègre trois compétences : le lean management, la mécanique et les travaux opérationnels qui accompagnent cette digitalisation », explique Alban Komisarek, fort de 30 ans d'expérience en maintenance, direction technique ou direction d'usine avec son co-fondateur. « Nos concurrents font de l'IoT, du lean management, de la robotique, mais nous sommes les seuls à faire tout à la fois ».

Avec sa localisation à Roanne, à Saint-Etienne et en Isère, l'entreprise qui emploie aujourd'hui huit personnes souhaite rayonner dans la région.

« Il est parfois difficile pour une entreprise de piloter les données avec un parc machine hétérogène, avec plusieurs marques, des machines plus ou moins modernes, etc. », détaille Alban Komisarek. « Nous avons

donc développé un système intelligent pour collecter et traiter les données de nos clients de manière homogène ».

DSMS Industries a ainsi développé un simple boîtier qui permet de gérer en temps réel les données d'une machine concernant de multiples indicateurs comme les cycles, la température, l'humidité, etc. pour notamment optimiser la maintenance et la productivité. Le boîtier peut interfacier les données avec des systèmes existants ou avec une nouvelle interface de suivi.

L'IA est un sujet à la mode, mais sans les données, elle ne peut rien faire

« Sans données, on ne peut pas décider. Notre système permet de capter ces données, pour un budget raisonnable, et de donner les clés aux entreprises pour décider de manière agile, économique et maîtrisée, sans interférer avec les systèmes en place. »

Emilie Massard

ROANNE
dmsm-industries.com



Save the date

17
09
26

Soirée 10 ans
à la Charpinière

RÉSERVEZ
MAINTENANT



10 ans
maestria
PROFESSEUR D'ÉTUDES

10 ans
à raconter
celles et ceux
qui font la Loire.

Maestria fête ses 10 ans !

Depuis 10 ans, Maestria met en lumière celles et ceux qui font avancer et rayonner l'économie ligérienne : dirigeants, entreprises, savoir-faire, initiatives audacieuses et belles réussites locales.

Pour célébrer cette décennie de rencontres, de projets et d'engagement au service du territoire, nous vous invitons à **partager une soirée anniversaire conviviale et festive**, placée sous le signe du réseau, du partage et de l'énergie collective.

AU PROGRAMME :

- > Présentation du numéro 40
- > Animations et surprises
- > Buffet barbecue gourmand
- > Boissons incluses

50€
HT
par personne

Parce que ces 10 années n'auraient pas la même saveur sans les femmes et les hommes qui ont contribué à cette aventure, nous avons hâte de célébrer cet anniversaire à vos côtés.

Venez nombreux fêter les 10 ans de Maestria et **partager ensemble un moment chaleureux, festif et inspirant !**

10 ans de Maestria, ça se fête. Et surtout, ça se partage.

PUBLIREPORTAGE

L'OZEN propose des espaces aux entreprises

À Monistrol-sur-Loire, L'Ozen Centre aquatique & spa développe une nouvelle offre dédiée aux entreprises. Séminaires, cohésion d'équipe, afterworks, bons cadeaux collaborateurs... Le complexe souhaite devenir un lieu ressource pour les dirigeants qui cherchent à réunir leurs équipes dans un cadre différent, à la fois professionnel, convivial et tourné vers le bien-être.

Ouvert en 2012, L'Ozen a franchi une nouvelle étape en juin 2024 avec la réouverture de son spa entièrement repensé : trois saunas, un hammam, des cabines de soin, une cabine hydrojet et une offre bien-être complète. En parallèle, le site dispose d'une salle équipée pouvant accueillir jusqu'à 60 personnes assises, avec écran, vidéoprojecteur, et mobilier adapté, qui peut être utilisée pour des réunions, temps de travail ou événements internes.

L'offre entreprise se veut volontairement flexible. Trois packs ont été imaginés : séminaire, cohésion et détente. Mise à disposition de salle, service

de réception, activités aquatiques, spa, bons cadeaux pour les collaborateurs, restauration avec traiteur partenaire... Chaque formule peut être adaptée sur devis, selon le nombre de participants, le format souhaité et les objectifs de l'entreprise.

À partir du 4 juillet, L'Ozen ouvrira également ses nouveaux aménagements extérieurs : terrasses le long des bassins, pelouses, solarium, transats, salons, zone snack et animations. Un cadre idéal pour prolonger un séminaire par un afterwork estival, organiser un moment de cohésion ou offrir aux équipes une parenthèse de détente.

L'idée est de proposer aux entreprises un lieu différent, capable de mêler travail, convivialité et bien-être, avec des offres modulables selon leurs besoins.

Sophie Peyrot, coordinatrice relation client



L'Ozen
Centre aquatique & spa
Marchés du Velay Rochebaron



25 Bd François Mitterrand - 43120 MONISTROL SUR LOIRE - 04 71 61 77 20 - centreaquatique-lozen.fr

SÉLECTION
PRODUITS
MADE IN LOIRE



COUPS DE CŒUR
de Franck

Par Franck Anderloni,
Directeur Général du Groupe Destel
et membre du Collectif Maestria®.

LE BISTROT DE LA GARE

Installé dans une ancienne gare pleine de caractère, Le Bistrot de la Gare insuffle une nouvelle vie à ce lieu chargé d'histoire. Aux commandes, Clémence et Sacha accueillent leurs convives avec simplicité et générosité, dans une ambiance à la fois chaleureuse et soignée.

En cuisine, le parti pris est clair : une cuisine de saison, évolutive, guidée par les produits du moment et l'inspiration du chef. Une approche sincère et gourmande, où le goût reste au cœur de chaque assiette.

18 chemin du Vallon, 42600 Champdieu
04 77 97 19 79

contact@lebistrotdeलगare-champdieu.fr



IL ÉTAIT UNE FOIS LA GUINGUETTE

Une nouvelle guinguette s'installe cet été rue des Garennes à Andrézieux-Bouthéon, en face du Complexe d'animation des bords de Loire. Idéalement située entre l'aire de jeux et le skatepark, elle s'intègre parfaitement dans ce cadre naturel en bord de Loire, avec l'ambition d'offrir un véritable lieu de détente et de rafraîchissement aux habitants.

Pensée par son dirigeant Thomas Bleuze comme une parenthèse hors du temps, la guinguette plonge les visiteurs dans une ambiance conviviale et festive. À la carte : planches à partager, snacking gourmand, barbecues et beer truck, le tout servi par une équipe en tenue thématique pour une expérience immersive.

Le lieu proposera également de nombreux espaces d'animation pour rythmer la saison : scène musicale, terrain de pétanque, concerts, blind tests, jeux de société... De quoi créer un véritable lieu de vie, idéal pour se retrouver en famille ou entre amis.

Entre nature, convivialité et animations, cette guinguette s'annonce comme un nouveau spot incontournable des beaux jours.

iletaitunefois_laguinguette@outlook.com

f @il etait une fois la guinguette

@iletaitunefois_laguinguette



CAROLINE À TABLE

Issue d'une famille de boulangers-pâtisseries depuis quatre générations, Caroline construit un parcours riche et passionné. Après 10 ans de gymnastique à haut niveau au pôle France de Saint-Étienne, elle se forme en hôtellerie (BEP, CAP), puis poursuit avec un BTS en gestion touristique et une licence professionnelle spécialisée dans la distribution des boissons.

Forte de plus de 22 ans d'expérience dans de grandes maisons gastronomiques, elle évolue notamment 17 ans au sein du groupe Savencia Gourmet (Weiss, Valrhona, Révillon, Elle & Vire), puis 3 ans chez Pernod Ricard.

En octobre 2024, elle lance Caroline à Table, un projet dédié à l'audit commercial, au conseil stratégique et au développement opérationnel, avec pour objectif également de rapprocher le B2B du B2C.

Elle propose des collections de produits gourmets et haut de gamme, issus de maisons familiales comme Champagne Deutz, Delas, Albert Bichot ou Château Puech-Haut, avec une volonté claire : défendre le bon produit, le juste prix et remettre de l'humain au cœur de la restauration.

06 16 86 34 52

c.grotowski@carolineatable.fr

in @Caroline Grotowski

carolineatable.fr



LE BOUILLON DE FAMILLE

Installé à deux pas de la gare de Saint-Étienne, Le Bouillon de Famille s'inscrit dans la tradition des bouillons avec une approche moderne et conviviale. Ce nouveau lieu met à l'honneur une cuisine accessible, généreuse et authentique, dans une ambiance simple et chaleureuse.

En cuisine, tout est fait maison, jusqu'aux saucisses, avec une vraie volonté de proposer des plats savoureux à prix doux. La carte se compose de 14 plats, 10 entrées et 9 desserts, offrant un large choix pour satisfaire toutes les envies, avec également des options végétariennes.

14 avenue Denfert Rochereau, 42000 Saint-Etienne

04 77 25 57 24

maisonvalour@gmail.com

@_bouillondefamille

@bouillondefamille

Rédaction : Maïa Makhloufi

DOMAINE DU MOULIN
LIEU DIT LA MÛRE 42240 CALOIRE

CONTACT@RICHARDTRAITEUR.FR
☎ 04 77 41 67 74

Formule
BRASERO

PRIVATISEZ LE DOMAINE DU
MOULIN POUR VOS ÉVÉNEMENTS
D'ENTREPRISE !

