

mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

DOSSIER « INNOVATION »

MIG AUTOMATION : quand une TPE industrielle ose l'innovation de rupture

PAGE 8

TELEFLOW : l'innovation ligérienne qui ajuste la pression mondiale

PAGE 6

CADRE DE VIE

Montbrison séduit les professionnels de la restauration : LA JAVA BLEUE, MAISON CACOTTE, LES PETITES CANTINES...

PAGE 19

MISUTECH:
anticiper l'invisible
pour sécuriser l'industrie

PAGE 5

Joël RECH,
dirigeant
de Misutech



10 ans maestria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

**10 ans
à raconter
celles et ceux
qui font la Loire.**

CETTE ANNÉE, MAESTRIA FÊTE SES 10 ANS. À PARTIR DE CE NUMÉRO DE MARS 2026, NOUS AVONS CHOISI DE DONNER LA PAROLE À CELLES ET CEUX QUI NOUS ACCOMPAGNENT DEPUIS LONGTEMPS. ANNONCEURS ET PARTENAIRES RACONTENT L'HISTOIRE DU LIEN, CE QUE LE MAGAZINE LEUR APPORTE... ET POURQUOI ILS CONTINUENT À LE SOUTENIR, NUMÉRO APRÈS NUMÉRO.



Marie-Hélène Gebhardt

Directrice communication
et projets chez Axens

« **Ce que nous apprécions, c'est que le partenariat ne soit pas uniquement publicitaire** »

Nous soutenons Maestria quasiment depuis le début. L'idée de mettre en lumière les entreprises de la Loire nous a tout de suite parlé. À l'époque, on s'est demandé s'il y aurait suffisamment de matière pour durer... Dix ans plus tard, la réponse est évidente.

Ce que nous apprécions, c'est que le partenariat ne soit pas uniquement publicitaire. Nous avons choisi, quand c'est possible, de faire parler nos clients à travers les thématiques du magazine. Pour eux, c'est une mise en avant gratuite, valorisante, et ils s'adressent directement à leurs propres cibles. Ils sont toujours très satisfaits de l'expérience. Et lorsque le sujet ne s'y prête pas, nous intervenons en "parole d'expert" : cela permet d'apporter un éclairage utile aux dirigeants lecteurs. Maestria est agréable à lire, clair, jamais pompeux. Lesancements sont également un vrai plus : on y découvre des entreprises, on crée des connexions, on génère des synergies. Nous avons même travaillé avec plusieurs acteurs rencontrés lors de ces événements. Au-delà de la communication, c'est une façon concrète de participer à la dynamique économique du territoire.

Ce qui nous a séduit dans le projet de Maestria, au départ en 2016, c'était le côté ultra local. Maestria ne se noyait pas dans une presse régionale plus large : c'était un journal économique ancré dans la Loire, au plus près du bassin d'emploi. Et surtout, c'était un lancement. On participait à l'écriture d'une histoire, à la création d'un réseau qui n'existait pas encore.

Il y a toujours une réelle volonté de mettre en lumière les pépites du territoire. Parfois des groupes que l'on connaît déjà, mais que l'on découvre sous un autre angle. Parfois des entreprises que l'on ne connaît pas du tout. C'est une excellente façon de redécouvrir le tissu économique local.

Nous avons aussi apprécié la possibilité de valoriser certains de nos clients dans un cadre éditorial cohérent. Cela permet de mettre en avant de belles histoires en lien avec nos valeurs et notre métier. Et puis Maestria a su garder le bon équilibre : peu de publicité, beaucoup de contenu. Ce n'est pas une revue de pub, c'est un magazine économique.

Nos collaborateurs le lisent et l'attendent. Ils y retrouvent des entreprises qu'ils accompagnent, mais avec un regard plus large, plus stratégique. C'est ce regard croisé qui fait la richesse du partenariat.



Guillaume Baudry

Directeur de Zone
chez Adecco

« **Il y a toujours une réelle volonté de mettre en lumière les pépites du territoire. Parfois des groupes que l'on connaît déjà, mais que l'on découvre sous un autre angle** »



Claire SORDET & Rémi PUPIER

ÉDITO

INNOVER, ICI ET MAINTENANT

L'innovation. Le mot impressionne parfois. Il évoque les laboratoires de grands groupes, les technologies de rupture ou les levées de fonds spectaculaires. Pourtant, innover ne se résume ni à la taille d'une entreprise, ni à son secteur d'activité.

Innover, c'est aussi améliorer un process, repenser un service, adapter son modèle économique, transformer son organisation, explorer un nouveau marché. C'est oser faire autrement pour créer plus de valeur. L'innovation peut être technologique, bien sûr, mais aussi sociale, environnementale, managériale ou d'usage.

Dans ce nouveau numéro, nous avons choisi de montrer qu'elle est accessible à toutes les entreprises. TPE, PME industrielles, acteurs du numérique, structures de services : sur notre territoire, les exemples sont nombreux. La Loire regorge d'initiatives audacieuses, portées par des dirigeants qui expérimentent, testent, ajustent, parfois se trompent... mais avancent.

Car l'innovation n'est pas un privilège réservé aux grands groupes. Elle est souvent le fruit d'un ancrage local fort, d'un réseau actif, d'un écosystème qui encourage et accompagne. Clusters, pôles, partenaires, financeurs : le collectif joue un rôle clé dans cette dynamique.

Ce numéro marque aussi le début d'une année particulière pour Maestria®. En 2026, le magazine fêtera ses dix ans. Dix années à mettre en lumière celles et ceux qui font bouger l'économie ligérienne. Tout au long de l'année, nous vous réservons des surprises, des contenus spécifiques et des temps forts pour célébrer cette aventure collective.

Plus que jamais, continuons d'innover. Ensemble. Ici.

Bonne lecture.

maestria® Suivez-nous sur : 

**Abonnez-vous
gratuitement
à maestria®**

Pour découvrir ou redécouvrir des savoir-faire d'exception et des initiatives remarquables, à travers des portraits d'entreprises de la Loire, bénéficiez d'un abonnement gratuit au magazine et recevez-le directement dans votre boîte aux lettres, en mars, juin, septembre et décembre.

**Scannez le QR code
et inscrivez-vous pour recevoir
le prochain numéro.**



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution
N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle
des articles et illustrations est interdite,
sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable
des éventuelles erreurs typographiques,
de photos ou de publicités qui engagent
la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires
distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication
21, rue Bel-Air - 42 000 Saint-Étienne
SARL - Siret 495 106 338 00017
APE 7311Z
06 05142142 - remipupier@e-mission.fr

Direction de la publication :
Rémi Pupier
contact@e-communepassion.fr

Direction de la rédaction :
Claire Sordet
redactionmaestria@e-communepassion.fr

Rédaction :
Sandra Capizzi, Morgane Cros, Catherine
Garnier, Émilie Massard, Marine Sönmez,
Claire Sordet

Collectif Maestria :
Franck Anderloni Directeur Général
du Groupe Destel, Olivier Bachelard
Professeur chercheur emlyon, Aude Briet
Dirigeante de la Galerie Au&co,
Sylvain Bruyère Dirigeant de Cado
Maestro et fondateur de l'association
Welcom, Alban Douret Dirigeant
de l'agence de communication Oh!Studio,
Alix Madet, DREETS, Jean Philippe
Massardier Dirigeant de DTF médical
spécialisée dans la conception, la production
et la distribution de dispositifs médicaux,
Isabelle Pauze Dirigeante de l'agence

de com et d'innovation Isabelle Pauze
Gisèle Rivière Terrolle Fondatrice
de Maestria®, Guillaume Rousset Dirigeant
de Maison et Services, Patrick Sautereau
Dirigeant SAS 2c&s, Laure Silvestre
Dirigeante du cabinet LS Gestion
Administrative et ex-Présidente de Femmes
& Business, Frédérique Verdier Dirigeante
Un Autre Voyage, Adeline Vu-Van
animatrice de réseaux.

Régie publicitaire :
contact@madamcie.fr



Crédit photos :
Mademoiselle Hironnelle
Adobe Stock

Maquette :
Oh!Studio - ohstudio.fr

Imprimeur :
AURA Print

Ces entreprises sont impliquées sur le territoire. Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :



« L'INNOVATION NE SE LIMITE PAS À LA TECHNOLOGIE »



Entretien avec Swann Schoonenbergh, chargé d'affaires Innovation Bpifrance Auvergne-Rhône-Alpes

L'innovation est-elle forcément technologique ?

« Non, et c'est l'une des premières idées reçues. L'innovation, ce n'est pas uniquement une invention scientifique ou un produit

high-tech. C'est une nouveauté qui rencontre son marché. Elle peut être technologique, bien sûr, mais aussi liée au produit (au service ou à l'usage), organisationnelle, marketing, sociale ou liée au modèle d'affaires.

Une entreprise peut innover en améliorant son procédé de production, en transformant son organisation, en changeant son positionnement commercial ou en proposant un nouveau modèle économique. Ce qui compte, c'est la création de valeur et la désirabilité pour le client. »

Toutes les entreprises peuvent-elles se considérer comme innovantes ?

« Oui. De la TPE à l'ETI, toutes sont légitimes. On accompagne des start-ups, mais aussi des PME industrielles ou des entreprises plus matures qui structurent une démarche de R&D ou préparent une industrialisation.

Dans la Loire et la Haute-Loire, nous avons accompagné 80 à 90 entreprises en 2025 sur des projets d'innovation. Beaucoup ne pensaient pas être éligibles. Certaines se disaient « pas assez technologiques » ou « pas une start-up ». C'est souvent faux. »

Faut-il viser une innovation de rupture pour être soutenu ?

« Pas du tout. Il existe des innovations dites incrémentales, qui améliorent l'existant, et des innovations de rupture, qui transforment un marché. Les deux peuvent être accompagnées.

Ce que nous regardons, c'est la cohérence du projet, son degré de maturité, sa capacité à créer un avantage concurrentiel. Il existe différents outils selon les besoins : aides à l'innovation, prêts sans garantie, diagnostics innovation, accompagnement design ou data, soutien aux levées de fonds. »

Quel message souhaitez-vous adresser aux dirigeants ligériens ?

« Le principal frein est souvent psychologique. C'est bien dommage de se rendre compte trop tard qu'un projet était éligible. Un échange de trente minutes peut permettre d'étudier l'éligibilité potentielle. Mieux vaut tenter que passer à côté d'une opportunité.

Bpifrance est une banque, mais aussi un acteur d'accompagnement. Notre rôle est d'aider les entreprises à structurer leur projet, à identifier les bons dispositifs et à s'inscrire dans un écosystème. L'innovation n'est pas une question de taille, mais de posture. »

Claire Sordet

bpifrance.fr

L'INNOVATION EN CHIFFRES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

+ de
500
start-ups industrielles actives

2,6 Mds €
levés depuis 2022

80 à 90
entreprises accompagnées en 2025 en Loire - Haute-Loire par Bpifrance

MLLE HIRONDELLE

07.87.25.57.49
www.mademoisellehirondelle.fr

VOTRE IMAGE
mérite un duo sérieux... qui ne se prend pas au sérieux

MERBIS AUX BENEVOLES

- **Soyez** solidaires du bénévolat dans la Loire.
- **Soutenez** les belles initiatives de nos associations ligériennes.
- **Créez, élargissez** votre réseau et développez votre notoriété sur tout le département de la Loire, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux.

« ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS : ENSEMBLE POUR UN AVENIR SOLIDAIRE »

PARTICIPEZ AUX

MERBIS AUX BENEVOLES

WWW.LESMERCIS.FR CONTACT : 06 65 03 70 67

Logo "ACCEPTÉ" et logos des partenaires : AESIO, Yapla, Plo, Chambon, Fougères, ici, ADMR, AGIR, Lidaif.

MISUTECH : anticiper l'invisible pour sécuriser l'industrie



Et si les défauts les plus critiques d'une pièce industrielle étaient invisibles ?

Basée au Technopole à Saint-Étienne, la start-up MISUTECH développe Misulab, un logiciel capable de simuler les procédés d'usinage et de prédire les endommagements générés dans la matière, en surface et en profondeur.

Contraintes internes, microfissures, altérations de la microstructure : ces phénomènes ne sont pas mesurables en atelier. Pourtant, ils peuvent provoquer des ruptures prématurées ou des phénomènes de corrosion.

Dans des secteurs comme l'aéronautique ou le nucléaire, l'enjeu est majeur.

« L'usinage laisse des traces invisibles qui peuvent dégrader la durée de vie d'un composant. Aujourd'hui, aucun outil industriel ne permettait de les quantifier », explique Joël Rech, président de MISUTECH et inventeur de la technologie.

DE LA RECHERCHE ACADÉMIQUE À LA DEEPTCH INDUSTRIELLE

Professeur des universités à Centrale Lyon ENISE, Joël Rech travaille depuis plus de vingt ans sur l'intégrité des surfaces usinées. Le déclic intervient en 2005, lorsqu'un industriel du nucléaire sollicite son équipe pour évaluer la possibilité de prolonger la durée de vie de centrales conçues dans les années 1980.

Une preuve de concept est développée. Le sujet intéresse rapidement l'aéronautique, confrontée aux mêmes problématiques

de fatigue des matériaux. Thèses financées, travaux collaboratifs, chaire industrielle de l'ANR (Agence nationale de la recherche) : le programme « MISU » accélère la recherche et positionne l'équipe stéphanoise comme référence internationale. MISUTECH illustre parfaitement la réussite d'une spin-off universitaire.

En 2023, la société MISUTECH est créée pour industrialiser la technologie.

UN LOGICIEL SCIENTIFIQUE AU SERVICE DES DONNEURS D'ORDRE

Aujourd'hui, l'entreprise compte 9 collaborateurs, aux profils majoritairement ingénieurs-docteurs. Misulab est commercialisé sous forme de licence annuelle cloud, hébergée sur un cloud souverain français. A noter qu'une simulation complète d'opération d'usinage nécessite environ 8 heures de calcul via le logiciel, mais remplace des mois de test.

Le logiciel s'adresse principalement aux donneurs d'ordre des secteurs réglementés. Une dizaine d'utilisateurs et partenaires historiques l'ont déjà intégré dans leurs processus d'ingénierie, parmi eux les acteurs incontournables de l'aéronautique et du nucléaire.

« Innover, c'est accepter de passer de la recherche fondamentale à un modèle économique viable. Nous travaillons autant sur la performance scientifique que sur la structuration commerciale et économique », souligne le dirigeant.

ACCÉLÉRER, LEVER DES FONDS, ÉLARGIR LE MARCHÉ

MISUTECH prépare actuellement une levée de fonds afin d'accélérer deux axes : le développement technique et la structuration commerciale. Une version simplifiée du logiciel, destinée aux PME et sous-traitants industriels, est envisagée à l'horizon 2027.

Horlogerie, automobile, nouvelles mobilités, hydrogène : au-delà de ses marchés prioritaires, la pépite stéphanoise attire déjà d'autres filières sensibles aux enjeux de fiabilité et de sécurité.

Reconnu comme deeptech par Bpifrance et lauréat du concours national i-Lab 2025 (40 lauréats parmi près de 500 candidats), MISUTECH incarne une innovation de rupture née dans les laboratoires ligériens... et résolument tournée vers l'international.

Claire SORDET

SAINT-ÉTIENNE
misutech.com
ENTREPRISE MEMBRE :
DIGITAL LEAGUE,
AEROSPACE CLUSTER
AURA, CIMES, RÉSEAU
ENTREPRENDRE LOIRE

Joël Rech
Président



L'ACCOMPAGNEMENT INNOVATION de Saint-Étienne Métropole

Saint-Étienne Métropole a fait de l'innovation un levier central de son développement économique. À travers le programme MIND (Métropole INnovation Design), elle offre aux start-ups, PME et porteurs de projets un accompagnement complet et sur-mesure, de l'idée à la croissance. Le dispositif fonctionne comme un guichet unique permettant d'accéder à des expertises (stratégie, marketing, juridique, finance, design), à des partenaires (clusters, incubateurs, fonds d'investissement) et à des outils d'accélération et de financement adaptés à chaque phase du projet.

Grâce à MIND, les entreprises bénéficient aussi de formations ciblées (structures de pitch, démarches de financement), d'un accès facilité à des fonds spécifiques et peuvent également tester leurs innovations en conditions réelles sur le territoire. Depuis 2020, Saint-Étienne Métropole a mobilisé plusieurs millions d'euros d'aides à l'innovation et accompagne des projets à fort potentiel en lien avec les filières d'excellence locale (New Manufacturing, New Medtechs, New Design).

TELEFLOW, l'innovation ligérienne qui ajuste la pression mondiale

À Roanne, l'entreprise TELEFLOW conçoit des systèmes intelligents capables d'adapter la pression des pneus en temps réel. Une technologie de pointe, née en 1993 d'un besoin terrain, devenue aujourd'hui référence internationale.

Sur un terrain agricole, une piste rocailleuse ou une zone d'intervention militaire, quelques bars de pression peuvent faire toute la différence. TELEFLOW en a fait sa spécialité. L'entreprise ligérienne a conçu un système capable d'ajuster automatiquement la pression des pneus des véhicules hors-routes. Son nom ? Le CTIS : Central Tire Inflation System, Système Central de Gonflage des Pneus en français. Son objectif ? Améliorer la motricité, réduire l'usure et renforcer la sécurité. La technologie combine mécanique de précision, électronique embarquée et gestion automatisée des flux d'air. Le conducteur n'intervient pas, le véhicule s'adapte seul au terrain.

D'abord adoptée dans l'agriculture et l'industrie, la solution équipe aujourd'hui les véhicules de secours, les équipements

techniques spécialisés et majoritairement le secteur de la Défense.

« Aujourd'hui, cinquante armées dans le monde utilisent ce système », affirme le dirigeant.

Depuis son intégration au groupe Michelin en 2018, l'entreprise accélère son développement international : 95 % de son activité est réalisée à l'export. Pour autant, l'ancrage local reste fort :

« 90 % de nos fournisseurs sont situés à moins de 150 kilomètres de Roanne », explique Serge Borg.

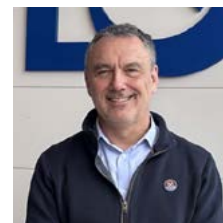
Avec ses 60 salariés, TELEFLOW s'illustre, aujourd'hui, comme une référence mondiale du télégonflage, conçu et produit dans la Loire.

Eva Pressiat

ROANNE
teleflow.net
ENTREPRISE MEMBRE :
MEDEF, APM



« Une bonne innovation, c'est une innovation qui rencontre son marché »



Serge Borg
Directeur général



Stocker l'électricité dans de l'aluminium : l'innovation énergétique de WALLACE TECHNOLOGIES

Et si l'électricité pouvait être stockée sous forme de chaleur dans de l'aluminium recyclé ? C'est le pari technologique de Wallace Technologies, fondée en 2020 par Benjamin Dupas, président, la société développe des solutions innovantes pour l'efficacité énergétique industrielle. Accompagnée par l'École des Mines dès 2021, la start-up a accéléré sa structuration en 2023 avec l'arrivée de Pauline Chanin Lambert en tant qu'associée et Directrice Générale.



L'équipe Wallace Technologies

Le principe repose sur une batterie thermique capable de transformer l'électricité en chaleur. Lorsque l'électricité est disponible, elle alimente une machine thermodynamique qui chauffe de l'aluminium jusqu'à environ 600 °C. L'énergie est alors stockée dans ce métal fondu. Lorsqu'un industriel en a besoin, la chaleur peut être directement réutilisée dans ses procédés ou reconvertie en électricité.

L'enjeu est considérable. Dans l'industrie, près de 74 % de l'énergie consommée est utilisée sous forme de chaleur, ce qui en fait un levier majeur pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire l'empreinte carbone des sites industriels.

Si cette solution de stockage vise une mise sur le marché à horizon 2030, Wallace Technologies a déjà identifié une première application commerciale issue de cette technologie : les échangeurs thermiques ultra compacts.

Conçus grâce à la fabrication additive métallique, ces échangeurs présentent des structures internes très fines qui maximisent la surface d'échange thermique. Cette conception permet

de créer des produits trois fois plus compacts que les échangeurs classiques, tout en conservant d'excellentes performances.

Ces composants trouvent déjà des débouchés dans des secteurs exigeants comme le refroidissement de l'électronique, l'énergie ou certaines applications industrielles.

Pour Wallace Technologies, cette stratégie à deux vitesses, développer une innovation de rupture tout en valorisant certaines briques technologiques à plus court terme, permet de financer la R&D tout en préparant l'avenir.

« Nous avons déjà déposé quatre brevets, dont trois sur nos échangeurs thermiques. Cela protège notre technologie et montre que l'innovation se situe aussi dans les briques technologiques que nous développons pour notre solution de stockage », explique Pauline Chanin Lambert.

Claire SORDET



SAINT-ETIENNE & CLERMONT-FERRAND
wallace-technologies.com
ENTREPRISE MEMBRE : CIMES, AXELERA,
VILLAGE BY CA, LABELLISÉ DEEP TECH
PAR BPIFRANCE.

MONTER AU NIVEAU SUPÉRIEUR

SOLUTIONS POUR SITES INDUSTRIELS

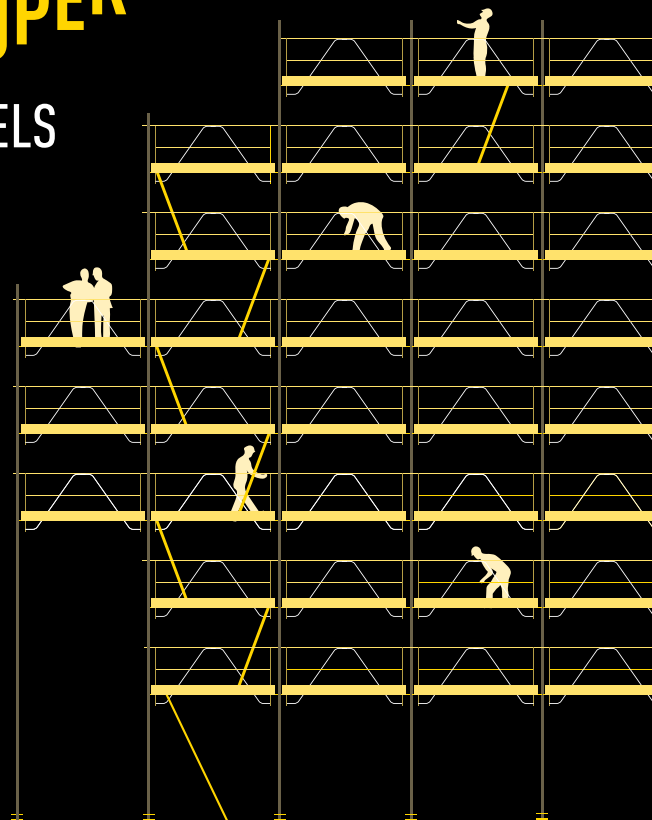
MONTAGE ET LOCATION D'ÉCHAFAUDAGES



Garantir la sécurité de nos monteurs et des installations sur des sites industriels sont nos priorités absolues.

ÉCHAFAUDAGE & CO.
LEVEL

04 12 01 01 71 - www.level-echafaudage.com
200 rue Colonel Louis Lemaire, 42160 Andrézieux-Bouthéon



Chasse aux œufs
sur inscription
(places limitées)

NOUVEAU

BRUNCH DE PÂQUES

Dimanche 5 avril de 10h30 à 13h30

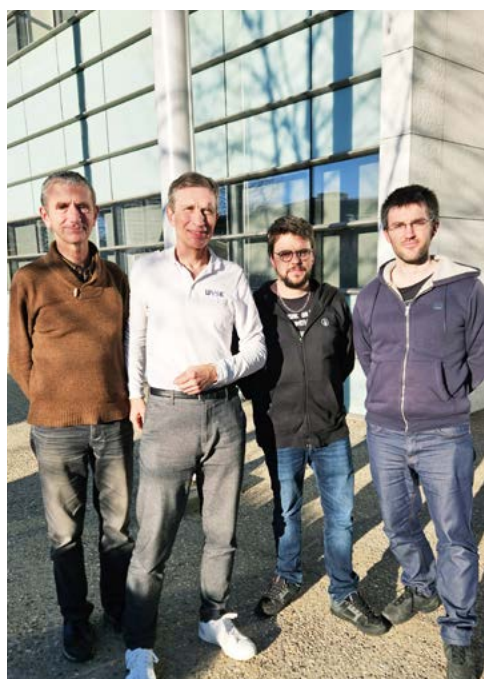


29€/pers.

Pour réserver, flashez ce QR code ou contactez-nous par téléphone.

31/05 Brunch de la fête des mères
06/09 Brunch de la rentrée
D'autres dates à venir...

04 77 52 75 00
LA CHARPINIÈRE
HÔTEL RESORT • SAINT-GALMIER



Éric Romestant et une partie de l'équipe Wyse Light

Nous voulons devenir la nouvelle référence mondiale

Éric Romestant, Directeur général

WYSE LIGHT vise le leadership mondial

La start-up stéphanoise Wyse Light révolutionne la mesure des composants optiques de haute précision. Son appareil Raymaster 10 démocratise une technologie jusqu'ici complexe, chronophage et coûteuse.

UNE RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE BREVETÉE

Fondée en 2021 par Yves Surrel, expert en métrologie optique et professeur aux Mines de Saint-Étienne, Wyse Light développe une technologie unique au monde, basée sur la déflectométrie, qui permet de mesurer la forme de surfaces réfléchissantes complexes.

Son appareil Raymaster 10 est utilisé pour des applications dans l'aéronautique, le spatial et la Défense notamment.

Là où cela pouvait durer des heures, voire des jours, et coûter jusqu'à 100 000 \$ pour 10 cm, Wyse Light simplifie le processus et réduit fortement les coûts.

UNE AMBITION INTERNATIONALE ASSUMÉE

Installée au BHT et soutenue par Bpifrance, la start-up de cinq salariés travaille déjà avec des groupes majeurs, principalement aux États-Unis et en Chine.

Son objectif est d'atteindre 1 M€ de chiffre d'affaires en 2026, puis 10 M€ d'ici 5 ans. Une levée de fonds est en cours pour doubler l'effectif et ouvrir des implantations à l'étranger.

DANS LE TOP 10 MONDIAL DE L'INNOVATION OPTIQUE

Accompagnée par Saint-Étienne Métropole avec le dispositif Mind (Métropole innovation design cf. page 5), Wyse Light vient d'intégrer « Luminare ». C'est le plus grand accélérateur mondial pour les entreprises du domaine de l'optique, de la photonique et de l'imagerie, basé dans l'État de New-York. Elle fait ainsi partie des 10 entreprises du monde entier retenues parmi les 197 candidates pour intégrer ce prestigieux dispositif.

C'est une véritable reconnaissance pour la start-up, qui va bénéficier de 100 000 \$ d'investissements immédiats et d'un programme d'accompagnement.

Wyse Light est en train de devenir un acteur incontournable de la métrologie de haute précision.

Sandra Capizzi

SAINT-ÉTIENNE
wyse-light.com



MIG AUTOMATION : quand une TPE industrielle ose l'innovation de rupture

À Roche-la-Molière, MIG Automation prouve que l'innovation n'est pas réservée aux grands groupes. Créée en 2003, cette TPE de 8 salariés, spécialisée en maintenance industrielle et machines-outils et machines spéciales, développe aujourd'hui une solution inédite de contrôle qualité automatisé intégrant l'intelligence artificielle.

Le point de départ ? Un retour des clients.

« Ils doivent en permanence augmenter les cadences de production, avec des exigences de traçabilité toujours plus fortes. Les méthodes de contrôle actuelles ne suivent plus », explique Frédéric Fillon, co-gérant.

Contrôle manuel chronophage, ralentissement de la production, et au final, une qualité dégradée, les problématiques à résoudre sont bien identifiées.

MIG décide alors d'aller plus loin : concevoir une machine capable d'assurer un contrôle qualité sur 100 % des pièces, en temps réel et en flux continu, sans ralentir la production. Le cœur du système repose sur une IA adaptative analysant des images haute vitesse et apprenant des dérives naturelles

du process d'usinage. L'objectif : distinguer un défaut réellement fonctionnel d'une simple variation acceptable.

STRUCTURER L'INNOVATION POUR LA RENDRE VIABLE

Pour une TPE, le défi est double : défi technologique et défi stratégique. Pour les relever, MIG a choisi de s'entourer avec des experts de l'entreprise Liaison R&D, permettant de lever les verrous technologiques et également de travailler sur un business model innovant, afin d'améliorer le service proposé.

« Innover, ce n'est pas seulement développer une technologie. C'est aussi définir la valeur créée et la façon de la commercialiser », souligne le dirigeant.

L'enjeu est stratégique : poursuivre la croissance de l'entreprise avec une diversification produit complétant ainsi l'activité historique, la nouvelle activité permettant de renforcer l'expertise et la différenciation de MIG auprès de sa clientèle actuelle et des nouveaux segments visés.

Claire SORDET



ROCHE-LA-MOLIÈRE
mig-automation.fr
ENTREPRISE MEMBRE : MÉCALOIRE, RÉSEAU
ENTREPRENDRE LOIRE, CLEO, CLUB GIER,
RÉUSSISSONS ENSEMBLE

AVEC SMARTWIP, **WIPSIM** INVENTE LE GPS DES ATELIERS INDUSTRIELS

Comment respecter ses délais clients quand les matières manquent, qu'une machine tombe en panne ou qu'une compétence n'est pas disponible ? Dans un atelier de fabrication, la planification relève souvent de l'imbroglio. C'est précisément là que se positionne WIPSIM, entreprise stéphanoise fondée en 2015 par Patrick Burlat.

Son créneau : le pilotage et la planification de la production dans les ateliers de fabrication ou de réparation.



Patrick BURLAT
Dirigeant

« Nous aidons les ateliers à choisir, parmi tous les travaux en cours, ceux qu'il faut faire avancer en priorité pour respecter au mieux les dates promises aux clients », résume le dirigeant.

Une mission en apparence simple. En réalité, un défi permanent : regrouper

des fabrications similaires pour optimiser les réglages, composer avec les aléas humains et techniques, arbitrer entre urgence et performance globale.

« C'est un système extrêmement complexe. Nous apportons des méthodes pour simplifier cette planification, et la digitaliser. »

UNE BRIQUE MANQUANTE DE L'USINE 4.0

Avant, la planification d'atelier reposait souvent sur des plannings muraux et des fiches carton. L'entreprise WIPSIM propose aujourd'hui une solution logicielle (SmartWip) interfacée avec les ERP et complémentaire aux outils de production.

« J'aime dire que nous sommes le GPS de l'atelier. Nous prédisons les bouchons, les dates d'arrivée et proposons des itinéraires alternatifs. » explique Patrick Burlat.

Au cœur du dispositif : un jumeau numérique capable de « faire vieillir » artificiellement l'atelier



pour anticiper la situation dans les jours à venir. Résultat : une vision partagée sur écrans accessibles à tous, inspirée du management visuel et du Lean Manufacturing. Couleurs, symboles, représentations graphiques remplacent les tableaux qui peuvent être indigestes.

Au-delà de la performance, l'outil transforme les pratiques : plus d'autonomie, de réactivité et de responsabilisation sur le terrain.

DE LA RECHERCHE À L'ENTREPRISE

Professeur pendant près de 25 ans à l'École des Mines de Saint-Étienne, Patrick Burlat décide de créer WIPSIM pour diffuser ses travaux de recherche dans le monde industriel. L'entreprise démarre à deux dans un bureau de l'école, avant de rejoindre le Technopole stéphanois.

Aujourd'hui, la société compte une quinzaine de collaborateurs et équipe plus d'une centaine d'ateliers dans plus de dix pays.

Son premier marché : l'aéronautique et la défense, avec des références comme Dassault Aviation, Safran ou Thales. Mais ses solutions s'adressent aussi aux ETI et PME industrielles confrontées à des flux complexes.

Dans la Loire, on retrouve notamment Safran Aerosystems (Roche-la-Molière), Böllhoff

(Montbrison), SBS (Boën-sur-Lignon), Nexam (Andrézieux-Bouthéon), F3C (Saint Chamond), Agostinelli (Le Chambon Feugerolles), Bouvier (Andrézieux-Bouthéon), T2S (Sorbier) ou encore Sudelec (Usson-en-Forez).

UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE

WIPSIM évolue selon un modèle d'abonnement, typique des éditeurs de logiciels. L'entreprise a choisi une croissance organique, autofinancée, sans levée de fonds.

« Nous avons préféré mettre nos idées immédiatement à l'épreuve du marché plutôt que développer en vase clos pendant trois ans. »

Cette approche « bootstrap » permet un développement progressif, aujourd'hui orienté vers des partenariats stratégiques et l'intégration de briques d'intelligence artificielle.

Membre de l'Aerospace Cluster, lauréat et accompagnateur du Réseau Entreprendre Loire, adhérent au GIFAS, WIPSIM incarne une innovation stéphanoise discrète mais résolument tournée vers la performance industrielle.

Claire SORDET

FINANCER L'INNOVATION : LA CELDA AUX CÔTÉS DE WIPSIM

Nous avons eu le plaisir d'accompagner en 2018 cette jeune société grâce à un dispositif de financement de l'innovation en partenariat avec le FEI, le Fonds Européen d'Investissement dont la mission est de favoriser la croissance des PME européennes.

La CELDA a été séduite, à la fois, par le projet novateur porté par les dirigeants et la personnalité de M BURLAT, notre interlocuteur principal.

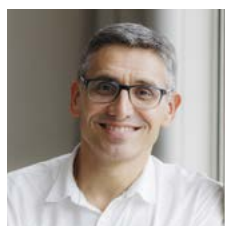
Nous avons, depuis, assisté au développement de l'entreprise dont les standards de performance sont aujourd'hui reconnus par de grands noms de l'industrie.

Nous entendons poursuivre notre partenariat pour voir encore grandir WIPSIM.



Christophe MEYER
Chargé d'affaires
Entreprises à la CELDA

ADECCO : UNE INNOVATION ORGANISATIONNELLE POUR RESTER LEADER DU TRAVAIL TEMPORAIRE



Entretien avec Jérôme Audollent, Directeur de l'Expérience et de la Performance, en charge de la transformation chez Adecco.

L'innovation ne se limite pas aux produits ou aux technologies. Elle peut aussi être stratégique, organisationnelle ou managériale. Dans un secteur du travail temporaire profondément bousculé par la digitalisation, la pression sur les prix

et l'évolution des attentes clients, Adecco engage une évolution structurelle de son modèle. Une innovation stratégique qui vise plus d'efficacité et un service au client renforcé.

UN MARCHÉ SOUS TENSION, UN MODÈLE À RÉINVENTER

Le marché de l'intérim s'est densifié ces dernières années.

« Le nombre d'acteurs a quasiment doublé à volumes équivalents », observe Jérôme Audollent.

Parallèlement, les grands donneurs d'ordre attendent davantage de rapidité, de lisibilité et de centralisation, tandis que les entreprises locales restent attachées à la proximité et à la confiance.

Pour Adecco, l'enjeu est clair : répondre vite, de manière homogène à l'échelle nationale, et sans diluer la relation humaine.

« Nous devons être capables d'offrir un point d'entrée unique aux grands comptes, tout en conservant la force de nos agences sur le terrain. »

UNE INNOVATION ORGANISATIONNELLE À HORIZON 3-5 ANS

La réponse prend la forme d'un modèle hybride. D'un côté, un service centralisé traite les volumes importants et les commandes nationales avec des process harmonisés. De l'autre, les agences locales se recentrent sur le suivi commercial, l'accompagnement des clients et des candidats, et la conquête de nouveaux marchés.

« Il s'agit d'un changement en profondeur de notre modèle de delivery. Nous libérons du temps en agence pour qu'elles se concentrent sur la valeur ajoutée : développement sectoriel, conseil RH, proximité. »

Cette évolution vise notamment des secteurs stratégiques comme la défense, le nucléaire, le transport ou la logistique, où les besoins sont spécifiques et à forte exigence.

Avec près de 1 000 agences en France, l'ambition est de moderniser sans fragiliser le réseau.

« Nous conservons notre ADN. Nous ajoutons une couche de modernité dans l'organisation et dans les outils. »

L'IA COMME LEVIER D'EFFICACITÉ

L'innovation passe également par l'intégration d'outils digitaux et d'intelligence artificielle. Adecco expérimente des solutions conversationnelles capables d'échanger avec les candidats, de qualifier leurs profils et d'évaluer leur adéquation à un poste.

« Ces technologies repositionnent nos équipes sur des missions à plus forte valeur ajoutée. Elles nous permettent de gagner en réactivité tout en renforçant la qualité du service. »

Loin d'un remplacement humain, l'IA devient un accélérateur de performance et un outil d'aide à la décision.

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

La transformation est engagée sur un horizon de trois à cinq ans, avec une phase pilote de six mois lancée fin 2025. Formation RH, dispositifs d'assessment, accompagnement managérial : toutes les strates de l'entreprise sont impliquées.

Claire SORDET

Le plus important est que les équipes comprennent le sens de cette évolution et trouvent leurs nouveaux repères. L'innovation organisationnelle ne fonctionne que si elle est portée collectivement.



À SAINT-ÉTIENNE, L'AGENCE EST LABORATOIRE DE "L'AGENCE DE DEMAIN"

L'agence Adecco de Saint-Étienne fait partie des 7 sites pilotes en France. Elle teste le nouveau modèle d'organisation en mode incubateur : production centralisée pour les grands volumes, développement commercial et relation de proximité renforcés localement.

Un choix stratégique dans un bassin industriel où réactivité et connaissance du tissu économique restent déterminantes.

LUMIÈR-H : ET SI L'INNOVATION MANAGÉRIALE ÉCLAIRAIT L'ENTREPRISE DE DEMAIN ?

Recruter, fidéliser, donner du sens au travail...
Les enjeux humains sont devenus centraux pour les entreprises. Face à ces défis, la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne propose un temps de réflexion inédit autour de l'innovation managériale, avec la deuxième édition de Lumière-H, organisée le 23 avril 2026 à Saint-Étienne, après le succès de l'édition 2025 à Lyon.

Pensé comme un moment d'inspiration et d'échanges, l'événement s'adresse aux dirigeants et aux professionnels des ressources humaines qui souhaitent prendre du recul sur les transformations en cours dans le monde du travail. L'objectif : ouvrir des pistes de réflexion concrètes et partager des expériences issues du territoire.

Au cœur de la soirée, la projection en avant-première du nouveau documentaire du réalisateur et explorateur du futur du travail Samuel Durand, consacré aux nouvelles formes d'organisation et aux pratiques émergentes en matière de management. Depuis plusieurs années, celui-ci parcourt le monde à la rencontre d'entreprises pionnières pour comprendre comment elles concilient performance et bien-être au travail.

Cette projection sera suivie d'un temps d'échange avec le public enrichi par les témoignages de deux entreprises ligériennes engagées dans des démarches de transformation managériale : Biscotte Pasquier à Andrézieux-Bouthéon, représentée par Julien Simian, directeur industriel, et le groupe Haulotte, dont le DRH Didier Grivel viendra partager son retour d'expérience.

OUVRIR LA RÉFLEXION SUR LES TRANSFORMATIONS DU TRAVAIL

Pour Jonathan Rizand, dirigeant associé chez Jhood et membre associé de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, l'ambition de Lumière-H est avant tout d'ouvrir le débat.

« Dans beaucoup d'entreprises, on constate que les organisations traditionnelles arrivent à bout de souffle. Les attentes des salariés évoluent et la question du sens devient centrale. Lumière-H est une invitation à prendre du recul, à s'inspirer et à se dire que d'autres modèles existent. »

Au-delà du simple constat, la soirée se veut résolument constructive. Elle vise à montrer que l'innovation ne concerne pas uniquement la technologie : elle peut aussi porter

sur les modes d'organisation, la culture d'entreprise ou encore la manière de travailler ensemble.

« Une soirée ne changera pas tout », reconnaît Jonathan Rizand. « Mais si elle permet de planter une graine et de donner envie aux dirigeants de réfléchir autrement à leurs organisations, alors ce sera déjà un pas important. »

Avec Lumière-H, la CCI souhaite ainsi contribuer à nourrir un mouvement plus large : celui d'entreprises qui cherchent à concilier performance économique, engagement des collaborateurs et nouvelles attentes sociétales.

Claire SORDET



Jonathan RIZAND
dirigeant associé chez Jhood et membre associé de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne

LUMIÈR-H

FINANCER SES PROJETS D'INNOVATION : TABLE-RONDE LE 19 MAI À LA CCI

Comment transformer une idée innovante en projet concret... et surtout trouver les financements pour la faire aboutir ? C'est la question au cœur de la table ronde « **Financez vos projets d'innovation** », organisée par la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, le 19 mai à 18h30.

Proposée en partenariat avec l'Interclub, Saint-Étienne Métropole et Bpifrance, cette rencontre donnera aux dirigeants et entrepreneurs l'occasion de mieux comprendre les dispositifs de financement disponibles pour soutenir leurs projets innovants.

Au programme : présentation des aides et accompagnements existants, échanges avec les acteurs publics et retours d'expérience d'entreprises ayant bénéficié de ces dispositifs.

19 mai 2026 – 18h30
CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne - 57 cours Fauriel à Saint-Etienne

www.lyon-metropole.cci.fr/evenement/financez-vos-projets-dinnovation

Le programme de la soirée

JEUDI 23 AVRIL 2026, 17H30 À 21H30

CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, Délégation de Saint-Étienne

- **17h30** : accueil des participants
- **18h00** : mot d'accueil
- **18h15** : projection du documentaire de Samuel Durand sur l'innovation managériale
- **19h15** : temps d'échange avec Samuel Durand
- **19h30** : témoignages d'entreprises du territoire avec Julien Simian (Groupe Briche Pasquier Andrézieux) et Didier Grivel (DRH Haulotte Group)
- **20h00** : cocktail et networking

Inscription obligatoire
www.lumier-h.fr



VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



infogreffe.fr

Les Greffes des Tribunaux de Commerce



Votre colis doit voyager avant d'arriver à son destinataire ?

Des solutions de suremballages sont prévues pour expédier vos gourmandises en toute sécurité !

Chaque coffret peut être **personnalisé sur mesure**.

POUR PASSER COMMANDE

VOTRE CAVE DE **LA FOUILLOUSE**

ZAC de la Gouyonnière
42480 La Fouillouse

TÉL. 06 59 51 68 45

Du Mardi au Samedi : 8h30 - 20h00
Dimanche : 8h30 - 12h30



MARCON
CAVISTE - LA FOUILLOUSE



MARCON
CAVISTE - LA FOUILLOUSE

NOS COFFRETS
CADEAUX

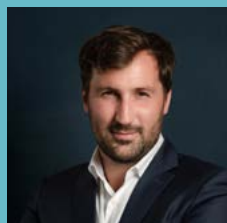


Vos **goûts**
Votre **budget**
Vos **envies**



FACTURATION ÉLECTRONIQUE : ÊTES-VOUS VRAIMENT PRÊT ?

Après plusieurs reports, la réforme de la facturation électronique entre dans sa phase décisive. Et si beaucoup d'entreprises pensent encore avoir le temps, le calendrier, lui, ne bouge plus.



Jean-Baptiste MELEY
Associé

ÉCLAIRAGE DE JEAN-BAPTISTE MELEY, EXPERT-COMPTABLE ASSOCIÉ CHEZ AXENS

UNE RÉFORME QUI CONCERNE (PRESQUE) TOUT LE MONDE

À compter du 1^{er} septembre 2026, toutes les entreprises devront être en capacité de recevoir des factures électroniques via une plateforme agréée par l'État.

L'émission des factures clients deviendra obligatoire pour toute entreprise, quelle que soit sa taille, au 1^{er} septembre 2027.

QUI EST CONCERNÉ ?

« Toute structure disposant d'un numéro de SIRET : micro-entrepreneurs, professions libérales, SCI, sociétés commerciales... On est donc loin de viser uniquement les sociétés qui facturent de la TVA. En somme, seuls les particuliers, les entreprises étrangères et certaines associations non commerciales sont exclus du dispositif.

La logique du calendrier repose sur les grandes entreprises, obligées d'émettre dès le 1^{er} septembre 2026 sous la nouvelle réglementation propre à la facture électronique. Or toute entreprise est cliente d'un grand groupe (énergie, télécoms, fournisseurs nationaux). Donc il faut être prêt à recevoir leurs factures. »

PLATEFORMES : UN CHOIX À NE PAS PRENDRE À LA LÉGÈRE

L'État ne mettra finalement pas à disposition de plateforme publique. Les entreprises devront choisir parmi environ 140 plateformes privées agréées ou en cours d'agrément.

Comment choisir la bonne ?

« La première question à se poser, c'est : quelle est l'organisation actuelle de mon entreprise ? Pour les structures simples, dont la comptabilité est externalisée, la cohérence avec l'outil de l'expert-comptable est souvent la solution la plus fluide et la plus pertinente.

Il ne suffit pas de recevoir une facture. Il faudra également déclarer les informations liées au paiement. Si la plateforme est connectée à la comptabilité et donc au rapprochement bancaire, l'information pourra remonter automatiquement en fonction de la plateforme choisie par l'expert-comptable. Sinon, cela devient une tâche manuelle supplémentaire.

Pour les entreprises plus structurées, dotées d'un ERP ou d'une gestion commerciale intégrée, la logique est différente. Si votre éditeur est lui-même plateforme agréée ou solution compatible, il est généralement pertinent de rester dans cet environnement. Ajouter des couches techniques complique inutilement les flux.

Il y a également des cas d'usage (42 à date) liés à des typologies d'activité : auto-facturation, TVA sur marge, affacturage... Il est recommandé de vérifier si l'entreprise est visée par l'un ou plusieurs d'entre eux et vérifier si la plateforme agréée les gère.

Autre réalité : il y a aujourd'hui 107 plateformes agréées et 29 en cours d'agrément. Il est illusoire de croire que toutes seront encore actives dans le temps. Certaines ont pris une avance considérable. D'autres pourraient disparaître dans les prochaines années. Il faut donc privilégier la solidité et la pérennité de l'éditeur proposant la solution. »

Quant à la fiabilité des solutions : l'agrément délivré par la DGFiP crédite déjà la solution d'un certain sérieux. Il existe en effet un cahier des charges créant une barrière à l'entrée.

QUELS SONT LES ENJEUX DE CETTE RÉFORME ?

« L'objectif premier est de limiter la fraude à la TVA. Par ailleurs, l'administration fiscale aura une vision quasi en temps réel de l'activité économique par secteur, ce qui permettra des mesures plus fines.

Un effet positif est attendu concernant les délais de paiement. Une facture reçue via une plateforme laisse moins de place aux contestations du type "je ne l'ai pas reçue". Cela devrait fluidifier les règlements et améliorer la trésorerie qui est un des objectifs suivis depuis de nombreuses années par le ministère de l'économie. »

ANTICIPER PLUTÔT QUE SUBIR

« Un seuil de 150 € est prévu pour certaines petites dépenses, avec une tolérance temporaire. Mais l'obligation générale demeure.

Les sanctions sont prévues dès l'entrée en vigueur, soit le 1^{er} septembre 2026, pour dissuader les entreprises qui ne souhaitent pas adhérer à une plateforme : 500 € au 1^{er} septembre puis 1 000 € par trimestre tant que l'inscription à une PA n'est pas effective. L'idée n'est pas d'inquiéter, mais d'éviter l'improvisation de dernière minute. Le bon outil est celui qui s'intègre naturellement à votre gestion quotidienne. »

Et dans la majorité des cas, l'accompagnement par son expert-comptable reste la démarche la plus sécurisante et la plus simple.

1^{er} Sept. 2026
obligation de **réception**
pour toutes les entreprises

≈ 140
plateformes agréées
par l'administration fiscale

1^{er} Sept. 2027
obligation d'**émission**
pour la majorité des PME

500 €
première sanction prévue
en cas de non-conformité

COMPRENDRE LA FACTURATION
ÉLECTRONIQUE EN VIDÉO



Le calendrier de la réforme est stabilisé depuis plus d'un an et demi. Il faut s'y préparer concrètement

TRANSMETTRE, SANS OUBLIER CEUX QUI ONT CONSTRUIT LA RÉUSSITE

Il a créé son entreprise high-tech
il y a 25 ans dans le bassin stéphanois.

Un composant technique de pointe.

Une croissance solide.

Une valeur aujourd'hui non négligeable.

À l'approche de la retraite, une question
s'impose : comment transmettre
sans fragiliser l'entreprise ?
Car sans anticipation, les droits
de succession peuvent atteindre
des montants tels que les héritiers
seraient contraints de vendre.

Mais ce dirigeant avait une autre idée en tête.

Trois enfants, dont un appelé à reprendre

Et des salariés qui ont aussi contribué
à l'essor de l'entreprise.

Son souhait ?

Transmettre à parts égales à ses enfants...

tout en attribuant 10 % chacun à trois
collaborateurs pour les remercier
de leur engagement.

Un choix profondément humain.
Mais fiscalement, est-ce possible ?

ENTRETIEN AVEC JEAN-CHRISTOPHE GENEVRIER, PREMIER VICE-PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE INTERDÉPARTEMENTALE DES NOTAIRES DE LA COUR D'APPEL DE LYON (AIN, LOIRE, RHÔNE) ET NOTAIRE À SAINT-CHAMOND.



Jean-Christophe
GENEVRIER
Notaire

Donner à ses salariés, c'est fiscalement dissuasif, non ?

« En principe, oui. Si vous gratifiez une personne qui n'est ni enfant
ni parent, la fiscalité peut atteindre 60 % de la valeur transmise.
Autant dire que c'est prohibitif. Mais dans le cas d'une transmission
d'entreprise, il existe des dispositifs qui changent complètement
la donne. »

Lesquels ?

« Deux mécanismes se combinent. D'abord le Pacte Dutreil, qui permet
une exonération de 75 % de la valeur des titres transmis, sous conditions
de conservation et d'engagement de direction, outre une réduction
des droits de donation à hauteur de 50 % concernant les seuls salariés.

Ensuite, la donation-partage, un acte obligatoirement notarié, qui permet d'intégrer,
aux côtés des enfants, des salariés dans une transmission sécurisée.

Ce qui est intéressant, c'est que l'on peut récompenser des salariés tout en respectant
les droits des enfants. Et surtout, les calculs sont figés au jour de la donation :
les bénéficiaires n'ont pas à craindre une remise en cause ultérieure si l'entreprise
prend de la valeur. »

Le message à retenir pour les dirigeants ?

« Anticiper. Transmission et fiscalité sont des sujets qui ne s'improvisent pas.
Lorsqu'on agit de son vivant, on peut optimiser, sécuriser et parfois concilier performance
économique et reconnaissance humaine. Beaucoup ignorent que ces dispositifs existent. »

Dans ce dossier, l'entreprise n'a pas été vendue. Les enfants ont été protégés.
Les salariés rassurés. Et le dirigeant a pu transmettre en accord avec ses valeurs.

Derrière les montages juridiques, il y a parfois une simple idée : ne pas laisser
sur le bord de la route ceux qui ont participé à l'histoire.

Claire SORDET

Cet article été réalisé avec le soutien de :



LA CHAMBRE INTERDÉPARTEMENTALE DES NOTAIRES : UN ACTEUR AU SERVICE DES ENTREPRISES

La Chambre interdépartementale
des Notaires représente l'ensemble
des notaires du territoire et veille
au respect des règles professionnelles,
à la qualité du service rendu
et à la déontologie.

Mais son rôle ne se limite pas
à une mission institutionnelle.

Auprès des entreprises, les notaires
sont des partenaires clés à chaque étape
stratégique : création de société,

choix de structure juridique (SAS, SARL,
entreprise individuelle), organisation
patrimoniale du dirigeant, acquisition
ou cession d'immobilier professionnel,
transmission d'entreprise, pacte Dutreil,
donation-partage...

Ils interviennent en amont des décisions
majeures pour sécuriser juridiquement
et optimiser fiscalement les projets.
Experts du droit patrimonial et du droit
des sociétés, ils travaillent en coordination

avec les avocats, experts-comptables
et conseils des dirigeants.

Dans un contexte où la transmission
d'entreprise devient un enjeu majeur,
les notaires accompagnent et informent
les chefs d'entreprise pour anticiper,
protéger et pérenniser leur activité.

cin-lyon.notaires.fr

AGENDA

DU 7 MARS AU 25 MAI

FABRIQUE DE LA LÉGÈRETÉ

La Cure
Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire
Exposition d'artisans autour de la légèreté.

lacure.fr

25 ET 26 MARS

JOURNÉE FORMATION : L'IA AU SERVICE DES ÉQUIPES RH

CCI, Roanne le 25/03
CCI, Saint-Étienne le 26/03
Formation sur les usages de l'IA en RH.

ejonin@medefloire.fr

DU 27 AU 29 MARS

SALON LABELS SAVEURS

Parc Expo, Saint-Étienne
Salon dédié aux producteurs et savoir-faire locaux.

labels-saveurs.fr

2 AVRIL

18H30 CONFÉRENCE RER, AVEC ALAIN CABRAS

CCI, Roanne
Conférence sur la diversité culturelle en entreprise et la performance.

billetweb.fr/02-04-conference-rer-et-si-la-diversite-culturelle-devenait-votre-nouvel-atout

10, 11 ET 12 AVRIL

JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART LE CŒUR À L'OUVRAGE

La Cure
Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire
Rencontres et démonstrations autour des métiers d'art.

lacure.fr

21 AVRIL

10H – 18H WORKSHOP – DESIGN ET TEXTILE RESPONSABLE

Morassuti, Saint-Étienne
Workshop sur le textile responsable et le réemploi.

designersplus.fr

21 ET 23 AVRIL

8H30 PRÉVENTION DES AT/MP : LA FAUTE INEXCUSABLE DE L'EMPLOYEUR

CCI, Saint-Étienne (le 21)
et Roanne (le 23)
Rencontre juridique sur les accidents du travail organisée par le MEDEF Loire.

ejonin@medefloire.fr

23 AVRIL

A 17H30

CCI, Saint-Étienne
Soirée Lumière-H pour échanger et s'inspirer autour des questions de l'innovation managériale.
Plus d'infos p. 11

lumier-h.fr

DU 27 AU 30 AVRIL JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA SAINTÉTHIQUE

Lieux divers
Dans le cadre du mois Saintéthique, dédié au design de mode et au textile responsable, le collectif TRESSE, qui réunit La Fabrique de la Transition, La Turbine Créative et Designers+, organise quatre journées professionnelles à Saint-Étienne. L'événement vise à rassembler designers, commerçants, industriels et acteurs de l'ESS autour du développement d'un écosystème textile plus durable.

designersplus.fr

22 MAI

9H-12H / 15H30-19H COLLECTE DE DON DU SANG ORGANISÉE PAR ACCTIFS

Salle Émile Pelletier, Veauche
Collecte de don du sang ouverte aux entreprises.

a.deleage@acctifs.fr

28 MAI

FORUM DE L'ENTREPRENEURIAT

CCI, Saint-Étienne
Rencontres et conférences pour porteurs de projet.

stetienne.forumdelentrepreneuriat.com

2 JUIN

SOIRÉE GEO

au château de Grangeneuve
à Roche la Molière
20 ans du Groupement d'employeurs de l'Ondaine

geo-pme.com

4 JUIN

18H30 40 ANS DU CLUB D'ENTREPRISES ACCTIFS

Maison Scène, La Fouillouse
Soirée anniversaire du réseau d'entreprises.

a.deleage@acctifs.fr

23 JUIN

9H – 12H DESIGN & INDUSTRIE EN TRANSITION CETIM, Quatrium, Saint-Étienne

Rencontre autour design, industrie et éco-conception.

designersplus.fr

EN BREF

MESURER L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

L'Ecole des Mines de Saint-Etienne, en partenariat avec Saint-Etienne Métropole, réalise un projet de recherche appliquée, DIGI'LAB IMPACT. Il porte sur l'impact du numérique sur la croissance des TPE/PME/ETI.

Il s'agit de mesurer le lien entre le niveau de digitalisation et la performance économique (chiffre d'affaires, emploi, innovation, résultats ...). À partir d'une enquête quantitative, les objectifs sont multiples : déterminer le lien potentiel entre le niveau de digitalisation des entreprises et leur croissance, analyser les facteurs pouvant conduire à ce lien, proposer une analyse comparative entre notre territoire et le territoire national, produire une analyse par secteur d'activité et proposer des actions concrètes pour accompagner les entreprises.

Scannez le QR code
pour répondre
à cette enquête



20 ANS DU GROUPEMENT D'EMPLOYEURS GEO

Le groupement d'employeurs GEO fêtera ses 20 ans le 2 juin 2026 lors d'une soirée organisée au château et parc de Grangeneuve à Roche-la-Molière. L'occasion de mettre en lumière le modèle du temps partagé, qui permet aux PME d'accéder à des compétences, notamment sur des fonctions support comme en comptabilité, administratif ou communication tout en mutualisant les coûts. Un dispositif qui offre à la fois flexibilité pour les entreprises et statut salarié sécurisé pour les collaborateurs. La soirée marquera également la nomination d'un nouveau président.

geo-pme.com

REV'EVOLUTION, un collectif pour faire grandir les femmes entrepreneures

Elles se retrouvent toutes les deux semaines, autour d'un cadre structuré mais bienveillant, pour parler business, doutes, réussites et perspectives. Elles sont aujourd'hui 16 femmes entrepreneures à faire vivre le collectif Rev'Evolution, né en 2025 à Roanne. Un collectif local, mais aux ambitions bien plus larges.

Cette initiative est portée par d'anciennes membres locales du réseau Bouge ta Boîte, aujourd'hui fermé. Fortes de cette première expérience collective, elles ont souhaité poursuivre la dynamique en fondant un nouveau collectif, pensé et structuré à l'échelle locale.

« Chaque réunion commence par une météo, un temps où chacune exprime son humeur du moment », explique Amandine Guinot, présidente de l'association Rev'Evolution.



Les membres du collectif

Un rituel simple, mais essentiel pour poser un climat de confiance. Ensuite, place au concret : l'une des "rêveuses", comme elles aiment se nommer, présente son activité, un produit, ou encore un cas client, lors d'un pitch partagé avec le groupe.

Les cercles sont volontairement restreints à 18 adhérentes maximum, toutes cheffes d'entreprise. Un principe de non-concurrence est également appliqué.

« On fait en sorte que deux entrepreneures exerçant le même métier ne se retrouvent pas dans le même cercle », précise Amandine Guinot. L'objectif : favoriser la complémentarité et libérer la parole.

Au fil des rencontres, les échanges portent sur des problématiques très concrètes : comment prospecter, structurer son offre, prendre du recul après une expérience, ou tout simplement rompre l'isolement entrepreneurial. Il y a autant de sujets abordés qu'il y a de femmes entrepreneures.

L'adhésion au collectif s'élève à 500 euros par an et donne accès à l'ensemble des temps collectifs. Des conférences et ateliers sont également proposés tout au long de l'année, pour monter en compétences et nourrir la réflexion.

Sécurité, puissance individuelle, croissance collective et plaisir : telles sont les valeurs portées par Rev'Evolution. Un socle commun qui guide les échanges et renforce les liens entre les membres.

Si le collectif a vu le jour à Roanne, ses adhérentes ne comptent pas s'arrêter là. Leur ambition : essaimer sur l'ensemble du territoire, et à terme, bien au-delà. Une manière de prouver que, lorsqu'elles se rassemblent, les femmes entrepreneures savent faire bouger les lignes.

Morgane Cros

ROANNE



Découvrez La Diligence autrement

Entrez dans les coulisses du domaine, découvrez notre savoir-faire et partageons un moment convivial autour d'un goûter.

Journées portes ouvertes 25 et 27 avril 2026



INSCRIPTION OBLIGATOIRE

SCANNEZ ICI professionnels et particuliers

Le Château du Bois
42660 Saint-Genest-Malifaux
domaine-de-la-diligence.fr



LA DILIGENCE

Partage et solidarité au menu de LA TABLÉE



© Émilie Massard

La cantine participative et solidaire stéphanoise multiplie les événements pour rassembler le plus largement possible et créer du lien autour d'une cuisine saine et locale.

Installée aux pieds des marches du Crêt-de-Roc, dans le centre-ville de Saint-Étienne, on se sent à La Tablee comme à la maison. C'est en effet l'objectif de cette cantine de quartier, qui se veut ouverte à toutes et à tous dans un esprit de solidarité et de partage. A La Tablee, on peut manger, mais aussi venir participer à la préparation du repas, sous l'œil avisé des deux salariés de l'association, Thioro, animatrice et cuisinière, et Macha, médiatrice du lieu.

D'autres chefs invités, comme Teddy Oreo, traiteur réunionnais d'Au Fanjan, viennent ponctuellement cuisiner à La Tablee, qui est ouverte à tous, sur réservation, du mardi au vendredi midi, pour un prix libre et conscient.

« Chacun paie ce qu'il peut en fonction de ses moyens », explique Christel Breton, membre du conseil d'administration de l'association.

L'objectif est avant tout de permettre au plus grand nombre de pouvoir manger sainement et local.

QUAND LA CUISINE DEVIENT UN PRÉTEXTE AU LIEN SOCIAL

La cantine propose également régulièrement des ateliers hors-les-murs, accueille des jeunes de l'association Prisme 21 ou des résidents d'un EHPAD voisin, et multiplie les partenariats pour s'ouvrir au plus grand nombre, dans une volonté de mixité sociale. Des cinés-goûters avec le Méliès, l'événement Faites des Pizz chaque été, un brunch pour la Fête du Livre, un « Repas des détectives » avec les amis des éditions du Caiman le 6 décembre prochain, les idées ne manquent pas pour faire connaître le lieu et élargir le cercle des convives et des bénévoles.

« La Tablee est un outil, un espace ressource pour accueillir toutes sortes d'événements. On avance en fonction de la manière dont les gens s'en emparent », souligne Olivier Morel, membre du conseil d'administration.

« On peut même imaginer organiser des teambuildings pour des entreprises, ou encore accueillir des mécénats de compétences. »

Émilie Massard

SAINT-ÉTIENNE
cantine-la-tablee.fr



BADOIT : un ancrage local qui fait pétiller l'économie ligérienne

La marque née à Saint-Galmier date d'il y a plus de 250 ans. Aujourd'hui n°3 sur le marché français des eaux gazeuses, Badoit expédie près de 200 millions de litres par an, produits sur son site ligérien qui compte 150 salariés et trois lignes d'embouteillage (verre consigné et PET intégrant 28 % de plastique recyclé).

Mais au-delà des volumes, Badoit revendique un ancrage territorial fort. Selon une étude récente, l'entreprise contribue au maintien de 317 emplois sur le territoire, directs et indirects compris.

« Notre appartenance à un grand groupe renforce notre volonté de préserver un maillage local solide.

C'est une vraie fierté de soutenir l'activité économique ligérienne », souligne Franck Maillot, directeur du site, en poste depuis deux ans au sein de l'usine ligérienne et fort de 15 années d'expérience au sein du groupe Danone.



Franck Maillot
Directeur

MODERNISATION ET EXEMPLARITÉ ENVIRONNEMENTALE

Ces dernières années, le site a connu une importante modernisation de ses outils de production. Résultat : -20 % de consommation d'eau et -50 % d'électricité en trois ans. Un engagement cohérent pour une entreprise dont la ressource est au cœur du métier.

La protection de l'impluvium (zone d'infiltration de l'eau) constitue également un axe différenciant. À travers l'association La Bulle Verte, Badoit agit aux côtés des collectivités, des agriculteurs et des associations environnementales locales pour préserver la ressource, la biodiversité et la qualité des sols.

UN ACTEUR OUVERT SUR SON TERRITOIRE

Avec près de 3 000 visiteurs par an, le site de Saint-Galmier figure parmi les visites industrielles les plus prisées de Saint-Étienne Métropole. Cette expérience immersive, gérée par l'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole, sera enrichie dès l'été 2026 par un dispositif de visite virtuelle, renforçant encore l'attractivité touristique.



Membre fondateur de Forez Entreprendre et plus récemment membre du Réseau Entreprendre Loire, Badoit affirme plus que jamais sa volonté de participer activement au dynamisme économique local.

Claire SORDET

SAINT-GALMIER
badoit.fr

ENTREPRISE MEMBRE : FOREZ ENTREPRENDRE,
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE



MONTBRISON séduit les professionnels de la restauration

Ces derniers mois, la capitale du Forez s'est enrichie de plusieurs nouveaux concepts de restauration. Antoine Martinez, élu de la CCI, chef d'entreprise restaurateur a bien identifié la sous-représentation de restaurants sur cette ville de plus de 16 000 habitants. Ville attractive, à taille humaine, dotée d'équipements sportifs et culturels et d'un patrimoine historique exceptionnel, Montbrison offre une qualité de vie reconnue et attirante.



LA JAVA BLEUE, TOUJOURS LA QUALITÉ QUI FIDÉLISE LE CLIENT

Antoine Martinez, a décidé d'ouvrir un bistrot de viande et de burgers comme à Saint-Etienne et a investi sur un emplacement central avec un espace terrasse. Un potentiel qui permet déjà, en phase d'ouverture, de dépasser les prévisions sur les deux premiers mois d'activité, les réservations sont complètes 7 jours sur 7, midi et soir avec une pointe de la demande les vendredis et samedi soir. L'amplitude des horaires, 364 jours par an, représente un atout majeur pour répondre à une clientèle en recherche d'un restaurant ouvert.

lajavableue-montbrison.fr

LES PETITES CANTINES DU FOREZ UN RESTAURANT, PAS VRAIMENT COMME LES AUTRES

Ce concept de restauration participative, plutôt orienté sur le lien social et le vivre ensemble déjà présent dans différentes villes de France a ouvert à Montbrison.

Le gérant, Bertrand Vial, orchestre avec bonne humeur, les volontaires venus dès 9 h pour composer le menu de produits frais, majoritairement bios et locaux à près de 90% et pour cuisiner. A 12h30 en semaine sauf le jeudi, les clients, 35 couverts/jour, sont accueillis et peuvent également ou pas participer au service, en amenant des plats, du pain, de la boisson...

Autre particularité, le repas est à prix libre. Le cout moyen du repas est affiché entre 12 et 14€ et un slogan au-dessus de la cuisine donne l'état d'esprit « le bon prix c'est celui qui vous permet de revenir souvent ! » Et information réconfortante Bertrand témoigne que les clients jouent le jeu et qu'aucun profiteur fait tache, bien au contraire.

Le modèle économique fonctionne également grâce aux soirées à thème d'entreprises ou d'associations nécessitant la location de la salle de réunion au fond du restaurant suivi d'un repas ou d'un atelier cuisine suivi d'un repas. Les idées ne manquent pas et devraient se développer tout au long des mois à venir.

forez.lespetitescantines.org



© Christian Delorme



MAISON CACOTTE, UN LIEU, TROIS FAÇONS DE SE RETROUVER

Ouverte en septembre 2025 par un couple en reconversion, Maison Cacotte apporte une nouvelle dynamique au centre-ville de Montbrison. Elle, issue du secteur immobilier ; lui, ancien professionnel de l'industrie, a passé un CAP de cuisine pour concrétiser leur projet commun : travailler ensemble autour d'un lieu convivial.

Le midi, du mardi au vendredi, l'adresse propose une cuisine traditionnelle soignée. L'après-midi, elle se transforme en salon de thé, avant d'accueillir les amateurs de brunch les samedis et dimanches matins.

Dans un décor chaleureux et élégant, les Montbrisonnais disposent désormais d'un espace polyvalent, pensé pour partager un repas, un café ou un moment gourmand à toute heure.

maisoncacotte.fr

**SÉLECTION
PRODUITS
MADE IN LOIRE**



Par Frédérique Verdier,
Dirigeante Un Autre Voyage
et membre du Collectif Maestria.

LA CAVE À CHAMPIGNONS

Nichée dans un ancien tunnel ferroviaire réhabilité, la cave à champignons de Saint-Germain-Laval est bien plus qu'un simple lieu de culture, elle est un écrin idéal pour la culture d'une production atypique de champignons (pleurotes, shiitaké, Eryngii, Pholiotes). Un lieu qui revalorise du patrimoine existant sans venir empiéter sur des terres arables et qui fournit les restaurateurs, magasins de producteurs et épiceries du département avec comme priorité : la qualité et la fraîcheur

À partir de 15€/kg (pour les pleurotes)
1 Place du 8 mai 42260 Saint-Germain-Laval
06 31 80 81 32

La_cave_a_champignons
 La cave à champignons



THÉÂTRE DU POISSON-LUNE

Au cœur d'une ancienne ferme à Souternon, le Théâtre du Poisson-Lune est un lieu artistique singulier où se croisent théâtre, clown et poésie.

Créé par la comédienne Céline Barbarin, ce petit théâtre accueille spectacles intimistes, résidences d'artistes et stages ouverts aux adultes curieux de découvrir l'art du clown. Sur scène, Céline incarne notamment Clarck, un personnage tendre et décalé qui explore avec humour et sensibilité les fragilités humaines. Dans ce lieu chaleureux, on vient autant pour rire que pour être touché, dans une proximité rare avec l'artiste. Un théâtre vivant, libre et joyeusement atypique, qui fait vibrer la création artistique en milieu rural.

137, chemin du Marronnier
42260 Souternon
06 75 70 44 26
theatredupoissonlune.fr
celine-barbarin.fr



BRUTE & SAUVAGE

Brute & Sauvage bouscule les codes de l'apéritif avec une sélection de bières artisanales ligériennes et spiritueux taillés pour les moments festifs. Séminaires, soirées entre amis ou envies d'ailleurs : chaque bouteille invite à l'exploration ! Nouveautés à découvrir : Le Zeste qui Sauve, liqueur de citron éclatante, et Sang Chaud, liqueur de piment audacieuse. Des créations maison, brutes, intenses, résolument sauvages avec aussi les classiques revisités et des innovations exclusives !

À partir de 14,90 Euros
22 Rue Charles de Gaulle 42330 Chambœuf
07 68 79 76 11
brute-et-sauvage.fr



LA CURE PÔLE MÉTIERS D'ART

Installée au cœur d'un village de caractère, "La Cure, Pôle métiers d'art" de Roannais Agglomération vous invite à vibrer au rythme de la création locale. À la fois pépinière d'artisans d'art, espace d'expositions temporaires et boutique de créateurs, elle soutient et valorise la démarche de création et le savoir-faire de professionnels qui réalisent des pièces sur-mesure, uniques ou en petites séries.

À partir de 10 euros
La Cure, Pôle métiers d'art de Roannais Agglomération
799, rue de l'Union
42155 Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire
04 77 62 96 84
lacure.fr

Rédaction : Catherine Garnier

10 ans
mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

10 ans
à raconter
celles et ceux
qui font la Loire.

Save the date

**17
09
26**

Soirée 10 ans
à la Charpinière