

mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

DOSSIER **ENTREPRENDRE EN SCOP**

FIRM'INOX : la SCOP historique

PAGE 10

**PLEIADES 42 : « une SCOP
c'est avant tout une démocratie
d'entreprise »**

PAGE 11

IDÉES CADEAUX MADE IN LOIRE

**LE DHALIA NOIR, EMMANE,
ART YOUR SONG**

PAGE 3 & 4

**LA RECETTE
GOUT'CHOU :**
bien nourrir les crèches,
faire grandir l'entreprise

PAGE 6

Amandine PRAT,
dirigeante de Gout'Chou





Claire SORDET & Rémi PUPIER

ÉDITO

ENTREPRENDRE AUTREMENT

Il n'y a pas qu'une seule façon d'entreprendre. Dans ce nouveau numéro, nous avons choisi de mettre en lumière un modèle encore assez peu connu, mais porteur de sens : celui des SCOP, Sociétés Coopératives et Participatives.

Ce statut original, où les salariés sont actionnaires et associés aux décisions et aux résultats, séduit de plus en plus de dirigeants, notamment dans le cadre de reprises d'entreprise. Il offre une véritable alternative, à la fois plus inclusive et plus durable, en favorisant l'engagement des équipes et la pérennité des structures.

C'est le cas de Firminox, Morassutti, Pleïades ou encore Bouyer Leroux, que vous découvrirez dans les pages de ce dossier.

Ce numéro de décembre fait aussi la part belle au Made in Loire, avec une sélection d'idées cadeaux 100 % locales. Artisans, entrepreneurs, créateurs : tous illustrent, à leur manière, l'attachement au territoire et aux savoir-faire.

C'est d'ailleurs tout le sens du lieu que nous avons choisi pour notre événement de lancement : le Salon Origine Loire, au Scarabée de Riorges. Une première édition placée sous le signe de la valorisation des produits, des marques et des talents ligériens.

Un clin d'œil assumé à l'ADN de Maestria, qui s'attache depuis 37 numéros à mettre en lumière les femmes et les hommes qui font bouger la Loire.

Bonne lecture.

maestria[®]
ASSOCIATION LOIRE

Suivez-nous sur : 

Abonnez-vous gratuitement à

maestria[®]

Pour découvrir ou redécouvrir des savoir-faire d'exception et des initiatives remarquables, à travers des portraits d'entreprises de la Loire, bénéficiez d'un abonnement gratuit au magazine et recevez-le directement dans votre boîte aux lettres, en mars, juin, septembre et décembre.

Scannez le QR code et inscrivez-vous pour recevoir le prochain numéro.



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution
N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle
des articles et illustrations est interdite,
sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable
des éventuelles erreurs typographiques,
de photos ou de publicités qui engagent
la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires
distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication
21, rue Bel-Air - 42 000 Saint-Étienne
SARL - Siret 495 106 338 00017
APE 7311Z
06 05142142 - remipupier@e-mission.fr

Direction de la publication :
Rémi Pupier
contact@e-communepassion.fr

Direction de la rédaction :
Claire Sordet
redactionmaestria@e-communepassion.fr

Rédaction :
Sandra Capizzi, Morgane Cros, Catherine
Garnier, Émilie Massard, Eva Pressiat,
Claire Sordet

Collectif Maestria :
Franck Anderloni Directeur Général
du Groupe Destel, **Olivier Bachelard**
Professeur chercheur emlyon, **Aude Briet**
Dirigeante de la Galerie Au&co,
Sylvain Bruyère Dirigeant de Cado
Maestro et fondateur de l'association
Welcom, **Alban Douret** Dirigeant
de l'agence de communication Oh!Studio,
Alix Madet, DREETS, **Jean Philippe**
Massardier Dirigeant de DTF médical
spécialisée dans la conception, la production
et la distribution de dispositifs médicaux,
Isabelle Pauze Dirigeante de l'agence

de com et d'innovation Isabelle Pauze
Gisèle Rivière Terrolle Fondatrice
de Maestria[®], **Guillaume Rousset** Dirigeant
de Maison et Services, **Patrick Sautereau**
Dirigeant SAS 2c&s, **Laure Silvestre**
Dirigeante du cabinet LS Gestion
Administrative et ex-Présidente de Femmes
& Business, **Frédérique Verdier Grain**
Dirigeante Un Autre Voyage,
Adeline Vu-Van animatrice de réseaux.

Régie publicitaire :
contact@madamcie.fr



Crédit photos :
Mademoiselle Hirondelle
Adobe Stock

Maquette :
Oh!Studio - ohstudio.fr

Imprimeur :
AURA imprimeur Saint-Étienne

Ces entreprises sont impliquées sur le territoire. Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :

Adecco

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
ENTREPRISES

Axens

CAISSE
D'ÉPARGNE
Loire Drôme Ardèche

CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE

LA CHARPINIÈRE
HOTEL RESORT - SAINTE-GALLIÈRE

Oh!Studio

CADEAUX DE NOËL MADE IN LOIRE : LE SENS DU BEAU ET DU LOCAL

À l'approche des fêtes, offrir un cadeau fabriqué dans la Loire, c'est plus qu'un geste attentionné, c'est une façon de soutenir les talents et savoir-faire du territoire.

Qu'il s'agisse d'une création artistique, florale ou artisanale, les entrepreneurs ligériens redoublent d'inventivité pour proposer des présents originaux, durables et porteurs de sens.

De la poésie façonnée à la main d'Emmane, aux bijoux floraux du Dahlia Noir, en passant par la touche artistique personnalisée d'Art your song, ces créations locales racontent toutes une belle histoire... celle de la créativité ligérienne.



LE DAHLIA NOIR : UN VOYAGE FLORAL À SAINT-CHAMOND

Le Dahlia Noir est bien plus qu'une simple boutique de fleurs. C'est un véritable lieu de découvertes florales, où les créations de Lenaïc Peillon et de son équipe enchantent et surprennent à chaque visite.

Nichée dans un espace de 150 m², cette boutique unique vous propose des bouquets de fleurs stabilisées et séchées, sublimant vos tables de fêtes et ajoutant une touche de poésie à votre intérieur.

DES FLEURS QUI TRAVERSENT LE TEMPS

La technique de stabilisation des fleurs permet à celles-ci de conserver leur beauté et leur éclat pendant plusieurs années. Un véritable art qui transforme chaque bouquet en une œuvre intemporelle. Ces créations sont idéales pour les moments de fête, notamment les repas

de fin d'année, où elles apportent une touche élégante et durable à vos décorations.

UN UNIVERS DE CADEAUX POUR LES FÊTES

Le Dahlia Noir ne se limite pas seulement aux fleurs. La boutique regorge également d'idées cadeaux parfaites pour les fêtes de fin d'année : bougies parfumées, coussins aux tissus doux et raffinés, savons artisanaux ou encore teintures naturelles. Chaque objet est sélectionné avec soin, dans le but d'offrir des produits qui marquent les esprits et réchauffent les cœurs.

Morgane Cros



SAINT-CHAMOND
le-dahlia-noir.com



EMMANE : UN SOUFFLE DE POÉSIE FAÇONNÉ À LA MAIN, AU CŒUR DE ROANNE

Dans un atelier niché au centre-ville de Roanne, Emmanuelle Bernat, plus connue sous le nom d'Emmane, façonne un univers singulier, où la force de la chaudronnerie rencontre la délicatesse de la porcelaine. Ce mélange étonnant de matières et de savoir-faire donne naissance à des objets de décoration à la fois solides et subtils, faits pour durer... et pour émerveiller.

Son inspiration, elle la puise dans la nature et les animaux : poissons stylisés, raies gracieuses, papillons légers, colombes paisibles ou encore fleurs délicates. Ces créations sont conçues pour dialoguer avec leur environnement à l'intérieur d'un salon comme au creux d'un jardin.

Son univers est empreint d'onirisme et d'influences japonaises : des lignes épurées, une sérénité visuelle, une attention portée aux détails et à l'équilibre. Chaque pièce semble porter en elle une histoire silencieuse, un instant figé dans la matière, entre terre et air, entre rêve et réalité.

Dans une époque souvent marquée par le rythme effréné et la production de masse, cette créatrice propose un autre regard : celui d'un artisanat sensible, durable et profondément humain. Ses œuvres ne cherchent pas seulement à décorer, mais à apaiser, à inspirer, à faire naître l'émotion.

Retrouvez les créations d'Emmane à la boutique Ribambelle, au 12 rue Maréchal Foch, 42300 Roanne, ouverte du mercredi au samedi, de 10h à 19h.

Morgane Cros



ROANNE
emmane.com



ART YOUR SONG : L'ÉMOTION D'UNE CHANSON TRANSFORMÉE EN ŒUVRE D'ART

On a tous cette chanson qui nous transporte, qui évoque un moment, un voyage, une histoire d'amour. Art Your Song capture cette émotion et la transforme en œuvre d'art. Le concept : relier les mots et l'univers d'une chanson à une création unique, à mi-chemin entre design, art et symbole personnel.

Parmi ces créations, un Vespa iconique évoque à lui seul l'Italie, la dolce vita et les escapades à deux. Les détails font toute la différence : les deux selles, la housse de la roue de secours et le petit sac week-end sont signés Maison Chapal Paris, référence française du cuir et du raffinement.

Chaque œuvre raconte une émotion. Et pour permettre à chacun de s'offrir un fragment de cette poésie, Art Your Song propose aussi une édition plus accessible, à partir de 89 €.

Parce qu'au fond, l'art comme la musique ont le même pouvoir : celui de nous faire vibrer.

Morgane Cros



Sébastien DUMAS
Dirigeant

© l'Atelier Sylvain Madelon

© artyou song

SAINT-ÉTIENNE
artyou song.com
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE

RICHARD TRAITEUR



L'ART DE SUBLIMER VOS FÊTES

DÉCOUVREZ
NOTRE CARTE
DES FÊTES



COMMANDE@RICHARDTRAITEUR.FR 04 28 04 07 72

POSE KAF, la pause-café responsable



Deux anciens étudiants de l'ECEMA à Saint-Étienne ont uni leurs compétences pour proposer aux entreprises ligériennes l'installation de distributeurs automatiques, notamment reconditionnées, qu'ils gèrent à 100%.



Melvin VANDERHEGGEN
et Mathieu DOLJSEK,
Dirigeants

Melvin Vanderheggen et Mathieu Doljsek se sont rencontrés sur les bancs du lycée, se sont suivis en BTS à Chazelles-sur-Lyon, puis en Bachelor Responsable d'unité opérationnelle à l'ECEMA à Saint-Étienne. C'est au cours de leurs études qu'ils ont eu l'idée de créer leur société pour « mettre

un pied dans l'entrepreneuriat ». Ils ont ensuite choisi chacun des spécialités complémentaires. Master pilotage financier pour Mathieu et master stratégie gestion d'entreprise pour Melvin, toujours à l'ECEMA.

« L'objectif pour nous était de mettre en pratique nos cours, de sortir de la théorie », explique Melvin.

Nous avons cherché un business qui nous permettait de conjuguer une activité avec nos études, et puis finalement on s'est pris au jeu. Aujourd'hui, je travaille à plein temps sur le projet, et Mathieu devrait en faire de même prochainement.

DE L'IDÉE ÉTUDIANTE À L'ENTREPRISE LOCALE

Pose Kaf propose un dépôt gratuit de distributeurs de snacks, boissons chaudes et fontaines à eau aux professionnels. L'équipe assure la gestion de la maintenance, le réapprovisionnement, la caisse, etc.

« Les machines sont 100% personnalisables, les clients peuvent choisir toutes sortes de produits, et pas uniquement des snacks. »

Parmi ses premiers clients, la jeune société compte plusieurs centres de formation, dont le lycée des Monts du Lyonnais qui les accueillait en BTS, et des entreprises. 20 machines sont actuellement installées chez une dizaine de clients, pour un chiffre d'affaires qui s'élève désormais à 45 000 euros.

« L'activité est très localisée, même si nous réfléchissons à d'autres stratégies de développement pour la suite », souligne Melvin. « Le volet RSE est un point important pour nous. Nous achetons des machines reconditionnées, et nous sommes capables de rénover des machines pour lutter contre l'obsolescence. Une machine de plus de 15 ans peut ainsi retrouver une seconde jeunesse avec un dispositif d'écran plus moderne ! »

Émilie Massard



MONTROND LES BAINS



FERME DE JOANNON : LE BIO LOCAL MUTUALISÉ POUR GARANTIR DES PRIX JUSTES

À Saint-Cyr-de-Favières, la ferme de Joannon transforme 100 000 litres de lait par an en yaourts, crèmes desserts et fromages blancs. L'exploitation est une affaire de famille : en 2020, Delphine Cornet a rejoint son mari et son beau-frère. Ce dernier l'avait reprise en 2005. Ce GAEC familial réinvente le modèle fermier.

UNE APPROCHE COLLECTIVE

La vraie révolution ? L'adhésion au réseau Invitation à la ferme fin 2019.

Il regroupe 40 fermes bio en France. Les achats sont mutualisés, les recettes communes et le packaging identique. Cependant, chaque producteur garde la main sur sa production et sa distribution.

« On produit, on transforme, on vend, on livre. Le réseau nous libère des tâches chronophages pour nous concentrer sur notre cœur de métier », explique Delphine Cornet.

Ce modèle coopératif permet à la ferme de livrer GMS, magasins bio et collectivités sur un rayon de 80 km autour d'eux jusqu'à Lyon, dans le respect d'une démarche locale et bio.



Delphine CORNET
Dirigeante



LA SOLIDARITÉ AVANT TOUT

Chaque ferme est actrice du réseau, qui fête ses 10 ans cette année. Les décisions sont prises en commun, une ferme = une voix. L'entraide est de mise entre les producteurs.

Ce modèle pourrait bien inspirer d'autres secteurs agricoles.

CROISSANCE SOUTENUE ET EMPLOIS LOCAUX

Depuis le lancement des premiers yaourts en avril 2021, la gamme s'est élargie à 15 références. L'équipe s'est structurée autour des 3 associés et de 3 salariés. Le recrutement d'un commercial pour renforcer la distribution est en cours.

À l'heure où l'agriculture se cherche, la ferme de Joannon trace sa voie : indépendance, collectif et juste prix. Une recette simple... mais qui change tout.

Sandra Capizzi

SAINT-CYR-DE-FAVIÈRES
fermedejoannon.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
FCE ROANNE



La recette **GOUT'CHOU** : bien nourrir les crèches, faire grandir l'entreprise

Depuis sa cuisine centrale de Saint-Just-la-Pendue, Amandine Prat livre chaque jour 2 000 repas à des crèches de Lyon, Roanne et Saint-Étienne. Derrière cette croissance discrète mais solide, un projet singulier : remettre du bon sens dans la restauration collective dédiée à la petite enfance.

UN PROJET NÉ D'UN VRAI BESOIN

Tout a commencé en 2017, avec 240 repas livrés le premier mois. Huit ans plus tard, Gout'chou en prépare 2 000 par jour, pour 155 structures clientes. Aux manettes, Amandine Prat, passée par un master à l'Institut Paul Bocuse, qui a choisi de réinventer les repas pour les 0-3 ans.

« À l'époque, il n'existait aucune offre adaptée. On servait des repas adultes mixés, sans tenir compte des besoins nutritionnels spécifiques des tout-petits. »

Après une tentative avortée sur le marché du baby food pour les particuliers (trop de barrières réglementaires), elle réoriente son projet vers les crèches. Dès le départ, le bouche-à-oreille fait son œuvre. La croissance est fulgurante. Trop, même.

« On a perdu 100 000 euros les deux premières années. On faisait tout à la va-vite, sans structuration. »

Le vrai virage se prend en 2020, avec une levée de fonds (signée... quatre jours avant la fermeture des crèches pour cause de Covid). Commence alors un travail de fond sur l'offre, les prix, la marge.

« De 2020 à 2023, on a tout revu : tarifs, livraisons, organisation. En 2024, on a structuré les RH. Et en 2025, on s'attaque à l'optimisation de la production. »

Aujourd'hui, Gout'chou emploie 20 personnes (12 en cuisine, 7 livreurs, 1 chargée QSE) et occupe un local à Saint-Just-la-Pendue, stratégique par sa position au carrefour de Lyon, Roanne et Saint-Étienne. L'entreprise fonctionne sans budget pub, mais avec une arme redoutable : la satisfaction client.

« Dans notre secteur, ce sont les directrices de crèches qui parlent entre elles. Le bouche-à-oreille, c'est 100 % de notre développement. Je ne veux pas déployer des moyens sur du faux marketing vert. Ce qui m'importe, c'est que notre offre soit juste, qualitative, accessible à toutes les crèches, de la Duchère au 6^e arrondissement. » explique Amandine Prat quand on pose la question d'une démarche RSE.

DU BON, DU SIMPLE, DU SINCÈRE

Ici, tout est fait maison, des purées aux gâteaux, avec une attention portée au goût, à la texture, à la diversité. Les menus sont élaborés collectivement et testés par l'équipe elle-même. Si les repas sont 100 % bio, ce n'est pas ce que met en avant la fondatrice.

« Être bio, c'est bien. Mais ce que les enfants retiennent, c'est si c'est bon. Et ce que les crèches attendent, c'est une qualité constante, des repas qui donnent envie, des assiettes colorées qui sentent bon. »

2025 marque une étape : les investisseurs sortent, l'entreprise est à l'équilibre. Vient le temps de préparer la suite. Nouvelle offre ? Déménagement ? Amandine Prat garde les idées ouvertes, mais une priorité reste : préserver la cohérence du projet.

Claire SORDET

On arrive à maturité dans notre local actuel. On ne va pas doubler les volumes pour le plaisir. L'important, c'est de rester fidèle à ce qui fait notre valeur ajoutée : du bon, du simple, du sincère.



SAINT-JUST-LA-PENDUE
goutchou.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
PÔLE AGRO 42

20 SALARIÉS

2 M€ CHIFFRE D'AFFAIRES

2 000 REPAS LIVRÉS /JOUR

155 CRÈCHES CLIENTES



Amandine PRAT
Dirigeante



Fêtez l'année
avec vos équipes,
réservez votre
date

Découvrez notre menu :



  04 77 52 75 00
LA CHARPINIÈRE
HÔTEL RESORT - SAINT-GALMIER



**VOTRE ACCÈS
AU REGISTRE
DU COMMERCE
ET DES SOCIÉTÉS !**



infogreffe.fr

Les Greffes des Tribunaux de Commerce



BEAL EXPERTISE : DÉFENDRE LES ASSURÉS, RECONSTRUIRE L'AVENIR

Créé en 2006 à Saint-Étienne, Béal Expertise est aujourd'hui l'un des leaders régionaux de l'expertise d'assurés. Sa mission : représenter les sinistrés dans les situations complexes (incendies, pertes d'exploitation, catastrophes naturelles...) et obtenir pour eux l'indemnisation la plus juste. Un métier encore méconnu, mais fondamental dans la chaîne de reconstruction.

« On arrive souvent dans un moment de détresse. Notre rôle, c'est d'apporter un vrai soutien logistique pour que nos clients se concentrent sur l'essentiel : leur activité, ou leur reconstruction », explique Frédéric Béal, fondateur et dirigeant.

AU SERVICE DES ASSURÉS

Contrairement aux experts mandatés par les compagnies d'assurance, l'expert d'assuré défend les intérêts du sinistré.

Son rôle : analyser les dommages, chiffrer les pertes, monter le dossier d'indemnisation, négocier. Un accompagnement technique et humain précieux, dans une période souvent critique.

« Il est même conseillé de nous appeler avant de déclarer le sinistre, pour éviter des erreurs dans la formulation de la première déclaration », insiste Frédéric Béal. « C'est une phase clé, qui conditionne le reste du dossier. »

UN MÉTIER PEU CONNU, UN SAVOIR-FAIRE RECONNU

Aux côtés des particuliers comme des entreprises, Béal Expertise intervient à partir de 100 000 euros de préjudice, sur des dossiers techniques, avec un engagement sans faille : qualité, proximité et défense des intérêts du client.

La structure, créée par Frédéric Béal, et co-dirigée depuis 3 ans par Benjamin Georjon, compte aujourd'hui 17 collaborateurs, ce qui en fait le 2^e cabinet d'expertise d'assurés d'Auvergne-Rhône-Alpes, avec 3,8 M€ de chiffre d'affaires. Très présent dans la Loire, le cabinet intervient aussi en région parisienne, dans le Sud ou même à l'international.

Notre mission est de remettre l'assuré dans son état d'avant sinistre. Et dans 95 % des cas, on améliore même sa situation.

UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE MAÎTRISÉE

Issu du secteur (10 ans au sein du leader français), Frédéric Béal a construit une croissance raisonnée. Après avoir franchi un premier palier à 5-6 personnes dès la 2^e année, il structure aujourd'hui son développement autour de deux entités complémentaires : AZ Renew, sur une activité de maîtrise d'œuvre et coordination de travaux, et RDB Reconstruction, entreprise générale du bâtiment.

« Une fois l'indemnité obtenue, nos clients ont besoin d'être guidés. On les accompagne jusqu'à la remise des clés. »

Un modèle « à 360° », rare dans la profession, qui conforte sa réputation de « Robin des Bois » du secteur.



Benjamin Georjon (à gauche) et Frédéric Béal (à droite)

UN SOUTIEN BANCAIRE PRÉCIEUX POUR FLUIDIFIER LES SITUATIONS D'URGENCE

Ce positionnement singulier n'aurait pas le même impact sans un accompagnement bancaire adapté. Partenaire de Béal Expertise depuis plusieurs années, la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche (CELDA) joue un rôle déterminant en apportant des solutions de financement agiles.

« Leur réactivité nous permet d'agir immédiatement. C'est un vrai levier de confiance pour nos clients comme pour nos entreprises. D'ailleurs, nous sommes ravis d'avoir également le soutien de la Caisse d'Épargne pour le projet de construction du nouveau siège de Béal Expertise », souligne Frédéric Béal.

Claire SORDET

UN PARTENARIAT BANCAIRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS

« Avec Béal Expertise, nous planifions chaque année une enveloppe de financement prévisionnel : embauches, véhicules... tout est anticipé, ce qui nous permet d'être très réactifs », explique Cédric Perez, directeur du Centre d'Affaires de la CELDA. Le dirigeant apprécie aussi « la ligne directe avec le service client, la disponibilité et la proximité », loin des plateformes impersonnelles.



Cédric PEREZ
Directeur du Centre
d'Affaires

ENTREPRENDRE EN SCOP : UN MODÈLE ENCORE MÉCONNU, MAIS PORTEUR DE SENS

Salariés associés, gouvernance partagée, répartition uniforme des richesses... Le modèle coopératif attire de plus en plus d'entrepreneurs, de repreneurs et de salariés désireux de s'impliquer autrement. Et pour cause : la SCOP (Société coopérative et participative) offre une alternative intéressante, inclusive et fiscalement avantageuse, notamment dans les contextes de transmission ou de relance.

Contrairement aux idées reçues, la SCOP n'est pas une forme juridique à part entière, mais un mode de gouvernance coopératif qui s'applique à des sociétés de type SARL ou SAS.

Dans le cadre de ce dossier, Maestria donne la parole à Pierre Billet, expert-comptable et associé du cabinet Axens, qui a accompagné plusieurs entreprises dans la région ayant opté pour ce statut.

Claire SORDET



Pierre BILLET
Associé

ENTRETIEN AVEC PIERRE BILLET, EXPERT-COMPTABLE ET ASSOCIÉ AXENS

Qu'est-ce qui motive généralement la transformation ou la création d'une entreprise en SCOP ?

« La SCOP est souvent une solution très pertinente dans deux cas principaux : lorsqu'un dirigeant part sans repreneur et souhaite transmettre à ses salariés, ou lorsqu'une entreprise en difficulté est reprise par ses collaborateurs. C'est un bel outil pour pérenniser l'activité tout en valorisant l'implication des salariés. »

Quels sont les principaux avantages de ce statut ?

Au-delà de l'opportunité de reprise qu'elle constitue, sur le plan social, c'est un excellent levier d'engagement et de fidélisation. Le capital est détenu à plus de 51 % dans les SA ou 65 % dans les SARL par les salariés, et la gouvernance repose sur le principe "une personne = une voix". Ensuite, il y a un fort intérêt fiscal : la part de résultat affectée à la participation des salariés est exonérée d'impôt sur les sociétés, et des allègements existent aussi sur la CFE et la CVAE. »

Et les limites ?

« C'est un modèle très participatif, donc parfois plus délicat à piloter. Il suppose une vraie culture collective et un bon niveau de compétences managériales dans l'équipe. La SCOP implique aussi un suivi juridique et comptable rigoureux, avec une révision coopérative obligatoire. Enfin, la cession d'une SCOP est possible, mais nécessite la bonne entente et la même vision entre associés, ce qui peut complexifier certaines décisions stratégiques. »

Quel est le rôle de l'expert-comptable dans ce type de projet ?

« Il est central. De la transformation statutaire à l'accompagnement au long cours, le conseil est fondamental. Il faut analyser la faisabilité, construire les bons outils de gestion et former les dirigeants. Sans oublier l'accompagnement dans les relations avec les banques – certaines, comme le Crédit Coopératif, sont spécialisées sur ces modèles. »

LES SCOP EN CHIFFRES

(source : CG Scop / 2024)

Environ

4 000
SCOP EN FRANCE

Environ

70 000
EMPLOIS COOPÉRATIFS

76%

DES SCOP SONT TOUJOURS
EN ACTIVITÉ APRÈS 5 ANS

En Auvergne-Rhône-Alpes :
580 SCOP REPRÉSENTANT

9 000
EMPLOIS

MORASSUTI imprime son futur avec le territoire ligérien



L'équipe Morassuti

L'imprimerie stéphanoise Morassuti connaît un destin rare : reprise par ses salariés, elle renaît en SCOP en juin 2024. Décidé à sauver son entreprise, Damien Dubard a porté ce pari fou, qui a abouti à la levée de 75 000 €.

UNE MOBILISATION INÉDITE

« On ne voulait pas juste sauver des emplois. On voulait construire une entreprise utile pour notre territoire », explique Damien Dubard. Face au risque de fermeture, il multiplie les appels, médiatise l'histoire jusqu'à TF1... et les dons affluent du monde entier. 600 donateurs, particuliers et professionnels, se mobilisent.

La SCOP réunit 21 associés, dont 19 salariés. Stéphane Puifourcat la dirige depuis juillet 2024. 29 collaborateurs travaillent aujourd'hui dans l'imprimerie, spécialisée en PLV, bâches et panneaux. Des agences de communication, des distributeurs comme ALDI, et des entreprises ligériennes telles que Chocolartisan lui font confiance.

INSUFFLER DE NOUVELLES PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

La transition change tout : ancrage local, amélioration des conditions de travail, montée en compétences et économie circulaire.

« On ne sauve pas une entreprise pour reproduire les mêmes schémas », souligne Stéphane Puifourcat.

Et cette approche porte ses fruits : 5,8 M€ de chiffre d'affaires en septembre 2025, au-delà des 4,5M€ escomptés. En 2026, Morassuti vise 4,8 M€.

DES ENGAGEMENTS CONCRETS SUR LE TERRAIN

Récemment certifiée Imprim'vert, la SCOP est partenaire de Designers+. L'idée : anticiper la fin des supports et réutiliser les déchets pour les transformer en objets ou en PLV. Cette dynamique vient d'être récompensée par le Trophée de la création d'entreprise 2025 – catégorie RSE de la Ville de Saint-Étienne. Morassuti construit un modèle industriel autour du savoir-faire pour développer des synergies sur le territoire et faire évoluer ses produits de manière responsable. Ici, l'écologie et l'emploi durable sont des pratiques, pas un slogan.

Sandra Capizzi



SAINT-ÉTIENNE
ascop42.org
ENTREPRISE MEMBRE : FRANCE ACTIVE LOIRE,
RÉSEAU INITIATIVE ET ADIE. DESIGNERS +

FIRM'INOX, la SCOP historique

Ce fabricant de mobilier en inox professionnel fonctionne sous le statut de SCOP depuis 1979 à Firminy. Il porte actuellement un projet d'investissement important pour augmenter sa capacité de production.

Au départ, il y a 13 anciens salariés de la chaudronnerie appelouse Denis, placée en liquidation judiciaire, qui mettent leur prime de licenciement en commun pour créer une société coopérative. 46 ans plus tard, la société, de nouveau installée à Firminy après un passage par Nieux, compte 29 salariés, dont 26 associés, et réalise un chiffre d'affaires d'environ 3 millions d'euros chaque année.

« Nous avons évolué progressivement de la chaudronnerie à la fabrication de cuisines professionnelles », explique Xavier Laroche, directeur général. « Si les cafétérias Casino ont fait partie de nos premiers clients, nos solutions sur-mesure équipent aujourd'hui tous les acteurs de la restauration collective, des entreprises aux écoles en passant par les EHPAD. »

Au sein de la SCOP, l'assemblée générale est souveraine et entérine les décisions de gestion prises par le conseil d'administration, composée de 7 administrateurs élus parmi les associés.

« Au quotidien, notre organisation est la même que dans une autre entreprise. Mais les salariés sont directement intéressés financièrement par les performances de l'entreprise. Nos collaborateurs ont forcément un degré d'implication supérieur à la normale ».

En conséquence, Firm'Inox affiche un turn-over particulièrement faible. Faisant face à des problématiques de perte de parts de marché ces dernières années, la société a engagé en 2024 un projet d'investissement important pour augmenter sa capacité avec une nouvelle ligne de production et capter de nouveaux marchés. Près de 2,5 millions d'euros sont ainsi investis pour la construction d'une extension de 1 250 m² et l'acquisition de machines. Le projet s'accompagnera de cinq à sept recrutements dans les cinq ans, avec l'objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros dans le même temps.

Émilie Massard

FIRMINY
firm-inox.com



PLÉIADES 42 : « Une SCOP, c'est avant tout une démocratie d'entreprise »



Christophe DAMIRON
Président

Sous la présidence de Christophe Damiron, Pléiades, entreprise ligérienne de service à domicile, a choisi en 2023 de devenir société coopérative et participative (SCOP). Avec plus de 350 salariés et sept agences, l'entreprise place les salariés au cœur des décisions pour allier engagement et équilibre économique.

Pourquoi transformer Pléiades en SCOP ?

La gouvernance associative arrivait en bout de course.

Nous avions le choix : soit l'association était rachetée par une entreprise lucrative

ou sociale, soit nous devenions une SCOP. Ce n'était pas simple car il fallait investir un mois de salaire dans le capital, un effort lourd pour nos intervenantes à domicile. Au final, 90 coopérateurs se sont déclarés, dont 60 intervenantes, un démarrage très favorable.

Qu'est-ce qui vous distingue d'une entreprise classique ?

C'est la démocratie d'entreprise. Au conseil d'administration, 99,9 % des membres sont des salariés, chacun disposant d'une voix, quel que soit son statut ou son ancienneté. Les salariés s'emparent de leur avenir et participent aux grandes décisions via les conseils d'administration et les commissions

de travail. Cela leur permet de retrouver du sens dans leur métier.

Quels défis rencontrez-vous avec ce modèle ?

Comme tout modèle, la SCOP présente avantages et limites. Nous n'avons que deux ans d'existence et les salariés connaissent déjà une culture d'entreprise : il faut du temps pour trouver un équilibre. Depuis la transformation, chacun porte plusieurs casquettes : salarié, qui doit respecter règles et hiérarchie ; sociétaire, pour participer aux groupes de travail coopératifs ; et administrateur, un rôle plus axé sur la stratégie.

Comment cela se traduit-il sur le plan économique ?

Le secteur médico-social est très encadré et les excédents difficiles à générer. L'objectif est d'être à l'équilibre, de consolider le capital de la coopérative et de redistribuer une prime de participation à tous les salariés, sociétaires ou non.

Vous avez des projets à venir ?

Nous souhaitons consolider notre service de conciergerie grâce à notre réseau de plus de 80 partenaires et nous sommes en train de créer un fonds de dotations financer notre action sociale. Parce que bien vivre à domicile, c'est avant tout maintenir du lien social.

Eva Pressiat



FEURS
pleiades42.fr



Partagez un repas de fête avec vos équipes

Menu de Noël 36€ HT

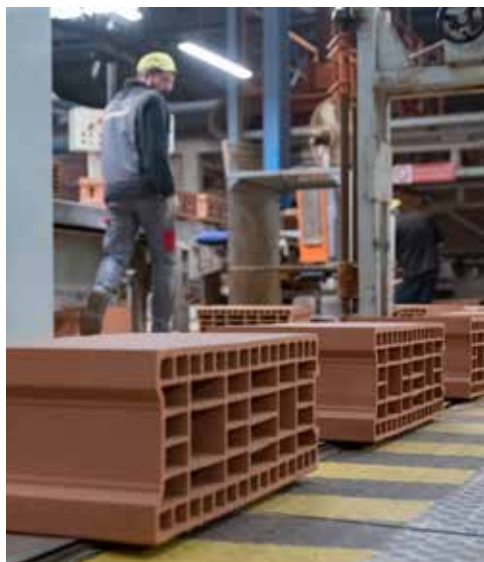


Réservez vite au
04 77 83 55 29

Le Château du Bois
42660 Saint-Genest-Malifaux
domaine-de-la-diligence.fr

LA DILIGENCE

BOUYER LEROUX : la SCOP qui modernise la terre cuite



Le groupe Bouyer Leroux, n° 1 français de la terre cuite sur les marchés des briques de mur et de cloison, propose des solutions éco-performantes.

Il assume un modèle atypique dans l'industrie : celui d'une SCOP solide et ambitieuse, née en 1980 d'une transmission volontaire aux salariés, initiée par Georges LEROUX.

LA 2^E PLUS GRANDE SCOP INDUSTRIELLE DE FRANCE

Sous la direction de Roland Besnard, l'entreprise se construit autour d'un projet commun de développement. La gestion durable des ressources humaines, matérielles et énergétiques est au centre de sa stratégie.

« Bouyer Leroux place les valeurs humaines au cœur de sa stratégie. » (Roland Besnard)

La SCOP investit massivement pour l'avenir : modernisation des lignes, transition énergétique, décarbonation.

Grâce à ses fonds propres, la société anticipe les crises avec sérénité.

Les salariés de la Scop sont pratiquement tous sociétaires.

L'INNOVATION AU SERVICE DES TERRITOIRES

Le site de Saint-Marcellin-en-Forez avec une trentaine de collaborateurs développe des murs préfabriqués en brique, plus légers, plus thermiques et moins carbonés que le béton. Les briques sont fabriquées par les 50 salariés de Mably.

Cette solution innovante place Bouyer Leroux 1^{er} fabricant français de brique très bas carbone.

Il s'agit d'une réponse aux exigences de construction durable pour réduire les déchets et la consommation d'eau. Cette innovation participe à la modernisation du métier de maçon.

UNE ENTREPRISE ANCRÉE ET STABLE

Peu de départs, une forte attractivité, des dividendes salariés et une gouvernance ouverte avec un CODIR élargi aux techniciens et agents de maîtrise : le modèle séduit.

Bouyer Leroux montre qu'un statut coopératif est pertinent par rapport aux grands groupes pour soutenir une stratégie ambitieuse, réduire l'impact environnemental et ancrer l'emploi dans les territoires. Un choix rare dans l'industrie, mais assumé.

Sandra Capizzi

SAINT-MARCELLIN-EN FOREZ ET MABLY
bouyer-leroux.com

Être leader, c'est être précurseur et inventer l'industrie de demain avec nos équipes



MARCON
CAVISTE - LA FOUILLOUSE

**Pour les fêtes,
pensez aux coffrets
de fin d'année
et aux cartes
cadeaux !!**

- > Sélection de vin de qualité
- > Épicerie fine et spiritueux

ZAC de la Gouyonnière (à côté de Botanic)
42480 La Fouillouse

04 77 39 44 02
cavemarcon42@gmail.com



HEF : INGÉNIERIE, INNOVATION... ET IMPLICATION

Créé en 1953 à Saint-Étienne, HEF est aujourd'hui un groupe industriel de pointe, reconnu à l'échelle mondiale pour son expertise en ingénierie des matériaux de surface. Présent dans 21 pays avec 90 sites industriels, HEF intervient dans les secteurs de la mobilité, de la santé, de la défense, du spatial, de l'énergie décarbonée ou encore de la construction.

Tribologie, photonique, technologies de l'hydrogène : le groupe propose à ses clients (grands comptes comme PME) une prestation complète, de la recherche au développement, jusqu'à l'industrialisation. Porté par une politique soutenue d'innovation (près de 10 % du chiffre d'affaires investi en R&D), HEF revendique une croissance raisonnée et durable, reposant sur un modèle d'intégration verticale. L'autre pilier de ce modèle ? L'actionnariat salarié.

Claire SORDET

L'actionnariat salarié, un levier d'engagement et d'agilité



Gilbert FORAND
Directeur Général

GILBERT FORAND, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE HEF ET REPRÉSENTANT RH AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION FRANCE, REVIENT SUR CE MODÈLE PIONNIER INITIÉ DÈS 1973 PAR LE FONDATEUR JACQUES-JEAN CAUBET.

HEF a mis en place très tôt un modèle d'actionnariat salarié. Comment cela a-t-il démarré ?

« L'actionnariat salarié est né en 1973, lorsque le fondateur, qui n'avait pas de reprenneur potentiel dans sa famille, a choisi de partager le capital avec les salariés. Aujourd'hui, chaque collaborateur en CDI ayant plus d'un an d'ancienneté peut acheter des actions deux fois par an. Un tiers des effectifs du groupe en est aujourd'hui actionnaire, avec une forte proportion en France. »

Comment sont répartis les résultats de l'entreprise ?

80 % des résultats sont systématiquement réinvestis dans l'entreprise, pour financer la croissance, l'innovation ou l'outil industriel. Les 20 % restants sont redistribués aux salariés sous forme de participation, d'intéressement et de dividendes. Cela permet aussi une valorisation du portefeuille d'actions pour les collaborateurs actionnaires. C'est une forme de reconnaissance concrète de leur contribution.

En quoi ce modèle impacte-t-il votre gestion RH ?

« Il favorise une grande réactivité stratégique, car les décisions se prennent en interne, sans attendre

des validations d'actionnaires extérieurs. Il permet aussi une implication renforcée : les salariés actionnaires peuvent siéger au conseil d'administration (ou être représentés), participer à des commissions et suivre les grandes orientations du groupe, notamment lors de l'assemblée générale annuelle. Cela crée un sentiment d'appartenance très fort. »

Est-ce un atout pour fidéliser ou recruter ?

« Oui, clairement. Même si nous sommes sur des métiers techniques et parfois en tension, ce fonctionnement intéresse et suscite la curiosité lors des entretiens de recrutement. C'est aussi un levier d'épargne attractif, avec une part des résultats distribuée aux salariés actionnaires. Au moment du départ, les salariés revendent leurs actions et repartent avec un capital. C'est un vrai plus. »

Pourquoi ce choix d'un actionnariat salarié plutôt qu'une SCOP ?

« HEF n'est pas une SCOP. Mais l'actionnariat salarié qui a fait ses preuves depuis plus de 50 ans fait la singularité de notre groupe. Avec notre croissance et le développement de l'entreprise dans le monde entier, nous avons su conserver ce modèle à notre image, unique, participatif, souple et évolutif. »

3 200
SALARIÉS

327 M€
DE CA EN 2024

200
FAMILLES DE
BREVETS DÉPOSÉS

90
SITES
INDUSTRIELS

21
PAYS

ADECCO & HEF : UN PARTENARIAT RH DURABLE

Partenaire d'HEF, le groupe Adecco accompagne l'entreprise sur ses besoins récurrents en compétences.

« Nous sommes ravis de collaborer avec HEF sur des métiers techniques exigeants. Le lien de confiance établi permet un accompagnement de proximité, avec de véritables

opportunités d'intégration pour les intérimaires », souligne Guillaume Baudry, Directeur Régional chez Adecco.



Guillaume BAUDRY
Directeur Régional

LES ENTREPRENEUSES DU 42 : un réseau engagé devient association



Créé en avril 2017 à l'initiative de Candice Sagnard, Les Entrepreneuses du 42 franchit une nouvelle étape de son développement en devenant officiellement une association. Dédée à l'accompagnement des femmes cheffes d'entreprise dans la Loire, cette structure s'affirme désormais comme un réseau engagé, structuré et durable.

Co-pilotée aujourd'hui par Gaëlle Royet (Keller Williams) et Jade Murcia (Entre Plume et Pixel), l'association s'appuie sur des valeurs fortes : solidarité, bienveillance et partage. Trois piliers fondateurs qui façonnent un espace où les femmes entrepreneures peuvent se soutenir, s'inspirer et grandir ensemble.

UNE MISSION AFFIRMÉE : PROMOUVOIR, FORMER, ENCOURAGER

La nouvelle association affiche une ambition claire : promouvoir l'entrepreneuriat féminin, former les femmes cheffes d'entreprise et encourager leur développement personnel et professionnel.

Pour cela, elle met en place une programmation riche et régulière : rencontres mensuelles, ateliers de développement, conférences et afterworks, keynotes avec témoignages inspirants, et événements conviviaux pour tisser des liens durables.

Avec ce nouveau statut, Les Entrepreneuses du 42 renforcent leur engagement local et souhaitent devenir un acteur incontournable du tissu économique ligérien, en valorisant les initiatives féminines et en créant un réseau de soutien solide, authentique et inspirant.

Un bel exemple de sororité entrepreneuriale en action, au service de toutes celles qui osent créer, diriger, innover.

L'adhésion annuelle est fixée à 250 € HT (période de septembre à septembre) et donne accès à 10 à 12 rendez-vous par an, ainsi qu'à l'ensemble des ressources de l'association.

Morgane Cros

SAINT-ÉTIENNE
[linkedin.com/company/les-entrepreneuses-du-42](https://www.linkedin.com/company/les-entrepreneuses-du-42)



KOZ CLUB : un nouveau réseau professionnel s'installe à Saint-Étienne

Né à Lyon à l'été 2025, KOZ club propose une nouvelle manière de faire du réseau : intime, ciblée, humaine. Le concept repose sur des déjeuners professionnels en petit comité, réunissant 4 à 6 personnes autour d'une table, dans un restaurant local. L'objectif est de favoriser des échanges de qualité, dans une ambiance détendue et confidentielle.

Particularité du modèle : les participants ne choisissent pas leurs convives, et ne les découvrent qu'à l'arrivée. Un parti pris assumé pour préserver la spontanéité et la richesse des rencontres. En amont, chacun complète son profil sur la plateforme KOZ en précisant son activité, ses centres d'intérêt et ce qu'il recherche : des partenaires, des idées, un retour d'expérience... C'est ce système de matching intelligent qui compose les groupes et garantit des échanges pertinents.

KOZ club s'adresse à tous les profils : indépendants, chefs d'entreprise, professions libérales... mais aussi salariés en quête d'ouverture et de connexions professionnelles utiles. L'offre est volontairement accessible : 9 € pour réserver son déjeuner, hors repas, avec bientôt un système d'abonnement ou de packs à venir.

Déjà implanté à Lyon, Paris, Bordeaux, et bientôt Marseille, Lille et Grenoble, KOZ s'apprête à se déployer à Saint-Étienne et périphérie fin 2025 ou début 2026. Une liste d'attente est déjà ouverte : les premiers déjeuners auront lieu dès que le seuil d'inscrits sera atteint.

Claire Sordet

*Ce n'est pas
un club fermé,
c'est un espace
de respiration.
On ne promet pas
un networking
business,
mais une vraie
pause avec
des personnes
qui cherchent
aussi
à développer
leur réseau*

SAINT-ÉTIENNE
[kozclub.com](https://www.kozclub.com)



AGENCE AUVERGNE RHÔNE-ALPES ENTREPRISES – LOIRE : UN APPUI DE PROXIMITÉ POUR ACTIVER LES BONS LEVIERS

Depuis 7 ans, l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est implantée au cœur de Saint-Étienne pour accompagner les entreprises industrielles ligériennes dans leurs projets de développement. Dotée d'une expertise fine des besoins des PME et ETI du territoire, l'antenne locale se positionne comme une structure qui permet d'orienter et d'accompagner les entreprises de l'industrie locales. Ce service est pris en charge par le Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À L'INDUSTRIE ET SES SERVICES

Avec trois collaborateurs permanents à Saint-Étienne, l'agence Loire allie proximité et Expertise. Nawel Sebihi pilote l'antenne et intervient plus particulièrement sur les problématiques industrielles. Bastien Villareale est chargé d'affaires développement économique et référent pour la filière agroalimentaire. Aurélie Teyssier couvre les sujets liés à l'international et pour sa part elle a en charge notamment filière bois. L'équipe s'appuie sur un réseau au sein de l'agence de référents thématiques pour proposer des réponses ciblées selon les projets traités : énergie, innovation, RH, numérique, cybersécurité...

Le périmètre est clair : seules les entreprises industrielles ou de services à l'industrie sont accompagnées. Le commerce, l'artisanat, le tertiaire peuvent être quant à eux accompagnés par d'autres structures et bénéficier d'autres programmes proposés notamment par la Région.

« Notre cœur de cible, ce sont les entreprises ligériennes qui ont un potentiel de croissance, des enjeux de transformation, de compétitivité, de stratégie liée à des marchés à l'export, de réindustrialisation et/ou relocalisation ou de recrutement », précise Nawel Sebihi.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE, DE L'ANALYSE À L'ACTION

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises agit comme un facilitateur. L'équipe prend le temps de qualifier le besoin, l'échéance temporelle requise pour l'entreprise, de structurer une feuille de route, et d'orienter vers les bons dispositifs et/ou partenaires. L'agence intervient sur toute la chaîne de valeur : stratégie industrielle, innovation, marque employeur,



L'équipe Loire de l'agence Auvergne Rhône-Alpes Entreprises

process industriels, numérique, transition écologique, développement à l'international...

L'accompagnement s'appuie sur des dispositifs concrets comme le Pack Relocalisation, les aides régionales à l'innovation ou à la transformation de la fonction RH. A titre d'exemple, il existe des solutions financées à 70 % par la Région qui permettent de bénéficier de plusieurs jours de conseil pour optimiser ses flux, structurer son organisation ou renforcer son excellence opérationnelle.

UN RÉSEAU POUR GAGNER EN VISIBILITÉ ET EN OPPORTUNITÉS

L'agence œuvre activement pour mettre en lumière le savoir-faire et les compétences du territoire. Pour cela, elle a développé des solutions techniques pour favoriser la mise en relation entre les entreprises régionales. L'objectif est de faciliter les connexions avec les partenaires économiques et les filières régionales. L'objectif : gagner en efficacité, en lisibilité et en opportunités business.

Pour aller plus loin dans cette logique de maillage qualifié, des conventions d'affaires régionales sont organisées,

dont deux sont prévues en 2026 (dans l'Ain en janvier, et au Puy-en-Velay en octobre). Pour en bénéficier, les entreprises peuvent d'ores et déjà référencer son activité sur Auvergne Rhône-Alpes Business (auvergnerhonealpes-entreprises.fr/auvergnerhonealpesbusiness)

ADHÉRER, POUR ALLER PLUS LOIN

L'agence fonctionne selon un principe d'adhésion volontaire, à tarif symbolique (entre 100 € et 200 € selon la taille). Les entreprises adhérentes bénéficient d'un accompagnement priorisé, et peuvent accéder au statut PERL (entreprises à fort potentiel) si elles remplissent les critères. Ce statut permet une relation personnalisée avec des échanges tous les 3 mois, et un accès facilité à certains dispositifs et/ou salons internationaux.

Aujourd'hui, 93 entreprises ligériennes sont adhérentes, dont 28 sont labellisées PERL (Potential Entreprises to Real Leader).

Claire SORDET

ANTENNE LOIRE
GRANDE USINE CRÉATIVE – SAINT-ÉTIENNE
auvergnerhonealpes-entreprises.fr

AGENDA

2025 MARDI 2 DÉCEMBRE
DE 9H À 12H30 PUIS
DE 13H30 À 16H30
JOURNÉE PITCH – DESIGN UP DAYS
 Salle de créativité des Forges,
 Quartier du Design – Saint-Étienne
 Clôture de la nouvelle édition
 des **Design Up Days** avec une journée
 de pitch devant un jury d'experts
 (designers, accompagnateurs,
 financeurs). Plusieurs prix viendront
 récompenser les idées les plus
 originales, les plus rentables,
 les plus impactantes...

Infos & inscriptions :
 Eva Gadbois
 egadbois@designersplus.fr
 06 79 72 71 67
 designersplus.org

VENDREDI 5 DÉCEMBRE
ET VENDREDI 6 FÉVRIER
DE 11H45 À 14H15
DÉJEUNER « BISTROT PME »
 En simultané au restaurant Le Dome
 à Roanne et La Java Bleue
 à Saint-Étienne, la CPME organise
 chaque premier vendredi du mois
 un **déjeuner convivial** ouvert
 aux membres du réseau
 et aux personnes extérieures
 pour partager et présenter les actions
 et dispositifs de la CPME Loire.

Sans inscription,
rendez-vous sur place.

MARDI 9 DÉCEMBRE
DE 8H45 À 10H15
MATINALE ACTUALITÉ JURIDIQUE
(DROIT SOCIAL)
 Webinaire
 billetweb.fr/pro/
 evenementscpmetoutpublic

JEUDI 11 DÉCEMBRE
À PARTIR DE 9H
SALON DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS
 Scarabée – Riorges
 Une journée pour aider les jeunes
 et les personnes en reconversion
 à explorer les filières porteuses
 et les offres de formation disponibles
 dans le département.
 salon-metiers-roanne.com

2026 MARDI 20 JANVIER
À 18H
SALLE GABRIEL CRÉPET À UNIEUX
Soirée des vœux CLEO

A PARTIR DE JANVIER
IA TOUR 42 – ATELIERS THÉMATIQUES
IA GÉNÉRATIVE
 Comprendre, tester, appliquer :
 un cycle d'ateliers pour les entreprises
 ligériennes autour de l'IA générative,
 organisé par la CCI, l'ENE et la CPME,
 en partenariat avec ACCTIFS, CLEO
 et la Ville de Montbrison.
 • Vendredi 16 janvier chez Brioche
 Pasquier à Andrézieux : focus industrie
 • 05/02 : Roanne
 • 09/02 : Montbrison (focus commerce)
 • Mars à Firminy (focus mécanique)
 lyon-metropole.cci.fr/evenement-
 ia-tour-42

MERCREDI 4 FÉVRIER
DE 9H À 11H
MATINALE ÉCONOMIE & FINANCES
 À la CCI délégation de Saint-Étienne
 Analyse économique du territoire
 par la Banque de France
 (bilan 2025 et prévisions 2026),
 zoom sur la Loi de Finances 2026
 avec In Extensio. En présence des
 clubs d'entreprises : Acctifs, CLEO,
 Club Gier, ESTER.
 lyon-metropole.cci.fr/evenement/
 matinale-economie-et-finance

MARDI 24 FÉVRIER
A PARTIR DE 13H30
SALON SERVICE COMMERCE
 Salle Fernand Montagnon
 La Ricamarie
 Organisé par CLEO sur le thème
 de l'économie circulaire.

MARDI 24 MARS
A 18H
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CLEO
 (lieu à définir ultérieurement)
 Conférence économique focus
 transition écologique.

JEUDI 2 AVRIL
A 18H30
CONFÉRENCE RER AVEC ALAIN CABRAS
 À la CCI à Roanne
 Intitulée : « Management de
 la complexité et approches
 interculturelles en entreprise ».

JEUDI 4 JUIN 2026
EN SOIRÉE
SOIRÉE ANNIVERSAIRE
POUR LES 40 ANS DU RÉSEAU ACCTIFS
 La Maison Scène à La Fouillouse
 acctifs.fr

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE
MATINALES
 En visio ou en présentiel
 Siège CPME Loire, Saint-Étienne
 Des matinales thématiques d'une
 heure pour monter en compétences
 sur des sujets concrets.
 Gratuit pour les adhérents.
 15 € pour les non-adhérents.
 Thématiques et inscription :
 www.billetweb.fr/
 pro/60minutesdelexpert

EN BREF

LE SALON PRO
L'INSTANT
ÉCO-DURABLE
REVIENT POUR
SA 3^{ÈME} ÉDITION



Le jeudi 5 février prochain,
 entreprises, collectivités
 et porteurs de projets
 se réuniront pour échanger
 autour des thématiques
 de transition environnementale.
 Les 1 500m² du Scarabée
 seront dédiés à l'énergie,
 la décarbonation, la gestion
 de l'eau, l'économie circulaire,
 la gestion des déchets, les nouvelles
 mobilités, les bâtiments durables.
 Cette année, un focus est mis
 sur le numérique & l'IA appliqués
 à la transition environnementale.

La CCI Lyon Métropole
 – Saint-Étienne – Roanne,
 Roannais Agglomération
 et leurs partenaires, ont préparé
 tables rondes, ateliers, exposition,
 et autres animations, pour tisser
 ou renforcer les liens territoriaux,
 essentiels à l'émergence
 de nouvelles solutions.

PLUS D'INFOS SUR
l'instant-ecodurable.com

Jeudi 5 février
 à partir de 8h45

Le Scarabée – Riorges

Mlle. HIRONDELLE

07.87.25.57.40
 www.mademoisellechironnelle.fr

VOTRE IMAGE
 mérite un duo sérieux... qui ne se prend pas au sérieux |

POUR MES
ANNONCES LÉGALES
JE PUBLIE LOCAL

Avocats, experts-comptables,
 notaires et collectivités :

Faites confiance à TL7.fr
 une solution 100% Loire

TL7
 LEGALESPARTENAIRES.COM

DONNER DE LA VOIX AUX PME : CES CHEFS D'ENTREPRISE QUI S'ENGAGENT DANS LES MANDATS SOCIAUX

Représenter, défendre, agir : tel est le rôle des mandataires CPME. Ils siègent dans des instances clés ; CARSAT, URSSAF, CPAM, CAF, CPSTI, ... pour porter la voix des TPE et PME locales. Un engagement exigeant, mais essentiel, pour faire avancer les intérêts des entrepreneurs au plus près du terrain.

À la CPME Loire, les mandats sociaux occupent une place stratégique. Ils permettent de défendre concrètement les dirigeants dans les organismes qui régissent la santé, la retraite, les cotisations, ou encore la prévention des risques. Contrairement à d'autres réseaux professionnels, ici, il s'agit d'un engagement syndical, guidé par des valeurs fortes : ancrage local, action collective, proximité.

Mais qu'est-ce qu'un mandat concrètement ? Il s'agit d'une fonction bénévole confiée par la CPME à un adhérent, pour siéger au sein d'une instance décisionnelle. Le mandataire y représente les TPE/PME, défend leurs réalités, influence les orientations. Chaque mandat a ses spécificités, sa durée, ses rythmes. Tous requièrent disponibilité,

sens de l'éthique, et esprit de transmission. Un guide et un code de déontologie encadrent cet engagement, ainsi qu'un accompagnement continu assuré par l'équipe CPME Loire.

DES POSTES À POURVOIR PROCHAINEMENT

La CPME Loire lance une campagne de sensibilisation et de recrutement : plusieurs mandats arriveront à échéance d'ici mars 2026.

Objectif : susciter de nouvelles vocations chez les adhérents partageant les valeurs de l'organisation, et prêts à faire entendre la voix des PME dans les lieux de décision.

Claire Sordet

LOIRE
cpmeloire.fr



Les mandataires CPME Loire lors de la soirée des mandataires 2025

TÉMOIGNAGE

Christophe PELESE, consultant en santé-sécurité et dirigeant de Capiconsult, siège pour la CPME Loire au sein de la CARSAT Rhône-Alpes.



Christophe PELESE
Consultant

« Je représente les entreprises du territoire dans deux commissions qui traitent de prévention et de tarification des risques professionnels. C'est un mandat très concret, au service des TPE/PME qui peinent souvent à naviguer dans les dispositifs existants. »

Pour lui, l'enjeu est double : défendre les entreprises en difficulté face aux cotisations AT/MP, mais aussi adapter les aides régionales aux réalités du terrain.

« Professionnellement, ce mandat m'apporte une vraie légitimité et une expertise renforcée. Humainement, j'y trouve du sens. »



AGENCE DE
PRODUCTION VIDÉO
et de solutions de communication

Créateur & diffuseur d'images | madamcie.fr
Saint-Genest-Lerpt | Loire

COMMUNIQUEZ DANS MAGAZINE
ÉCONOMIQUE DE LA LOIRE

mæstria®
AUDACIEUX ENSEMBLE

CONTACTEZ
NOUS

04 77 55 59 88
contact@madamcie.fr

maestria-mag.fr

BULLES D'HIVER : une expérience givrée en ville

Quand la montagne s'invite en terrasse, cela donne des expériences insolites... et chaleureuses ! Dans la Loire, plusieurs établissements misent sur l'hiver pour faire fondre leurs clients.



Sébastien COURBON
Dirigeant

TROIS HIVERS DE SUCCÈS POUR LES BULLES DU NOVOTEL

Au Novotel Saint-Étienne, cela fait déjà trois saisons que les bulles font sensation.

Raclette, fondue, vin chaud à l'arrivée, génépi au départ : tout est pensé pour recréer l'ambiance d'un dîner d'altitude... sans les remontées mécaniques.

« À partir du 5 décembre, les bulles accueilleront les particuliers par groupe de 6 à 8, ou se transformeront en buffets thématiques pour les événements d'entreprises jusqu'à 100 personnes. » explique le directeur, Sébastien Courbon.



LE VILLAGE DES BULLES : IMMERSION TOTALE FAÇON MONTAGNE

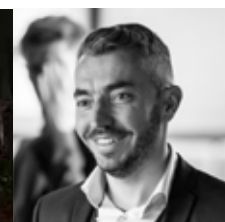
De son côté, le restaurant le VIP pousse le concept encore plus loin avec son tout nouveau Village des Bulles.

« Le décor est entièrement repensé : sol en bois et écorces signé Cellier Paysage, couronnes florales du Dahlia Noir, mobilier sur mesure, télécabines achetées aux enchères à Courchevel, et même des mini-skis pour servir les shooters de génépi ! » précise Sébastien Veniant, le dirigeant du VIP.

Chaque bulle (jusqu'à 10 personnes) dispose de son petit salon privatif extérieur, et les produits servis mettent à l'honneur des fournisseurs locaux, fromagerie de Saint-Martin-la-Plaine, jus de fruits Font, frites fraîches artisanales de Tupin-et-Semons...

Un concept ludique, privatisable, qui s'adresse autant aux particuliers qu'aux groupes pros à la recherche d'un moment décalé. Et pour prolonger l'ambiance, Le VIP propose même une karaoké box. Quand la station de ski s'invite en ville, tous les plaisirs sont permis !

Claire SORDET



Sébastien VENIANT
Dirigeant



GENILAC
restaurant-vip-genilac.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE,
UMIH 42



MONTAGE AU NIVEAU SUPÉRIEUR

SOLUTIONS POUR SITES INDUSTRIELS

MONTAGE ET LOCATION D'ÉCHAFAUDAGES



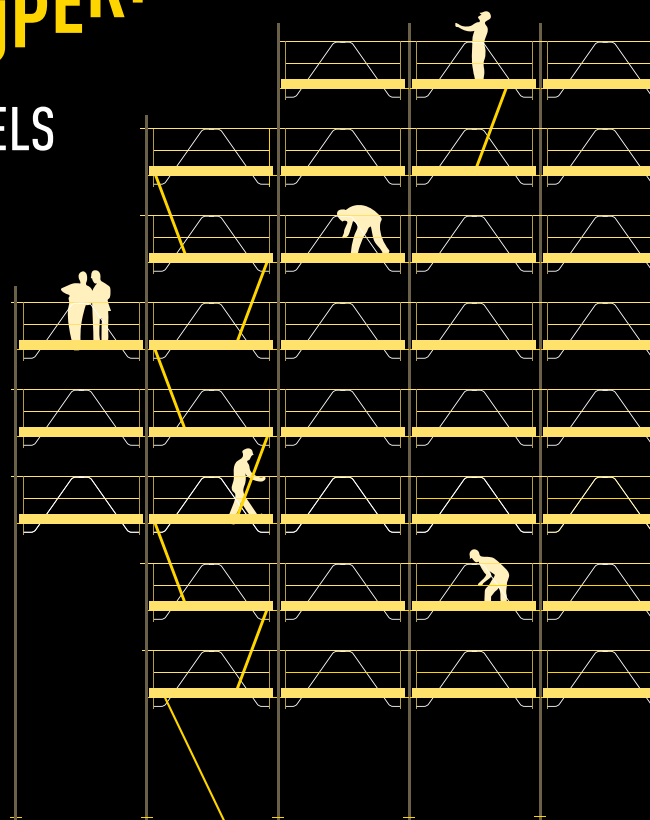
Garantir la sécurité de nos monteurs et des installations sur des sites industriels sont nos priorités absolues.

ÉCHAFAUDAGE & CO.

LEVEL

04 12 01 01 71 - www.level-echafaudage.com

200 rue Colonel Louis Lemaire, 42160 Andrézieux-Bouthéon



SÉLECTION PRODUITS MADE IN LOIRE



Par Adeline Vu-Van,
Animatrice des réseaux APM et MEDEF Loire
et membre du Collectif Maestria.

Entre Mômes

"Entre Mômes" l'univers des petits pensé avec amour par Salomé maman comblée et passionnée par la petite enfance. Dédiée aux bébés, enfants et à ceux qui les aiment "Entre Mômes" propose une sélection d'accessoires de puériculture, de jeux en bois éducatifs et durables, de décorations pour la chambre, ainsi que de jolies idées cadeaux pour les naissances, anniversaires, baptême et Noël. Une boutique au cœur de Roanne créée pour chouchouter les tout-petits et faire plaisir aux plus grands !

À partir de 2,90 € jusqu'à 200 €
62 rue Maréchal Foch 42300 Roanne
entre-momes.com
Instagram : [entremomes](https://www.instagram.com/entremomes)



Bertrand Chocolatier

Tout près de Roanne, Bertrand et Émilie conçoivent et produisent des chocolats hauts en couleur, aux saveurs nombreuses et acidulées. Leur spécialité ? Le dôme, un chocolat original et véritable surprise pour les yeux et les papilles. Pour parfaire le tout, leur écrin est entièrement recyclé, recyclable et made in Loire, mais attention Bertrand Chocolatier décline toute responsabilité quant à l'excès de plaisir occasionné par la dégustation de ses chocolats !

3 rue de l'Artisanat 42120 Le Coteau
Trois boutiques : Le Coteau, Roanne et Lyon
bertrandchocolatier.com
instagram : [@bertrandchocolatier](https://www.instagram.com/bertrandchocolatier)

Rédaction : Catherine Garnier

Domaine des Pothiers

C'est nichés au cœur de la Côte Roannaise depuis 13 générations sur des terroirs granitiques d'altitude que des vignerons passionnés cultivent 23 ha de vignes en bio et biodynamie. Vous apprécierez une douzaine de cuvées authentiques et de caractère : des rouges en AOC Côte Roannaise, mais aussi des blancs racés (Chardonnay, Pinot Gris, Riesling) et un pétillant plein de fraîcheur. Chaque vin reflète l'âme de son terroir et l'engagement pour une viticulture vivante et respectueuse.

À partir de 12 €

Domaine des Pothiers 332 chemin des Pothiers
42155 Villemontais
contact@domainedespothiers.com
domaine-des-pothiers.com



Maison Demoras

La Maison Demoras vous accueille au sein des Halles de Roanne. Coup de foudre assuré pour un large choix de fleurs, l'harmonie de couleurs et la touche personnelle pour chacune de ses compositions. Avec sa petite sœur "L'armoire, bric à brac végétal", située également dans le marché, vous trouvez à coup sûr des pépites en tous genres mais aussi des fleurs séchées et vases décalés. Allez vite rencontrer cette jolie team (ou équipe) de six passionnées !

À partir de 3,50 € (composition avec contenant à partir de 16 €)
Les Halles Diderot 35 Rue Diderot 42300 Roanne
instagram : [intasgram.com/demorasfleurs](https://www.instagram.com/intasgram.com/demorasfleurs)

COUPS DE CŒUR
d'Adeline

CONCEPTION GRAPHIQUE



NAMING

IDENTITÉ
VISUELLE

REPORTAGE
PHOTO

CONCEPTION
GRAPHIQUE

DESIGN
D'ENVIRONNEMENT

PRINT
MANAGEMENT

VIDÉO

WEB
DIGITAL

SAM

L'ART DE DONNER DU STYLE À VOS IDÉES.

Chez Oh!Studio, la conception graphique, c'est bien plus que du design : c'est une histoire de rythme, d'équilibre et d'émotion visuelle. Catalogues, magazines, packagings, PLV... Chaque création est pensée pour capter l'attention, valoriser vos produits et renforcer votre image de marque.

Client historique d'Oh!Studio, SAM OUTILLAGE nous confie la conception graphique de l'ensemble de ses supports : des créations qui traduisent la force, la précision et l'exigence d'une marque française en pleine transformation vers le 4.0.

Oh!studio, agence de communication
Conception graphique. Mise en page. Typographie.
et si le prochain support, c'était le vôtre ?

24 rue des aciéries
42000 Saint-Etienne
Le Quatre
Bâtiment D

04 77 51 88 80

Oh! Stu dio

CRÉER POUR MARQUER !

ohstudio.fr