

mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

DOSSIER DÉCALÉ

OSMI, remet les animaux sur pattes grâce aux prothèses

PAGE 6

ENTREPRISES EN MOUVEMENT

T-CAP facilite la vie des ateliers de production

PAGE 9

INTERNATIONAL

PREDISURGE : comment l'IA anticipe les complications des opérations cardiovasculaires

PAGE 13

L'ATELIER QUÉBÉCOIS : le fromage au cœur

PAGE 5

Kathleen MOORE,
dirigeante de L'Atelier Québécois



AGENCE
DE COMMUNICATION

Oh! Stu dio



21 ans

21 ans d'expertise,
de créativité et de réactivité
pour imaginer et façonner
votre communication de demain.





Claire SORDET & Rémi PUIPIER

ÉDITO

SORTIR DU CADRE, MAIS PAS DU TERRITOIRE !

Dans ce numéro, Mæstria Magazine met en lumière des projets décalés, parfois inattendus, mais toujours profondément ancrés localement. On y parle de fromage québécois produit dans la Loire, de coussins de randonnée engagés, de création textile inclusive, d'innovation sociale née d'un projet étudiant... Ce dossier illustre bien une tendance de fond : l'entreprise ne se définit plus uniquement par sa filière ou sa forme juridique, mais par ce qu'elle crée, ce qu'elle défend, ce qu'elle ose.

Ces aventures entrepreneuriales ont en commun une certaine liberté de ton, une envie de faire autrement, mais aussi un ancrage très concret dans l'économie locale. Elles prouvent qu'on peut être sérieux sans se prendre au sérieux, qu'on peut produire localement en sortant des modèles standards, et qu'il existe mille manières de conjuguer engagement, créativité et développement économique.

C'est cette énergie que nous avons voulu mettre en avant dans ce numéro, sans filtre ni costume-cravate, mais avec curiosité, respect et un soupçon de sourire. Parce qu'il n'y a pas qu'un seul chemin pour entreprendre. Et que souvent, les plus beaux projets naissent quand on accepte... de ne pas rentrer dans les cases.

Bonne lecture !

ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ : MERCİ POUR VOTRE CONFİANCE !

Trois étudiants de l'IUT TC de Saint-Étienne – Julie MONTEYRIMARD, Léo PERRIER et Violette SAPET – ont mené ces derniers mois une étude sur la notoriété et la perception du magazine Mæstria. Résultat : sur 180 répondants, 95,4 % lisent le magazine, 84 % lui font confiance et 86 % l'apprécient. Des chiffres qui confortent notre ligne éditoriale et notre lien avec le territoire. Toute l'équipe Mæstria remercie les étudiants pour leur implication, l'IUT pour l'encadrement ainsi que les nombreux participants ayant répondu au questionnaire lors des événements réseaux.



Suivez-nous sur :



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution
N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle
des articles et illustrations est interdite,
sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable
des éventuelles erreurs typographiques,
de photos ou de publicités qui engagent
la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires
distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication
21, rue Bel-Air - 42 000 Saint-Étienne
SARL - Siret 495106338 00017
APE 7311Z
06 05142142 - remipupier@e-mission.fr

Direction de la publication :
Rémi Pupier
contact@e-communepassion.fr

Direction de la rédaction :

Claire Sordet
redactionmaestria@e-communepassion.fr

Rédaction :

Sandra Capizzi, Morgane Cros, Catherine
Garnier, Émilie Massard, Marine Sönmez,
Claire Sordet

Collectif Mæstria :

Franck Anderloni Directeur Général
du Groupe Destel, Olivier Bachelard
Professeur chercheur emlyon, Aude Briet
Dirigeante de la Galerie Au&co,
Sylvain Bruyère Dirigeant de Cado
Maestro et fondateur de l'association
Welcom, Alban Douret Dirigeant
de l'agence de communication Oh!Studio,
Alix Madet, DREETS, Jean Philippe
Massardier Dirigeant de DTF médical
spécialisée dans la conception, la production
et la distribution de dispositifs médicaux,
Isabelle Pauze Dirigeante de l'agence

de com et d'innovation Isabelle Pauze
Gisèle Rivière Terrolle Fondatrice
de Mæstria®, Guillaume Rousset Dirigeant
de Maison et Services, Patrick Sautereau
Dirigeant SAS 2c&s, Laure Silvestre
Dirigeante du cabinet LS Gestion
Administrative et ex-Présidente de Femmes
& Business, Frédérique Verdier Grain
Dirigeante Un Autre Voyage,
Adeline Vu-Van animatrice de réseaux.

Régie publicitaire :
contact@madamcie.fr



Crédit photos :
Mademoiselle Hirondelle
Adobe Stock

Maquette :
Oh!Studio - ohstudio.fr

Imprimeur :
Imp. Reboul Saint-Étienne

Abonnez-vous
gratuitement
à mæstria



Ces entreprises sont impliquées sur le territoire. Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :



LES FRÈRES DE LA CÔTE: la mer en héritage, le rhum en partage

Passionnés de voile depuis leur enfance, Raphaël et François Mangin-Deville se lancent en 2015 dans une aventure entrepreneuriale avec la création des Frères de la Côte. Depuis le fleuve Loire, à bord de leur voilier, pour passer du bon temps sur le port de Saint-Victor-sur-Loire à la traversée de l'Atlantique en tant que capitaine, découvrez l'histoire originale et ambitieuse de ces deux frères stéphanois.

UN PROJET ROMANTIQUE MAIS BIEN RÉEL

C'est fascinant de voir comment une rencontre décisive a pu donner naissance à une entreprise aussi unique. François Mangin-Deville travaille à bord du Tres Hombre, un voilier cargo qui propose un transport maritime avec un esprit équitable.

Parti initialement pour trois semaines, il y restera finalement trois ans et passera par tous les postes. Marin, chef d'équipage puis capitaine en 2015. Ainsi les deux frères voient là une belle opportunité, Raphaël est skipper en Martinique, ils créent leur entreprise de transport de marchandises en voilier. Leur concept c'est de développer une flotte de voiliers cargo proposant ainsi une alternative au transport actuel, ressuscitant le commerce

tel qu'il était pratiqué au XIX^{ème} siècle. Dans notre monde où la vitesse est synonyme d'efficacité, les deux fondateurs prennent le contre-pied. « On prend notre temps, c'est l'éloge de la lenteur, on fait les choses comme elles se faisaient autrefois. »

DU RHUM ET DU CHOCOLAT

Les Frères de la Côte effectuent chaque année une rotation transatlantique à bord de leur goélette le Tres Hombres pour proposer des rhums glanés aux quatre coins des Caraïbes. Dans les cales de leur voilier et grâce au roulis de la haute mer le rhum bénéficie d'un vieillissement dynamique lui conférant une identité unique. Une fois arrivées sur la terre ferme les barriques de rhums sont stockées dans leur laboratoire rue Saint-Jean à Saint-Étienne. Les rhums seront vieillis puis mis en bouteille.

Dans ce duo, leur mère Sylvie Deville, antiquaire, les a rejoints ainsi que Grégory Girardin, responsable financier de la société.

Dans cette belle aventure à bord du Tres Hombres les projets ne manquent pas depuis sa création. En 2023, Raphaël Mangin-Deville ouvre une boutique-laboratoire pour la transformation de fèves de cacao en chocolat à Saint-Savinien,



en Charentes Maritime. L'acquisition d'un voilier norvégien datant de 1914 est également en cours.

Morgane Cros



SAINT-ÉTIENNE
lesfreresdelacote.eu



STEEL

SHOPPING RESTOS LOISIRS

LA CARTE CADEAU STEEL DESTINÉE AUX ENTREPRISES !

 Remerciez vos collaborateurs ou collègues par une infinie de cadeaux steelés !

Notre carte cadeau vous permet de mettre toute l'offre Steel dans votre poche !

- Montant personnalisable, valable 1 an et utilisation en une ou plusieurs fois,
- Valable dans toutes les boutiques, loisirs et restaurants STEEL !
- **Offre B2B** : +5% offerts en cartes cadeaux pour toutes les commandes*



EN SAVOIR + :



Pour tout renseignement, contactez-nous par mail : cdangelo@apsysgroup.com

L'ATELIER QUÉBÉCOIS : le fromage au cœur

Importer un savoir-faire d'outre-Atlantique, le réinventer localement et en faire une aventure entrepreneuriale engagée : c'est le pari relevé par Kathleen Moore, fondatrice de l'Atelier Québécois, première unité de production de fromage "squik squik" made in Loire.

Installée depuis 20 ans dans la région stéphanoise, cette enseignante en anglais n'a jamais perdu ses racines québécoises... ni son goût pour la poutine. Et ce petit sac de fromage qu'elle glissait dans ses valises au retour du Canada a fini par lui donner une idée :

"J'ai toujours su qu'un jour j'entreprendrais. Quand le marché est devenu mûr, j'ai foncé."

Résultat ? Une microfromagerie artisanale lancée en 2022, un fromage frais qui séduit déjà restaurateurs, traiteurs, et visiteurs des marchés de Noël, et un projet d'unité de production flambant neuve à Chambœuf pour fin 2025.

UN PROJET INDUSTRIEL... MAIS RESPONSABLE

Le virage est assumé : passer de 300 kg à 1,2 tonne de fromage par semaine, tout en gardant l'ADN artisanal. Pour cela, Kathleen s'est entourée d'experts québécois du fromage et d'acteurs locaux pour le bâti, les équipements et les flux.

"Produire ici, c'est éviter 5 000 km de transport depuis le Québec. Et c'est offrir du frais, là où les concurrents proposent du congelé."

La démarche est complète : choix du lait régional, réutilisation de matériel, étude énergétique et ergonomie des postes de travail. Une philosophie 100 % ancrée dans la Loire.

DIVERSIFIER SANS PERDRE L'ESPRIT

Au-delà du fromage frais, l'Atelier Québécois travaille à diversifier son offre, avec une idée simple : faciliter l'expérience poutine pour tous. Kathleen Moore a ainsi imaginé un kit prêt-à-l'emploi, comprenant le fromage squik squik et la sauce à poutine, pour que chacun puisse, en ajoutant ses frites fraîches, retrouver les saveurs québécoises à la maison. De quoi donner au projet une nouvelle dimension, toujours fidèle à son esprit : convivial, local et engagé.

Claire SORDET



UNIEUX
latelierquebecois.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU
ENTREPRENDRE,
CMA, PÔLE
AGROALIMENTAIRE,
CPME



3 QUESTIONS À KATHLEEN MOORE

Comment est né l'Atelier Québécois ?

Par manque ! Pendant 20 ans, j'ai rapporté du fromage dans mes valises. Puis un jour, j'ai commencé à tester une recette chez moi, dans une casserole. De fil en aiguille, j'ai trouvé les bons ferments, un lait local, un labo partagé, et j'ai fait de belles rencontres... la demande était là. Il fallait professionnaliser. Le vrai coup d'accélérateur a été la Foire de Saint-Étienne en 2022, dont le Canada était le pays invité. On m'a donné la chance de faire goûter mon fromage lors de l'inauguration, et les retours ont été immédiats. Là, je me suis dit : c'est maintenant ou jamais.

Pourquoi vouloir passer ce cap vers l'industrialisation ?

Parce que je refuse régulièrement des commandes. L'unité de production va permettre de changer d'échelle : une tonne deux par semaine, soit une capacité 10 fois supérieure. Cette capacité pour même être doublée à terme si l'on installe une seconde ligne. On répondra aux grossistes, aux restaurateurs, aux fromagers, à la GMS mais aussi aux points de vente locaux.

Qu'est-ce qui vous motive au quotidien ?

L'idée d'allier mes deux cultures. Je suis fière de dire que mon fromage québécois est fabriqué ici, avec du lait de la Loire, selon une méthode traditionnelle. Et c'est un projet de cœur, porté par ma famille, mon entourage, même des anciens étudiants... et toute une équipe franco-québécoise.



SQUIK SQUIK : MODE D'EMPLOI

Le "squik squik", c'est ce petit bruit que fait le fromage sous la dent. Il ne fond pas, ne s'étire pas, mais rebondit. Sa texture unique est liée à un process très spécifique de cheddarisation. Ce fromage se mange frais dans les 48h, mais retrouve son "squik" une fois chauffé. On le déguste en poutine... ou en apéro, sur des planches ou en salade.

1 M€
D'INVESTISSEMENT

1,2
TONNE/SEMAINE
CAPACITÉ MAX FUTURE

350 M²
SURFACE
DE PRODUCTION

PTITCUL : l'assise rando qui a du fond et des valeurs



@LeoGirard

C'est une idée née sur la neige, un 31 décembre, au sommet d'une rando à ski entre amis. Tandis que tout le monde pique-nique sur la glace, Cécile Bayard trouve un peu de confort grâce à une vieille mousse oubliée au fond de son sac. Le déclic est immédiat. Elle imagine un coussin de randonnée pratique, léger, éco-responsable... et avec une touche d'humour. Ptitcul était né.

Derrière ce nom assumé se cache un projet sincère, pensé autour de trois piliers : l'inclusivité, l'upcycling et l'humain. Confectionnés dans un ESAT de Saint-Chamond, les coussins Ptitcul sont fabriqués à partir de matières 100 % recyclées issues de stocks dormants, notamment via la plateforme lyonnaise Nona Source et Featcoop. Leur vocation ? Offrir du confort pour toutes les pauses : en montagne, au parc, en festival, ou sur une plage en galets. Portée par une envie d'entreprendre à impact, Cécile Bayard a tout conçu elle-même : logo, prototypage, sourcing, jusqu'au lancement du site.

Résultat : 70 précommandes en 24h, et un concept qui séduit bien au-delà des cercles de randonneurs.

Objectif : faire de Ptitcul un objet à la fois utile, local et durable, que l'on emporte partout, pour s'asseoir tranquillement... sans y laisser son empreinte.

Aujourd'hui, la marque étend sa gamme : poncho réutilisable pour événements outdoor, accessoires personnalisables pour les entreprises (sacs, flocages, housses vélo...), et même partenariat avec Jazz à Vienne. Cécile Bayard envisage l'intégration de la fabrication en rachetant un atelier de confection textile.

Claire SORDET



SAINT-ÉTIENNE
ptitcul.fr
ENTREPRISE MEMBRE : USE'IN,
ENTREPRENEURS DANS LA VILLE



Cécile Bayard
Dirigeante

« ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS : ENSEMBLE POUR UN AVENIR SOLIDAIRE »

MERCIS AUX BÉNEVOLES

- **Soyez** solidaires du bénévolat dans la Loire.
- **Soutenez** les belles initiatives de nos associations ligériennes en **participant financièrement**.
- **Créez, élargissez** votre réseau et développez votre notoriété sur tout le département de la Loire, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux.

PARTICIPEZ AUX

MERCIS AUX BÉNEVOLES

WWW.LESMERCIS.FR CONTACT : 06 65 03 70 67

Association d'intérêt général
Matières LIBRES & CROISÉES

BIENNALE
2^{ème} édition **DES SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ET DES MÉTIERS D'ART**

Les 18 | 19 | 20 | 21
SEPTEMBRE 2025

sur le thème du **BOIS** à Marols • Loire Forez

JOURNÉES ENTREPRISES
les 18 & 19 Septembre 2025

Sur la question "Comment cultiver, dans nos organisations auprès de nos collaborateurs, la fierté des savoir-faire d'excellence français ?"

- ▶ **30 EXPOSANTS**
- ▶ **1 VILLAGE DE DÉMONSTRATION DES MÉTIERS**
- ▶ **EXPOSITION DE 3 OEUVRES**
réalisées par le croisement des savoir-faire entre artistes, industriels & artisans.

Sans eux, rien ne serait possible

Loire Forez Agglo, BTP CFA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, Chabret, BONNAVION SECURE SYSTEM, EXCO Loire, MAROLS Village de Commerce, CCI AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, infusion GRAPHIQUE, FB FIBOIS LOIRE

MAISON 16 ET DISTILLERIE DE LA LOIRE : jouent la carte du terroir dans la fabrication de leurs liqueurs

En 2019 César Triouleyre entame une nouvelle vie professionnelle. Il ouvre une distillerie artisanale. Un arrière-grand-père, un grand-père, et un père entrepreneurs : César Triouleyre a certainement été bercé par la liberté galvanisante de l'entrepreneuriat ! Maison 16 naît dans son garage en plein Covid.

Ancien technico-commercial dans l'industrie, il crée sa liqueur artisanale 100% bio. Il s'amuse à produire une liqueur à base d'aiguilles et de bourgeons de sapins : la sapinette. Pour sa liqueur, César récolte des aiguilles et des bourgeons de sapin dans les bois de son grand-père en Haute-Loire. Maison 16 élabore de nouvelles recettes avec la serpolette, la fleurette, la grande sapinette ou encore le papastis, avec son goût anisé rehaussé de fenouil sauvage cueilli en Haute-Loire.

UN VENT DE FRAÎCHEUR

Depuis 2024, la production se fait dans son atelier à Saint-Marcellin-en-Forez. Aucun arôme, ni conservateur ou colorant, sa liqueur est brute et naturelle. Une nouvelle gamme de liqueurs de fruits et de plantes voit le jour en janvier 2025.

« Nous l'avons voulue plus accessible en termes de prix et surtout rafraîchissante à 17,5 degrés. Pour cette nouvelle collection, nous avons choisi un nom qui reflète notre attachement à notre région et notre ancrage local : Distillerie de la Loire. Ce nom incarne notre savoir-faire artisanal et notre volonté de faire rayonner les produits locaux. »

Citron, menthe, framboise et verveine, les liqueurs légères et onctueuses se consomment en apéritif ou en digestif. César recherche l'authenticité du goût, où l'équilibre entre l'alcool et le sucre est omniprésent dans chacune des créations. Le fondateur commercialise les spiritueux auprès de cavistes, d'épiceries fines, de restaurants et de petites et moyennes surfaces.

Morgane CROS



César Triouleyre
Dirigeant

10 000
BOUTEILLES/AN

210 000 €
DE CA EN 2024

260 M²
DE LABORATOIRE

SAINT-MARCELLIN
EN FOREZ
maison16.com

mæstria®
AUDACIEUX ENSEMBLE

Communiquez dans le magazine
des décideurs économiques de la Loire

86%
apprécie
le magazine

94%
taux de notoriété
de Mæstria magazine*

10 000
exemplaires ciblés adressés
nominativement aux chefs d'entreprises

* Selon enquête menée en décembre 2024 et janvier 2025 auprès de 160 dirigeants d'entreprises.



CONTACTEZ UN CONSEILLER
04 77 55 59 98
contact@madamcie.fr



TÉLÉCHARGEZ UN NUMÉRO
e-communepassion.fr

OSMI remet les animaux sur pattes grâce aux prothèses

Co-fondée par Juliette Dupland et Lucie Gonnet, OSMI conçoit des dispositifs orthopédiques sur-mesure pour animaux, en utilisant l'impression 3D.

UNE IDÉE NÉE SUR LES BANCS DE L'ENISE

Entreprendre en étant étudiantes, c'est possible. Lucie et Juliette se sont lancées dans l'aventure entrepreneuriale avant même d'obtenir leur diplôme. L'idée germe alors qu'elles doivent réaliser un projet d'étude.



De gauche à droite : Dr Marie Dupland, vétérinaire, avec Juliette Dupland et Lucie Gonnet, co-fondatrices d'Osmi.

« Lors de notre dernière année à l'ENISE nous devons créer une entreprise fictive, créer un business modèle. L'idée est venue de notre professeur. En discutant avec lui et connaissant notre attrait pour les animaux nous nous sommes lancées dans la fabrication d'une orthèse pour maintenir les articulations de son chien », explique l'une des fondatrices, Juliette Dupland.

La machine est alors lancée, les deux étudiantes réalisent leur stage de fin d'étude au sein même de leur start-up, tout juste créée.

L'objectif est de proposer une innovation grâce à une chaîne numérique qui permet de faire du sur mesure à partir d'un scan numérique réalisé sur smartphone et imprimé ensuite en 3D. Les deux jeunes entrepreneuses



ont d'ailleurs réussi à récolter une subvention de 2000€ lors du concours Prix Pépite, qui récompense les projets innovants et créatifs.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES ANIMAUX

« C'est un travail en étroite collaboration avec les vétérinaires. Nous travaillons avec des professionnels spécialisés en physiothérapie, c'est la kinésithérapie pour les animaux », souligne Lucie Gonnet.

Orthèses, prothèses, et ortho-prothèses sont développés avec des vétérinaires et sont adaptés à la morphologie et aux besoins de chaque animal. Chiens et chats sont équipés avec ces dispositifs suite à une malformation, de l'arthrose ou lorsque les ligaments croisés sont rompus.

« Ces produits sont très peu développés en France, il y a des entreprises aux Etats-Unis, parfois ce sont même des orthoprothésistes pour les humains qui fabriquent ces dispositifs, mais cela reste très cher », argumente l'une des deux fondatrices.

Le process (scan/fabrication sur-mesure), 100% français, permet quant à lui de réduire les délais. L'entreprise maîtrise également le cycle de vie des produits en revalorisant la matière sur les rembourrages et en recyclant les produits en fin de vie quand cela est possible.

« Un jour j'ai fait un moulage pour un chien et aujourd'hui il court pour le plus grand bonheur de sa maîtresse. Elle nous a envoyé un message pour nous remercier. C'est motivant quand on reçoit ces retours, on a envie de poursuivre le développement d'OSMI », raconte les jeunes entrepreneuses.



DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Un marché est à saisir, avec plus de 20 000 vétérinaires et 8000 cliniques en France.

Aujourd'hui Osmi rayonne principalement dans la Loire et la Haute-Loire, avec un marché qui se développe dans l'hexagone et même en Belgique.

Morgane Cros

« Nos perspectives c'est de développer des dispositifs pour d'autres animaux comme les chèvres, brebis, vaches ou bien encore pour les chevaux. »



MADAM
& compagnie

AGENCE DE
PRODUCTION VIDÉO
et de solutions de communication

Créateur & diffuseur d'image(s) | madamcie.fr
Saint-Genest-Lerpt | Loire

POUR MES
ANNONCES LÉGALES
JE PUBLIE LOCAL

Avocats, experts-comptables,
notaires et collectivités :

Faites confiance à TL7.fr
une solution 100% Loire



T-CAP facilite la vie des ateliers de production

T-Cap, jeune start-up créée par Franck Conti, commercialise le premier lecteur de plans numérique destiné aux ateliers de production.

T-Cap représente une nouvelle étape dans la carrière de Franck Conti, qui en a connu de nombreuses. Touche à tout, l'ancien infirmier s'est reconverti, à 50 ans, pour devenir chaudronnier. Et dans le cadre de sa nouvelle activité, c'est en voulant se faciliter la tâche et celle de ses collègues qu'il a mis au point une innovation, le LPN (Lecteur de Plans Numériques), qu'il a pu développer et commercialiser à présent à destination des chaudronniers, usiniers ou personnel de maintenance.

« Bricoleur dans l'âme, j'ai voulu réfléchir à une solution pour m'affranchir des inconvénients liés aux plans papier, difficiles à manipuler, à mettre à jour, peu lisibles, et faciles à salir ou à perdre », explique-t-il.

Il a donc imaginé une console informatique munie d'un grand écran conçu pour résister aux conditions de travail des ateliers de production. Une simple clé USB contenant les plans permet de lire la quasi-totalité des fichiers numériques utilisés dans l'industrie. L'appareil permet de visualiser, mais également de zoomer des plans en 2D et en 3D.

« Je voulais cette solution mobile, solide, mais surtout extrêmement simple », ajoute Franck Conti. « Des usines à gaz, on en a tous autour de nous, et au final, on n'utilise même pas le quart des fonctionnalités. L'interface simple permet en effet d'accéder à tous les documents nécessaires sans formation, l'écran est visible de loin et le tout est enfermé dans un boîtier solide, protégé, et mobile dans tout l'atelier. »

Le LPN a été mis au point à Saint-Étienne, il est fabriqué à Rive-de-Gier et peint à Saint-Chamond. Six appareils sont déjà en fonctionnement, et une dizaine d'entreprises ont exprimé un intérêt pour s'équiper.

Pour poursuivre son développement, T-Cap, hébergée à la pépinière d'entreprises de Montreynaud à Saint-Étienne, est accompagnée par plusieurs dispositifs locaux ou nationaux : Saint-Étienne Métropole avec le programme Pep4You, la French Tech, Entrepreneur dans la Ville pour un accompagnement stratégique ou encore la Digital League avec le dispositif Pingstar pour le développement logiciel. L'objectif de vendre 15 unités en 2025 semble donc atteignable.

Emilie Massard



SAINT-ÉTIENNE
t-cap.fr

ENTREPRISE MEMBRE : FRENCH TECH, DIGITAL LEAGUE, ENTREPRENEURS DANS LA VILLE



LA MAISON INITIUM, croissance et transmission

Créée il y a 17 ans par Jacky Beal et Jean Francis Bonnard, la maison Initium compositeur d'espaces tertiaires, conçoit et aménage les univers professionnels.

L'entreprise a connu une croissance permanente d'un million de chiffre d'affaires par an durant 10 ans, pour réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros.

Depuis l'entreprise s'est stabilisée et différenciée de la concurrence, grâce entre autres à la maîtrise de l'ensemble des métiers du bâtiment : plâtrier, plombier, électricien,

décorateur... intégrés dans l'entreprise. Cette internalisation permet une capacité de réactivité, une adaptabilité attendue par les clients et une forte créativité dans « le sur-mesure ».

LA FORCE DU MODÈLE D'UNE GRANDE ENTREPRISE

Ayant collaborés dans des comités de direction de grandes entreprises durant de nombreuses années, les dirigeants d'Initium ont géré leur PME, dès sa création, en grande entreprise avec des process, une stratégie et une politique de management.

« Je sais aujourd'hui, et nos 40 collaborateurs également, que cette démarche structurante apporte de l'efficacité et de la rentabilité, malgré une conjoncture pas toujours facile. » explique Jean Francis Bonnard dirigeant fondateur.

DE L'ALTERNANCE À LA TRANSMISSION

Un parcours réussi pour Pierre Aubert

et Maud Servajean rentrés comme alternants il y a 10 ans, qui sont devenus gérants de l'entreprise en janvier de cette année et deviendront actionnaires fin juin. Cette ascension exemplaire a été possible grâce à la conjugaison de l'implication des deux repreneurs et à la capacité du cédant Jean Francis Bonnard à faire confiance à ses collaborateurs motivés, les responsabiliser et soutenir avec exigence leur montée en compétences.

REPENSER LE TRAVAIL DANS UN CADRE À LA FOIS HUMAIN ET FONCTIONNEL.

Les nouveaux dirigeants réaffirment la vision Initium de l'aménagement des espaces professionnels avec une approche autour du bien-être au travail, alliant efficacité et performance, plaçant l'humain et ses besoins au cœur de la démarche. Aménager des espaces de bureaux a un impact majeur sur l'ensemble du personnel et la culture d'entreprise. L'enjeu du métier est d'apporter des conceptions personnalisées, de nouvelles technologies et des solutions innovantes afin de créer un environnement de travail optimal où l'on se sent bien.

Gisèle Rivière Terrolle



SAINT-ÉTIENNE
igroup.fr



De gauche à droite : Jean Francis Bonnard aux côtés des repreneurs, Maud Servajean et Pierre Aubert.

B.10 COWORKING ET ATELIER CD : travailler autrement à Saint-Étienne



Maxime Talia et Charlotte Dalverny, co-dirigeants

Installée boulevard des États-Unis, à deux pas de la Cité du design, l'agence Atelier CD co-dirigée par Charlotte Dalverny et Maxime Talia impulse une dynamique à la fois architecturale et entrepreneuriale. Jeune agence généraliste, Atelier CD a cependant un pied bien ancré dans la conception de structures petite enfance.

En 2023, elle a livré une micro-crèche à Saint-Martin-Lestra, démarre actuellement un chantier à Civens, et accompagne Roannais Agglomération pour la mise en conformité de 18 établissements. Un secteur porteur où l'agence stéphanoise déploie toute sa créativité et son expertise.

RÉHABILITER UN LIEU POUR Y FAIRE GRANDIR DES PROJETS

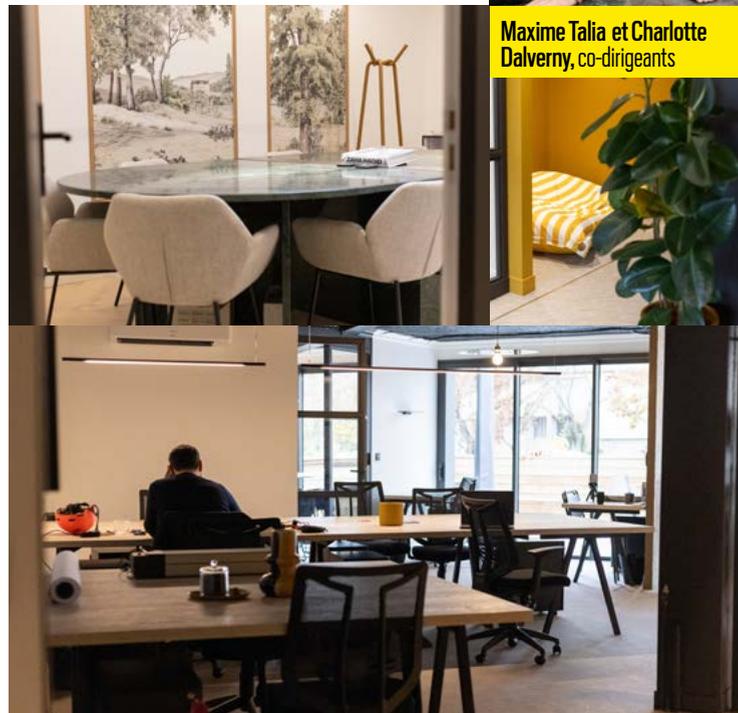
Pour accueillir leur propre bureau, Maxime Talia et Charlotte Dalverny ont vu plus grand. Ils ont réhabilité 165 m² dans un immeuble lumineux et en ont profité pour créer un espace de travail partagé : B.10 coworking. Pensé comme un lieu de respiration pour les indépendants, freelances et jeunes entreprises, B.10 propose une offre flexible et sans engagement. Le lieu accueille aujourd'hui 7 coworkers pour 11 postes disponibles, dans un esprit de partage et de bienveillance. Atout supplémentaire : une terrasse propice aux échanges informels dès les beaux jours.

B.10 incarne un modèle hybride où activité économique et ouverture collective se rencontrent. Une manière d'entreprendre à taille humaine, connectée au territoire et à ses dynamiques.

Claire Sordet

SAINT-ÉTIENNE
atelier-cd.fr

ENTREPRISE MEMBRE : BOUGE TA BOITE



@lucie Denechoud



Solutions à la demande

- Carterie / Flyers et dépliants / Affiches
- Papeterie et documents de bureau
- Brochures / Documents pour l'hôtellerie
- Étiquettes / Packaging / Signalétique
- Salons & événements / Publicité par l'objet
- Service de stockage




auraprint-x.fr

contact@reboul-imprimerie.com 04 77 81 59 59
24-26, rue des Haveurs - 42015 Saint-Etienne

Site Montagny : contact@auraprint-x.fr 04 77 71 62 29
98, rue des Labeurs - 42840 Montagny



FLEXIBILITÉ ET PERFORMANCE : ADECCO MISE SUR LA SEMAINE EN 4 JOURS

Conjuguer bien-être des collaborateurs et performance économique : c'est le pari d'Adecco, qui a déployé depuis janvier un nouveau modèle d'organisation fondé sur le volontariat et l'adaptabilité.

Enjeu : renforcer l'attractivité de ses métiers, tout en améliorant la qualité de service.

FLEXIBILITÉ CHOISIE, PERFORMANCE MESURÉE

Après une année de test dans certaines régions, Adecco a déployé à grande échelle un dispositif de « semaine en 4 jours ». Objectif : proposer plus de souplesse à ses 4 300 collaborateurs répartis dans plus de 900 agences françaises, tout en maintenant une exigence de performance, notamment à travers la satisfaction des clients.

Si le sujet séduit sur le papier, sa mise en œuvre demande doigté, pédagogie et rigueur.

« Nous avons un double besoin : répondre aux attentes de flexibilité exprimées par les équipes, sans altérer notre qualité de service ni réduire le temps de travail », résume Sandra Delval, DRH d'Adecco France.

L'entreprise n'a donc pas opté pour la « semaine de 4 jours » – avec réduction du temps de travail – mais bien pour une réorganisation à temps plein, sur quatre journées plus longues.

Les résultats sont au rendez-vous : 97 % des collaborateurs concernés estiment que leur bien-être s'est amélioré, et souhaitent poursuivre ce format de travail. 99 % considèrent que le rythme leur convient. Côté clients, la satisfaction reste stable, voire en progression grâce à une amplitude d'ouverture des agences qui dans certains cas a pu s'élargir grâce au dispositif.

Claire Sordet

À NE PAS CONFONDRE SEMAINE DE 4 JOURS VS. SEMAINE EN 4 JOURS

La semaine de 4 jours implique une réduction du temps de travail (généralement de 35 à 32 heures), parfois avec maintien de salaire. Elle suppose un investissement financier de l'entreprise.

La semaine en 4 jours, elle, conserve un temps de travail équivalent, réparti sur 4 jours au lieu de 5 (soit des journées de 9 heures au lieu de 7h). C'est ce modèle qu'Adecco a adopté, misant sur la souplesse sans perte de productivité.

Un choix stratégique, adaptable à la diversité de ses contextes de travail.

3 QUESTIONS À SANDRA DELVAL, DRH D'ADECCO FRANCE

Comment avez-vous organisé cette nouvelle forme de travail dans une entreprise aussi vaste et avec des contextes et des contraintes très diverses ?

Nous avons défini trois cadres de présence en fonction du lieu de travail des collaborateurs : quatre jours minimum en agence, trois jours sur les plateaux back office, et deux jours au siège. Chaque collaborateur choisit entre télétravail, semaine en 4 jours ou un mix des deux, dans la limite de ce cadre de présence. L'idée était d'éviter un mille-feuille d'organisations, tout en conservant cohésion et relation client.

La semaine en 4 jours est-elle plébiscitée ?

Elle n'est pas adaptée à tout le monde. Seuls 10 % des collaborateurs y ont adhéré pour l'instant, notamment les plus jeunes. D'autres préfèrent le télétravail. Pour certains profils – familles monoparentales, par exemple – allonger les journées de travail peut être un frein. L'important, c'est que chacun puisse choisir, sous réserve de répondre à certains critères : autonomie, performance, ancienneté.

Quels impacts opérationnels avez-vous observés ?

Aucune baisse de productivité, ni de dégradation de la satisfaction client. Le système améliore même notre couverture horaire en agence. Pour les managers, c'est un changement : planifier devient plus complexe, mais aussi plus structurant. En termes RH, le dispositif contribue clairement à l'attractivité de nos métiers.

Un conseil pour les entreprises qui souhaitent se lancer ?

Bien anticiper. Il faut partir des besoins concrets : quels temps de présence sont nécessaires pour maintenir la cohésion, la qualité de service ? À partir de là, organiser les marges de manœuvre. Et surtout, tout cadrer par un accord clair avec les partenaires sociaux, incluant une clause de réversibilité. C'est ce qui a fait le succès de notre démarche.



RECOVEO offre son expertise à l'international

Le spécialiste de la récupération de données basé à Roanne développe son offre dans le monde entier, en venant notamment au secours des entreprises victimes de ransomware.

La société, qui compte aujourd'hui 35 salariés répartis entre Roanne et à Paris, est spécialisée depuis sa création en 2001 dans la récupération de données.



Florent CHASSIGNOL
co-dirigeant

« Nous recevons du matériel informatique en panne et nous le remettons en état temporairement pour récupérer les données qu'il contient », résume Florent Chassignol, dirigeant de Recoveo. « De la simple clé USB d'un particulier au serveur d'un grand groupe. »

Depuis 2019, Recoveo a pris le virage de la cybersécurité

en intégrant dans son offre la récupération de données après une cyber-attaque, notamment en ransomware.

Lorsqu'une entreprise subit un ransomware, Recoveo intervient en effet pour lui permettre de relancer son activité au plus vite en récupérant ses données sans payer de rançon.



En mars 2024, lorsque la société envisage un développement à l'international, le simple fait de traduire son site en anglais déclenche des contacts au Mozambique et au Liban, puis un peu partout dans le monde.

« La menace est en effet partout, et si nous recevons des demandes d'entreprises internationales, nous travaillons aussi pour de petites PME locales, qui ne sont malheureusement pas à l'abri de ce type d'attaques », souligne Florent Chassignol. « Notre développement à l'international se fait grâce à nos compétences sur notre métier traditionnel

et en cryptologie. A l'étranger, il faut montrer patte blanche, pouvoir démontrer la fiabilité de l'entreprise, mais aussi pouvoir être très réactifs. Nous sommes donc en train de nous structurer pour proposer une réponse 24 heures sur 24. »

La PME, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 millions d'euros en 2024, table sur une croissance de 10% en 2025 grâce à l'international, et recrute sur des postes de développeurs.

Emilie Massard



ROANNE

[recoveo.com](https://www.recoveo.com)

ENTREPRISE MEMBRE : MEDEF, APM



VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



infogreffe.fr

Les Greffes des Tribunaux de Commerce



PREDISURGE, comment l'IA anticipe les complications des opérations cardiovasculaires



L'équipe PrediSurge

Fondée en 2017, PrediSurge veut rendre les interventions chirurgicales plus sûres et efficaces. Le professeur Jean-Noël Albertini, chirurgien vasculaire, a développé le premier brevet avec l'École des Mines de Saint-Étienne, avant de le transférer à la société. L'entreprise est née de sa rencontre avec Bruno Virieux, ingénieur et PDG actuel.

UN JUMENT NUMÉRIQUE DU PATIENT

PrediSurge a développé une plateforme de médecine de précision, basée sur l'imagerie préopératoire. Sa technologie crée un jumeau numérique du patient. En amont des opérations programmées, ce procédé imite le comportement biomécanique des artères et des valves cardiaques. Les résultats de cette simulation informatique sont ensuite transmis sous 24h au chirurgien pour qu'il puisse les intégrer à son intervention. Cette innovation améliore la sécurité et l'efficacité des procédures, ainsi que la planification des opérations et la conception des dispositifs médicaux.

UN DÉVELOPPEMENT MONDIAL

Afin d'assurer la viabilité de l'entreprise, PrediSurge a l'objectif de réaliser 90% de son CA en dehors de la France. Dans cette perspective, la société acte sa collaboration en mars 2024 avec la marque américaine Medtronic. La mise sur le marché américain est prévue début 2026. Certifiée ISO 27001 pour le marché européen, elle a obtenu

les certifications américaines en lien avec la sécurité et la confidentialité des données de santé.

En Europe, 200 hôpitaux ont déjà adopté sa solution, dont 60 en France. Parmi les 300 meilleurs hôpitaux mondiaux, 15 centres d'excellence l'ont déjà choisie. PrediSurge emploie 30 salariés d'une dizaine de nationalités différentes, basés en France pour la majorité, et illustre parfaitement son credo : « s'ouvrir au monde ».

Sandra Capizzi

PrediSurge représente l'équilibre entre mission sociale, défis technologiques et ambitions économiques.

6,5 M€

LEVÉE DE FONDS EN 2023 REGROUPANT DES INVESTISSEURS EUROPÉENS

45%

PROGRESSION PAR TRIMESTRE DU NOMBRE D'OPÉRATIONS TRAITÉES

13

BREVETS



SAINT-ÉTIENNE
predisurge.com
ENTREPRISE MEMBRE : NOVEKA, BIOCLUSTER LYONBIOPÔLE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES

SOFIDEL : LE PAPETIER ITALIEN MULTIPLIE LES PROJETS À ROANNE

L'usine roannaise est l'un des trois sites français du fabricant de papiers d'hygiène italien, qui se développe à l'international, mais travaille également sur la diminution de ses consommations énergétiques.

Le groupe Sofidel trouve ses racines à Lucques, en Toscane. Au fil des années, le groupe italien, toujours dirigé par les deux familles qui l'ont fondé en 1966, s'est développé pour dépasser les frontières et représente aujourd'hui le deuxième fabricant de papier à usage sanitaire sur le marché européen. Installé en France depuis 1997, le groupe Sofidel compte aujourd'hui une trentaine d'usines en Europe, dont celle de Roanne, intégrée en 2010, pour fabriquer de la ouate de cellulose sous forme de bobines qui sont ensuite transformées en : papier-toilette, essuie-tout, mouchoirs, etc. Environ 56% de la production du groupe, qui représente au total plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024, est vendue sous des marques de distributeurs, le reste se partageant entre le BtoB (pour des services d'hôtellerie par exemple) et les marques du groupe comme Le Trèfle ou Sopalin pour la France. Sofidel se développe également sur le marché américain depuis 2012.



L'usine roannaise emploie aujourd'hui 140 personnes et produit environ 30 000 tonnes de papier par an.

« L'usine a subi de nombreuses transformations depuis sa construction en 1940 », explique François Lecomte, dirigeant de l'usine. « Nous l'avons acquise en 2010 et aujourd'hui, nous continuons de la moderniser, avec un projet de rénovation de notre machine fabricant de la ouate de cellulose, qui représente un investissement de 14 millions d'euros, mais également en travaillant sur nos consommations d'énergie, grâce à l'utilisation de gaz produit par un méthaniseur de la Ville de Roanne à proximité, de panneaux photovoltaïques ou encore d'une chaudière biomasse. »

Emilie Massard

ROANNE
sofidel.com
ENTREPRISE MEMBRE : MEDEF



DE LA STRATÉGIE À L'ACTION : RÉUSSIR SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Dans un contexte d'ouverture accrue des marchés, de chaînes d'approvisionnement sous tension et d'instabilité géopolitique, les PME et ETI de la Loire ne peuvent plus improviser leur développement à l'international. Encore faut-il savoir par où commencer, l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, membre fondateur de la Team France export propose aux entreprises un appui sur mesure pour anticiper, structurer et accélérer leur stratégie export.

STRUCTURER, PROSPECTER, FINANCER : UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET ET MODULABLE

En matière d'international, l'Agence agit à la fois comme facilitateur, connecteur et accélérateur de projets. L'accompagnement proposé peut être collectif – via des missions sectorielles régionales à l'étranger – ou individuel : avec un accompagnement personnalisé pour guider l'entreprise dans ses choix à l'export et financer son développement à l'international en mobilisant des dispositifs adaptés.

Chaque année, une dizaine de missions collectives sont organisées sur des salons ou des marchés ciblés : CES Las Vegas, Morocco Medical, Battery Show... Les entreprises peuvent y participer en tant que visiteurs ou exposants, avec un programme clé en main intégrant rendez-vous d'affaires, networking, découverte marché, le tout à des coûts optimisés grâce aux financements régionaux, à l'appui des pôles de compétitivité et au programme France 2030 export.

Côté individuel, les entreprises industrielles ou de services à l'industrie peuvent, sous réserve d'éligibilité, bénéficier d'un appui financier pour structurer leur stratégie à l'export et définir un plan d'action (dispositif opéré par la CCI). Elles peuvent également bénéficier de subventions régionales allant jusqu'à 20 000€ pour recruter un cadre export ou 15 000 € pour un VIE en lien avec Business France.

Claire Sordet

AUTRES LEVIERS :

- **Le financement d'actions de prospection** à l'étranger réalisées par Business France dans les pays ciblés ou par des opérateurs agréés par l'agence nationale.
- **L'exposition sur certains salons d'envergure internationale** (en France ou à l'international) sur lesquels la Région a un stand qu'elle propose aux entreprises.

TÉMOIGNAGE

« Grâce à l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et à la Région, nous avons pu intégrer en un temps record la délégation régionale au CES de Las Vegas avec notre projet PHIBRA. Ce salon a été un formidable levier : plus de 400 visiteurs sur notre stand, des retours d'usage immédiats, des contacts avec des partenaires industriels, médico-universitaires et investisseurs nord-américains... Et au-delà du business, c'est une vraie dynamique collective que nous avons vécue avec les autres start-ups. C'est un accompagnement concret, rapide, et très structurant. »



Jean-Philippe Massardier
dirigeant de DTF Medical



L'équipe DTF Médical au CES Las Vegas



Aurélie TEYSSIER
Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

INTERVIEW – AURÉLIE TEYSSIER, CHARGÉE D'AFFAIRES INTERNATIONALES À L'AGENCE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES

Pourquoi les entreprises ont-elles besoin d'être accompagnées pour l'international ?

Parce que se développer à l'export c'est un vrai projet d'entreprise,

qui implique une stratégie et qui mobilise des moyens humains, financiers et du temps...

Le rôle de la Team France export est d'aider les dirigeants d'entreprises à se poser les bonnes questions, à structurer leur démarche et à activer les bons leviers et les bons réseaux.

À quoi ressemble une mission collective à l'étranger ?

C'est un format très efficace pour les PME. Prenons l'exemple de la mission sur le salon Battery Show en Allemagne auquel 27 entreprises de la région, dont 3 de la Loire ont participé il y a quelques semaines : une entreprise pouvait y participer comme exposant ou comme visiteur, bénéficier d'un programme complet comprenant du networking, de rendez-vous ciblés, d'un décryptage des tendances du marché de la batterie, d'un accompagnement sur le salon. Le tout avec des coûts mutualisés et un vrai

gain de temps. Ces missions permettent aussi d'accéder à des marchés difficiles à pénétrer seul.

Quels sont les profils d'entreprises accompagnées ?

Il y a deux grands cas de figure : les entreprises déjà structurées qui veulent aller plus loin, et celles qui n'ont jamais exporté mais qui ont la volonté de franchir le cap. Dans les deux cas, l'accompagnement est adapté.

Un conseil pour les dirigeants ?

Oser amorcer la démarche en tenant compte

de la géopolitique de votre chaîne de valeur ! Et préparer vous en vous appuyant sur la Team Auvergne Rhône Alpes de l'export. Business France, la CCI, les douanes, l'INPI, BPI, les Conseillers du commerce extérieurs et Auvergne Rhône Alpes Entreprises collaborent pour accompagner votre entreprise. L'international n'est pas réservé aux grandes entreprises : avec les bons appuis, une PME peut elle aussi trouver sa place sur les marchés étrangers.

L'AGENCE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ENTREPRISES, UN PARTENAIRE POUR TOUS LES PROJETS DE CROISSANCE

L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est l'agence économique de la Région. Elle accompagne les entreprises industrielles et de services à l'industrie dans leurs projets : financements et subventions

régionales, développement à l'international, innovation, recrutement, performance et excellence industrielle ... Avec 11 antennes régionales, dont une à Saint-Étienne, implantée au sein

du Quartier Créatif, et une connaissance fine de l'écosystème, elle agit comme un catalyseur de croissance, en lien avec les partenaires publics et privés du territoire.

BONY SAS : UN SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL STÉPHANOIS QUI S'EXPORTE



BONY SAS fabrique 15 000 tonnes de briques réfractaires chaque année.

Implantée à Saint-Étienne depuis 1862, BONY SAS perpétue un savoir-faire industriel rare et stratégique : la fabrication de briques réfractaires. Ces produits techniques, capables de résister à des températures extrêmes, sont indispensables au fonctionnement des fours utilisés dans les industries du verre, de l'aluminium, de l'incinération des déchets, de la sidérurgie ou encore de la calcination.

Reprise en 2018 par Christian Lalo, ingénieur Arts & Métiers et entrepreneur convaincu, l'entreprise a connu une véritable transformation.

Mon combat, c'est de démontrer qu'on peut faire de l'industrie compétitive en France, à partir de Saint-Étienne, avec un vrai savoir-faire

En sept ans, le chiffre d'affaires est passé de 8 à 14 millions d'euros, avec 52 salariés, dont une trentaine en production.

Sur le site stéphanois, l'activité repose sur une centrale de mélange, cinq presses, et deux fours tunnel chauffés à 1500 °C. La production annuelle atteint 15 000 tonnes de briques réfractaires, principalement à base de compositions silico-alumineuses, pensées pour résister aux contraintes chimiques, thermiques ou mécaniques les plus fortes. La R&D occupe une place centrale, avec plusieurs nouveaux produits créés chaque année pour répondre à des problématiques spécifiques de destruction thermique, mécanique ou chimique.

"Nous réalisons des analyses post-mortem de briques usagées pour comprendre et améliorer leur durabilité chez nos clients", explique le dirigeant.

UN TOURNANT STRATÉGIQUE À L'INTERNATIONAL

Si BONY est une maison bien connue en France depuis plus de 160 ans, l'entreprise a opéré un virage stratégique vers l'export, devenu aujourd'hui un levier essentiel de croissance. Déjà présente en Europe, en Amérique du Sud, en Asie ou encore en Afrique du Nord, elle ambitionne de s'implanter plus durablement sur ces marchés grâce à une équipe commerciale doublée, une stratégie d'approche par secteurs – verre et chaux notamment – et une structuration progressive de sa stratégie de conquête à l'international.

Dans ces secteurs, les commandes peuvent représenter plusieurs centaines de milliers d'euros, avec des délais de production de 3, 4 voire 6 mois et des paiements souvent différés. L'enjeu est donc autant technique que financier : assurer la production, gérer les flux et sécuriser les marges. C'est dans ce cadre que la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche (CELDA) joue un rôle déterminant, en accompagnant BONY dans ses besoins spécifiques liés à l'export.

Claire Sordet

L'APPUI FINANCIER DE LA CAISSE D'ÉPARGNE



Herban RULLIÈRE
chargé développement filiales et international à la CELDA

Nous accompagnons la société BONY SAS depuis sa reprise par Monsieur Lalo, avec aujourd'hui un soutien renforcé sur la partie internationale. Grâce au préfinancement export, nous leur permettons de lancer la production d'importantes commandes internationales avant d'en percevoir le règlement. C'est un vrai levier de sécurisation de trésorerie pour des contrats complexes, souvent à plusieurs millions d'euros.

14 MILLIONS DE CA
50% À L'EXPORT
52 PERSONNES

PROTÉGER LE DIRIGEANT : UNE MISSION À PART ENTIÈRE POUR AXENS



Avec la création de sa filiale AXENS Protection Sociale & Retraite, la société d'expertise-comptable Axens renforce son accompagnement global auprès des chefs d'entreprise ; et va encore plus loin dans sa mission de conseil. Objectif : anticiper les aléas de la vie professionnelle et personnelle, en adaptant la couverture sociale aux enjeux réels du dirigeant.

AXENS PROTECTION SOCIALE : UN CONSEIL COMPLET POUR LES DIRIGEANTS

Pour un dirigeant d'entreprise, la question de la protection sociale reste souvent reléguée au second plan, noyée dans une vision purement budgétaire. Pourtant, comme le rappelle Pierre Billet, associé chez Axens :

« La protection sociale, comme toutes les assurances, semble coûteuse... jusqu'au jour de l'accident ou du sinistre... Et là, on se rend compte qu'elle est essentielle et qu'on en a vraiment besoin. »

C'est en partant de ce constat et de l'expérience du terrain que la société d'expertise-comptable Axens a créé AXENS Protection Sociale & Retraite, une filiale dédiée à l'accompagnement sur mesure des dirigeants dans leurs besoins en prévoyance, retraite, assurance homme-clé ou encore mutuelle. Ce développement s'inscrit dans la volonté d'offrir un conseil à 360°, intégrant au plus près les enjeux

économiques, patrimoniaux, fiscaux et sociaux de ses clients.

Adossée au groupe indépendant Kereis, la filiale bénéficie d'une capacité à proposer d'une part des audits précis et d'autre part des produits variés et sur mesure issus de grandes compagnies d'assurance, tout en maintenant une approche humaine et personnalisée.

« L'objectif n'est pas de vendre un contrat mais d'identifier les besoins réels du chef d'entreprise. En croisant notre regard d'expert-comptable avec celui du spécialiste en assurance, on évite les angles morts et on optimise efficacement », explique Pierre Billet.

Chez Axens, le sujet n'est jamais abordé sous l'angle du coût, mais toujours sous celui du besoin et du risque : que se passe-t-il en cas d'accident ? Quelles conséquences pour la famille si le dirigeant est immobilisé ? Quel niveau de retraite est envisageable selon son projet de vie ?

Rédaction : Claire Sordet

LA PROTECTION SOCIALE DU DIRIGEANT, QU'EST-CE QUE C'EST ?

La protection sociale du dirigeant regroupe plusieurs volets d'assurances essentielles :

- **La mutuelle santé :** remboursement des frais médicaux.
- **La prévoyance :** couverture en cas d'accident, de maladie, d'incapacité ou de décès. Elle inclut aussi l'assurance homme-clé ou les assurances de prêt.
- **La retraite complémentaire :** anticipation, du niveau de revenu post-activité, via des produits comme le PER (individuel ou collectif). Mettre en place une stratégie retraite.
- **La couverture familiale et patrimoniale :** transmission, protection du conjoint et des enfants en cas de soucis

Ces dispositifs ne sont pas obligatoires pour les dirigeants. Pourtant, sans eux, les conséquences peuvent être lourdes : absence de revenu, perte d'exploitation, déséquilibre familial ou patrimonial.

3 QUESTIONS À PIERRE BILLET, ASSOCIÉ AXENS

Pourquoi lancer une filiale dédiée à la protection sociale ?

Parce que nous avons trop souvent vu des situations critiques, évitables avec une bonne anticipation. Le sujet est complexe, souvent mal abordé, et surtout, les dirigeants ne savent pas par où commencer. Nous voulions apporter un conseil de fond, pas une approche commerciale, pour donner du sens et de la clarté à ces décisions.

Quels sont les principaux écueils à éviter pour un chef d'entreprise ?

Le premier, c'est de ne rien faire. Le deuxième, c'est de souscrire à l'aveugle en recherchant une optimisation sur le coût, sans savoir si le contrat est adapté à sa situation réelle. Et enfin, croire qu'on est bien couvert parce qu'on paie une cotisation. Or, un contrat doit évoluer avec la vie

du dirigeant, au même titre que sa situation économique, ses besoins, ses activités, ses loisirs...

Vos conseils concrets ?

D'abord, anticiper le plus tôt possible. Ensuite, faire un point régulier – idéalement chaque année – comme on le ferait pour sa situation comptable. Enfin, aborder le sujet sous l'angle du projet de vie, et non du prix : veut-on sécuriser sa famille ? Se dégager un revenu à la retraite ? Créer une rente ? Les réponses ne sont jamais les mêmes, et les solutions non plus. Il n'existe pas de contrat miracle, mais des contrats spécifiques et adaptés à chaque situation. Cet accompagnement fait partie intégrante de notre mission.



LA MAISON FORTE, quand la cuisine gastronomique se marie à l'accueil chaleureux

En mars 2024, Mickaël Marcoux et Marie-Jeanne Rault réalisent leur rêve. Ils ouvrent leur restaurant, La Maison Forte, à Farnay.

Leur ambition : proposer une cuisine de haute qualité dans une ambiance conviviale qui leur ressemble.



Mickaël MARCOUX
et Marie-Jeanne RAULT

LA RENCONTRE DE DEUX PASSIONNÉS DE CUISINE

C'est l'histoire d'un couple de trentenaires amoureux de la bonne chère :

Mickaël, le chef cuisinier, et Marie-Jeanne, la responsable de salle. Lui est originaire de Jonzieux, elle de Bretagne.

Ils se rencontrent au restaurant La Bouitte,

en Savoie. Ils évoluent ensemble dans diverses maisons, dont Le Pré** chez Xavier Beaudiment.

Pour Mickaël, la cuisine est une vocation surprise. Une semaine avant les vœux au collège, il annonce à ses parents qu'il veut en faire son métier, alors qu'il ne touchait aucune casserole à la maison. Cette envie vient-elle de son père, cuisinier pendant sa petite enfance ?

Sûrement et aussi du plaisir de bien manger. Il commence sa carrière chez Marcon ***, puis à Méribel chez Laurent Azoulay *. Il revient ensuite dans la Loire où il seconde Antoine Bergeron au restaurant La Source, qui obtient alors sa première étoile.

Après ces beaux parcours, le couple veut créer son propre restaurant. Ils ont le coup de cœur pour un établissement à la campagne, facile d'accès, et fondent La Maison Forte.

LA QUALITÉ DANS L'ASSIETTE ET L'ACCUEIL

Le chef propose une cuisine traditionnelle réinventée, qui mise sur les producteurs locaux. Il change sa carte selon les saisons et son inspiration toutes les 5 semaines. Il décroche rapidement la dotation jeunes talents Gault et Millau. En peu de temps, Mickaël et Marie-Jeanne affichent complet et attirent une clientèle locale fidèle.

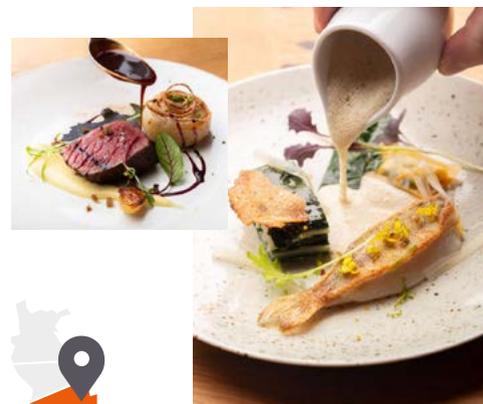
Au-delà de la qualité des repas, ils veulent que « leurs clients passent un bon moment ». Ils respectent volontairement 30 couverts par service (7 par semaine) pour conserver un accueil qualitatif et chaleureux, grâce à l'ambiance qu'ils ont su créer et le charme

du lieu avec ses murs en pierres brutes.

Ils peuvent compter sur leur équipe motivée et joyeuse -Christopher, Rémarick, Clémentine, Mélanie et Charlotte- qui participe à cette réussite.

Leur objectif est dorénavant de confirmer leur succès et pourquoi pas d'aller décrocher une première étoile.

Sandra Capizzi



FARNAY
restaurantlamaisonforte.fr

MADAM
& compagnie



Créateur
& diffuseur
d'image(s)

REC



L'agence de com'
qui n'a pas fini de faire parler de **vous** !

Agenda

MERCREDI 2 JUILLET

A 18H30
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE RÉSEAU ESTER

Domaine du Moulin à Çaloire

Contact : 06 32 58 02 02

JEUDI 10 JUILLET

À PARTIR DE 18H30
SOIRÉE D'ÉTÉ CPME LOIRE

La Charpinière, Saint-Galmier
 Un temps fort estival pour échanger dans un cadre convivial. Ouvert aux adhérents (gratuit) et aux dirigeants non adhérents souhaitant découvrir le réseau (50 €).

Inscription : www.billetweb.fr/10-07-soiree-dete-cpme-loire

JEUDI 10 JUILLET

DE 9H À 11H
LANCEMENT DE L'ASSOCIATION « FUSION 42 »

A la CCI à Saint-Étienne
 Réunion sur les opportunités du marché du nucléaire pour le territoire, et lancement de l'association ligérienne « Fusion 42 » pour promouvoir, accompagner et développer les compétences industrielles et humaines du territoire sur le marché du nucléaire, avec l'UIMM Loire, la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, et Mécaloire.

lyon-metropole.cci.fr/fusion-42.org

MARDI 16 SEPTEMBRE

A 18H
CONFÉRENCE « LE TEMPS PARTAGÉ, LA COMPÉTENCE OPTIMISÉE »

A la CCI Délégation de Saint-Étienne
 57 cours Fauriel
 Soirée des groupements d'employeurs GEO et Parta'ge autour de l'emploi à temps partagé.

geo-pme.com

JEUDI 18 ET VENDREDI 19 SEPTEMBRE

À PARTIR DE 13H
NUIT DU DESIGN – ÉDITION 2025

BHT – Quartier Manufacture, Saint-Étienne
 Dans le cadre de la France Design Week, DESIGNERS+ organise une nouvelle édition sur le thème "Design utile", pour valoriser les collaborations entre design et monde économique. Au programme : expositions, rencontres et cocktail convivial.

Infos et inscription exposants : www.designers.assoconnect.com

JEUDI 26 SEPTEMBRE

À 9H30
DÉCOUVERTE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE ROANNE

Tribunal de Commerce, Roanne
 Une visite organisée par la CPME Loire pour découvrir les missions de la juridiction consulaire et le rôle des juges issus du monde entrepreneurial. Gratuit et ouvert à tous les dirigeants d'entreprise.

Inscription : www.billetweb.fr/26-09-decouverte-du-tribunal-de-commerce-de-roanne

MERCREDI 8 OCTOBRE

A 18H
CONFÉRENCE RENCONTRE DES ENTREPRENEURS EN ROANNAIS

CCI de Roanne
 sur le thème : « *Le cerveau, cet imposteur : le comprendre pour mieux l'appivoiser* » par le Professeur Pierre-Marie Lledo.

[linkedin.com/company/rer42/](https://www.linkedin.com/company/rer42/)

JEUDI 20 NOVEMBRE

A 19H
SOIRÉE ÉVÉNEMENT DU CLUB GIER

Salle de l'Étoile à la Grand-Croix
 Au programme : une soirée rythmée par deux têtes d'affiche exceptionnelles, Alessandra Sublet et Philippe Croizon, qui interviendront lors d'une série de conférences inspirantes.

clubgier.com

SAMEDI 13 DÉCEMBRE 2025

TOUTE LA JOURNÉE
CÉLÉBRATION DES 220 ANS DE PRÉSENCE LASALLIENNE

Sites Saint-Louis et Sainte Barbe à Saint-Étienne
 L'ensemble scolaire La Salle Saint Louis Sainte Barbe fête le 13 décembre 2025 les 220 ans de présence des Frères des Ecoles Chrétiennes à Saint Étienne.

Pour participer à l'événement, l'établissement recense les Anciens de Saint Louis ou de Sainte Barbe, qui peuvent se manifester en envoyant un mail à v.marechal@lasalle42.fr

NOMINATIONS : ILS PRENNENT LA TÊTE DES ORGANISATIONS PATRONALES



De gauche à droite : Philippe Rasclé, Pascal Michaud et Daniel Villaréale

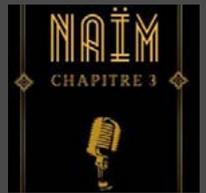
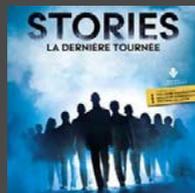
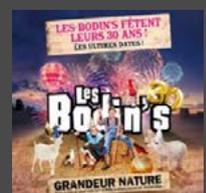
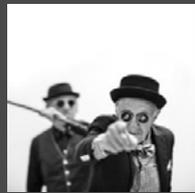
- **Philippe Rasclé** devient président du MEDEF Loire. Dirigeant des sociétés SMV, RASD, MGS à Roche-la-Molière et MAP à Tunis. Il succède ainsi à Benoît Fabre président depuis 2016. Philippe Rasclé était, depuis mai 2019 Président de l'UIMM Loire, où il s'est illustré par son engagement en faveur de l'industrie et de l'attractivité des métiers techniques.
- **Pascal Michaud** prend la présidence de l'UIMM Loire. À la tête du groupe CEPM Industrie, il succède donc à Philippe Rasclé. Son ambition : renforcer les synergies entre industriels et acteurs publics. L'UIMM Loire fédère 1 200 entreprises et ouvrira à l'automne un nouveau centre de formation à Saint-Étienne.
- **Daniel Villaréale**, président de la CPME Loire, a été nommé au bureau confédéral de la CPME nationale. Une reconnaissance de son engagement constant pour les TPE-PME du territoire, et l'occasion de renforcer la voix des entrepreneurs ligériens à l'échelle nationale.

LE DESIGN EN LUMIÈRE AVEC LES PRIX D+

Organisée le 26 mai au MAMC+ de Saint-Étienne par le réseau DESIGNERS+, la première édition du Prix D+ a mis à l'honneur cinq projets emblématiques de designers d'Auvergne-Rhône-Alpes. Ont été récompensés : Sébastien Maître (minuteur empathique POMO), Lila Demarcq et Sophie Michel (parois Modul'Art), Juliette Aulagnon (identité de marque Treatsy), Tristan Devaucoup (guitare basse) et Dune Pillon (dispositif Yakù de captage d'humidité). Une soirée conviviale réunissant 120 invités venus de 27 villes du réseau UNESCO, dans la dynamique de la Biennale du Design 2025. Objectif : faire rayonner les talents régionaux bien au-delà de nos frontières.



Les nouvelles affiches de la rentrée ...



ZENITH
SAINT-ETIENNE METROPOLE

www.zenith-saint-etienne.fr

RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE

accélère la reprise d'entreprises

Face à l'enjeu de la transmission dans les dix ans à venir, la reprise d'entreprise apparaît non plus comme une alternative, mais comme un pilier du développement économique. Depuis 25 ans, Réseau Entreprendre Loire accompagne les dirigeants du territoire avec un mot d'ordre : le développement économique par l'entrepreneuriat. Et cette année encore, le réseau entend accélérer sur le sujet de la reprise, en mobilisant ses membres, ses partenaires et son écosystème.

Le temps fort ? Le Boostercamp, prévu le 9 octobre prochain à Saint-Étienne. Une après-midi dédiée aux porteurs de projets de reprise ou de croissance externe, durant laquelle sept repreneurs seront challengés par des pairs

et experts. Au programme : des ateliers orientés client, business model et choix stratégiques, dans un format intensif et bienveillant. Objectif : faire progresser les projets en quelques heures, grâce à la force du collectif.

Les candidatures pour participer au Boostercamp sont ouvertes jusqu'au 20 septembre. Elles concernent des projets de reprise ou de croissance externe situés dans la Loire ou en Haute-Loire, sur des entreprises de cinq salariés minimum, avec des fonds propres positifs. Condition indispensable : la présence des associés cédants le jour de l'événement, pour un échange direct, sans filtre et en toute confidentialité avec les membres du réseau.

406
LAURÉATS
ACCOMPAGNÉS
DEPUIS 1999

3 150
EMPLOIS
CRÉÉS OU
SAUVEGARDÉS

8 440 K€
DE PRÊTS
D'HONNEUR
OCTROYÉS

UN PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES ASPIRANTS REPRENEURS

Mais Réseau Entreprendre Loire voit plus loin. En complément de ce rendez-vous, l'association lance un Parcours Reprise-Initiation (PRI), un programme court et concret, pensé pour des porteurs de projet encore en amont : cadres en reconversion, salariés repreneurs, enfants de dirigeants ou étudiants intéressés. Ce parcours leur permettra de découvrir les réalités du métier de repreneur, de se confronter à des chefs d'entreprise et d'enrichir leur réflexion avant de franchir le pas.

En structurant un véritable parcours autour de la reprise, Réseau Entreprendre Loire entend préserver les savoir-faire locaux, encourager la transmission d'entreprises et offrir un nouveau souffle à des PME parfois fragilisées par l'absence de repreneur identifié. Un enjeu stratégique pour le territoire.

Claire Sordet



Le Bureau du Réseau Entreprendre Loire avec (de gauche à droite) Cyrille Boulliard, Philippe Basson, Bruno Deville et Dominique Brenans, et au centre la directrice, Céline Henrion Ribeyron.

RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE EN BREF

Créé en 1999, Réseau Entreprendre Loire est une association de chefs d'entreprise qui accompagne bénévolement, et sur le principe de la réciprocité des créateurs, ou repreneurs d'entreprise à fort potentiel.

Sa mission : favoriser la réussite de nouveaux entrepreneurs grâce à un accompagnement humain, long terme et exigeant, par des pairs expérimentés.

L'accompagnement des lauréats est structuré sur deux ans, autour de rendez-vous mensuels, d'échanges collectifs et d'un prêt d'honneur qui complète les financements bancaires.

MADemoiselle HIRONDELLE

07.87.25.57.49

WWW.MADemoiselleHIRONDELLE.FR

Studio à Andrézieux (42)
Déplacement dans toute la France

PHOTOGRAPHES

PARTICULIER

Naissance, Grossesse, Mariage, Famille, Baptême etc...

CORPORATE

Évènement, Portrait Produit, Culinaire etc....

POUR MES ANNONCES LÉGALES JE PUBLIE LOCAL

Avocats, experts-comptables, notaires et collectivités :

Faites confiance à TL7.fr une solution 100% Loire

TL7 **LEGALESPARTENAIRES.COM**

2^e édition de la BIENNALE DES SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ET DES MÉTIERS D'ART à Marols du 18 au 21 septembre 2025

30 exposants de la filière bois industriels, artisans et artistes ont été sélectionnés pour présenter leur réalisation dans un écrin de nature et de créativité dans ce village de caractère et d'artistes.

UN VILLAGE DE DÉMONSTRATIONS DES MÉTIERS

Des professionnels et des écoles spécialisées comme le lycée Beauregard, le lycée de Noirétable, les MOF, la MFR de Montbrison... seront à l'écoute des questions sur les métiers de la filière bois entre autres pour les jeunes en réflexion d'orientation.



Sculpture en cagettes. Lise Van Baaren (Ardèche)



Création Paul Hoffman, ébéniste.

DÉFENDRE LA VALEUR CRÉATIVE ET LE MAINTIEN DES COMPÉTENCES RARES ET UNIQUES.

L'équipe organisatrice de l'association Matières Libres et Croisées, mobilisée pour la valorisation des savoir-faire français a pu mettre en place cet événement grâce à différents partenaires qui souhaitent participer à cette défense de la valeur créative et conscients de l'urgence du maintien des compétences rares et uniques. Sans eux, Caisse d'Épargne Loire Drome, Ardèche, Bonnavion, Chabret, Exco Loire, Fibois 42, la CCI Lyon Métropole Saint Étienne Roanne, le CFA du BTP, Loire Forez Agglo, la mairie de Marols, et l'agence Infusion Graphique qui a assuré toute la communication, rien n'aurait été possible.

Gisèle Rivière Terrolle

JOURNÉE ENTREPRISE LE JEUDI 18 SEPTEMBRE

10h15-11h15 - Et si on croisait nos savoir-faire ?

3 trinômes composés d'un industriel, un artisan et un artiste l'ont fait. Témoignages de leur expérimentation et de ses apports.

11h15 -11h45 - Business Meeting

Rencontres entre chefs d'entreprises, présentation

de savoir-faire & projets et opportunités de partenariat.

14h-16h30 - Et si on faisait rayonner nos savoir-faire ?

Rejoignez un atelier collaboratif entre entreprises pour : réfléchir à la transmission dans nos métiers, créer ensemble une fresque collective pour célébrer et partager la fierté de nos savoir-faire.

VENDEDI 19 SEPTEMBRE

Construction neuve en bois, quels progrès, quelles évolutions et quelles perspectives ?

Table ronde animée par Fibois 42 en présence d'architectes et constructeurs.

RÉSERVATION EN LIGNE



MAROLS
helloasso.com/associations/matieres-libres/boutiques/journees-entreprises



Loin du bruit, proche de vos équipes

FORMULE JOURNÉE SÉMINAIRE

(restauration incluse)

à partir de **69€/pers**
réservez dès maintenant
au 04 77 83 55 29

Le Château du Bois
42660 Saint-Genest-Malifaux
domaine-de-la-diligence.fr



LA DILIGENCE
SÉMINAIRE • MARIAGE • ÉVÉNEMENT

SÉLECTION
PRODUITS
MADE IN LOIRE



par **Gisèle Rivière-Terrolle**,
Co-fondatrice de Mæstria Magazine
et membre du Collectif Mæstria.

Mobilier Cocoon : le bois qui rassemble

Chez Mobilier Cocoon, Corinne Gallot imagine un mobilier en bois massif pensé pour apaiser et favoriser les échanges. Tables, fauteuils, bibliothèques, ou luminaires s'intègrent avec harmonie dans les intérieurs de nos maisons comme dans les espaces professionnels. Fabriqués localement et exposés dans sa boutique à Montbrison, les meubles créés par Corinne Gallot conjuguent design sobre, fonctionnalité et douceur des matières. Une belle façon de remettre l'humain au cœur des espaces.

mobilier-cocoon.fr
Montbrison



Griffe de Louves : le kimono réinventé

Avec Griffes de Louves, Sylvie Bourguignon redonne au kimono toute sa noblesse.

Confectionnées à Saint-Étienne à partir de tissus upcyclés ou issus de circuits courts parfois anciens, ses créations sont pensées comme des vêtements-signature, à la fois durables, libres et féminins. Chaque pièce raconte une histoire, guidée par l'émotion du tissu et une exigence de qualité.

Preuve que son style séduit : elle a imaginé un kimono sur-mesure pour le pianiste Sofiane Pamart, inspiré de l'univers rétro-gaming.

Jusqu'au 10 juillet, son exposition « Voyage Kimono » est à découvrir à la Maison du Passementier à Saint-Jean-Bonnefonds. L'occasion de vivre l'expérience du porté... et pourquoi pas de co-créer avec la créatrice son propre kimono.

griffedelouves.fr
Doizieux



Positive Habitat : la maison naturelle

Positive Habitat construit des maisons écologiques en bois et en paille. Grâce à des matériaux naturels, efficaces et bien choisis, ces maisons sont sans pont thermique et faciles à réaliser. Ce constructeur a choisi de privilégier la qualité et le respect de l'environnement. Tout est pensé pour créer un lieu de vie confortable, sain et bon pour la planète.

positive-habitat.com
Saint-Just-Saint-Rambert

CKOOA du recyclage à la création

Création originale de luminaires et de jardinières faits d'un mélange d'huile de friture utilisée et de sciure de bois ou avec des filets de pêche et de la sciure de bois fabriqués par un robot industriel d'occasion déniché en Afrique du Sud et reconditionné en imprimante 3 D.

Ces réalisations modernes et d'un grand esthétisme sont le fruit de l'ingéniosité de Pascal Bertrand ancien pilote de ligne et spécialiste d'aéronautique reconverti en chasseur de chutes de toutes les matières.

Instagram :
[ckooa_design](https://www.instagram.com/ckooa_design)
Saint-Genest-Lerpt



COURS DE CŒUR
de Gisèle



Le plaisir d'être ensemble

Pour vos repas de famille, 2 menus au choix à partir de 34€.


 04 77 52 75 00
 LA CHARPINIÈRE
 HÔTEL RESORT • SAINT-GALMIER

UN LIEU UNIQUE POUR TOUS VOS ÉVÉNEMENTS !

Séminaires, comités de direction, journées d'étude, team buildings ou soirées d'entreprise :

Offrez à vos événements un cadre exceptionnel au Domaine du Moulin



 contact@richardtraiteur.fr

 04 77 41 67 74

 [domaine_du_moulin_](https://www.instagram.com/domaine_du_moulin_)

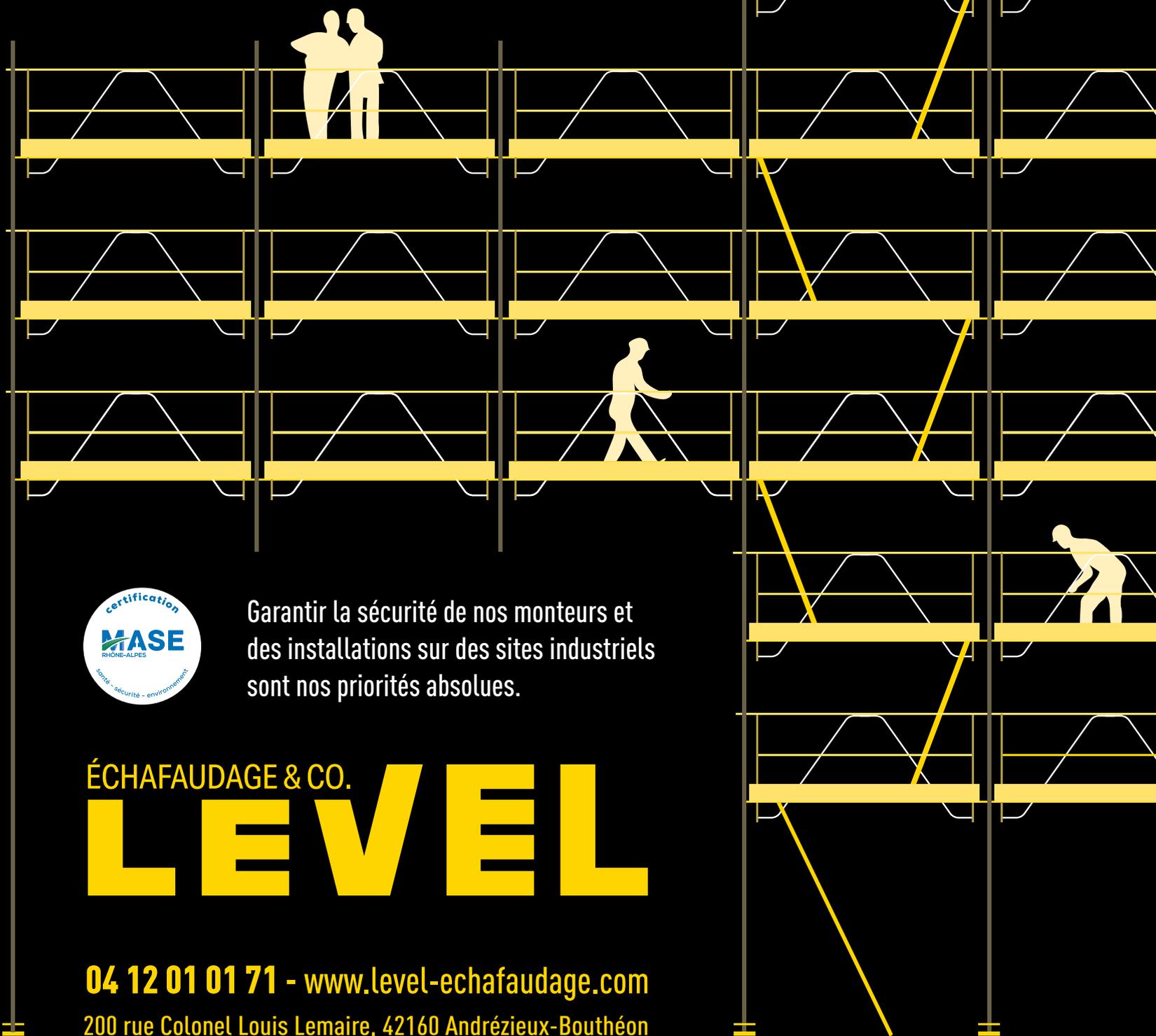
 Lieu dit la Mures,
 6 Rte de Saint-Maurice, 42240,
 Caloire
 A 15 minutes de Saint Etienne



MONTAGE AU NIVEAU SUPÉRIEUR

SOLUTIONS POUR SITES INDUSTRIELS

MONTAGE ET LOCATION D'ÉCHAFAUDAGES



Garantir la sécurité de nos monteurs et des installations sur des sites industriels sont nos priorités absolues.

ÉCHAFAUDAGE & CO.

LEVEL

04 12 01 01 71 - www.level-echafaudage.com

200 rue Colonel Louis Lemaire, 42160 Andrézieux-Bouthéon