

mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

DOSSIER :
ENTREPRISE ET SOLIDARITÉ

ITHAC pour gagner en productivité
et démystifier le sujet du handicap

PAGE 9

FERRIOL MATRAT : le savoir-faire
au service de l'accessibilité
et de l'industrie

PAGE 10

ENTREPRISES EN MOUVEMENT

GRINDELICE met la pâte à tartiner
en vrac

PAGE 14

AMR CONCEPT :
réinventer l'habitat
pour offrir plus d'autonomie

PAGE 11

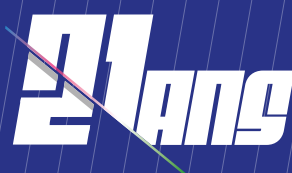
Rémy RIVORY,
dirigeant d'AMR Concept



AGENCE DE COMMUNICATION



21 ans d'expertise, de créativité et de réactivité pour imaginer
et façonner votre communication de demain.





Claire SORDET & Rémi PUPIER

ÉDITO

ENTREPRISES ET SOLIDARITÉ : UN IMPACT BIEN RÉEL

Aujourd'hui, l'entreprise n'est plus seulement un acteur économique : elle est aussi un vecteur de transformation sociale. Derrière chaque projet, chaque innovation, chaque initiative, il y a des engagements qui dépassent le cadre du business pour s'ancrer dans une réalité humaine et solidaire.

Ce numéro met en lumière ces entreprises qui font bouger les lignes, celles qui placent l'inclusion et le soutien aux autres au cœur de leur modèle.

AMR Concept, en repensant l'accessibilité dans l'habitat, Ferriol Matrat et Joëlette & Co, en ouvrant les sentiers de randonnée aux personnes en situation de handicap, ou encore ces entreprises qui, par le mécénat, apportent leur pierre à l'édifice du bien commun. Que ce soit à travers le soutien à des projets culturels, comme celui porté par la CCI en faveur du Musée Joseph Déchelette, ou par l'intégration directe de publics éloignés de l'emploi, ces démarches montrent que performance et engagement ne sont pas antinomiques.

Maestria met également à l'honneur des entreprises en mouvement, des dirigeants qui innovent et développent leurs activités avec audace. Parce qu'entreprendre, c'est aussi savoir s'adapter, anticiper et imaginer l'avenir, tout en restant fidèle à ses valeurs.

Dans ces pages, vous découvrirez des histoires d'entreprises inspirantes, celles qui, chaque jour, prouvent que l'économie peut être un levier de progrès pour tous.

Bonne lecture !



Suivez-nous sur :



Abonnez-vous gratuitement à maestria

Pour découvrir ou redécouvrir des savoir-faire d'exception et des initiatives remarquables, à travers des portraits d'entreprises de la Loire, bénéficiez d'un abonnement gratuit au magazine et recevez-le directement dans votre boîte aux lettres, en mars, juin, septembre et décembre.

Scannez le QR code et inscrivez-vous pour recevoir le prochain numéro.



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution
N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations est interdite, sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable des éventuelles erreurs typographiques, de photos ou de publicités qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication
21, rue Bel-Air - 42 000 Saint-Étienne
SARL - Siret 495106338 00017
APE 7311Z
06 05142142 - remipuyier@e-mission.fr

Direction de la publication :
Rémi Puyier
contact@e-communepassion.fr

Direction de la rédaction :
Claire Sordet
redactionmaestria@e-communepassion.fr

Rédaction :
Sandra Capizzi, Morgane Cros, Catherine Garnier, Émilie Massard, Marine Sönmez, Claire Sordet

Collectif Maestria :
Franck Anderloni Directeur Général du Groupe Destel, **Olivier Bachelard** Professeur chercheur emlyon, **Aude Briet** Dirigeante de la Galerie Au&co, **Sylvain Bruyère** Dirigeant de Cado Maestria et fondateur de l'association Welcom, **Alban Douret** Dirigeant de l'agence de communication Oh!Studio, **Alix Madet**, DREETS, **Jean Philippe Massardier** Dirigeant de DTF médical spécialisée dans la conception, la production et la distribution de dispositifs médicaux, **Isabelle Pauze** Dirigeante de l'agence de

com et d'innovation Isabelle Pauze
Gisèle Rivière Terrolle Fondatrice de Maestria®, **Guillaume Rousset** Dirigeant de Maison et Services, **Patrick Sautereau** Dirigeant SAS 2c&s, **Laure Silvestre** Dirigeante du cabinet LS Gestion Administrative et ex-Présidente de Femmes & Business, **Frédérique Verdier Grain** Dirigeante Un Autre Voyage, **Adeline Vu-Van** animatrice de réseaux.

Régie publicitaire :
contact@madamcie.fr



Crédit photos :
Mademoiselle Hirondelle
Adobe Stock

Maquette :
Oh!Studio - ohstudio.fr

Imprimeur :
Imp. Reboul Saint-Étienne

Ces entreprises sont impliquées sur le territoire. Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :



AXENS : S'ENGAGER AU SERVICE DES ASSOCIATIONS POUR FAVORISER LE LIEN



Pour Axens, cabinet d'expertise comptable, d'audit et de conseil, le mécénat ne se résume pas à un simple soutien financier. L'entreprise s'implique activement aux côtés d'associations locales, avec une approche qui mêle engagement sociétal, dynamisation des équipes et impact territorial.

ENTRETIEN AVEC JEAN-BAPTISTE MELEY, EXPERT-COMPTABLE ASSOCIÉ CHEZ AXENS

Pourquoi Axens a-t-il fait le choix de s'engager dans le mécénat associatif ?

“Nous avons toujours eu la conviction que l'entreprise a un rôle à jouer au-delà de son activité économique. Notre engagement dans le monde associatif reflète notre volonté d'être un acteur impliqué dans la vie locale et de favoriser des projets qui ont du sens. Cela passe par du mécénat financier, mais aussi par des actions concrètes qui créent du lien avec nos collaborateurs et dynamisent notre ancrage territorial.”

Quelles initiatives concrètes avez-vous mises en place ?

“Nous avons noué plusieurs partenariats associatifs, notamment avec le Tennis Club d'Andrézieux, où nous finançons des licences de padel pour nos collaborateurs. Ce projet dépasse le simple sponsoring : il encourage la pratique du sport, renforce la cohésion d'équipe et permet à chacun de s'impliquer à travers des rencontres sportives. D'un autre côté, nous accompagnons des associations culturelles comme le cinéma Family à Saint-Just-Saint-Rambert.”

Vous avez également mis en place un challenge interne au profit des associations. De quoi s'agit-il ?

“Nous avons organisé un challenge commercial solidaire, qui permettait à nos collaborateurs de soutenir des associations en fonction de leur performance. L'idée était simple : chaque contrat signé générait un don pour une association choisie par nos équipes. Cela a eu un double effet positif : d'une part, un impact concret pour les associations bénéficiaires, et d'autre part, une motivation supplémentaire pour nos collaborateurs, qui savaient que leur engagement professionnel pouvait se traduire par une action solidaire. Ce type d'initiative renforce le sentiment d'appartenance et donne du sens à notre travail quotidien.”

Quel est l'impact de ces engagements pour Axens ?

“Je suis convaincu que nos collaborateurs apprécient de travailler dans une entreprise qui s'engage pour son territoire. Cela crée une dynamique positive et fédératrice en interne. Plus largement, nous sommes certains que ces actions contribuent à valoriser notre image d'entreprise responsable et à renforcer nos liens avec l'écosystème local.”

Claire Sordet

LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉCÉNAT

Le mécénat permet aux entreprises de soutenir des projets d'intérêt général sans contrepartie directe. Il en existe plusieurs formes :

- › **MÉCÉNAT FINANCIER :**
versement d'une somme d'argent à une association ou une fondation.
- › **MÉCÉNAT EN NATURE :**
don de matériel, de locaux ou d'équipements à une association.
- › **MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES :**
mise à disposition du savoir-faire de l'entreprise et de ses collaborateurs au service d'une cause d'intérêt général.

Ces différents types de mécénat ouvrent tous droit à une réduction d'impôt de 60 % du montant donné, dans la limite de 20 000 euros par an ou 0,5 % du chiffre d'affaires.

En s'engageant dans ces différentes formes de mécénat, les entreprises comme Axens créent de la valeur sociale tout en consolidant leur culture interne.

Un modèle inspirant qui prouve que performance économique et engagement sociétal peuvent avancer main dans la main.



QUAND LES ENTREPRISES S'ENGAGENT POUR LA CULTURE : LA CCI FÉDÈRE UN MÉCÉNAT INÉDIT AUTOUR DU MUSÉE JOSEPH DÉCHELETTE

À Roanne, le monde économique et la culture s'unissent autour d'un projet innovant : la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne porte un programme de mécénat collectif en faveur du Musée Joseph Déchelette. Une démarche originale, pilotée par des acteurs économiques pour redonner toute sa place à ce musée emblématique du territoire.

UN MÉCÉNAT AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Installé dans un ancien hôtel particulier du XVIII^e siècle, le Musée Joseph Déchelette conserve une collection riche et variée, allant de l'archéologie gallo-romaine aux céramiques locales, en passant par un fonds patrimonial unique sur l'histoire roannaise. Pourtant, son image reste floue pour le grand public et son intégration dans la ville encore perfectible.

Face à ce constat, la délégation de la CCI à Roanne a décidé d'impulser un mécénat collectif, une initiative rarement portée par une chambre consulaire.

"La culture est un moteur économique et un élément essentiel d'attractivité pour un territoire. Il nous semblait légitime d'y associer les entreprises, qui ont aussi leur rôle à jouer", souligne Véronique Madelrieux, présidente de la délégation.

Plutôt que de se limiter à un soutien financier, la CCI a imaginé un dispositif global, associant expertises, compétences et financements pour inscrire le musée dans une dynamique plus large : celle de son intégration dans la vie économique locale.

Claire Sordet

lyon-metropole.cci.fr
d.lauriac@lyon-metropole.cci.fr



Véronique MADELRIEUX
Présidente de la délégation
de la CCI à Roanne

RENCONTRE AVEC VÉRONIQUE MADELRIEUX, PRÉSIDENTE DE LA DÉLÉGATION DE LA CCI À ROANNE

Pourquoi la CCI a-t-elle choisi de porter ce projet de mécénat ?

"L'idée est née d'un constat simple : l'offre culturelle de Roanne est méconnue et sous-exploitée. Or, les loisirs et la culture sont des éléments clés pour attirer et fidéliser talents et entreprises. À travers ce mécénat, nous voulons inscrire le musée dans une logique de projet de territoire, où culture et économie se renforcent mutuellement."

En quoi cette démarche va-t-elle au-delà du simple mécénat financier ?

"Notre approche est avant tout collective. Nous voulons fédérer des entreprises autour d'un projet à long terme, qui dépasse la simple donation. Il s'agit d'accompagner le musée dans son repositionnement, d'améliorer sa visibilité et de réfléchir à son intégration dans la ville. Cela passe aussi par du partage d'expertises : en communication, en gestion de projet ou en aménagement."

Quel impact attendez-vous pour les entreprises et le territoire ?

Ce projet est destiné à créer du lien : Du lien entre les entreprises pour améliorer leurs synergies Du lien entre les entreprises et le musée pour renforcer l'offre culturelle locale, véritable outil d'attractivité territoriale Du lien entre les entreprises et les projets urbains pour renforcer l'ancrage territorial. Nous voulons aussi encourager l'émergence d'un mécénat d'entreprise plus structuré, où l'implication va au-delà du simple financement. »

DES ACTIONS CONCRÈTES ET UNE DYNAMIQUE QUI S'ACCÉLÈRE



Si la démarche, pilotée par la CCI et co-construite avec le musée de Roanne a été lancée en 2022, sa formalisation sous la forme d'un club des mécènes date d'il y a seulement quelques jours et marque ainsi une nouvelle étape dans son organisation.

Première action tangible : la rénovation d'un fauteuil historique ayant appartenu à l'archéologue Joseph Déchelette, financée par dix entreprises locales. Il a été dévoilé lors d'une soirée en mars dernier, en même temps que l'annonce du calendrier des futurs travaux du musée.

D'autres projets sont en réflexion, comme la rénovation du fonds photographique du musée ou la réhabilitation de la maquette du port de Roanne. *"Tout l'enjeu est de rendre le musée plus lisible, plus accessible et plus attractif pour le grand public",* précise la CCI.

Avec cette initiative inédite, la culture devient un levier économique à part entière, portée par les entreprises locales.

FACE LOIRE : les jeux de la diversité, une opportunité de visibilité pour les entreprises

La 2^e édition des Jeux de la Diversité se déroulera le 5 juin au parc François Mitterrand et à la salle omnisports de Saint-Étienne, dès 13h30. Cet événement sportif et solidaire en faveur de l'inclusion s'articule autour de quatre temps forts : un job dating, un village avec des animations ludiques et pédagogiques sur la diversité, une course ou marche en équipe accessible à tous, des ateliers sportifs proposés par les clubs partenaires (Coquelicot 42, Handisport Saint-Étienne, Handball SEM...). L'accès au village et au job dating est gratuit.



FAIRE RENCONTRER LES MONDES

FACE Loire est un réseau d'entreprises engagées dans la lutte contre la pauvreté et toute forme d'exclusion. Avec les jeux de la diversité, la structure s'appuie sur le sport pour parler d'employabilité et rassembler le milieu scolaire, les entreprises adaptées ou non, les institutionnels, les associations et les demandeurs d'emploi. Cette journée, clé en main modulable et inclusive, encourage la dynamique de groupe et l'esprit d'équipe. L'objectif majeur n'est pas la performance sportive, mais bien de créer une rencontre conviviale, en dehors du cadre habituel.

LE MÉCÉNAT, PLUS QU'UN ENGAGEMENT FINANCIER

Les entreprises valorisent leur participation grâce à 3 types de mécénat : technique, financier ou de compétences, avec une défiscalisation possible pour les deux derniers. Elles ont ainsi la possibilité de prêter du matériel. Elles peuvent également acheter un pack visibilité sur les réseaux sociaux ou des dossards pour les offrir à des bénéficiaires en recherche d'emploi et participer avec eux à des courses mixtes qui leur permettent de se rencontrer autrement.

C'est une aventure humaine pour se rencontrer autrement : on se découvre ensemble.

Isabelle DURAND, Directrice de FACE LOIRE

Enfin, elles apportent leur expertise contre un temps de présence à l'accueil, l'animation ou la sonorisation par exemple. Contrairement aux idées reçues, le mécénat est accessible aux TPE et PME (dès 100€). Tout le monde peut participer pour mettre en avant sa politique RSE, sa marque employeur et développer sa visibilité.

FACE Loire propose donc un événement ludique et inspirant pour fédérer, renforcer la cohésion sociale et sensibiliser à la diversité.

Sandra Capizzi



SAINT-ETIENNE
faceloire.org
ENTREPRISE MEMBRE :
CONSORTIUM LES ENTREPRISES
S'ENGAGENT CLUB LOIRE

Fabrication et Vente de Glace Carbonique



Transport à température dirigée



Nettoyage cryogénique



Vendanges et vinification



Évènementiel pour la création de fumée lourde



PolarStick

GLACE CARBONIQUE



**LIVRAISON
PARTOUT
EN FRANCE**

www.polarstick.com
ou 04 12 01 01 72

EMPLOI ET HANDICAP : UN ENGAGEMENT PARTAGÉ ENTRE **SAFRAN ET ADECCO**



En France, les entreprises de 20 salariés et plus sont soumises à l'obligation d'employer au moins 6 % de personnes en situation de handicap.

Si cette exigence légale constitue parfois une contrainte pour les employeurs, elle peut aussi devenir une formidable opportunité d'accueillir de nouvelles compétences et de favoriser la diversité en entreprise.

L'intérim joue un rôle clé dans cette dynamique. En effet, les intérimaires en situation de handicap sont pris en compte dans le calcul du taux des 6 %, permettant aux entreprises d'atteindre leurs objectifs tout en bénéficiant d'une grande flexibilité dans la gestion des recrutements. Toutefois, le recours à l'intérim ne suffit pas : sensibiliser les salariés et encourager la reconnaissance du handicap sont des leviers essentiels pour développer l'employabilité de ce public. C'est là qu'intervient l'expertise d'Adecco, engagé de longue date sur cette thématique. Parmi les entreprises qu'Adecco accompagne, Safran Aerosystems, implanté à Roche-la-Molière, se distingue

par ses initiatives concrètes en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap.

CHEZ SAFRAN, DES ACTIONS CONCRÈTES POUR UNE INCLUSION DURABLE

Le site de Roche-la-Molière, qui emploie 450 salariés, est spécialisé dans les systèmes de circulation du carburant et les systèmes d'inertage des réservoirs. Ces solutions technologiques, qui optimisent la performance des avions et garantissent la sécurité des vols, équipent des avions commerciaux, des jets d'affaires, ainsi que des appareils militaires.

Dans cet environnement hautement technique et sécurisé, Safran s'engage à intégrer les personnes en situation de handicap en mettant en avant les compétences avant tout. Aujourd'hui, 5 % des effectifs sont en situation de handicap, témoignant d'une politique RH volontariste et inclusive

Claire Sordet



Rémi PLAY
DRH de la Division
Systèmes Fluides & Fuel
chez Safran

RÉMI PLAY, DRH DE LA DIVISION SYSTÈMES FLUIDES & FUEL CHEZ SAFRAN, TÉMOIGNE :

"Nous sommes convaincus que notre entreprise et notre activité peuvent accueillir des personnes en situation de handicap qui apporteront leurs compétences. Des exemples récents ont montré qu'après une période en intérim concluante, nous avons embauché des personnes en situation de handicap, que ce soit lié à une maladie invalidante ou à des troubles du spectre autistique. Très souvent, ces handicaps sont invisibles et c'est bien la compétence qui est remarquée en premier ! Pour faciliter le maintien dans l'emploi, notre accord handicap national permet des aménagements du temps de travail et du poste de travail, des aides au transport et aux équipements individuels, des congés supplémentaires et des aides à la formation. Ces dispositifs permettent aussi d'envoyer un signal fort sur la prise en compte et l'acceptation du handicap dans l'entreprise. Si vous avez des compétences à mettre en avant n'hésitez pas à vous rapprocher de notre entreprise !"

ADECCO, PARTENAIRE CLÉ POUR ACCOMPAGNER ENTREPRISES ET INTÉRIMAIRES

En tant que partenaire RH de Safran, Adecco joue un rôle essentiel dans cette dynamique d'inclusion. Le groupe accompagne à la fois les entreprises et leurs candidats et intérimaires afin de lever les freins liés au handicap.

Lina Mader, Consultante diversité et référente handicap chez Adecco, décrit cette mission :

« Bon nombre des personnes en situation de handicap ne parlent pas de leur situation de handicap. Notre rôle est donc double : accompagner les candidats et sensibiliser les entreprises aux réalités du handicap afin de libérer la parole sur le sujet. »

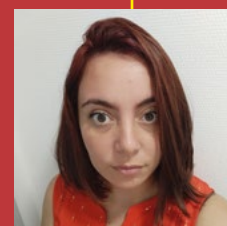
Adecco organise des job datings spécifiques, créant des opportunités directes entre recruteurs et candidats en situation de handicap. Ces rencontres permettent souvent de dépasser les idées reçues des entreprises et de démontrer que le handicap ne constitue pas un frein à l'efficacité professionnelle.

De son côté, Charline Prin, Responsable Handicap Intérimaires et Clients chez Adecco, souligne l'importance de la sensibilisation et de la formation :

« Une personne sur deux ne déclare pas sa situation de handicap : avec notre service À vos côtés Handicap, nous souhaitons apporter des réponses aux personnes qui hésitent à se déclarer, ne connaissent pas les intérêts de la RQTH ou encore qui ne savent pas comment engager une démarche de reconnaissance. »

Cette plateforme reçoit près de 200 sollicitations par mois et permet d'informer et d'accompagner leurs candidats et intérimaires dans leurs démarches de RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé).

« Un second constat : un candidat en situation de handicap a 50 % de chances en moins d'être recruté. La formation étant un vrai levier pour développer l'emploi des personnes en situation de handicap, nous avons créé un partenariat exclusif avec l'organisme de formation Handiwork. Il s'agit d'un dispositif de formation en situation de travail réalisé à 100% chez notre client. Ce partenariat nous permet aujourd'hui de proposer une solution clé en main d'intégration et de sécurisation des parcours de personnes en situation de handicap au sein des établissements de nos clients ! »



Lina MADER,
Consultante diversité
et référente handicap
chez Adecco



Charline PRIN,
Responsable Handicap
Intérimaires et Clients
chez Adecco

CHROMOSOME :

QUAND LA RESTAURATION DEVIENT UN LEVIER D'INCLUSION

À Saint-Étienne, Chromosome n'est pas un restaurant comme les autres. Plus qu'un lieu où l'on vient déjeuner, c'est un projet social et inclusif, une aventure humaine qui donne du sens à la restauration. Ici, la brigade est composée de jeunes adultes porteurs de trisomie 21, qui trouvent dans cet établissement une véritable opportunité d'apprentissage et d'intégration professionnelle.

Derrière cette initiative, il y a un homme, Emmanuel Bailleux, président de l'association Maison PARM, un lieu de vie accueillant des jeunes en situation de handicap.

"Notre objectif n'est pas seulement de proposer un emploi, mais d'offrir un cadre de travail réellement adapté, où chacun peut progresser à son rythme", explique-t-il.

Dans cet esprit, le restaurant a été conçu pour que chaque employé puisse s'épanouir : des horaires aménagés, un encadrement bienveillant, des outils adaptés et une formation progressive.

Depuis son ouverture, neuf équipiers travaillent chaque semaine en salle et en cuisine, accompagnés par une cheffe expérimentée et des bénévoles. Chacun trouve sa place dans une équipe soudée, où l'autonomie et la confiance en soi se développent service après service.

UN CONCEPT QUI SÉDUIT ET UNE CLIENTÈLE FIDÈLE

Très vite, Chromosome a conquis les Stéphanois. Le restaurant affiche complet plusieurs semaines à l'avance, preuve de l'intérêt du public pour cette initiative qui allie plaisir gustatif et engagement sociétal. Mais le succès ne repose pas uniquement sur la dimension solidaire du projet. En cuisine, la qualité des plats est au rendez-vous. Le menu, élaboré avec soin, propose une cuisine savoureuse, accessible et authentique.



"Nous voulons que les clients viennent d'abord pour la cuisine et l'expérience qu'on leur propose, et pas uniquement pour le concept. La qualité est essentielle, c'est ce qui fait que l'expérience est réussie et que nos jeunes peuvent être fiers de leur travail", souligne Emmanuel Bailleux.

Cette approche permet aussi aux équipiers de s'approprier pleinement leur mission, de se sentir légitimes et reconnus dans leur travail.

"Le service et la cuisine sont des domaines exigeants, mais ils sont aussi très gratifiants. Voir la satisfaction des clients est une motivation puissante pour nos jeunes", ajoute-t-il.

UN AVENIR PROMETTEUR : UNE BISCUITERIE ET UNE DEUXIÈME MAISON EN PROJET

Face à ce succès, l'association voit plus loin. Un second lieu d'hébergement et un atelier de biscuiterie sont en préparation pour 2026, afin d'offrir de nouvelles perspectives aux jeunes en situation de handicap. L'atelier de biscuiterie permettra notamment de diversifier les activités et d'intégrer davantage de jeunes dans un cadre de travail adapté.

"Nous voulons aller encore plus loin dans l'accompagnement, proposer d'autres métiers et ouvrir de nouvelles opportunités pour ceux qui ne se projettent pas forcément dans la restauration", précise Emmanuel Bailleux.

L'ambition est claire : développer des initiatives qui allient inclusion et professionnalisation, en s'adaptant aux besoins de chacun.

LE SOUTIEN DE LA CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE

Depuis 2004, avec plus de 245 projets et près de 3,9 millions d'euros investis, la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche soutient des actions en faveur de l'autonomie des personnes âgées, malades ou handicapées. Grâce à son fonds de dotation "Solidaire à fond(s)", cet engagement se matérialise par un don de 20 000 € dédié à l'équipement du restaurant Chromosome.

"C'est une fierté d'avoir contribué à l'achat de matériel pour Chromosome. Cette initiative offre une véritable opportunité d'intégration professionnelle aux jeunes porteurs de trisomie 21", souligne Nadine Latil, membre du conseil d'administration du fonds de dotation.

Les demandes de soutien peuvent être déposées sur le site : <https://projets.celda.caisse-epargne.fr/fr/>.

Claire Sordet



Nadine LATIL
membre du conseil
d'administration du fonds
de dotation de la CELDA



ITHAC pour gagner en productivité et démystifier le sujet du handicap

ITHAC (Insertion Travail Handicap Accompagnement), entreprise adaptée stéphanoise créée dans les années 60, emploie 73% de personnes en situation de handicap, dépassant l'obligation légale de 55%. Son objectif est de promouvoir l'emploi adapté et de lutter contre les préjugés, grâce à un travail de qualité et à la mixité des publics.

CREER DE L'EMPLOI ET DE LA VALEUR

Pour accroître la productivité de ses clients, ITHAC diversifie ses services : externalisation de production ou dans leurs locaux, sous-traitance, confection textile Made In France, recyclage de déchets et recrutement d'intérimaires. Spécialisée dans les prestations industrielles et de services aux entreprises et administrations, elle emploie des personnes avec et sans handicap et gère un ESAT (Etablissement et Service d'Accompagnement par le Travail) de 47 places.

Avec 6 unités de production sur 4 sites (Saint-Étienne, Clermont-Ferrand, Montbrison, Riorges), ITHAC couvre Loire Auvergne. Son siège de 10 000 m² à Saint-Étienne inclut Elise (franchise n°1 en collecte et recyclage de papier de bureau), de la mécanique, du multi-services (confection médicale pour Thuasne notamment) et activités en salle propre, c'est-à-dire en atmosphère contrôlée pour les activités sensibles. Ce domaine spécifique lui permet de proposer des prestations pointues (fabrication de rouge à lèvres pour L'Oréal, marchés pharmaceutiques et agro-alimentaire).

À Riorges, ITHAC produit des textiles sous sa marque Léo de Roanne. Elle fournit des vêtements personnalisés à des clients variés comme Roland Garros, Jazz à Vienne, la LPO, etc. L'atelier a même confectionné les uniformes scolaires de la Région AuRA.

335
COLLABORATEURS

11 M€
BUDGET ANNUEL

450
CLIENTS
PARTENAIRES

*La Loire est
un territoire
dynamique
et solidaire*

Patrick Laurent, DG

FORMER ET SENSIBILISER

Pour favoriser l'insertion, ITHAC a créé une agence de travail temporaire EATT (Entreprise Adaptée de Travail Temporaire) et aide les entreprises à recruter des personnes en situation de handicap (obligation légale de 6%). L'intérim est une porte d'entrée vers un emploi durable.

Ainsi, ITHAC démontre qu'il est possible d'allier performance économique et inclusion sociale, en faisant du handicap une force.

Sandra Capizzi

SAINT-ETIENNE / MONTBRISON / RIORGES
ithac.fr

ENTREPRISE MEMBRE : MEDEF, CPME, NOVEKA, LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

COMMUNIQUEZ DANS LE MAGAZINE

mæstria®
AUDACIEUX ENSEMBLE

Le mag des décideurs
économiques du département

**10 000 EXEMPLAIRES CIBLÉS
ADRESSÉS NOMINATIVEMENT AUX CHEFS D'ENTREPRISES**



CONTACTEZ UN CONSEILLER
04 77 55 59 98
contact@madamcie.fr



TÉLÉCHARGEMENT SUR LE SITE
www.e-communepassion.fr

FERRIOL MATRAT : le savoir-faire au service de l'accessibilité et de l'industrie

Implantée à Roche-la-Molière, Ferriol Matrat est une entreprise qui allie tradition et innovation depuis sa création en 1849. D'abord spécialisée dans la ferronnerie et la quincaillerie, elle a su diversifier son activité au fil des décennies, jusqu'à devenir une référence dans le travail du tube et de la tôle pour des secteurs industriels variés.

En parallèle, l'entreprise s'est distinguée depuis les années 2000 par le développement de sa propre marque : Joëlette and Co, leader mondial des équipements de mobilité inclusive en plein air.

DEUX ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES, UNE AMBITION PARTAGÉE

Aujourd'hui, Ferriol Matrat repose sur un modèle hybride. D'un côté, son savoir-faire industriel la positionne comme sous-traitant de confiance pour des secteurs exigeants tels que le médical, le cycle, le sport-loisir, les machines agricoles, les poids-lourds, le ferroviaire, le BTP, etc. De l'autre, Joëlette and Co incarne son identité propre avec des produits innovants conçus pour les personnes en situation de handicap.

« L'objectif est d'atteindre un équilibre entre nos deux pôles d'activité, à 50-50, pour garantir notre pérennité et notre capacité à innover, » explique Pierre Ferriol, dirigeant de l'entreprise, et représentant de la 5ème génération de cette entreprise familiale.

JOËLETTE AND CO : UNE GAMME D'ÉQUIPEMENTS MADE IN LOIRE POUR LE SPORT ADAPTÉS

Acquise en 2006, la marque Joëlette and Co est devenue un symbole d'inclusion à travers

ses produits destinés à rendre les activités de plein air accessibles à tous. La célèbre Joëlette, un fauteuil tout-terrain monoplace et mono-roue, est utilisée dans des randonnées, des trails des courses, et même des marathons à travers le monde.

« Ce produit est un vecteur d'inclusion, de solidarité et de partage, » souligne Pierre Ferriol.

Avec une gamme élargie comprenant des modèles adaptés à la baignade ou à la course sur route, la marque réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international. Exportée vers des pays comme le Canada, les États-Unis ou l'Italie, elle bénéficie d'une reconnaissance mondiale, notamment à travers des événements emblématiques comme l'UTMB ou le Marathon des Sables.

UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR

Pour accompagner sa croissance, Ferriol Matrat investit actuellement dans une extension de 1000 m² de ses locaux, dédiée à Joëlette and Co. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie globale : développer des produits propres et innovants, tout en renforçant les capacités industrielles pour répondre aux besoins des clients (dont Joëlette and Co).

Avec une production annuelle de 300 unités et un service après-vente intégré, l'entreprise prouve qu'il est possible de conjuguer innovation technique et valeurs humaines. Une réussite exemplaire pour ce fleuron industriel ligérien.

Claire Sordet



Pierre FERRIOL
Dirigeant

ROCHE-LA-MOLIÈRE
ferriol-matrat.com
joetteandco.com
ENTREPRISE MEMBRE : CLEO,
MÉCALOIRE, RÉSEAU ENTREPRENDRE
LOIRE, UIMM, NOVÉKA.

1849	ANNÉES 1930	ANNÉES 1950	ANNÉES 1980	2002	2006
Louis Matrat crée son atelier de forge.	Lancement des produits propres avec l'activité de cycle et la marque Babyvélo.	Développement de la fabrication de matériel de camping.	Retour à la sous-traitance 100% tube et tôle. Marché du médical puis tous marchés industriels.	Lancement d'une gamme de cycle pour enfants pour les collectivités.	Fabrication de la première joëlette en sous-traitance. Puis rachat et développement de la gamme et de la marque.

MADAM & compagnie

AGENCE DE
PRODUCTION VIDÉO
et de solutions de communication

Créateur & diffuseur d'image(s) | madamcie.fr
Saint-Genest-Lerpt | Loire

**NOTAIRES,
EXPERTS COMPTABLES,
COLLECTIVITÉS,
AVOCATS,**

**POUR VOS
ANNONCES
LÉGALES
PUBLIEZ 100% LOCAL
SUR TL7.FR**

TL7 **LEGALESPARTENAIRES.COM**

AMR CONCEPT : réinventer l'habitat pour plus d'autonomie

"Inventer, créer, pour donner de l'autonomie aux gens, c'est ce qui nous anime le plus." C'est avec cette conviction que Rémy Rivory a fondé AMR Concept, une entreprise ligérienne qui repense l'habitat pour le rendre accessible à tous. Basée sur l'ingénierie et l'innovation, elle développe des équipements qui allient design, ergonomie et sécurité, avec un objectif clair : permettre à chacun, qu'il soit en situation de handicap ou non, de vivre chez soi en toute autonomie et avec confort.

DE L'HÉRITAGE FAMILIAL À L'INNOVATION INCLUSIVE

Issu d'une famille de cuisinistes, Rémy Rivory a d'abord suivi la voie tracée par ses aînés avant de ressentir un besoin de sens dans son métier. Une rencontre décisive avec une cliente en fauteuil roulant lui ouvre les yeux sur les lacunes d'accessibilité dans l'aménagement intérieur.

"J'avais conçu une cuisine que je pensais adaptée, raconte-t-il. Mais lorsqu'elle a changé de coussin d'assise, l'épaisseur n'était plus la même et elle ne passait plus sous le plan de travail. J'ai eu honte. Mais ça a été un déclic : il faut repenser l'habitat, non pas en fonction du handicap, mais de l'évolution des besoins au fil du temps."

À partir de là, Rémy Rivory se met en quête de solutions. Il découvre au Danemark des mécanismes innovants, mais uniquement destinés aux hôpitaux. Il décide alors de transposer cette technologie aux cuisines, salles de bain et aménagements intérieurs. AMR Concept est né, avec une promesse : allier accessibilité et esthétique, sans compromis.



UNE TECHNOLOGIE AU SERVICE DU CONFORT ET DE LA SÉCURITÉ

Dans un monde où le design prime souvent sur l'ergonomie, AMR Concept prend le contre-pied en concevant des meubles évolutifs et sécurisés. Grâce à des systèmes motorisés ou manuels, plans de travail, placards et îlots deviennent ajustables pour s'adapter aux besoins de chacun.

"Il y a 8 000 décès et 500 000 hospitalisations par an liés aux accidents domestiques, rappelle Rémy Rivory. Beaucoup pourraient être évités avec des équipements pensés pour la sécurité : supprimer les tabourets en cuisine, abaisser les rangements, rendre accessibles les commandes. Ce n'est pas une question de handicap, mais de confort pour tous."

Cette approche séduit aussi les professionnels de santé et les EHPAD, qui intègrent désormais ces solutions dans leurs espaces de soin et d'accueil.



UNE CROISSANCE STRUCTURÉE ET UN DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

De ses premiers prototypes à une entreprise aujourd'hui reconnue, AMR Concept a su se structurer progressivement. Plutôt que d'ouvrir des franchises, de multiplier les points de vente ou les déplacements, l'entreprise mise sur ses compétences internes alliées à un réseau de partenaires cuisinistes et installateurs, notamment des enseignes comme Schmidt, Cuisinella ou Mobalpa. Résultat ? Un développement maîtrisé à faible impact, en parallèle d'un rayonnement international, avec des implantations en Suisse, Belgique, Guyane ou dernièrement en Ukraine pour un projet d'aménagement d'hôpitaux.

Claire Sordet

ROCHE-LA-MOÏÈRE
amrconcept.com



Rémy Rivory, qu'est-ce qui distingue AMR Concept des autres fabricants ?

"Nous ne nous contentons pas de fabriquer des mécanismes, nous accompagnons chaque projet pour qu'il soit parfaitement adapté aux besoins des utilisateurs. L'objectif est que chacun puisse vivre chez soi en toute autonomie, sécurité et sans contrainte."

AMR Concept vise-t-elle une démocratisation de ses solutions ?

"Absolument. Aujourd'hui, nos équipements coûtent environ 25 % plus cher qu'une cuisine standard, mais des aides existent

pour compenser cette différence. À terme, nous voulons que l'accessibilité devienne la norme, et non une option."

Quels sont vos prochains défis ?

"L'export représente aujourd'hui 20% de notre CA. Le potentiel de développement est très fort notamment dans les pays où les aides sont importantes (jusqu'à 100% de prise en charge en Angleterre par exemple). Notre souhait est de sensibiliser, et de toujours proposer de nouveaux aménagements pour faire que l'esthétique, le confort et l'accessibilité deviennent des standards dans le monde de l'aménagement intérieur."

"Nous ne nous contentons pas de fabriquer des mécanismes, nous accompagnons chaque projet pour qu'il soit parfaitement adapté aux besoins des utilisateurs."

L'ÉCOLE DARFEUILLE, un engagement au-delà de la formation



Lauryne MOTET, nouvelle directrice associée sur le campus de Roanne avec ses élèves

Depuis près de quarante ans, l'école Darfeuille forme des professionnels de l'esthétique et de la coiffure. Plus qu'un centre de formation, elle se distingue par son engagement social à travers divers partenariats solidaires.



Virginie MINODIER
& Béatrice COBO

Fondée en 1986 par Pascale et Bruno Darfeuille, l'école Darfeuille s'est imposée comme une référence dans la formation aux métiers de l'esthétique et de la coiffure. Située place Jean-Jaurès à Saint-Étienne, elle est reprise en 2017 par Virginie Minodier, esthéticienne de formation, qui travaillait depuis 15 ans dans la structure,

et Béatrice Cobo, juriste de métier, deux amies de longue date.

L'école propose un large panel de formations, du CAP au BTS, en passant par le brevet et le bac professionnel.

"On a deux types de publics : ceux en formation scolaire avec des stages et ceux en apprentissage", explique Béatrice Cobo.

En 2021, un second campus ouvre à Roanne pour répondre à une forte demande locale. Aujourd'hui, l'établissement accueille 115 élèves à Saint-Étienne et 100 à Roanne, encadrés par une trentaine d'enseignants.

Au-delà de la formation, l'école Darfeuille s'engage activement dans des actions solidaires.

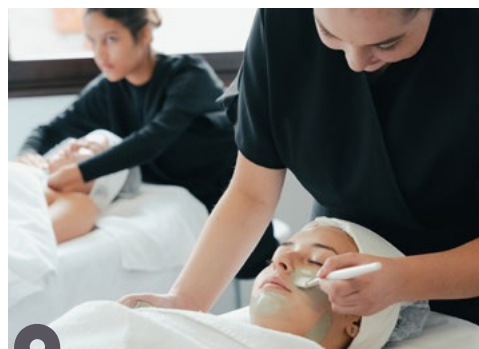
"L'esthétique et la coiffure, c'est bien, mais nous voulions aussi sensibiliser nos étudiants à d'autres réalités", affirme Béatrice Cobo.

Depuis 2022, un partenariat avec la Ligue contre le cancer permet notamment aux élèves de proposer des soins aux aidants et de participer à des événements comme Octobre rose.

D'autres initiatives voient le jour, notamment avec le Secours Catholique de la Loire. "Les bénéficiaires peuvent venir se faire coiffer sans être stigmatisés." Depuis 2024, un partenariat avec la prison pour femmes de Roanne permet aux détenues de recevoir des soins capillaires et d'apprendre à fabriquer leurs propres produits. L'école intervient aussi au Pôle de coopération intergénérationnel de Rive-de-Gier pour offrir des soins de bien-être aux accompagnants.

Déterminée à continuer d'innover, l'équipe envisage désormais de développer des formations professionnelles pour permettre aux personnes en activité de se perfectionner. Avec ses 40 ans d'expérience, l'école Darfeuille entend ainsi poursuivre son double engagement : former les talents de demain et renforcer son impact social.

Marine Sönmez



SAINT-ETIENNE / ROANNE
ecole-darfeuille.com
ENTREPRISE MEMBRE : CJD SAINT-ETIENNE

GRÂCE À ELLE, VALORISE VOTRE ESTIME DE SOI

Une séance de coaching en image de soi, c'est une rencontre et de nombreux échanges ! Et effectivement, un certain nombre de questions, pour apprendre à vous connaître et vous conseiller au mieux. Gracienne Peret est une coach et formatrice en image basée à Montbrison. Après une carrière de 20 ans dans la formation et l'emploi, elle a choisi de se reconvertir pour se consacrer au développement personnel et au bien-être, en mettant l'accent sur l'amélioration de l'image de soi.

ESTIME DE SOI : UNE RESSOURCE FONDAMENTALE POUR S'ÉPANOUIR

Gracienne Peret a fondé "Grâce à Elle", un cabinet dédié au coaching et à la formation en image, où elle propose des services personnalisés pour les particuliers et les professionnels. Le fait de ne pas se connaître en amont de la prestation permet d'éviter toute idée préconçue. Un coaching en image se base sur la découverte de votre personnalité, vos goûts et vos besoins. Les prestations incluent des bilans d'image, des études de colorimétrie, des conseils sur la morphologie du visage et de la silhouette, ainsi que des sessions de tri de dressing et d'accompagnement shopping. La coach en image offre également des formations collectives sur des thématiques telles que la posture professionnelle, la gestion du stress et le burn-out.

Gracienne Peret intervient aussi dans des lycées professionnels et des organismes de formation, où elle anime des ateliers destinés aux demandeurs d'emploi, aux salariés et aux étudiants, afin de les aider à développer leur estime de soi, leur confiance en soi et leur image professionnelle.

Morgane Cros



MONTBRISON
graceaelle.fr





UNE HISTOIRE LA SUITE, location d'art de la table et décoration

Dresser une table c'est l'art de la mise en scène, chaque élément a son importance. Chaque détail compte. Un service de vaisselle permet de mettre en valeur les couleurs, les formes et les textures des plats et peut transformer un repas ordinaire en une expérience sensorielle complète. Dans la boutique d'Amandine Dumas on y retrouve des objets pour la maison issus des meilleurs savoir-faire français et européen.

UNE VAISSELLE HAUT DE GAMME

Faire de belles vitrines, c'est un peu comme raconter une histoire : on capte l'attention tout en invitant à la curiosité. Amandine Dumas en a fait son métier. Passionnée par l'esthétisme et l'art de la mise en scène, elle aime créer des ambiances conviviales dans sa boutique une Histoire La Suite à Roanne. Son amour pour la scénographie et l'agencement d'espace la pousse à créer en 2018 son magasin de décoration et d'arts de la table.

L'ART DU MIX AND MATCH

Une table bien dressée, c'est quoi ?

"La table représente le moment que l'on va passer avec nos convives. Si on y met du cœur et du sens, il n'y a pas de mauvais goût !"

Amandine Dumas n'hésite pas à créer des mix de styles de vaisselle, elle joue sur les contrastes et les textures.

"C'est un mariage inattendu mais réussi ! L'association entre tradition et modernité crée une table originale et élégante."

UNE TABLE EN FÊTE

Et pourquoi ne pas louer des assiettes, des verres ou encore des couverts pour une réception ? Amandine Dumas s'est lancée dans la location de vaisselle fin 2024. "Cela permet de se faire plaisir sans investir dans un service complet, ça fait vite un budget." Dans la boutique on peut retrouver une vaisselle d'exception à moindre coût et sans prendre de la place dans les placards.

Morgane Cros

ROANNE
unehistorelasuite.fr
ENTREPRISE MEMBRE : MEDEF, FSCE



De la coupe à la couture, TMC tisse son avenir

Depuis plus de 50 ans, TMC s'est imposée comme un acteur incontournable dans le domaine des machines de coupe, couture et repassage. Fondée en 1972, cette entreprise installée à Riorges a su s'adapter aux évolutions du marché, passant de l'habillement aux secteurs du cuir, des sangles de levage et des tissus techniques. Aujourd'hui dirigée par Luc Thiollier, TMC conjugue expertise et innovation pour répondre aux besoins des professionnels, qu'ils soient industriels ou artisans, et même des particuliers.

UN SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE ET UNE OFFRE COMPLÈTE

Avec ses 14 collaborateurs, dont 7 techniciens, TMC couvre l'ensemble la chaîne de production textile : machines de découpe, couture et finition.

"Notre ambition est d'accompagner nos clients de A à Z : nous vendons les machines, nous assurons leur entretien et nous formons nos utilisateurs", explique Luc Thiollier.

Multimarques, l'entreprise distribue des références incontournables comme Durkopp, Pfaff, Juki, Pegasus, Rasor ou Comel.

En novembre dernier, TMC a franchi une nouvelle étape dans son développement en s'associant avec un confrère basé à Cholet, l'entreprise Maugin.

"En unissant nos forces, nous avons constitué un réseau de 50 experts, capables de répondre à 99 % des demandes du marché, tout en conservant la souplesse et la réactivité d'une structure indépendante", souligne le dirigeant.

L'INNOVATION AU SERVICE DES GRANDES MAISONS

Au-delà de son activité traditionnelle, TMC mise sur l'innovation technologique pour séduire les acteurs du luxe. En février, l'entreprise a organisé une présentation exclusive d'une machine innovante, baptisée "Point Parfait". La Durkopp 911R est principalement destinée à la maroquinerie haut de gamme.

"Cette technologie garantit des points identiques quelque soit le sens de la couture sur l'article fini, un niveau d'exigence clé pour des maisons comme Hermès, Louis Vuitton ou Lancel", détaille Luc Thiollier.

Grâce à son expertise et à sa capacité d'adaptation, TMC poursuit sa croissance tout en conservant son ADN : précision, service et engagement au service des professionnels du textile et des matériaux souples.

Claire Sordet

RIORGES
ilperrin.com
ENTREPRISE MEMBRE : APM



GR.APP & CO facilite la commande groupée

L'application web lancée en 2023 propose une solution solidaire pour digitaliser le processus d'une commande groupée, avec une offre de fournisseurs qui s'étoffe.

« Il n'existait jusqu'à aujourd'hui aucune solution digitale pour permettre à une bande d'amis, une association ou un CSE d'organiser des commandes groupées sans passer par la gestion fastidieuse de formulaires papier ou de tableaux Excel qu'on se fait passer », explique Vincent Gallot, entrepreneur et dirigeant de l'agence digitale stéphanoise Webqam.



Emmanuel DELORME et Vincent GALLOT,
fondateurs de Gr.App & Co

Qu'à cela ne tienne, il a planché avec Emmanuel Delorme, fort de 20 ans d'expérience dans la grande distribution sur des activités digitales et e-commerce, sur la solution de leurs rêves.

Gr.App & Co est née en 2023 pour digitaliser la prise de commande et le paiement de commandes groupées. Elle met en effet à disposition des organisateurs et utilisateurs un catalogue de fournisseurs avec qui des tarifs ont été négociés, moyennant un minimum de commande, et permet la livraison sur le lieu choisi par l'organisateur. Si l'offre a été créée autour d'un catalogue de vins et spiritueux, elle s'ouvre désormais à des fournisseurs variés, de l'épicerie fine aux produits de beauté en passant par les jouets et le chocolat.

« On a voulu digitaliser le process pour enlever tous les irritants ce type de commandes, notamment autour du paiement ».

UN NOUVEAU CONCEPT STORE EN PLUS DE L'APPLI

Gr.App & Co compte aujourd'hui une centaine de fournisseurs, 5 000 utilisateurs actifs et est utilisée par environ 200 CSE d'entreprises. La start-up compte une dizaine de collaborateurs, dans des métiers techniques, du marketing ou du commerce.

« Nous organisons nous-mêmes des ventes groupées régulièrement, avec 25 points de retrait possibles dans la région », ajoute Vincent Gallot. « L'outil peut aussi être utilisé par des fournisseurs en marque blanche. Et puis nous avons ouvert un concept-store près du Zénith, à Saint-Étienne, afin de permettre à nos clients locaux de venir tester les produits avant de faire éventuellement une commande, avec également un service de snacking à emporter en partenariat avec Richard Traiteur ».

Le service, totalement gratuit, jusqu'à la livraison, repose sur un modèle solidaire en proposant aux utilisateurs de contribuer au financement lorsqu'ils passent commande.

« Nous nous finançons également grâce à de petites rétrocommissions accordées par certains fournisseurs, mais notre modèle ne sera rentable que si nous atteignons un certain volume de commandes. L'objectif est donc maintenant de faire connaître l'appli au plus grand nombre ! ».

Émilie Massard



SAINT-ÉTIENNE
grapp.fr

ENTREPRISE MEMBRE : RÉSEAU ENTREPRENDRE

GRINDELICE met la pâte à tartiner en vrac

La société stéphanoise distribue des moulins à purée d'oléagineux aux professionnels, et ne compte pas s'arrêter là pour développer le marché du vrac.



Nathan CHOVET
et Jonathan BADET

Jonathan Badet, métallier de profession, travaille sur un distributeur de vrac liquide sans parvenir à le commercialiser lorsqu'il est contacté par la chaîne de magasins bio Satoriz pour l'entretien de moulins à purée d'oléagineux. Devant les difficultés pour trouver des pièces détachées, c'est avec

son ami Nathan Chovet, pour la partie commerciale, qu'il a saisi l'opportunité d'assurer la distribution exclusive de la marque australienne MILAROM de moulins pour la France et l'Europe. La jeune société Grindelize, installée à Saint-Paul-en-Jarez, assure donc désormais, pour les professionnels, la distribution et la maintenance de ces moulins, conçus pour transformer amandes, noisettes, cacahuètes ou autres oléagineux, en pâtes à tartiner sans additifs.

Nombre de magasins bio en est donc déjà équipé, permettant à leurs clients de faire leurs purées sur place, mais également

des restaurants, boulangeries ou producteurs d'oléagineux qui souhaitent transformer eux-mêmes leur production.

« L'avantage de ces moulins est qu'ils sont très faciles d'utilisation, robustes, et permettent de fabriquer de la pâte à la demande, sans nécessité de stocker des quantités trop importantes », souligne Nathan Chovet.

Présents au SIRHA 2025, les deux associés réfléchissent également à proposer une gamme de moulins pour petites graines. Ils sont d'ailleurs accompagnés par le programme MIND de Saint-Etienne Métropole dans cet objectif.

« Dans la Loire, se trouvent de nombreux acteurs qui pourraient produire les pièces de ce futur moulin », souligne Nathan Chovet. « Aujourd'hui, nous sommes distributeurs, mais si demain nous pouvons produire nos machines au niveau local, nous serions en phase avec nos valeurs sur le plan environnemental. »

Labellisée Réseau Entreprendre et France Active, la société Grindelize prévoit d'organiser une deuxième levée de fonds fin 2025 pour accompagner cette innovation et son développement à l'export.

« Notre envie est de développer une société à impact, avec des valeurs fortes. Nous souhaitons par exemple développer une offre de seconde main de machines reconditionnées, avec l'objectif que toutes les machines produites restent en fonctionnement. »

Émilie Massard

SAINT-PAUL-EN-JAREZ
grindelize.com
ENTREPRISE MEMBRE : RÉSEAU ENTREPRENDRE
LOIRE, LOIRE ACTIVE





L'ours ON

« le fond avant la forme »

Écouter, accompagner, conseiller les entreprises et institutions dans leur expression et leur visibilité, c'est ainsi que Marielle Gobron fait passer leur communication de OFF à ON.



D'où vient ce nom : L'OURS ON ?

Je suis fan des ours depuis toujours : l'ours occupe dans notre imaginaire une place qu'aucun autre animal ne peut lui contester. C'est aussi côté ours en peluche un ami et compagnon des petits et des grands dès sa création.

Quelles sont vos activités principales ?

Aider les organisations (entreprises, institutions) à entrer en dialogue avec leurs publics en se basant et travaillant sur ce qui me paraît essentiel : le fond du discours, le contenu de l'identité, la stratégie de communication.

Marielle Gobron
conseil en communication et ingénierie de projets
marielle@lours-on.com



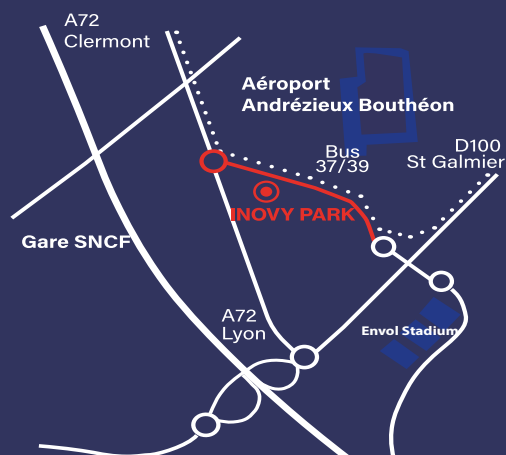
Andrézieux Bouthéon

Emplacement premium

En rond-point de l'aéroport



DÉMARRAGE CONSTRUCTION INOVY PARK ANDRÉZIEUX



Parc d'affaires 18 locaux d'activités

Achat ou location

De 300m² à 1400m² modulables

Livraison brute ou aménagée

Service personnalisé

Panneaux photovoltaïques

04 77 74 52 31

inovy.fr

INOVY « Le 912 »
6 rue de Molina 42000 Saint-Etienne



PROMOTION
IMMOBILIÈRE

LA FABRIQUE À POUDRE : INNOVATION, RÉINDUSTRIALISATION ET RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

À Andrézieux-Bouthéon, La Fabrique à Poudre révolutionne le marché du mono-dose avec une approche industrielle flexible, innovante et responsable. Derrière cette jeune entreprise, un fondateur visionnaire : **Mickaël Urrea, ingénieur spécialisé dans le procédé des poudres, qui a identifié un créneau stratégique entre innovation produit, réduction du plastique et production en petites séries.**

UNE INDUSTRIE PENSÉE POUR DEMAIN

En 2022, après une expérience chez Eurotab, Mickael Urrea créé La Fabrique à Poudre avec un objectif clair : accompagner les marques engagées dans la transition écologique en leur fournissant des produits compressés sous forme solide, limitant les emballages et l'impact environnemental. L'entreprise transforme ainsi gels douche, shampoings et dentifrices en pastilles, propose des recharges de déodorants et d'eau micellaire, ou encore des bouillons cubes naturels.

"Nous voulons remplacer les formats traditionnels par des alternatives plus durables, tout en conservant une efficacité et une praticité optimales", explique Mickaël Urrea.

Installée dans la ZAC des Murons à Andrézieux-Bouthéon, La Fabrique à Poudre s'est rapidement développée. En 2023, l'entreprise a produit 1,6 million de tablettes et bâtonnets, un chiffre déjà dépassé dès janvier 2024, avec 1,8 million d'unités fabriquées en quelques semaines. Cette croissance fulgurante s'accompagne d'une montée en puissance des effectifs, passant de 9 salariés en janvier 2024 à plus de 20 durant l'été.

DES CLIENTS ENGAGÉS ET UNE PRODUCTION EN FORTE CROISSANCE

Avec trois lignes de compression et de conditionnement, l'entreprise répond aux besoins des marques engagées comme 900.care, acteur du e-commerce spécialisé dans l'hygiène écoresponsable, Carré Futé, distributeurs de bouillons cubes notamment, ou encore Yumi Beauty, pour le secteur cosmétique.

"Nous avons choisi de nous positionner sur des séries courtes, pour permettre aux start-ups et aux PME d'innover sans devoir produire à grande échelle. Ce modèle nous différencie et répond à une vraie demande du marché", souligne Mickaël Urrea.

Fort de son succès, l'entreprise projette déjà d'élargir son champ d'action, notamment dans la détergence. Parallèlement, et pour accompagner son fort développement, La Fabrique à Poudre a pour objectif de s'installer sur un nouveau site à Saint-Marcellin-en-Forez à l'horizon 2026.

Claire Sordet



ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON
lafabriqueapoudre.fr

LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SOUTIENT LA FABRIQUE À POUDRE

La Fabrique à Poudre s'est développée avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, à travers le Pack Relocalisation, un dispositif destiné à favoriser l'investissement industriel et la réindustrialisation locale.

"L'objectif est de consolider les activités sur le territoire, de favoriser la relocalisation et la création d'emplois, en accompagnant les entreprises dans leurs investissements et leurs besoins en formation", explique Nawel Sebihi, responsable de l'agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, basée à Saint-Etienne au sein de la Grande Usine Créative.



Nawel SEBIHI
Responsable de l'agence
Auvergne-Rhône-Alpes
Entreprises

L'accompagnement régional a permis à La Fabrique à Poudre de financer une partie de ses équipements industriels et d'accélérer son développement, notamment en agroalimentaire, avec la production de bouillons cubes naturels, une activité qui avait disparu du territoire français. Le soutien s'est également traduit par un appui à la structuration RH et aux formations internes, garantissant ainsi la montée en compétence des équipes.

Au-delà de l'aspect financier, l'entreprise a bénéficié d'un accompagnement stratégique, lui permettant de mieux intégrer les filières industrielles locales. La Fabrique à Poudre a d'ailleurs participé, aux côtés d'Auvergne Rhône-Alpes Entreprises au Salon L'Instant Durable à Roanne en février dernier.

L'agence Auvergne Rhône-Alpes entreprises est un opérateur terrain mis en place par le Conseil Régional, implanté sur l'ensemble des territoires Auvergne Rhône Alpes avec pour mission de déployer les dispositifs d'aides de la Région au service du développement économique du secteur industriel.

L'art de l'apéro

Au menu : une planche mixte généreuse, une planche de poisson délicatement préparée ou encore une option végétarienne savoureuse.

Chaque composition met à l'honneur des produits locaux et de grande qualité, soigneusement sélectionnés pour ravir tous les palais.

Régalez vous avec authenticité et fraîcheur !



Les bouchées

Découvrez notre sélection de bouchées salées et sucrées, parfaits pour une pause déjeuner gourmande et raffinée. Chaque recette, élaborée avec soin par des chefs de renom, allie authenticité et saveurs.

Une cuisine artisanale qui transforme chaque bouchée en un véritable moment de plaisir.

Nos Actualités

Cave Marcon Saint-Etienne



☎ 04 81 64 11 79

📍 2 All Amilcare Cipriani 42000 St-Etienne

www.vinsmarcon-st-etienne.com



VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



infogreffe.fr

Les Greffes des Tribunaux de Commerce



Une année riche pour le réseau DESIGNERS+

A l'approche de la 13^e édition de la Biennale internationale du Design, le réseau qui fédère les professionnels du design ne chôme pas.

Avec quatre antennes actives à Saint-Etienne, Lyon, Grenoble et Ambérieu-en-Bugey, le réseau Designers+ fédère plus de 130 designers indépendants dans la région.

« Nos missions visent à accompagner la montée en compétences et l'évolution du métier de designer ou encore à fédérer et à représenter les designers dans la région », explique Eva Gadbois, chargée de mission pour Designers+.

Le réseau réalise également des missions d'information sur le métier de designer auprès des plus jeunes, porte la parole des professionnels, facilite les rencontres et coordonne les projets collectifs, mais valorise et sensibilise également le grand public au design comme un levier de transformation.

S'il organise d'ordinaire une quarantaine d'événements par an, le réseau Designers+ est encore plus actif à l'approche de la 13^e édition de la Biennale internationale du Design, qui aura lieu du 22 mai au 6 juillet prochain sur la thématique « Ressource(s), présager demain ». Pendant l'événement, le réseau organise notamment une cérémonie pour remettre les prix D+ aux designers lauréats.



Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 16 avril. Les lauréats pourront présenter leurs projets le 26 mai, lors de la soirée d'accueil que nous organisons pendant la Biennale en partenariat avec la Direction des Relations Internationales de Saint-Etienne Métropole.

Eva Gadbois souligne : « L'événement accueillera les représentants de plus de 20 villes ».

Le réseau Designers+ n'aura pas de répit après la Biennale, puisqu'il prépare dès à présent également la France Design Week, qui aura lieu en septembre, et dont il est le coordinateur au niveau régional. Comme en 2024,

il organisera une Nuit du Design à Saint-Etienne pour l'inauguration de l'événement, et à Grenoble pour sa clôture.

« Nous souhaitons également lancer une nouvelle commission pour entamer une réflexion sur la circularité des déchets », ajoute Eva Gadbois. « Nous recherchons d'ailleurs des entreprises pour travailler avec nous sur le sujet ».

A bon entendeur...

Emilie Massard



Solutions à la demande

Carterie / Flyers et dépliants / Affiches
Papeterie et documents de bureau
Brochures / Documents pour l'hôtellerie
Étiquettes / Packaging / Signalétique
Salons & événements / Publicité par l'objet
Service de stockage

R E B O U L IMPRIMERIE
GROUPE
auraprint-x

auraprint-x.fr

contact@reboul-imprimerie.com 04 77 81 59 59
24-26, rue des Haveurs - 42015 Saint-Etienne

Site Montagny : contact@auraprint-x.fr 04 77 71 62 29
98, rue des Labeurs - 42840 Montagny

Agenda

JEUDI 10 AVRIL

À PARTIR DE 18H NUIT DE LA RÉSILIENCE

Siège du Crédit Agricole
Loire Haute-Loire, Saint-Étienne

Une soirée inspirante avec des témoignages de personnalités locales sur le thème du rebond après l'échec. Avec Laetitia Le Maner en maître de cérémonie, et les interventions de Sébastien Pras (Groupe APH) et Chrystelle Joyeux Zavattin (Présidente d'Amaroses).

nuitdelaresilience.fr

JEUDI 10 AVRIL

DE 9H À 12H

à la Grande Usine Créative
à Saint-Étienne

Atelier de l'agence Auvergne Rhône-Alpes Entreprises sur le thème : « Boostez votre innovation grâce aux dispositifs de la Région » !

cpeyrot@auvergnerhonealpes-entreprises.fr

LUNDI 14 AVRIL

DE 9H À 12H ASSISES DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

CCI Délégation de Saint-Étienne,
57 cours Fauriel

Une matinée d'échanges pour réfléchir aux défis du commerce local et identifier des solutions concrètes en faveur des artisans et commerçants du territoire.

lyon-metropole.cci.fr/evenement/assises-du-commerce-et-de-lartisanat

MARDI 15 AVRIL

17H45 À LA RICAMARIE - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CLEO

MARDI 15 AVRIL

À PARTIR DE 18H30 SOIRÉE EXPORT : PRATIQUES GAGNANTES ET PIÈGES À ÉVITER

Siège Loire de Groupama,
Saint-Priest-en-Jarez
Des témoignages d'entreprises locales (André Laurent, Sam Outillage, Siléane et T2S) pour réussir ses démarches à l'international.

lyon-metropole.cci.fr/evenement/soiree-reussir-linternational-yes-you-can

MERCREDI 22 MAI

À PARTIR DE 9H FORUM DE L'ENTREPRENEURIAT

Chambre de Métiers et de l'Artisanat,
Saint-Étienne

Un événement clé pour les créateurs et repreneurs d'entreprise : rencontres, ateliers et conseils d'experts.

stetienne.forumdelentrepreneuriat.com

DU 22 MAI AU 6 JUILLET

BIENNALE DU DESIGN PROGRAMME GO DESIGN

Divers lieux à Saint-Étienne

Un programme d'événements professionnels autour du design organisé par la CCI :

Lundi 2 juin : Conférence
"Votre Vitrine, une ressource clé pour attirer et vendre"
(CCI délégation de Saint-Étienne).

Mardi 3 juin : Business Meeting
avec les clubs locaux (Collectif D+, CLEO, ACCTIFS, Club Gier et ESTER)
à La Fabuleuse Cantine.

Jeudi 5 juin : Forum Achat
"Déchets : prévoyez les ressources de demain ?" à la Cité du Design.

lyon-metropole.cci.fr/evenement/

EN BREF

Annabelle Lacoste : de l'industrie à la puériculture, un nouveau défi



Après 20 ans à la tête de l'entreprise familiale, Chavot, dans l'industrie mécanique, Annabelle Lacoste a choisi de changer de voie à 43 ans. "J'avais envie d'un secteur plus humain, avec une clientèle plus positive", confie-t-elle. C'est ainsi qu'en octobre 2023, elle a repris le magasin Autour de Bébé à Saint-Priest-en-Jarez, renouant avec un univers qu'elle avait découvert lors d'un job étudiant.

Sous affiliation, cette boutique spécialisée lui permet de sélectionner librement ses produits tout en bénéficiant des avantages d'un réseau national. Avec six collaborateurs, elle mise sur un accompagnement personnalisé des jeunes parents et une offre de qualité. Son défi : développer l'activité, notamment en améliorant la notoriété du magasin, qui possède un bel espace de vente. Pour y parvenir, Annabelle Lacoste mise sur la publicité locale et une présence renforcée sur les réseaux sociaux.

Avec son énergie et son regard neuf, Annabelle Lacoste insufflé une nouvelle dynamique à cette enseigne, conjuguant commerce de proximité et expertise au service des familles.

DOMINO fête ses 70 ans d'expertise en aménagement extérieur



En 2025, l'entreprise familiale DOMINO, implantée à Villars depuis 1955, célébrera 70 ans de savoir-faire dans l'aménagement des espaces extérieurs.

Spécialisée dans l'équipement de vie en plein air – mobilier, cuisines extérieures, solutions d'ombrage – l'enseigne a su évoluer pour allier design, confort et durabilité.

Aujourd'hui pilotée par Estelle et Alexandra Kaloustian, petites-filles des fondateurs, l'entreprise DOMINO s'appuie sur des partenariats de longue date et une expertise reconnue, renforcée par une présence sur les grandes foires nationales (Lyon, Paris, La Roche-sur-Foron).

Un bel anniversaire pour cette maison qui continue d'inscrire son nom dans l'univers du mobilier outdoor.

MADemoiselle HIRONDELLE

07.87.25.57.49

WWW.MADemoiselleHIRONDELLE.FR

Studio à Andrézieux (42)
Déplacement dans toute la France

PHOTOGRAPHES

PARTICULIER

Naissance, Grossesse,
Mariage, Famille, Baptême
etc...

CORPORATE

Évènement, Portrait
Produit, Culinaire
etc...

ICI,
ON PARLE
D'ICI

france
bleu
saint-étienne loire

TELÉCHARGEZ L'APPLI

ICI MATIN
6h-9h | L'info près de chez vous.

LE CORBUSIER FIRMINY : un levier économique et touristique pour la Loire



église Saint-Pierre - Pierre Desrumaux - Studio NORDE
© F.L.C.A.D.A.G.P.
Conception, Le Corbusier architecte, José Oubrière
assistant (1960-65),
Réalisation, José Oubrière architecte (1970-2006).

Avec 20 000 visiteurs par an, dont 20 % d'étrangers, le Site Le Corbusier de Firminy s'impose comme un acteur majeur du tourisme culturel dans la Loire. Inscrit en partie au patrimoine mondial de l'UNESCO (l'inscription porte uniquement sur la Maison de la Culture), il génère des retombées économiques significatives, bénéficiant à l'ensemble de l'écosystème local : hôtellerie, restauration, commerces, etc. Bien plus qu'un ensemble architectural, il est un moteur d'attractivité pour le territoire, renforçant son rayonnement national et international.

UN PÔLE TOURISTIQUE STRUCTURANT POUR LE TERRITOIRE

Le Site Le Corbusier de Firminy est le plus grand ensemble conçu par l'architecte en Europe et se distingue par une cohérence urbanistique unique, pensée pour répondre aux besoins fondamentaux des habitants.

Il comprend cinq monuments emblématiques :

- La Maison de la Culture, inscrite au patrimoine mondial, accueille toute l'année expositions, spectacles et séminaires,

attirant aussi bien les professionnels que le grand public.

- L'Unité d'habitation, inspirée de la Cité Radieuse de Marseille, continue d'être un lieu de vie et un modèle d'habitat collectif fonctionnel.
- L'église Saint-Pierre, achevée en 2006, est aujourd'hui un centre d'expositions, ajoutant une dimension contemporaine au site. Elle accueille encore un office chaque premier dimanche du mois.
- Le stade Le Corbusier, intégré dans la pente naturelle du terrain, offre une architecture remarquable tout en restant un équipement sportif en activité.
- La piscine, toujours en usage, combine modernité et fonctionnalité, et participe à la vie locale.

Ce patrimoine architectural contribue à faire de Firminy un pôle d'attractivité pour les amateurs d'architecture du monde entier. Avec une progression de 30 % du nombre de visiteurs en cinq ans, il stimule l'économie locale, favorisant le développement du secteur touristique et des activités connexes.

UN ATOUT POUR L'IMAGE ET L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Loin d'être un simple vestige du passé, le Site Le Corbusier est un outil économique et un facteur de différenciation pour le territoire. Le classement de la Maison de la Culture à l'UNESCO en 2016 et plus largement son architecture moderniste renforcent l'image de Saint-Étienne Métropole et son positionnement autour du design et de l'innovation.

Firminy, autrefois cité industrielle, capitalise sur cet héritage architectural et fait de ce site un levier d'attractivité, incitant les entreprises locales à organiser événements, séminaires et rencontres professionnelles dans un cadre unique.

Claire Sordet

FIRMINY
sitelecorbusier.com



Loin du bruit, proche de vos équipes

FORMULE JOURNÉE SÉMINAIRE (restauration incluse)

à partir de **69€/pers**
réservez dès maintenant
au 04 77 83 55 29

Le Château du Bois
42660 Saint-Genest-Malifaux
domaine-de-la-dilgence.fr



LA DILIGENCE
SÉMINAIRE • MARIAGE • ÉVÉNEMENT

UN PARCOURS D'ART CONTEMPORAIN ET D'ARTISANAT D'ART à Montbrison

Créé par l'association **Macadam***, en partenariat avec l'association **Matières Libres et Croisées***, ce parcours identifié réunissant d'ores et déjà douze structures, permet aux visiteurs de découvrir avec facilité des savoir-faire uniques et des créations originales.

Si Montbrison, riche de son passé est l'un de plus grands centres patrimoniaux de la Loire avec dix-huit monuments inscrits ou classés, la Ville compte également des acteurs de l'art et de l'artisanat d'art passionnés et engagés dans l'excellence : joaillerie, art contemporain, photographie, design, mobilier, lutherie, accessoires de mode, maroquinerie, fabricant de luminaires, création textile, objets de décoration....

Cette initiative met en lumière une activité qui représente une cinquantaine d'emplois et qui contribue à l'essor économique de la Ville, à son rayonnement et à son attractivité.

GRT

MONTBRISON



Les membres du collectif Macadam

***Macadam** dont l'objet est la valorisation de l'art contemporain et de l'artisanat d'art, au travers des professionnels qui exercent et qui présentent leurs réalisations, dans des boutiques et show-room sur le territoire de Montbrison et de sa région,

***Matières Libres & Croisées** dont l'objet est la promotion et la transmission des savoir-faire d'excellence via des événements et des actions collectives menés en réseau avec les acteurs concernés et habilités en Auvergne Rhône Alpes

« ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS : ENSEMBLE POUR UN AVENIR SOLIDAIRE »



- **Soyez** solidaires du bénévolat dans la Loire.
- **Soutenez** les belles initiatives de nos associations ligériennes en **participant financièrement**.
- **Créez, élargissez** votre réseau et développez votre notoriété sur tout le département de la Loire, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux.



PARTICIPEZ AUX

MERCIS AUX BENEVOLES

WWW.LESMERCIS.FR

CONTACT : 06 65 03 70 67



sur le thème du BOIS

à Marols • Loire Forez

JOURNÉES ENTREPRISES
les 18 & 19 Septembre 2025

Sur la question *“Comment cultiver, dans nos organisations auprès de nos collaborateurs, la fierté des savoir-faire d'excellence français ?”*



▶ 30 EXPOSANTS

▶ 1 VILLAGE DE DÉMONSTRATION DES MÉTIERS

▶ EXPOSITION DE 3 OEUVRES

réalisées par le croisement des savoir-faire entre artistes, industriels & artisans.

Sans eux, rien ne serait possible



SÉLECTION PRODUITS MADE IN LOIRE



par Laure SILVESTRE,
Membre du Collectif Maestria
et dirigeante du cabinet LS gestion
administrative.

Maison de Couture Dallia Créations

La plus belle robe pour le plus beau jour de votre vie avec la Maison de Couture Dallia Création. Choisissez l'excellence et un savoir-faire raffiné. Un travail minutieux, alliant tradition et modernité pour des robes de mariée sur-mesure confectionnées avec des tissus luxueux aux finitions impeccables. Dallia Création une ode à la féminité, un hommage à l'amour et un rêve pour toutes celles qui les portent.

- Adresse : 13 rue de la Ville Saint-Etienne
- Tél : 07 61 56 08 31
- Site internet : dallia-creation.fr



Cuvée Opéra – Côtes du Forez

Opéra ou l'élégance d'un terroir et le talent d'une femme à travers une bouteille de vin, issu des côtes du Forez et fruit du travail passionné de Stéphanie Guillot, la seule femme vigneronne de l'appellation. Ce Gamay corsé séduit par ses arômes de fruits rouges, d'épices, sa belle structure, et des tanins structurés. Un vin d'exception mis en lumière par une femme caviste à la Cave Guillot à Saint-Anthème.

- Prix conseillé : 12 euros
- Adresse : 785 Rte dép 1089, Sainte-Agathe-la-Bouteresse
- Site : cave-stephanieguillot.fr



Les bulles de Marina : des savons éco-responsables

Consommer autrement est une réalité pour Marina. Sa méthode préserve au maximum les bienfaits des huiles mises en œuvre et permet de bénéficier d'une glycérine naturelle. L'emballage de ses savons délicats s'inscrit lui-aussi dans une démarche écoresponsable grâce à la technique du furoshiki,

un savoir-faire japonais qui permet de recycler les tissus, ce qui apporte couleurs et douceur à ses produits.

- Prix : 8 euros
- Produits à retrouver à : "Atelier Chez les Voisines"
30 rue pointe cadet à Saint-Etienne
- Contact : 06 68 32 38 58
- Visible sur Facebook et Instagram



Langues de Chat Le Nelson

Produit iconique du Nelson, chocolaterie artisanale stéphanoise, la Langue de Chat rend hommage à l'héritage stéphanois où l'innovation et l'audace se mêlent à la tradition. À consommer après un repas, aux pauses café ou dans les réunions. Mais la véritable magie de la Langue de Chat réside dans son fourrage, ce cœur tendre et fondant, offre un mariage parfait de saveurs, où chaque ingrédient est sélectionné avec soin.

- Prix : Coffret à partir de 19 euros
- Adresse :
La manufacture gourmande, 20 Rue Pierre Loti Saint-Etienne
La boutique du centre, 4 rue Gambetta Saint-Etienne
- Tél : 04 77 32 22 52
- Site internet : lenelson-patisserie.com



Soins énergétiques Laurence Rey

La rencontrer c'est déjà se sentir mieux ! Laurence Rey énergéticienne accompagne ceux qui ressentent tensions, peurs, blocages et déséquilibres énergétiques. Ses soins favorisent la circulation de l'énergie en libérant ce qui entrave votre bien-être. Elle analyse l'état global de votre structure énergétique, tant sur le plan physique que subtil. Un soin pour une énergie vitale !

- Prix : 60 euros
- Site internet : resalib.fr/p/70497
- Adresse : 18 rue Ambroise Croizat,
42650 Saint-Jean-Bonnefond
- Contact : 06 76 32 94 80

Rédaction : Catherine Garnier



Le plaisir d'être ensemble

Pour vos repas de famille,
2 menus au choix à partir
de 34€.


 04 77 52 75 00
 **LA CHARPIÈRE**
 HÔTEL RESORT • SAINT-GALMIER

UN LIEU
D'EXCEPTION POUR
DES MOMENTS
INOUBLIABLES !

*Mariages, Séminaires, Team
Building, Anniversaires...*

*Offrez à vos événements un cadre
unique au Domaine du Moulin !*



 contact@richardtraiteur.fr

 04 77 41 67 74

 [domaine_du_moulin_](https://www.instagram.com/domaine_du_moulin_)

 Lieu dit la Mures,
 6 Rte de Saint-Maurice, 42240,
 Caloire
 A 15 minutes de Saint Etienne





La Passerelle et l'Embarcadère :
dix espaces modulaires pour accueillir
vos événements professionnels et associatifs
d'une capacité de 10 à 2 000 participants.

L'accueil forézien en vrai

à Saint-Just Saint-Rambert

SÉMINAIRES - CONGRÈS - ASSEMBLÉES GÉNÉRALES - SALONS - FORMATIONS...

Découvrez une ville au patrimoine historique et naturel
remarquable et toutes les activités annexes à vos événements.



**Saint
Just
Saint
Rambert**

**Renseignements pour
la location des salles :**

04 77 55 65 51

congres@stjust-strambert.com



Téléchargez la présentation
détaillée des espaces

**LA
PASSERELLE**
SAINT-JUST SAINT-RAMBERT



www.stjust-strambert.fr