

mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

DOSSIER :
SANTÉ ET TECHNOLOGIES MÉDICALES
DESSINTEY digitalise
la rééducation

PAGE 6

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
VALORISE : le recyclage roannais
socialement responsable

PAGE 11

ENTREPRISES EN MOUVEMENT
DENIS & FILS : l'excellence
de la soie au fil des générations

PAGE 21

STEPHANIX :
leader français
de l'imagerie médicale

PAGE 4

Florian HADDAD,
dirigeant de Stephanix



Oh! Studio

AGENCE CRÉATIVE

L'agence qui vous accompagne
dans la création, l'édition, la réalisation et le suivi
de tous vos supports de communication.

 Oh!Studio
AGENCE CRÉATIVE



ÉDITO



Rémi PUIPIER & Claire SORDET

Alors que les défis sanitaires, sociaux et environnementaux ne cessent de croître, la Loire continue de s'affirmer comme un terreau fertile pour l'innovation et le développement durable. Ce nouveau numéro de Maestria met à l'honneur deux secteurs qui façonnent l'avenir de notre département : l'industrie de la santé et des dispositifs médicaux, ainsi que l'économie sociale et solidaire.

Le dynamisme de notre territoire se reflète particulièrement dans l'industrie de la santé. Des entreprises comme Stephanix, Dessintey, C&L Sommeil ou encore DTF Medical incarnent cette excellence en conjuguant innovation technologique et savoir-faire local. Grâce à ces acteurs de premier plan, la Loire se positionne comme un pôle d'expertise incontournable, non seulement au niveau régional mais également sur la scène nationale et internationale. Avec une croissance soutenue et des perspectives prometteuses, ce secteur ne cesse de créer de nouvelles opportunités pour l'emploi et le développement économique territorial.

Parallèlement, l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) joue un rôle tout aussi essentiel. Fondée sur des valeurs de solidarité, de responsabilité et d'insertion, l'ESS apporte une réponse durable aux enjeux contemporains. Dans la Loire, son poids dépasse la moyenne nationale, témoignant de l'engagement des acteurs locaux à conjuguer performance économique et impact social positif. Ces structures innovantes, que nous avons rencontrées pour vous, montrent qu'il est possible de construire une économie plus humaine et plus vertueuse, où le progrès se met au service de tous.

À travers ces différents sujets, nous vous invitons à découvrir comment, les acteurs économiques façonnent un avenir plus résilient et solidaire pour notre territoire.

Bonne lecture !



Suivez-nous sur :



**Abonnez-vous
gratuitement
à maestria**

Pour découvrir ou redécouvrir des savoir-faire d'exception et des initiatives remarquables, à travers des portraits d'entreprises de la Loire, bénéficiez d'un abonnement gratuit au magazine et recevez-le directement dans votre boîte aux lettres, en mars, juin, septembre et décembre.

Scannez le QR code et inscrivez-vous pour recevoir le prochain numéro.



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution
N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle
des articles et illustrations est interdite,
sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable
des éventuelles erreurs typographiques,
de photos ou de publicités qui engagent
la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires
distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication
21, rue Bel-Air - 42 000 Saint-Étienne
SARL - Siret 495106338 00017
APE 7311Z
06 05142142 - remipupier@e-mission.fr

Direction de la publication :
Rémi Pupier
contact@e-communepassion.fr

Direction de la rédaction :

Claire Sordet
redactionmaestria@e-communepassion.fr

Rédaction :

Sandra Capizzi, Morgane Cros, Catherine
Garnier, Émilie Massard, Marine Sönmez,
Claire Sordet

Collectif Maestria :

Franck Anderloni Directeur de l'hôtel
La Charpinère et Président du club hôtelier
stéphanois, **Olivier Bachelard** Professeur
chercheur emlyon, **Aude Briet** Dirigeante
de la Galerie Au&co, **Sylvain Bruyère**
Dirigeant de Cado Maestro et fondateur
de l'association Welcom, **Alban Dourret**
Dirigeant de l'agence de communication
Oh!Studio, **Alix Madet**, DREETS,
Jean Philippe Massardier Dirigeant de DTF
médical spécialisée dans la conception,
la production et la distribution de dispositifs
médicaux, **Isabelle Pauze** Dirigeante

de l'agence de com et d'innovation Isabelle
Pauze **Gisèle Rivière Terrolle** Fondatrice
de Maestria®, **Guillaume Rousset** Dirigeant
de Maison et Services, **Patrick Sautereau**
Dirigeant SAS 2c&s, **Laure Silvestre**
Dirigeante du cabinet LS Gestion
Administrative et ex-Présidente de Femmes
& Business, **Frédérique Verdier Grain**
Dirigeante Un Autre Voyage,
Adeline Vu-Van animatrice
de réseaux.



Régie publicitaire :
contact@madamcie.fr

Crédit photos :
Mademoiselle Hirondele
Adobe Stock

Maquette :
Oh!Studio - ohstudio.fr

Imprimeur :
Imp. Reboul Saint-Étienne

Ces entreprises sont impliquées sur le territoire. Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :



STEPHANIX : leader français de l'imagerie médicale



Depuis près de 40 ans, Stephanix, basée à La Ricamarie, s'impose comme un acteur majeur dans le domaine de l'imagerie médicale. Spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de tables et d'appareils de radiologie, l'entreprise se distingue par son savoir-faire « Origine France Garantie ».

L'INNOVATION COMME ADN

Fondée en 1985 par Jean-Pierre Boucher, Stephanix a rapidement marqué les esprits avec la commercialisation de sa première table télécommandée, la CHALLENGE, en 1987. En combinant motorisation et électronique, Stephanix a révolutionné le secteur de l'imagerie médicale, se basant sur les savoir-faire et compétences d'autres PME du territoire pour fournir des composants de haute qualité. L'entreprise investit continuellement dans la recherche et le développement pour innover et répondre aux besoins évolutifs de ses clients. L'innovation est encore au cœur de la stratégie de Stephanix. Florian Haddad, le directeur général explique :

« Nous avons un service R&D intégré au cœur du site de production, il travaille main dans la main avec les services achats, qualité et l'atelier pour produire des tables ultra-fiables et répondre aux besoins de clients de manière très réactive. Notre équipe R&D s'appuie continuellement sur les retours clients et utilisateurs. Elle travaille non seulement sur la conception de nouveaux produits, mais aussi sur l'amélioration des produits existants. »

L'intelligence artificielle est aussi un des sujets dont s'est emparé Stephanix, avec des applications dans les process de fabrication, notamment pour de la maintenance prédictive, mais aussi en intégrant l'I.A. dans ses produits ou à travers des partenariats avec des start-up (par exemple pour l'aide au diagnostic de pathologies).

PROXIMITÉ ET QUALITÉ

Avec 190 collaborateurs, dont 80 techniciens répartis sur tout le territoire français, Stephanix assure à ses clients proximité et réactivité. Ses produits sont développés entièrement en interne, garantissant une maîtrise totale du processus, de la conception mécanique à la programmation des logiciels. Stephanix détient les certifications ISO 13485 et ISO 9001, attestant de la qualité et de la fiabilité de ses produits.

30% DU MARCHÉ FRANÇAIS

En plus de ses tables de radiologie (D²RS et D²RS 90/90), Stephanix distribue une large gamme d'appareils de radiologie en partenariat avec des fabricants renommés. Cette offre comprend des salles de radiologie, des mobiles de radiographie, des arceaux chirurgicaux, des mammographes, des ostéodensitomètres et des panoramiques dentaires, permettant à l'entreprise de répondre aux besoins variés de ses clients que ce soient des hôpitaux, des cliniques ou des cabinets privés, et détient ainsi 30% de parts de marché en France. Stephanix se développe également à l'étranger qui représente 30% de son chiffre d'affaires.

Claire Sordet

190
SALARIÉS

80
TECHNICIENS
RÉPARTIS
EN FRANCE

56 M€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
EN 2023

30%
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES
RÉALISÉ À L'EXPORT

62 M€
OBJECTIF
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
POUR 2024

LA RICAMARIE
stephanix.com
ENTREPRISE MEMBRE :
CLEO, NOVEKA, FRENCH
HEALTHCARE ASSOCIATION,
SNITEM

TRANSMISSION RÉUSSIE

Florian Haddad est le nouveau dirigeant de Stephanix. Il prend la suite de Yannick Chapotot, qui, après 37 ans dans l'entreprise, partira en retraite après la fin de la période d'accompagnement dans un an. Une transmission, dans la confiance et la continuité, avec Florian Haddad, ingénieur biomédical spécialisé en imagerie médicale, qui avait débuté sa carrière chez Stephanix en 2012 en formant des utilisateurs sur le terrain, puis en tant que Directeur Marketing. C'est après une expérience de 7 ans chez Général Electric, qu'il est revenu chez Stephanix en 2022, en vue de reprendre la direction générale.



DTF MEDICAL, 73 ans d'histoire à Saint-Étienne

À la fin des années 40, Emile Clair, grand-oncle de Jean-Philippe Massardier, actuel président de DTF Medical Groupe, travaille en tant qu'ingénieur au service d'hygiène de la ville de Saint-Étienne. Sollicité par les médecins du Corps des Mines, inquiets par la maladie pulmonaire du mineur, la silicose ; il élabore avec son associé, Joseph Chantrel, un dispositif pour venir en aide aux patients. Le premier générateur d'aérosol est fabriqué en 1951 à Saint-Étienne, la société DTF est alors créée.

Les équipes stéphanoises s'interrogent : *"Les ingénieurs de l'entreprise constatent que si l'on peut créer des pompes qui soufflent de l'air, on peut aussi créer une pompe inversée qui aspire plutôt que de souffler"*, explique Jean-Philippe Massardier. C'est de cette idée qu'est né le premier concept de tire-lait en 1954, connu aujourd'hui sous la marque Kitett®. Puis dans les années 60, DTF lance un troisième dispositif médical, des matelas anti-escarres.

DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITÉ ET INNOVATION

La tétérrelle évolue. Au départ il s'agissait d'une tétérrelle unique en verre, puis plus tard en plastique dur. Aujourd'hui ces embouts sont beaucoup plus évolués par la matière et la forme. Les mères désirant allaiter ont une tétérrelle en fonction de la taille de leur mamelon, offrant ainsi plus de confort. Le fabricant et distributeur stéphanois de dispositifs médicaux DTF se diversifie également dans la production et la commercialisation d'un appareil d'électrostimulation des plaies chroniques, avec la société Woundel®. Plus récemment, le groupe stéphanois rachète la marque Nutrigée, spécialiste du complément alimentaire qui a construit son savoir-faire sur sa connaissance des extraits végétaux.

OPTIMISATION DES RESSOURCES

Le modèle économique de l'entreprise DTF Medical repose en grande partie sur la location des équipements par son réseau de distribution (pharmacies, hôpitaux, cliniques) et la vente

de consommables qui correspondent aux interfaces en contact avec le patient utilisateur (masque d'inhalation, tétérrelle, pansement...). Ces consommables sont soit "patient unique", c'est-à-dire qu'un même patient les utilise plusieurs fois, en général le temps du traitement, soit à "usage unique", c'est-à-dire utilisé une seule fois comme le pansement du dispositif de cicatrisation. Le modèle est donc basé sur le réemploi du fait de la mise à disposition des appareils réutilisables. Le fabricant souhaite aujourd'hui aller plus loin. Grâce à l'association Novéka, qui fédère et anime une communauté d'acteurs locaux engagés dans le progrès et l'innovation en santé, DTF cherche une solution pour récupérer ces consommables et imaginer une nouvelle vie à certaines matières utilisées.

Morgane Cros



SAINT-ÉTIENNE
dtf.fr
ENTREPRISE MEMBRE : NOVEKA

60
SALARIÉS

12 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2023

70
SALARIÉS
POUR HEALTH 1951
QUI REGROUPE
DTF MEDICAL,
WOUNDEL
ET NUTRIGÉE



UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE POUR
**SÉCURISER VOTRE
DÉVELOPPEMENT**



perspectives-conseil.fr

RESSOURCES HUMAINES

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

**PERSPECTIVES
CONSEIL**

structure de conseil de
l'UIMM Loire, créée par
et pour les entreprises du
territoire pour sécuriser
leur développement.



CITÉ DES ENTREPRISES
Loire

C&L SOMMEIL analyse notre repos

La société stéphanoise réalise, pour les centres du sommeil français, des examens spécifiques aux pathologies du sommeil.

Infirmier dans la marine, en libéral et dans divers établissements, Christian Lefevre a fait prendre un virage entrepreneurial à sa carrière en 2020 lorsqu'il a créé C&L Sommeil avec son associé Laurent Beurier, infirmier spécialisé en gériologie, après s'être tous deux spécialisés en technologies et pathologies du sommeil. Aujourd'hui composée de 22 salariés, la société travaille avec de nombreux centres du sommeil en France, dont deux à Saint-Étienne, à qui elle fournit une solution clé en main avec la mise en place d'une unité de diagnostic sur mesure des troubles du sommeil. C&L Sommeil fournit en effet le matériel spécialisé et l'encadrement des équipes pour réaliser des examens spécifiques aux pathologies du sommeil, ainsi que l'analyse des données qui en ressortent.

Saint-Étienne est l'une des villes dans lesquelles on enregistre le plus le sommeil. C'est un sujet très important, sur lequel la médecine est en train de se structurer



© Löwenstein Médical

C&L Sommeil enregistre en effet un chiffre d'affaires en forte croissance depuis sa création, atteignant aujourd'hui plus d'un million d'euros.

La société participe également à la recherche sur le sujet, et ses dirigeants s'impliquent dans la formation, avec un partenariat établi par exemple avec DITEM Formation, centre de formation montbrisonnais qui a intégré un module sur la médecine du sommeil pour les personnels médicaux.

Emilie Massard



SAINT-ÉTIENNE
cetlsommeil.com
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE

DESSINTEY digitalise la rééducation



Installée à Métrotech, à Saint-Jean-Bonnefonds, la société de medtech conçoit des dispositifs informatisés de thérapie miroir inédits destinés à la rééducation motrice.

L'histoire de Dessintey trouve son origine dans un projet de recherche du Pr Pascal Giroux, médecin du CHU de Saint-Étienne, sur la thérapie miroir, utilisée notamment pour la rééducation du membre supérieur pour des patients victimes d'AVC, de douleurs chroniques, de traumatismes orthopédiques ou encore d'amputation.

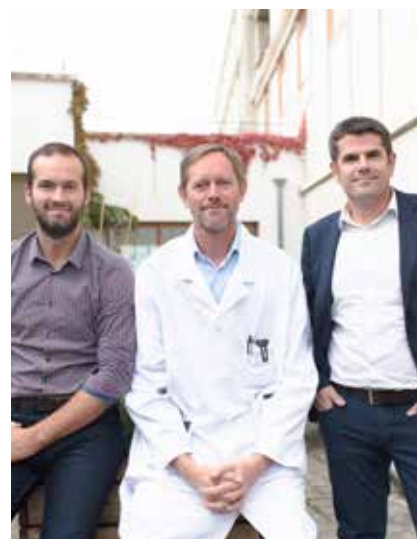
« Cette technique de rééducation est efficace, mais restait peu pratiquée », explique Nicolas Fournier, co-fondateur de la société avec Davy Luneau et le Pr Giroux. « Notre idée était de digitaliser cette technique pour la rendre plus accessible. L'illusion créée par le dispositif permet en effet d'améliorer la plasticité du cerveau ».

Le dispositif reproduit l'image du membre sain et en mouvement à la place du membre lésé, pour faire croire au cerveau que ce dernier bouge, activant ainsi les zones cérébrales de la motricité grâce à la perception. Depuis 2017, Dessintey a ainsi équipé plus de 250 établissements de santé dans le monde et réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros. L'équipe, qui compte aujourd'hui 25 personnes, a planché par la suite sur le SRT5, lancé récemment, dispositif d'auto-rééducation qui stimule le patient de façon ludique et intuitive, par l'intermédiaire d'une sphère manipulée à une ou deux mains.

« L'une des principales problématiques des structures de rééducation est qu'elles accueillent de plus en plus de patients, avec des moyens limités », souligne Nicolas Fournier. « L'objectif est de leur fournir des outils pour travailler et de rendre le patient davantage acteur de sa rééducation. »

Afin de favoriser l'usage d'outils intuitifs, la société travaille régulièrement avec des designers, et plus globalement avec des partenaires locaux, pour réduire également son empreinte écologique.

Emilie Massard



© Johann Trompat

De gauche à droite :
Davy Luneau, Pr Pascal Giroux et Nicolas Fournier.



SAINT-JEAN-BONNEFONDS
dessintey.com
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE

NOVÉKA : le dynamisme des acteurs santé stéphanois

La communauté des acteurs locaux engagés dans le progrès et l'innovation en santé fédère 54 adhérents et 37 partenaires autour des enjeux et défis actuels.



Nathalie COHET
Directrice de Novéka

La filière des entreprises de la santé est très dynamique et innovante. Saint-Étienne ne déroge pas à la règle.

La filière fédère en effet un nombre important d'entreprises dont l'activité gravite autour de la santé (hors médicaments), des dispositifs médicaux à la e-santé, qu'ils soient fabricants, sous-traitants, établissements de soin ou d'enseignement supérieurs, consultants ou porteurs de projet. Le rôle de Novéka ? Valoriser l'expertise de ces acteurs en favorisant la compétitivité des entreprises et leur capacité d'innovation, mais également participer à la visibilité des acteurs locaux, grâce à sa fonction de facilitateur de contacts et aux nombreux événements et animations qu'elle organise.

« Nos orientations stratégiques portent sur l'émergence des projets de prévention en santé, l'accompagnement des entreprises de dispositifs médicaux dans une démarche de développement durable, ou encore le développement économique des entreprises, la valorisation et l'attractivité de la filière », explique Nathalie Cohet.



Novéka accompagne également ses membres dans les évolutions réglementaires qui s'imposent à eux, mais également face à la crise budgétaire que traverse le système de santé ou encore à la crise énergétique qui implique une raréfaction des matières premières. Enfin, la tarification des produits de santé fait également partie des enjeux traités par la filière, tant elle peut complexifier le développement économique de ses acteurs.

Emilie Massard



PUBLIREPORTAGE

ABN FAÇADES : Expert en façades, dessous de toiture et désamiantage

L'entreprise bonsonnaise qui ne cesse de développer ses compétences au service de ses clients.

Installée à Bonson, ABN Façades se distingue par son expertise dans la rénovation de façades et son habilitation récente en désamiantage. Depuis 2018, cette entreprise met son savoir-faire au service des particuliers et des collectivités locales.

L'entreprise, située au rond-point face à la gare de Bonson, accueille ses clients dans un nouveau hall d'exposition.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le domaine des façades et des enduits, les deux dirigeants Ahmet Bas et Taner Baglan, ont su développer une expertise reconnue en enduit de façades,

peinture extérieure et isolation thermique. Dans un souci de diversification et d'innovation, ABN Façades s'est récemment spécialisée dans le désamiantage, un domaine en forte demande, soutenu par des formations spécifiques.

ABN Façades répond à une clientèle variée, allant des particuliers aux collectivités en passant par les entreprises. L'ajout du désamiantage à ses services constitue une opportunité de développement pour l'entreprise, en phase avec une demande croissante.

L'entreprise est affiliée à des organisations professionnelles telles que la CAPEB et le BTP, et se distingue par sa maîtrise des interventions en accès difficile, ce qui lui a valu une solide réputation, alimentée par un bouche-à-oreille

positif. Par exemple, son pont de chantier visible sur le quai du Vizézy à Montbrison témoigne de sa capacité à gérer des projets complexes.

Avec une équipe de dix salariés, ABN Façades investit dans un parc matériel conséquent, comprenant des véhicules, du matériel spécialisé et des échafaudages, afin de répondre aux attentes de ses clients. Elle collabore également avec des marques de renom comme PAREXLANKO, KNAUF (certifié ACERMI), ROCKWOOL, KAPAROL et WEBER, et travaille avec des distributeurs locaux tels que SAMSE, BIGMAT SAGRA et La Seigneurie. Ces partenariats garantissent la qualité des matériaux utilisés, ainsi que le respect des normes de durabilité, de performance et de sécurité.

L'entreprise est capable d'intervenir sur tout type de support : béton, pisé, aggloméré, ou brique mâchefer. Elle propose des solutions d'isolation variées, telles que le polystyrène, la fibre de bois ou la laine de roche, et intervient dans divers secteurs : bâtiments industriels, commerciaux, résidentiels, ainsi que pour les infrastructures publiques.

ABN Façades s'engage à répondre rapidement aux demandes de devis et aux appels d'offres, tout en respectant les nouvelles normes environnementales et en facilitant l'accès aux aides de l'État. "Chaque client est unique, avec des besoins et des contraintes spécifiques" souligne Taner Baglan. "Notre capacité d'adaptation à ces situations explique la confiance que nos clients nous témoignent et le développement constant de notre entreprise."



DEVIS GRATUIT

Tél : 06 18 38 34 34

4 Place du 11 Novembre – 42160 Bonson

abnfaçades.fr



LABORATOIRE DI PAOLO : L'EXCELLENCE ARTISANALE AU SERVICE DE LA SANTÉ

UN HÉRITAGE FAMILIAL ET UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE

Le Laboratoire Di Paolo, situé à Montreynaud (Saint-Étienne), est une référence dans la conception et la fabrication de prothèses dentaires de haute qualité.

Fondée par le père de Julien Di Paolo à la fin des années 70, l'entreprise a su conserver son esprit artisanal tout en s'adaptant aux évolutions technologiques. Après avoir travaillé aux côtés de ses parents et de trois salariés, Julien reprend officiellement l'entreprise en février 2010. En 2011, le laboratoire déménage en Zone Franche Urbaine (ZFU), une implantation stratégique qui favorise le développement de l'entreprise. Aujourd'hui, le Laboratoire Di Paolo emploie 18 personnes et se distingue par leur approche à la fois humaine et innovante.

Sur le marché français de la prothèse dentaire, l'évolution technologique joue un rôle essentiel. Avec une demande croissante pour des solutions sur mesure et de haute précision, l'entreprise investit massivement dans des outils de conception assistée par ordinateur (CAO), des machines d'usinage de pointe et des imprimantes 3D. Julien Di Paolo a su anticiper cette tendance et moderniser son entreprise, faisant du Laboratoire Di Paolo un acteur important dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Claire Sordet

RENCONTRE AVEC JULIEN DI PAOLO, DIRIGEANT DU LABORATOIRE DI PAOLO

Quelles sont les activités du Laboratoire Di Paolo ?

« Nous sommes spécialisés dans la conception et la fabrication de prothèses dentaires, avec une forte intégration des technologies numériques. Nous utilisons la conception 3D et l'impression 3D pour offrir des solutions adaptées aux besoins spécifiques de nos clients. Nous collaborons étroitement avec les dentistes et les chirurgiens-dentistes de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour garantir la proximité et la disponibilité. Nous nous spécialisons dans la fabrication de prothèses complexes, qu'il s'agisse de prothèses sur implants, de prothèses amovibles, ou d'autres types de solutions personnalisées. »

Quelles sont les étapes de fabrication ?

« Le processus commence par la numérisation de la bouche du patient par le dentiste à l'aide de caméras 3D. Nous concevons et modélisons ensuite la prothèse sur ordinateur. Cette étape est suivie par l'impression 3D et l'usinage. Enfin, nous procédons aux finitions manuelles, un véritable travail d'orfèvre

pour s'assurer que la teinte et le degré de translucidité sont parfaitement adaptés. Nous faisons du médical, mais nous sommes avant tout des artisans. »

Quels sont vos projets pour l'entreprise ?

« Notre objectif n'est pas nécessairement de grossir, mais plutôt de renforcer notre présence en investissant dans des structures existantes. Depuis deux ans, je me suis associé avec deux confrères pour racheter un laboratoire à Lyon, de taille comparable à la nôtre, mais avec des équipements différents. Si d'autres opportunités se présentent, nous envisagerons de renouveler cette opération. Dans le secteur de la santé, les investissements sont souvent conséquents, et il est difficile pour les petites structures de survivre face aux grands groupes qui rachètent de nombreux laboratoires. Notre volonté est de rester à une échelle humaine, où la proximité avec nos clients demeure une priorité. »



UN PARTENARIAT SOLIDE AVEC AXENS

Depuis près de 15 ans, le Laboratoire Di Paolo bénéficie de l'accompagnement d'Axens, leur cabinet d'expertise comptable de confiance. Axens apporte son soutien sur des aspects clés tels que la gestion de la paie, la fiscalité, la comptabilité et conseil social. Grâce à des initiatives comme l'introduction de tickets restaurants et de dispositifs d'intéressement, le Laboratoire Di Paolo travaille sur l'attractivité et la fidélisation des talents dans

un secteur où les ressources humaines sont souvent un défi. Axens, sous la direction de l'expert-comptable Pierre Billet, joue également un rôle crucial dans l'accompagnement stratégique du dirigeant, notamment dans la gestion de holdings, la création de sociétés et l'acquisition de biens immobiliers. Ensemble, ils forment une équipe unie visant à assurer la pérennité et le développement du Laboratoire Di Paolo.



Résolution de la rentrée : prendre RDV pour mes séances de coaching

Nos coachs vous accueillent en séances
privées ou collectives pour vous aider à
«aimer» l'activité sportive.

04 77 55 02 83
LA CHARPINIÈRE
L'ESPACE BIEN-ÊTRE • SAINT-GALMIER

**NOTAIRES,
EXPERTS COMPTABLES,
COLLECTIVITÉS,
AVOCATS,**

**POUR VOS
ANNONCES
LÉGALES
PUBLIEZ 100% LOCAL
SUR TL7.FR**

TL7 LEGALES PARTENAIRES.COM

**POUR MES
ANNONCES LÉGALES
JE PUBLIE LOCAL**

Avocats, experts-comptables,
notaires et collectivités :

**Faites confiance à TL7.fr
une solution 100% Loire**

TL7 LEGALES PARTENAIRES.COM

**COMMUNIQUEZ
DANS MAGAZINE
ÉCONOMIQUE
DE LA LOIRE**

mæstria®
AUDACIEUX ENSEMBLE

CONTACTEZ NOUS

04 77 55 59 88
contact@madamcie.fr

maestria-mag.fr

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : UN MODÈLE ALTERNATIF EN PLEINE EFFERVESCENCE

Face aux défis environnementaux et sociaux croissants, l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) est une alternative au modèle économique traditionnel. Fondée sur des valeurs de solidarité, de responsabilité et de démocratie, elle vise à concilier performance économique et impact social positif.

L'ESS joue un rôle économique majeur dans la Loire avec un poids supérieur à la moyenne nationale.

C'est un pilier important dans le développement durable et solidaire du territoire ligérien. Nous sommes partis à la rencontre de quelques-unes de ces structures innovantes et performantes, à découvrir dans ce dossier spécial.

RONALPIA : l'incubateur d'entreprises sociales

L'association, créée à Lyon en 2013, favorise l'émergence, l'accompagnement et le financement de projets d'innovation sociale, véritable levier de transformation pour répondre aux fragilités territoriales.

IMPACTER LE TERRITOIRE

Implantée sur 6 départements de la région, Ronalpia a installé son antenne ligérienne en 2018 à Saint-Étienne, puis une seconde en 2021 dans le pays roannais.

Elle poursuit trois grands objectifs : favoriser des écosystèmes propices à l'essor de l'innovation sociale ; accompagner les entreprises sociales à tous les stades de leur développement ; fédérer une communauté.

Ronalpia ambitionne de faire bouger les lignes

Nelly Bernard, responsable départementale

Pour cela, elle organise des événements afin de créer des liens fructueux entre porteurs de projets et financeurs, collectivités et écosystème de l'économie. Elle propose surtout des accompagnements personnalisés aux porteurs de projet, en majorité des jeunes femmes diplômées.

DEVENIR INTRÉPIDE

Un appel à candidature est lancé du 09/09 au 09/10 pour appartenir à la communauté des Intrépides. Pour postuler, il faut avoir réalisé son étude de marché, que l'entreprise ne soit pas encore créée, répondre à des besoins économiques sociaux et solidaires, être viable économiquement et créer des emplois. Le candidat doit se rendre disponible à ½ temps au cours du suivi. Pendant ces 9 mois, il bénéficie de formations collectives et d'un accompagnement stratégique individuel, pris en charge par Ronalpia grâce à ses partenaires institutionnels et mécènes. En plus de l'incubation,

il existe deux autres programmes destinés aux structures déjà installées : l'essaimage (implantation sur un nouveau territoire) et le changement d'échelle. Ronalpia aspire à développer la culture de l'entrepreneuriat social dans les territoires.

Sandra Capizzi

SAINT-ÉTIENNE ET ROANNE
ronalpia.fr



Promotion "incubation" 2024

LE VILLAGE DES SOLUTIONS : tiers-lieu de l'inclusion sociale et professionnelle

Depuis septembre 2023, cet espace innovant permet aux personnes fragilisées de franchir les obstacles et de répondre aux besoins des entreprises du territoire.

LE PARTAGE AU CŒUR DU CONCEPT

Ce lieu convivial de sociabilisation (bibliothèque, café social...) réunit acteurs publics et privés. Cette synergie favorise un accompagnement sur-mesure. Le QG du village rassemble une trentaine de partenaires, qui participent à la vie du village comme GEIQ BTP 42, Forez entreprendre, CREPI Loire Haute-Loire, la CPME, ENVIE...

Il s'attaque aux problèmes liés à la mobilité, la maîtrise de la langue, la fracture numérique ou encore aux démarches administratives. L'AFPA met à disposition ses infrastructures

et son savoir-faire. Situé dans le quartier du Soleil à Saint-Étienne, la structure résolument décroisée brise les silos entre les demandeurs d'emploi et les chefs d'entreprise. De nouveaux modèles émergent, basés sur l'échange de compétences avec des ateliers et des formations.

L'HUMAIN AU CENTRE DU PARCOURS

Le Village des Solutions redonne confiance et valorise les potentialités de chacun. Le vestiaire solidaire, par exemple, tenu par les bénéficiaires, offre une mise en situation professionnelle avec un relooking et le don d'une tenue adaptée. Cette boutique hors-norme aide en moyenne 30 personnes par mois à restaurer leur estime de soi pour affronter les défis du marché du travail.



Le vestiaire solidaire

Comme le souligne Serge Blanc, son animateur : « on constate une transformation et un changement de posture ». Par ailleurs, les recruteurs se montrent sous un autre œil et peuvent ainsi recruter différemment.

Le Village des solutions est une initiative qui démontre la puissance de l'action collective pour favoriser l'inclusion.

Sandra Capizzi

*c'est un lieu de co-learning
et de coworking*

Anne-Sophie Laroche, directrice AFPA Saint-Étienne

SAINT-ÉTIENNE
afpa.fr

LE TRI D'EMMA : écologie et insertion socioprofessionnelle



Fondée en 2010 par le comité d'Emmaüs Mably et le secours catholique, l'association effectue le tri des vêtements vers le réemploi ou le recyclage avec un double objectif : préserver l'environnement et intégrer des personnes éloignées de l'emploi.

UN TRI, DEUX FILIÈRES

Le centre de tri à Villerest récupère les vêtements de 45 associations dont Emmaüs et le Secours populaire. Le Relais France fournit également une partie du textile qui va être réemployé ou recyclé.

Ainsi, près de 60% sont orientés pour de la seconde main dans la boutique Les Fripes d'Emma ou expédiés en Afrique pour contribuer à l'économie locale.

Les 40% restants sont recyclés par le Relais France, en isolant thermique et acoustique, laine refilée ou bien encore en combustible solide de récupération, qui alimentent les cimenteries ou les incinérateurs. Tous les textiles retrouvent donc une utilité.

L'objectif est de réduire l'empreinte écologique avec moins de gaspillage et une nouvelle utilisation. Au-delà de cet aspect, Le Tri d'Emma lutte contre les injustices sociales et les diverses formes d'exclusion, notamment par la création d'emplois et d'activités solidaires.

*Nous plaçons l'humain
au centre de nos valeurs*

DES PROJETS INNOVANTS POUR UNE INCLUSION RÉUSSIE

L'association de 32 salariés, dont 24 en insertion socio-professionnelle, vient d'obtenir un financement de 20 000€ pour « Réemployez-vous ? Réemployez-moi ! » lors de la 2^{ème} édition de l'appel à projets de Refashion.

Depuis 2015, sa boutique Les fripes d'Emma vend des articles de seconde main, issus du tri (vêtements, chaussures, petite maroquinerie pour tous et linge de maison).

En 2023, elle se lance un nouveau défi avec Les Inventives d'Emma. Dans une démarche solidaire et artistique, cet atelier de couture d'upcycling crée des articles pour la maison et des accessoires atypiques et uniques. Les matières premières sont collectées, triées, imaginées et transformées par des salariées en contrat d'insertion. Le Tri d'Emma est un beau modèle d'économie sociale et solidaire par la valorisation et l'innovation.

Sandra Capizzi

VILLEREST
letridemma.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
FRANCE ACTIVE LOIRE



VALORISE : le recyclage roannais socialement responsable

Depuis 2010, Valorise offre une solution aux entreprises, commerçants et collectivités, pour les déchets de bureau (papier, carton, cartouches, emballages...). Son action environnementale est couplée à un projet d'insertion.

L'EXPERTISE DANS LA GESTION DES DÉCHETS

L'association, installée à Riorges, collecte, trie et valorise les déchets de bureau, dans un rayon de 50km autour de Roanne. Elle propose une démarche globale à ses clients : analyse des besoins, convention de partenariat, outils de collecte, actions pédagogiques, service sur-mesure, tri et traitement, bilan environnemental et social annuel.

L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE : UN LEVIER D'INCLUSION

L'équipe compte 35 salariés, dont 30 en transition professionnelle. Valorise accompagne des personnes éloignées du travail et s'engage en faveur de la parité, du handicap et de la diversité. Ses salariés, âgés de 18 à 65 ans, bénéficient de formations pour développer leurs compétences. Ils disposent également d'un suivi socioprofessionnel par une conseillère spécialisée.

Chloé Peltier, sa directrice, explique que l'insertion ne se résume pas uniquement à un métier. Valorise s'attaque aussi aux freins à l'emploi comme les démarches administratives, la santé ou la mobilité.

L'ENGAGEMENT POUR LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

L'objectif est d'être une passerelle vers plus d'indépendance. Des aides diverses sont proposées au personnel (cofinancement de paniers de légumes bio, logement, ateliers budget, conseils santé).

En cours de labellisation « employeur pro-vélo », l'entreprise met à disposition sept vélos électriques pour faciliter les déplacements domicile/travail. Deux véhicules électriques sont disponibles en covoiturage. En plus des sept camions de collecte, deux triporteurs électriques favorisent l'autonomie de ceux sans permis. Des animations vélo complètent le dispositif : sécurité, auto-réparation, repérage des voies cyclables... Ce mode de déplacement écologique et sain renforce le bien-être physique et mental. Valorise est un exemple inspirant pour une économie plus durable et inclusive.

Sandra Capizzi



RIORGES
valorise.org

*VALORISE est une structure
pour redonner confiance
par le travail*

Chloé Peltier, directrice de Valorise



L'équipe Valorise teste le nouveau triporteur électrique

AGIR ABCD 42 : des seniors bénévoles solidaires

Créée en 2003, la délégation ligérienne soutient toutes les personnes en difficulté en matière d'apprentissage de la langue, de scolarité, de mobilité et d'inclusion.

ÊTRE UTILE AUX AUTRES

Depuis 40 ans, AGIRabcd mobilise les compétences de ses adhérents. Daniel Parizot, le délégué territorial dans la Loire, est entouré par 55 bénévoles. Le prérequis ? Avoir du temps libre et avoir envie d'en faire profiter des populations fragilisées. Tous les profils sont les bienvenus. Le but est de maintenir le lien social et de favoriser l'intégration. Pour cela, des actions sont menées en vue d'acquérir ou de consolider les savoirs fondamentaux comme le français (FLE : Français Langue Étrangère) et les maths. Le trio « lire/écrire/compter » est nécessaire pour gérer ses démarches administratives, son budget, son emploi, son cursus scolaire...

Aide aux devoirs, alphabétisation, connaissances numériques sont toutes guidées par un fil conducteur : faciliter la compréhension par un vocabulaire accessible et la méthode FALC (Facile à lire et à comprendre). Par ailleurs, AGIRabcd42 suit des porteurs de projets envoyés par France Active afin d'obtenir des financements à la création d'entreprise ou à la reprise de formation.

La mobilité est aussi au cœur de son accompagnement.

ACQUÉRIR L'AUTONOMIE GRÂCE À LA MOBILITÉ

Plusieurs dispositifs sont proposés dont CAR 42 (Conduite Automobile des Retraités) et CONSOL (conduite solidaire). Pour cette dernière, MOBICAR42 met en relation des bénéficiaires et des bénévoles pour se rendre aux courses ou aux rendez-vous médicaux. Les personnes âgées, notamment en secteur rural, rompent ainsi leur isolement. Il existe également Agiroute pour réviser son code et prévenir les risques routiers. AGIRabcd42 ne s'adresse pas qu'aux seniors. En effet, elle collabore par exemple

avec GEIQ BTP 42 dans un dispositif novateur dédié à l'obtention du permis B, qui inclut la formation au Code de la route, des cours de français et des simulations de conduite à destination de jeunes apprentis.

AGIRabcd42 prouve que toutes les générations peuvent s'entraider et contribuer à une meilleure vie en société.

Sandra Capizzi



SAINT-ÉTIENNE
agirabcd.eu/776_p_53481/accueil.html
FACEBOOK : AGIR LOIRE DÉLÉGUÉ



Notre approche est avant tout humaine, nous ne sommes pas là pour faire du chiffre

AID'AUTO 42 : la clé des déplacements dans la Loire

Créée en 2003, l'association a pour vocation d'aider à la mobilité et de soutenir l'insertion de demandeurs d'emploi. Elle compte deux antennes dans la Loire : l'une à Veauche et l'autre à Roanne.

SURMONTER LES FREINS À LA MOBILITÉ

Aid'auto 42 règle les problèmes de déplacements des salariés ou des particuliers. Elle s'adresse avant tout aux personnes qui viennent de trouver un travail ou une formation et qui n'ont pas de possibilité pour s'y rendre. Dans ce cas, la prescription du référent du demandeur d'emploi (Le Département, France Travail, la Mission locale) est obligatoire.

Un transport accompagné est possible lorsque les solutions des transports en commun sont inadaptées aux besoins du bénéficiaire

(horaires, dessertes...). La location de véhicules est une autre option. On peut aussi suivre un parcours de formation : apprentissage du Code de la route adapté aux difficultés du candidat, réentraînement à la conduite, reprise de confiance au volant...

L'atelier mobilité quant à lui permet d'apprendre à se repérer géographiquement, à connaître les moyens de transports en commun, à utiliser le numérique (covoiturage, organisation de ses déplacements), à se tester sur un simulateur de conduite ou bien à conduire une voiturette, un scooter ou un vélo à assistance électrique.

Parallèlement à ces missions, un diagnostic peut être établi pour identifier les freins, atouts et limites de la personne liés à sa mobilité. À partir de celui-ci, des actions à mettre en place sont définies pour solutionner cette problématique.

L'autre objet social d'Aid'auto 42 est de proposer des contrats d'insertion à des chauffeurs pour qu'ils puissent rebondir dans leur vie.

Les difficultés de déplacement peuvent avoir des répercussions sur le travail, la confiance, la vie sociale... Aid'auto 42 s'est donc emparée du sujet pour améliorer l'intégration de tous.

Sandra Capizzi



La mobilité physique est parfois en adéquation avec la mobilité mentale

Aurélien Rossi, assistante de direction



ROANNE ET VEAUCHE
aidauto42.fr

COMMANDEZ en LIGNE votre Glace Carbonique

LIVRAISON
ou RETRAIT
RAPIDE 7j/7
De 5 à 600 kg



Vendanges
et vinification



Evènementiel
pour la création
de fumée lourde



Nettoyage
cryogénique



Transport à
température
dirigée



PolarStick

GLACE CARBONIQUE

www.polarstick.com
ou 04 12 01 01 72



UN ÉTÉ AU ROOFTOP DE LA CAVE MARCON

Découvrez notre rooftop Cipriani, idéal pour un déjeuner ensoleillé ou un apéro en fin de journée. Ouvert tous les jours sauf le dimanche de 10h à 19h, et les jeudis et vendredis jusqu'à 23h.

Notre rooftop est également disponible à la privatisation pour tous types d'événements.

La Cave Marcon Saint-Etienne ne se limite pas à son rooftop. Nous proposons également divers espaces adaptés pour vos événements : réunions, séminaires, dégustations et bien plus encore. Que vous planifiez un événement professionnel ou une rencontre conviviale, nos salles offrent le cadre parfait pour répondre à tous vos besoins. Venez découvrir des lieux où se mêlent élégance et fonctionnalité, et où chaque événement devient une expérience unique.

DES ESPACES DÉDIÉS À VOS ÉVÉNEMENTS

**VENEZ DÉCOUVRIR CE CADRE EXCEPTIONNEL,
PARFAIT POUR LA PÉRIODE ESTIVALE !**



Espace Cipriani - 2 All.Amilcare Cipriani, 42000 Saint-Étienne
04 81 64 11 79

DU VENDREDI 20 AU LUNDI 30 SEPTEMBRE AU PARC EXPO À SAINT-ÉTIENNE

Foire économique de Saint-Étienne
sur le thème du Japon.

foiredesaintetienne.com/fr

JEUDI 26 SEPTEMBRE

À PARTIR DE 14H
AU BHT À SAINT-ÉTIENNE

La Nuit du Design, organisée
par Designers+ avec une exposition,
des ateliers, du networking
et une conférence, dans le cadre
de la France Design Week
(du 14 au 30 septembre).

egadbois@designersplus.fr

MERCREDI 2 OCTOBRE

À 18H
À L'ACCIÀ ROANNE

Conférence Rencontre
des Entrepreneurs en Roannais
sur le thème : « Ce n'est pas
parce que nous vivons à 100 km/h
que nous vivons à 100% ».

linkedin.com/company/rer42

JEUDI 3 OCTOBRE DE 9H À 17H À L'ARENA SAINT-CHAMOND

Salon Go Fab ! Manufacturing du futur,
la réponse aux nouveaux enjeux
et leviers de l'industrie.

gofab.fr

DIMANCHE 13 OCTOBRE

À PARTIR DE 10H
À SAINT-ÉTIENNE
PARC FRANÇOIS MITTERRAND

Sainté Rose : marche – course
solidaire à l'occasion d'octobre rose,
à faire entre collègues ou entre amis.
4000 participants attendus. Organisé
par l'association La Sainté Rose.

lasainterose.fr

MARDI 15 OCTOBRE

À 19H
À SAINT-ÉTIENNE
DAME D'CAFÉ HALLES MAZERAT

Dans le cadre de son projet filière
Gastronomie, la CCI soutient
l'évènement organisé par La Tribune
Le Progrès, visant à mettre en valeur
la gastronomie ligérienne à travers
les tables du territoire.

vosrestospreferes-loire.fr

INDUSTRY Business Meetings 2024

JEUDI 7 NOVEMBRE

TOUTE LA JOURNÉE
AU STADE GEOFFROY GUICHARD

Industry Business Meetings :
les rendez-vous d'affaires de l'industrie,
organisés par Mécaloire, CIMES,
Mécabourg et Vilesta.
1500 rendez-vous d'affaires
entre donneurs d'ordres et offreurs
de solutions, avec de nombreux
ateliers sur les achats innovants.

industrybusinessmeetings.com

JEUDI 14 NOVEMBRE

À 19H
À LA GRAND-CROIX (SALLE DE L'ÉTOILE)

Soirée événement du Club Gier
Entreprises avec la présence
exceptionnelle de François Lenglet
(journaliste français spécialisé
en économie sur RTL et TF1),
en partenariat avec Alliance
des énergies.

clubgier.com

DU 18 AU 22 NOVEMBRE DANS LES COLLÈGES ET LYCÉES DE LA LOIRE

Semaine École Entreprise :
participez à de nombreuses
actions dans les établissements
scolaires ou ouvrez les portes
de votre entreprise aux jeunes
ligériens et à leurs professeurs.

MARDI 26 NOVEMBRE

À PARTIR DE 18H30
AU MUSÉE D'ART MODERNE

Soirée Interclubs :
découvrez le nouveau visage
du musée d'art moderne
lors d'une visite guidée
et élargissez votre perspective
sur l'art moderne.

JEUDI 28 NOVEMBRE

À 8H30
À SAINT-ÉTIENNE

Présentation des Évolutions
Économiques de la Loire 2024,
suivie d'une table ronde
sur la transmission/reprise
d'entreprise.

lyon-metropole.cci.fr

PERSPECTIVES CONSEIL : l'expertise RH et Industrielle au service des entreprises de la Loire

Depuis 2009, Perspectives Conseil
s'est affirmé comme un partenaire
pour les entreprises de la Loire.
Issu de l'UIMM Loire (Union Industries
et Métiers de la Métallurgie), cet organisme
se distingue par son approche personnalisée.
Avec une équipe de quatre personnes,
Perspectives Conseil accompagne les entreprises
à travers deux pôles d'expertise principaux :
les ressources humaines (RH), le développement
industriel et l'innovation.

DES SOLUTIONS RH PERSONNALISÉES

Le secteur RH de Perspectives Conseil
est conçu pour répondre aux défis complexes
que rencontrent les entreprises en matière
de gestion des ressources humaines.
Évaluations de potentiel, mobilité interne, bilan
de compétences, aide au recrutement,
mise en place de politiques de formation ...
l'équipe s'engage à fournir des solutions
sur mesure qui respectent les spécificités
de chaque entreprise, tout en plaçant l'humain
au centre de ses préoccupations.

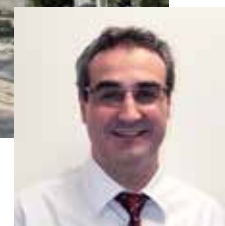
INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL : UN SOUTIEN STRATÉGIQUE

L'autre pilier de Perspectives
Conseil se concentre sur le développement
industriel et l'innovation. Ce secteur est dédié
à accompagner les entreprises
dans leur transformation digitale, l'optimisation
de leurs processus de production, ou encore
l'innovation de leurs produits et services,
notamment à travers un prisme RSE.

« Notre équipe collabore étroitement
avec les dirigeants pour identifier
les opportunités de croissance et les aider
à naviguer dans un paysage industriel
en constante évolution. Notre mission :
permettre aux entreprises de rester
compétitives et de saisir les nouvelles
opportunités du marché. » explique
Philippe De Oliveira, le directeur.

AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME TERRITORIAL

Bien que rattaché à l'UIMM Loire, Perspectives



Philippe DE OLIVEIRA
Directeur

Conseil s'adresse
à une clientèle diversifiée
sur Loire et Haute-Loire,
au-delà des seules entreprises
de la métallurgie et propose
une approche objective et adaptée aux besoins
spécifiques de chaque secteur.

En s'appuyant sur un réseau de partenaire
locaux comme les écoles d'ingénieurs
ou le CETIM, Perspectives Conseil se positionne
comme le bras armé de la métallurgie
sur l'innovation et le développement industriel.
Grâce à une relation de proximité,
et la connaissance pointue de leurs besoins,
l'équipe sait répondre aux attentes
des entreprises industrielles locales.

Claire Sordet

SAINT-ÉTIENNE
perspectives-conseil.fr



REPRISE D'ÉTUDES BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE

INGÉNIEUR DE SPÉCIALITÉ
Diplôme de Mines St-Étienne
GÉNIE INDUSTRIEL
ou **GÉNIE NUCLÉAIRE**

MANAGER EN ENTREPRISE
Diplôme de Mines St-Étienne
LABEL BADGE

L'ISTP est le 3^{ème} acteur français de Formation Continue d'ingénieur.

+ 1000 personnes ont obtenu un diplôme par la formation continue depuis 1993 à l'ISTP.

CATHERINE SIMONET csimonet@istp-france.com 07 76 17 67 95

FORMATION CONTINUE, RÉALISEZ VOTRE POTENTIEL

19 parcours pour reprendre ses études
de bac +2 à bac +5

NUCLÉAIRE
BÂTIMENT INNOVANT
PERFORMANCE INDUSTRIELLE
INFORMATIQUE

EXPERTISE COMPTABLE
ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE
STRATÉGIE ET MANAGEMENT

CYRIELLE VEROT
recrutement@irup.com 04 77 46 50 95

CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE : LES JEUX AU CŒUR

Des porteurs de la flamme aux athlètes médaillés, tous les moments de partage et de cohésion autour du sport... les émotions générées par ces jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 auront été fortes et intenses. Cela fut particulièrement le cas pour la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche et ses équipes qui travaillaient à cette grande fête depuis plus de 4 ans, en tant que partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et partenaire du Relais de la Flamme. Un pari plus que gagnant avec en particulier les belles performances d'Angèle Hug et Loïc Vergnaud, deux athlètes soutenus par CELDA dans le cadre du Pacte de Performance.

Lundi 5 août 2024, Angèle HUG, jeune athlète ardéchoise soutenue par la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche, a disputé la finale du kayak-cross sur le site olympique de Vaires-sur-Marne et s'est emparée de la médaille d'argent.

RETOUR AVEC ANGÈLE SUR CE RÊVE OLYMPIQUE.

Angèle, comment avez-vous vécu ce moment ?

« C'est un rêve devenu réalité ! Depuis l'âge de 4 ans, je rêvais de ce moment, et remporter cette médaille d'argent aux Jeux Olympiques à Paris est une immense joie pour moi. L'atmosphère était incroyable : il y avait 12 000 personnes venues assister à la finale sur le site de Vaires-sur-Marne. Entendre mon nom scandé par la foule avant le départ, sentir l'énergie monter, c'était à la fois stressant et porteur d'une force incroyable. Cette expérience, je ne l'oublierai jamais. »

Quel a été le rôle de la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche dans votre parcours ?

« Leur soutien a été essentiel ! Depuis 2021, ils me soutiennent via le Pacte de Performance. Ils ont cru en moi, alors même que j'étais en catégorie U23, bien avant que je ne sois qualifiée pour Paris. Leur appui ne se limite pas à l'aspect financier ; c'est aussi un soutien

moral énorme. Les messages d'encouragement et de félicitations que j'ai reçus des dirigeants, collaborateurs, administrateurs, et même des clients de la Caisse d'Épargne ont été incroyablement touchants. Ils m'ont donné une énergie supplémentaire pour donner le meilleur de moi-même. C'est vraiment une équipe très humaine qui m'a énormément aidée. »

Maintenant que vous avez cette médaille, quels sont vos prochains objectifs ?

« Mon retour en compétition est prévu pour mi-septembre avec deux manches de la Coupe du monde, à Ivrea en Italie et à Seu d'Urgell en Espagne. Mon objectif principal reste les Championnats du monde en Australie en 2025. Je vise les finales en kayak cross et en slalom, ma discipline initiale. Après cette médaille d'argent, j'ai clairement envie de viser l'or sur les prochaines compétitions mondiales. »



Mercredi 4 et jeudi 5 septembre, Loïc Vergnaud remportait, à Clichy sous-bois, en contre-la-montre et en course en ligne, deux médailles d'argent, venant porter le nombre total de ses médailles paralympiques à cinq.

RENCONTRE AVEC LOÏC VERGNAUD.

Loïc, comment avez-vous vécu vos performances aux Jeux Paralympiques de Paris 2024 ?

« C'était un moment exceptionnel ! Il y avait un public passionné et une énergie incroyable sur le parcours des épreuves et au Club France. J'ai tout donné et même si l'or m'a échappé, je suis très heureux d'avoir atteint mes objectifs et très fier d'avoir répondu présent. Remporter deux médailles d'argent en France, c'est un rêve qui devient réalité. »

Quel rôle a joué la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche dans votre parcours ?

« Leur confiance, leurs encouragements, et le soutien financier ont été précieux à chaque étape de ma préparation. Ils ont été les premiers à me faire confiance il y a 5 ans ;

Je les remercie énormément, car c'était une période où je ne savais pas si je voulais continuer et cet accompagnement m'a permis d'arrêter de travailler et de franchir très rapidement un palier. La Caisse d'Épargne LDA m'a donné l'opportunité d'aller à Tokyo et puis à Paris. Cela a été la chance de ma vie ! »

Quels sont vos prochains objectifs sportifs ?

« Je vais rapidement me concentrer sur les prochaines compétitions, avec en ligne de mire les championnats du monde fin septembre. Ces deux médailles d'argent à Paris m'ont donné encore plus de détermination pour aller plus loin. »



Solutions à la demande

Carterie / Flyers et dépliants / Affiches
Papeterie et documents de bureau
Brochures / Documents pour l'hôtellerie
Étiquettes / Packaging / Signalétique
Salons & événements / Publicité par l'objet
Service de stockage

REBOUL IMPRIMERIE
GROUPE
auraprint-x

auraprint-x.fr

contact@reboul-imprimerie.com 04 77 81 59 59
24-26, rue des Haveurs - 42015 Saint-Etienne

Site Montagny : contact@auraprint-x.fr 04 77 71 62 29
98, rue des Labeurs - 42840 Montagny



VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



infogreffe.fr

Les Greffes des Tribunaux de Commerce



L'INTÉRIM DIGITAL

REDÉFINIT LES STANDARDS DU MARCHÉ DE L'EMPLOI

L'intérim digital a pris un essor considérable depuis la pandémie de Covid-19, marquant un tournant dans la manière dont les entreprises recrutent et gèrent leur personnel temporaire. Ce secteur, en pleine expansion, offre une réponse flexible et rapide aux besoins fluctuants des entreprises, particulièrement dans des secteurs tels que le retail, la logistique, le e-commerce, les marchés publics, et l'événementiel.

Selon les données de QAPA, la solution digitale du Groupe Adecco, le marché français des solutions de recrutement 100% digital a été multiplié par huit entre 2020 et 2021 années pour atteindre environ 350 millions d'euros fin 2021. Aujourd'hui, 2% du recours à l'intérim en France passe par un pur player digital.

GAGNER EN EFFICACITÉ POUR MIEUX RECRUTER

Ce modèle digitalisé permet aux entreprises de réagir en temps réel aux variations de la demande et d'accéder à un vaste réservoir de talents disponibles instantanément. En période de pénurie de main-d'œuvre, l'intérim digital se présente comme une solution incontournable pour répondre aux défis du marché de l'emploi.

Pour les candidats, ces pratiques sont presque devenues naturelles, puisque plus de 80% des candidats consultent les offres en postulent déjà en ligne.



L'équipe QAPA (2023)

QAPA ET LE RECRUTEMENT SANS CV

Une des innovations majeures de QAPA est le recrutement sans CV, un processus basé sur l'évaluation des compétences et de la motivation plutôt que sur l'expérience ou les diplômes. Cette approche disruptive favorise l'inclusion et la diversité en permettant à des candidats non conventionnels d'accéder à des postes pour lesquels ils sont véritablement qualifiés, mais pour lesquels leur CV n'aurait pas retenu l'attention.

QAPA a ainsi pu créer une base de données riche et variée, et entre juillet 2023 et juin 2024, ce sont près de 8000 intérimaires qui ont travaillé à la suite d'un recrutement sans CV.

L'INTÉRIM DIGITAL : UN AVENIR PROMETTEUR

L'intérim digital, à travers des acteurs comme QAPA, montre la voie vers un marché de l'emploi plus flexible et accessible. Les technologies digitales permettent non seulement de répondre aux besoins immédiats des entreprises, mais aussi de transformer en profondeur les méthodes de recrutement. Le succès de QAPA illustre l'importance de l'innovation et de l'adaptabilité dans un monde du travail en constante évolution.



EN
CHIFFRES
CLÉS :

20 000

NOUVEAUX
CANDIDATS
S'INSCRIVENT
CHAQUE MOIS
SUR QAPA.

ENTRE
8 000

ET

9 000

CANDIDATS
TRAVAILLENT
SUR AU MOINS
UNE MISSION
CHAQUE MOIS.

3 000

ENTREPRISES
CLIENTES
EN FRANCE.

**1 CANDIDAT
QAPA SUR 5
EST RECRUTÉ EN CDI
AU-DELÀ DE**

3 MOIS

EN INTÉRIM,
CE QUI EN FAIT
UN VÉRITABLE
ACCÉLÉRATEUR
DE RECRUTEMENT.



RENCONTRE AVEC ÉMELINE GAUTHIER-KNAUF, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE QAPA

*Émeline Gauthier-Knauf,
pouvez-vous nous parler de QAPA
et de son rôle dans le marché
de l'intérim digital ?*

« QAPA a été fondée avec l'objectif de révolutionner l'intérim en proposant une solution 100% digitale. Grâce à notre plateforme, nous sommes capables de connecter des entreprises en quête de talents et des candidats disponibles en moins de trois heures. Notre technologie de matching repose sur l'intelligence artificielle, ce qui nous permet d'aligner les besoins des entreprises avec les compétences des candidats de manière rapide et efficace. Depuis notre acquisition par le Groupe Adecco en 2021, nous avons pu accélérer notre croissance et étendre notre offre à une clientèle encore plus vaste. »

*Quels sont les avantages
pour les entreprises et les candidats
d'utiliser QAPA ?*

« Pour les entreprises, QAPA permet de réduire considérablement le temps nécessaire pour trouver des intérimaires, garantissant une flexibilité opérationnelle optimale. Notre plateforme est disponible 24/7, ce qui permet aux entreprises de trouver des candidats à tout moment. QAPA, c'est aussi la possibilité de traiter des volumes importants, par exemple dans l'événementiel (boutiques, snacking, buvette, sécurité, etc.) Notre offre est très complémentaire des agences Adecco et de leur travail de proximité sur les territoires.

Les candidats, quant à eux, bénéficient d'un accès simplifié à des opportunités de travail qui correspondent à leurs compétences et à leurs préférences. Nous simplifions également les démarches administratives, ce qui est un gain de temps précieux pour tous les acteurs impliqués. »

VITAMINE VACANCES:

15 ans de voyages au cœur de l'Aéroport de Saint-Étienne-Loire



Crédit : JA Tauzet

Depuis bientôt 15 ans, Vitamine Vacances, une agence indépendante située à l'aéroport de Saint-Étienne, transforme les rêves de voyage en réalité. Vitamine Vacances se distingue par sa capacité à créer des expériences sur mesure, du coin de la rue aux destinations les plus exotiques des cinq continents et place la relation client au centre de ses priorités.

Chaque voyage est un projet unique, conçu avec soin pour répondre aux attentes spécifiques des clients, qu'il s'agisse d'un voyage en solo ou en groupe.

Philippe Gaillard, le fondateur et dirigeant de l'agence, entouré de 5 collaborateurs est, depuis 15 ans, animé par la même fougue qu'à ses débuts, et riche de l'expérience acquise au fil des années.

Fervent défenseur de l'Aéroport de Saint-Étienne Loire, dans lequel se situent les bureaux de l'agence, Philippe Gaillard a, en 2023, relancé l'activité charters depuis la plateforme en proposant des vols vers Palma de Majorque, Rhodes, puis vers la Crète en 2024.

2023 : UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET D'INNOVATION

Avec près de 2300 voyageurs transportés et un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros, Vitamine Vacances retrouve ses niveaux d'activité d'avant COVID. Pour 2024, les perspectives sont déjà prometteuses avec 450 dossiers clients déjà enregistrés. Pour répondre à cette demande croissante, l'équipe s'agrandit ainsi que les locaux.

LANCEMENT DE LA MARQUE OSSMOOZ : VOYAGE ET BIEN-ÊTRE

Toujours en quête d'innovation, Vitamine Vacances se prépare à lancer une nouvelle marque commerciale : OssMooz. Dédiée au bien-être, cette marque proposera des expériences centrées autour du yoga, de la sophrologie, et d'autres pratiques axées sur le bien-être physique et mental.

VERS DE NOUVEAUX HORIZONS EN 2025

À l'aube de son 15e anniversaire, Vitamine Vacances prévoit de célébrer cette étape avec des voyages inoubliables, tels que des vols affrétés vers l'Égypte, le Monténégro, et les îles grecques de Kos, Crète, et Rhodes, depuis l'Aéroport de Saint-Étienne.

A noter que jeudi 10 octobre, Vitamine Vacances organise la première nocturne des voyages de 16h à 23h à l'Aéroport de Saint-Étienne, avec de nombreuses animations et cadeaux.

Visite libre sauf pour la conférence sur l'Égypte à 19h30, sur inscription.

Claire Sordet

ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON
vitaminevacances.com



Nouvelle salle D'ESCALADE À SAINT-ÉTIENNE

VOIES DE 12 À 17,5 MÈTRES ! BLOCS

BAR ET RESTAURATION SAUNA

PARCOURS AVENTURE

1800 M²

300 M²
DE BLOC

9 Esplanade Bénévent
Accès par 19, allée Jean Lauer
42000 SAINT-ÉTIENNE
04 28 77 01 44

Situé à côté du stade
Geoffroy Guichard



FRÉDÉRIQUE VERDIER GRAIN : de l'industrie du voyage à l'indépendance

Frédérique Verdier Grain, forte de 35 ans d'expérience dans le monde du voyage, a lancé en 2009 son activité de conseils en voyage à domicile, Un autre voyage. Aujourd'hui, elle offre des services personnalisés et sur-mesure à ses clients, les accompagnant dans des projets de voyages classiques et à la carte.

Sa carrière dans le tourisme a commencé presque par hasard. Après un projet à l'étranger qui n'aboutit pas, elle rejoint l'Institut des Carrières à Lyon et effectue son stage au sein d'une compagnie aérienne.

Après avoir été hôtesse d'aéroport pour Fram à Lyon, elle devient attachée commerciale agences de voyages. Elle gère alors jusqu'à 450 clients agences de voyages pour le compte de Fram, Jet Tours, Club Med, puis Thomas Cook jusqu'en 2009.

LE GRAND SAUT VERS L'INDÉPENDANCE

N'étant plus en accord avec les valeurs prônées par les entreprises du tourisme, elle décide de se lancer en 2009 et crée un concept unique « d'agence de voyage à domicile », en partenariat avec une agence de voyage indépendante basée à Dijon.

Voyageuse avant tout j'aime partager mes coups de cœur

« Je travaille depuis chez moi à Saint-Germain-Laval. Je vais rencontrer mes clients chez eux. Je dispose de toutes les accréditations nécessaires à la profession qui est réglementée et heureusement ».

Grâce à ce partenariat, Frédérique bénéficie de tarifs aériens négociés et crée les programmes de ses clients voyageurs avec des agences réceptives.

« Elles sont mes yeux et mes oreilles quand mes clients sont à destination, »

explique-t-elle. Être indépendante comporte des risques supplémentaires, comme la prise en charge des imprévus de ses clients, mais elle sait s'adapter.

UN RÉSEAU ET DES CLIENTS FIDÈLES

Ses clients, elle les trouve notamment lors de salons, grâce à divers réseaux mais surtout par la recommandation. Sa clientèle se répartit en deux catégories : les séjours et le sur-mesure. Elle est Rhônalpine mais pas que, puisque grâce à la visio, elle accompagne des voyageurs sur toute la France.

Frédérique remet un carnet de voyage complet 3 semaines avant le voyage :

« mes clients reçoivent leurs documents de voyage clé en main : e billets, vouchers hôtels, excursions, activités, un guide touristique, un adaptateur électrique, des étiquettes bagages, un carnet de route détaillé avec les bonnes adresses. Mon service est personnalisé, avant, pendant et après le voyage puisque j'apporte un service concierge 24/24. Chaque voyage doit être une expérience unique pour mes clients. »

Marine Sönmez



Frédérique VERDIER GRAIN



SAINT-GERMAIN-LAVAL
unautrevoilage.net
ENTREPRISES MEMBRE : FCE ROANNE, DCF
SAINT-ÉTIENNE, FOR-ACT, RÉSEAU ESPRIT
MARIAGE, BNI.



AGENCE DE
PRODUCTION VIDÉO
et de solutions de **communication**

Créateur & diffuseur **d'image(s)** | madamcie.fr
Saint-Genest-Lerpt | Loire

MADemoiselle HIRONDELLE

07.87.25.57.49

WWW.MADemoiselleHIRONDELLE.FR

Studio à Andrézieux (42)
Déplacement dans toute la France

PHOTOGRAPHES

PARTICULIER

Naissance, Grossesse,
Mariage, Famille, Baptême
etc...

CORPORATE

Évènement, Portrait
Produit, Culinaire
etc...

ZENIBUL : l'allié gestion du stress



Audrey BOBA
Dirigeante

Créée en 2021 par Audrey Boba, Zenibul apporte une réponse innovante et efficace aux défis du stress au travail. Cette entreprise spécialisée dans le bien-être au travail se distingue par son engagement envers la santé mentale et physique des individus, en proposant des solutions uniques pour réduire le stress et améliorer la qualité de vie au travail, en intervenant au sein même des entreprises. Grâce à ses formations en respiration et ses équipements de relaxation, l'entreprise contribue activement au bien-être des salariés, favorisant un environnement de travail plus sain et plus productif.

La formation est une activité complémentaire à la luminothérapie et au massage assis qui font la renommée de Zenibul.

UNE OFFRE UNIQUE DE FORMATION À LA GESTION DU STRESS

L'une des offres phares de Zenibul est sa formation à la gestion du stress par la respiration. Cette formation, certifiée Qualiopi, permet aux participants de maîtriser des techniques de respiration efficaces pour mieux gérer leur stress au quotidien. La formation inclut des exercices pratiques et des sessions de respiration guidée. Les techniques enseignées permettent de s'adapter à différentes situations de stress. Les participants apprennent notamment à utiliser la respiration pour améliorer leur concentration et leur productivité au travail.

Les bienfaits de ces techniques sont multiples : réduction de la tension musculaire, amélioration de la concentration, diminution des niveaux de stress et une meilleure gestion des émotions. En intégrant ces pratiques dans leur routine, les participants et de manière plus générale les organisations, peuvent constater une amélioration significative de leur bien-être général.

UN ENGAGEMENT VERS LE BIEN-ÊTRE

Zenibul ne se contente pas de proposer des formations. L'entreprise, et c'est là son activité historique, met également à disposition des entreprises dans toute la France, des équipements innovants pour accompagner la gestion du stress, comme le ZEN'O2, un fauteuil de respiration guidée, et le 3D BULZEN, une solution de relaxation en réalité virtuelle. Ces outils complètent les formations en offrant des moments de détente profonde, optimisant ainsi les bienfaits des techniques apprises.

Claire Sordet



ROCHE-LA-MOÏÈRE
zenibul.com

ENTREPRISES MEMBRE : CPME LOIRE, ACCTIFS,
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE



DENIS & FILS : l'excellence de la soie au fil des générations

Depuis près de 70 ans, Denis & Fils, perpétue une tradition de qualité et d'innovation, consolidant sa position de partenaire de confiance pour les créateurs de mode du monde entier.

Depuis sa fondation en 1956 par André Denis, Denis & Fils, située à Montchal dans les Monts du Lyonnais, s'est imposée comme un leader de la soierie française. Spécialisée dans le tissage de soierie et la production de tissus haut de gamme, l'entreprise collabore avec les plus grands noms de la haute couture.



Bruno DENIS
Dirigeant

TISSER UNE HISTOIRE ENTRE TRADITION ET INNOVATION

L'entreprise débute avec le tissage à façon avant de se tourner, dans les années 1980, vers la fabrication de soie naturelle et de haute qualité. Sous la direction actuelle de Bruno Denis, soit la troisième génération, Denis & Fils continue d'innover tout en respectant ses racines artisanales. L'intégration de métiers sans navettes et les expansions successives des installations témoignent de cette évolution continue.

UN ENGAGEMENT ÉCORESPONSABLE

Face aux défis environnementaux, Denis & Fils adopte une démarche écologique avec des certifications GOTS, FSC et GRS. L'entreprise s'associe avec des partenaires locaux, comme Hugotag Ennoblement pour la teinture, ou Moulinages de Riotord pour la préparation du fil de soie afin d'assurer une qualité optimale tout en minimisant son impact environnemental.

UN SAVOIR-FAIRE MONDIALEMENT RÉPUTÉ

Denis & Fils est reconnu pour sa maîtrise du Jacquard, des tissus unis, fantaisie et imprimés. La préparation minutieuse des chaînes et le contrôle rigoureux de la qualité à chaque étape de la production garantissent des produits d'exception. Les collaborations avec des artistes pour des peintures à la main montrent la capacité de l'entreprise à répondre aux exigences des marchés les plus prestigieux.

Claire Sordet

80	2	15%	55
COLLABORATEURS	SHOWROOMS (PARIS, MONTCHAL)	DU CA RÉALISÉ À L'EXPORT	MÉTIER À TISSER RÉPARTIS SUR 2 SITES À MONTCHAL



MONTCHAL
denisfils.fr
ENTREPRISE LABELISÉE EPV (ENTREPRISE
DU PATRIMOINE VIVANT)



**SÉLECTION
PRODUITS
MADE IN LOIRE**

par **Alban DOURRET**,
Membre du Collectif Mæstria
Dirigeant de Oh!Studio

Casque Focal Bathys

Avec ses technologies sans fil et de réduction de bruit active, le casque Focal Bathys est le parfait compagnon de voyage. Il délivre un pur son haute-fidélité grâce à ses haut-parleurs exclusifs. Confortable et raffiné, ce casque sans fil, d'une autonomie de plus de 30 heures, bénéficie également d'une charge rapide ainsi que de multiples fonctionnalités pour une évasion musicale totale, alors, laissez-vous séduire par le son Focal

Bathys finition Dune (modèle beige), 799€
focal.com/fr



@ L'Atelier Sylvain Madelon.



@ Sylvie_Bessou



Le Saint-Honoré Maison Dussap

Connaissez-vous Le Saint-Honoré,
le dessert signature de la Maison Dussap ?

L'alliance parfaite entre la légèreté
de la crème chantilly à la vanille de Madagascar,
la douceur du caramel et le croustillant
de la pâte feuilletée.

Idéal pour les grandes occasions ou simplement
pour se faire plaisir, laissez-vous tenter
par ce Saint-Honoré unique pour une expérience
gustative inoubliable !

*Trois adresses pour encore mieux se régaler !
à Saint-Galmier, 17 place de la Devise,
"L'Atelier des Halles" aux Halles Mazerat
de Saint-Étienne et "Au Pêché Gourmand"
3 rue du 11 Novembre à Saint-Étienne
maisondussap.fr*

Golf Station

Parce que chaque swing mérite l'excellence
Rdv à Eurogolf Saint-Étienne by Golf Station
qui propose depuis 2014 un service de fitting
personnalisé agréé par les plus grandes
marques de golf comme : Ping, Taylor Made,
Callaway, XXIO, OnOff, Mizuno ...

Expert fitting depuis 2015, Vincent Broze
offre une analyse complète du swing
du joueur débutant au joueur confirmé
ou professionnel et adapte les clubs
à la morphologie du joueur
pour du sur-mesure afin d'optimiser
ses performances et améliorer
son expérience sur le parcours.

Alors, prêt à transformer votre jeu ?

*Eurogolf St-Étienne – Golf Station
6 impasse Jean Neyret à Saint-Étienne
eurogolf.fr*



Rédaction : Catherine Garnier

Si vous êtes perdu, c'est que vous êtes arrivé



Massif du Pilat

Saint-Genest-Malifaux (42)

SÉMINAIRE MARIAGE ÉVÉNEMENT

www.domaine-de-la-diligence.fr



LA DILIGENCE



SATIBAT

Creation

VOTRE SPÉCIALISTE EN SOL MINÉRAL DÉCORATIF

BÉTON CIRÉ

TERRAZZO

43120 MONISTROL-SUR-LOIRE 04 71 61 16 03
WWW.SATIBAT.COM



La Passerelle et l'Embarcadère :
dix espaces modulaires pour accueillir
vos événements professionnels et associatifs
d'une capacité de 10 à 2 000 participants.

L'accueil forézien en vrai

à Saint-Just Saint-Rambert

SÉMINAIRES - CONGRÈS - ASSEMBLÉES GÉNÉRALES - SALONS - FORMATIONS...

Découvrez une ville au patrimoine historique et naturel
remarquable et toutes les activités annexes à vos événements.



**Saint
Just
Saint
Rambert**

**Renseignements pour
la location des salles :**

04 77 55 65 51

congres@stjust-strambert.com



Téléchargez la présentation
détaillée des espaces

**LA
PASSERELLE**
SAINT-JUST SAINT-RAMBERT



www.stjust-strambert.fr