

mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

DOSSIER : LES OPPORTUNITÉS
ÉCONOMIQUES DES JO

**KLOZMANN sécurise des grands
événements à l'international**

PAGE 5

SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

IDEEE : faire mieux avec moins

PAGE 11

ENTREPRISES EN MOUVEMENT

**SIGNÉE CLOVIS : la marque
française élégante
et écoresponsable**

PAGE 18

BLAISE FRÈRES
maîtres forgerons
de la victoire olympique

PAGE 5



Oh! Studio

L'agence qui vous accompagne
dans la création, l'édition, la réalisation et le suivi
de tous vos supports de communication.

AGENCE CRÉATIVE

 Oh!Studio
AGENCE CRÉATIVE



ÉDITO



Rémi PUIPIER & Claire SORDET

A quelques semaines du démarrage des Jeux Olympiques de Paris, et à quelques jours du passage de la flamme olympique dans le département, nous souhaitons mettre en lumière quelques entreprises du territoire pour qui cet événement résonne plus particulièrement.

Si certaines d'entre elles n'ont pu témoigner en raison des contrats de confidentialité signés avec les JO et le CIO, comme Neyret Rubans qui a conçu et fabriqué les lanières des médailles, d'autres fournissent les équipes sportives comme Blaise Frères, ou bénéficient de marchés indirects comme Travel Assist ou Klozmann. Vous les découvrirez dans nos pages.

Qu'il s'agisse d'infrastructures, de services ou même d'industrie, les Jeux sont une véritable opportunité pour stimuler la croissance, attirer et créer des emplois dans notre région.

Mais un autre défi attend les entreprises : celui de la sobriété numérique.

À l'heure où la digitalisation s'accélère, la question de la consommation énergétique des technologies numériques devient plus qu'urgente. Dans ce numéro, découvrez comment des entreprises ligériennes adoptent des pratiques plus responsables pour réduire leur empreinte écologique tout en restant compétitives. Des exemples concrets d'initiatives vertes et de solutions innovantes illustrent comment conjuguer performance économique et durabilité.

Nous vous invitons à plonger dans ces pages riches en analyses et témoignages, à découvrir les savoir-faire ligériens.

Bonne lecture !



Suivez-nous sur :



ABONNEZ-VOUS GRATUITEMENT À MÆSTRIA

Pour découvrir ou redécouvrir des savoir-faire d'exception et des initiatives remarquables, à travers des portraits d'entreprises de la Loire, bénéficiez d'un abonnement gratuit au magazine et recevez-le directement dans votre boîte aux lettres, en mars, juin, septembre et décembre.

Scannez le QR code et inscrivez-vous pour recevoir le prochain numéro.



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution
N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations est interdite, sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable des éventuelles erreurs typographiques, de photos ou de publicités qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication
21, rue Bel-Air - 42000 Saint-Étienne
SARL - Siret 495106338 00017
APE 7311Z
06 05142142 - remipupier@e-mission.fr

Direction de la publication :
Rémi Pupier
contact@e-communepassion.fr

Direction de la rédaction :
Claire Sordet

redactionmaestria@e-communepassion.fr

Rédaction :
Sandra Capizzi, Émilie Massard,
Isabelle Michaud, Claire Sordet

Collectif Maestria :
Franck Anderloni Directeur de l'hôtel La Charpinière et Président du club hôtelier stéphanois, Olivier Bachelard Professeur chercheur emlyon, Aude Briet Dirigeante de la Galerie Au&co, Sylvain Bruyère Dirigeant de Cado Maestro et fondateur de l'association Welcom, Alban Douret Dirigeant de l'agence de communication Oh!Studio, Alix Madet, DREETS, Jean Philippe Massardier Dirigeant de DTF médical spécialisée dans la conception, la production et la distribution de dispositifs médicaux, Isabelle Pauze Dirigeante

de l'agence de com et d'innovation Isabelle Pauze Gisèle Rivière Terrolle Fondatrice de Maestria®, Guillaume Rousset Dirigeant de Maison et Services, Patrick Sautereau Dirigeant SAS 2c&s, Laure Silvestre Dirigeante du cabinet LS Gestion Administrative et ex-Présidente de Femmes & Business, Frédérique Verdier Grain Dirigeante Un Autre Voyage, Adeline Vu-Van animatrice de réseaux.

Régie publicitaire :
contact@madamcie.fr



Crédit photos :
Mademoiselle Hirondelle
Adobe Stock

Maquette :
Oh!Studio - ohstudio.fr

Ces entreprises sont impliquées sur le territoire. Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :



BLAISE FRÈRES : maîtres forgerons de la victoire olympique

À l'approche des Jeux Olympiques de Paris 2024, une entreprise au savoir-faire unique, Blaise Frères, se prépare à écrire une nouvelle page d'histoire dans le monde de l'escrime. Basée au Chambon-Feugerolles, cette PME familiale incarne l'excellence dans la fabrication de lames d'escrime, équipant 90% des tireurs mondiaux, amateurs comme professionnels.

DE LA TRADITION ARTISANALE FRANÇAISE À L'EXCELLENCE SPORTIVE MONDIALE

Depuis sa création, en 1885, Blaise Frères a su perpétuer un savoir-faire ancestral, hérité de plusieurs générations de forgerons. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), l'entreprise puise ses racines dans une histoire riche et diversifiée. Initialement dédiée à la forge d'outils agricoles, l'entreprise a su évoluer en termes de compétences et de savoir-faire, se réorientant vers la fabrication de lames d'escrime dans les années 1980. Dirigée depuis 2008 par Daniel Cheynet, et spécialisée dans la fabrication de lames haut de gamme (épée, fleuret et sabre), l'entreprise maîtrise l'art complexe de la forge, alliant ainsi tradition et innovation pour créer des instruments de précision pour les meilleurs escrimeurs du monde entier.

LA QUÊTE DE L'EXCELLENCE

Chaque épée quittant les ateliers de Blaise Frères est le fruit d'un processus méticuleux, composé de plus de 50 opérations artisanales. De l'usinage au traitement thermique, en passant par le meulage et le dressage, chaque étape est réalisée avec une technicité et une attention toute particulière. Composée d'un alliage sophistiqué, mêlant nickel, chrome et molybdène, l'épée Blaise Frères incarne la quintessence de la technologie et du savoir-faire traditionnel. À 800 °C, cet alliage appelé Maraging prend forme sous les mains expertes des artisans, pour lui conférer les meilleurs attributs de rigidité, flexibilité et rectitude. Ce savoir-faire unique s'acquiert au sein de l'entreprise qui forme elle-même ses équipiers. Certains gestes, notamment pour rendre la lame rectiligne (le dressage), demandent plusieurs années de formation avant de pouvoir être parfaitement maîtrisés.

TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC LES MEILLEURS ESCRIMEURS MONDIAUX

Au-delà de sa réputation mondiale, Blaise Frères est intimement liée aux plus grands exploits sportifs. En équipant des champions de renommée internationale tels que les Français Romain Cannone ou Alexandre Bardenet, figurant parmi les meilleurs épistes au monde, l'entreprise participe activement à la quête de médailles et de gloire olympique. La venue de ces deux athlètes dans les ateliers de Blaise Frères,



Avec 26 salariés, nous réalisons 120 000 lames par an, pour équiper 90% des tireurs mondiaux. De ce fait, 80% de notre production est destinée à l'export.



Daniel CHEYNET
Dirigeant Blaise Frères

courant avril, pour sélectionner leurs lames et les ajuster à leurs exigences, témoigne de cette relation privilégiée entre les industriels et les champions.

DE BEAUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

À l'heure où le marché de l'escrime connaît une croissance exponentielle, portée notamment par l'essor de la pratique en Asie, Blaise Frères se positionne comme un acteur incontournable de ce développement. Malgré les défis liés au recrutement et à la concurrence internationale, l'entreprise reste fidèle à ses valeurs fondatrices : l'excellence, l'innovation et la passion pour l'escrime.

Claire Sordet



LE CHAMBON-FEUGEROLLES
blaise-freres.fr
ENTREPRISE LABELLISÉE EPV,
MEMBRE CLEO

1885

DATE DE CRÉATION

N°1

MONDIAL
DE LA PRODUCTION
DE LAMES D'ESCRIME
AVEC 90% DE PART
DE MARCHÉ

120 000

LAMES PRODUITES
PAR AN

7 M€

DE CA,
DONT 80% À L'EXPORT.



KLOZMANN sécurise les grands événements



Patrice FAIVRE-DUBOZ
Dirigeant

Rachetée il y a 3 ans par Patrice Faivre-Duboz, également dirigeant de l'entreprise CFL (Chaudronnerie Fine de la Loire), l'activité de Klozmann est en nette croissance ces dernières années.

Sous la marque Block'Axess, Klozmann conçoit et fabrique des barrières anti-véhicule bélier, protégeant ainsi la foule lors des grands événements. C'est justement à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris, que Klozmann vient de remporter un marché public du ministère de l'Intérieur, afin d'équiper une quinzaine de villes hôtes, notamment en vue de sécuriser les grands stades lors de l'événement.

UN DÉVELOPPEMENT PROMETTEUR À L'INTERNATIONAL

Les produits, made in France, qui permettent de stopper un véhicule jusqu'à 7,5 T lancé à 50 km/h sont une alternative pratique, mobile et compacte aux blocs de béton. Montés en 5 à 7 minutes, ces dispositifs en acier sont modulables en longueur, et laissent passer les flux de piétons tout en résistant aux véhicules. Très utilisés en Angleterre ou encore en Allemagne, les barrières brevetées Klozmann font le succès de la TPE à l'international. Si l'export représente aujourd'hui 50 à 60% du chiffre d'affaires, cette part devrait atteindre les 80% à terme.

Patrice Faivre-Duboz explique : « Nous développons un réseau commercial à l'export. Avec l'appui de distributeurs, nous allons étendre nos zones de commercialisation, nous avons notamment des projets en Australie, aux Emirats, et nous avons dernièrement fourni du matériel pour de grands événements mondiaux comme la coupe du Monde de foot féminin en Nouvelle Zélande, la Coupe du Monde de Rugby en France, des déplacements officiels en Angleterre, la Saint-Patrick à Dublin ou encore des matchs de Premier League. »

Claire Sordet

1,2 M€
DE CA

5
PERSONNES

PLUS DE
150
VILLES ÉQUIPÉES
EN FRANCE
ET EN EUROPE



SAINT-ÉTIENNE
blockaxess.com
ENTREPRISE MEMBRE :
MÉCALOIRE, CPME LOIRE



EVENCO : expert de l'événementiel sur mesure



L'équipe Evenco, avec à droite Raphaël Vial, dirigeant

Depuis six ans, Evenco organise des événements pour des entreprises et des institutions. L'agence vient de décrocher un prestigieux partenariat dans le cadre des JO.

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

Avec quatre salariés permanents et des partenaires fiables, Evenco pilote des événements de leur conception à leur réalisation, en passant par la logistique et la coordination. Ses prestations variées s'adressent à tout type de structures : salons, séminaires, team building, inaugurations... Parmi ses manifestations phares, on peut citer le Congrès des maires et l'espace partenaire de l'ENGIE Open d'Andrézieux.

Evenco se démarque par sa créativité avec des animations originales, telles que Koh-Lanta, des escape games ou des Winter games.

Elle dispose de la licence opérateur de voyage pour animer des séminaires hors cadre, en privilégiant toutefois la région AURA. L'agence s'appuie sur sa force de proposition et son adaptabilité pour un accompagnement personnalisé.

UNE COLLABORATION UNIQUE DANS LE CADRE DES JO

On Location, fournisseur américain officiel et exclusif d'hospitalités des JO, a choisi Evenco pour produire et commercialiser les places VIP des six matchs de football prévus

à Geoffroy Guichard du 24 au 31 juillet. Les tarifs, aussi bien pour les pros que les particuliers, débutent à 165€ par personne pour une place en tribune privilégiée, un accès à une réception dans les salons et une gamme de services premium. Les packages sont en vente auprès d'Evenco. Paris 2024 souhaitait que tous les stades proposent le même forfait selon un cahier des charges précis. De son côté, Evenco a carte blanche pour gérer la billetterie, l'accueil, les réceptions et la sécurité. L'expérience de Raphaël Vial, le fondateur et ancien responsable des hospitalités à l'ASSE, est donc un atout. L'agence confirme ainsi son expertise dans son domaine.

Sandra Capizzi



SAINT-JUST-SAINT-RAMBERT
even-co.fr

Notre ADN est de tout faire pour trouver une solution et répondre aux besoins du client
Raphaël VIAL

RELAIS DE LA FLAMME OLYMPIQUE DE PARIS 2024 : LA CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE MOBILISÉE

Pendant deux journées, dans la Drôme le 20 juin et la Loire le 22 juin, la Flamme Olympique de Paris 2024 sillonnera les territoires couverts par la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche (CELDA). Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques et Parrain Officiel du Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024, la CELDA souhaite mettre en valeur ceux qui s'investissent pour les autres et qui contribuent à la vitalité de la vie locale. Ce sont des personnes ordinaires engagées dans le sport, l'inclusion et la solidarité ou en faveur de l'environnement.

RELAIS COLLECTIF ET INDIVIDUEL, DES CLIENTS ET COLLABORATEURS S'ENGAGENT

La Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche a sélectionné au total, 37 porteurs de Flamme, répartis entre relais collectif (24 personnes) et relais individuel (13 personnes). Ils sont tous clients sociétaires et viennent de différents horizons : administrateurs au sein de la banque, collaborateurs, responsables d'associations, entrepreneurs (cf ci-contre le portrait de Mme Bouanani)

Parmi eux, seront également présents, avec fierté, les trois athlètes que la banque accompagne dans leur chemin vers les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : Loïc Vergnaud (paracyclisme), Angèle Hug (canoë-kayak) et Amanda Ngandu Ntumba (lancers de poids et de disque).



NADIA BOUANANI AMAD LOIRE

Cliente de la CELDA depuis plus de 20 ans, son engagement pour les autres a été à la source de sa sélection pour porter la flamme olympique le 22 juin à Saint-Étienne.

« C'est avec une grande fierté que je porterai la flamme. Ne recherchant pas les honneurs, je dédie cette distinction à mes enfants Anaïs et Killian et à mon équipe. C'est un immense privilège que la Caisse d'Épargne m'ait choisie ! »

Fondatrice et directrice depuis presque 30 ans de l'Amad Loire (association de maintien à domicile) située à Andrézieux-Bouthéon, Nadia Bouanani est une figure dans le milieu du service à la personne. Les 175 personnes qui composent ses équipes accompagnent 600 bénéficiaires dans la région stéphanoise.

amad-loire.fr



AMANDA NGANDU NTUMBA LANCER DE POIDS ET DE DISQUE

« Je porterai la Flamme Olympique dans la Loire le 22 juin. C'est un moment fort pour moi, un honneur. C'est l'ouverture des Jeux Olympiques. C'est un moment symbolique, qui fait rêver tout le monde, sportifs et non sportifs. Je suis très fière d'avoir été choisie par la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche et de représenter ma discipline. »



LOÏC VERGNAUD HANDBIKE

« Je suis très heureux que la Flamme Olympique traverse le département de la Loire le 22 juin et très honoré de pouvoir porter cette Flamme Olympique sur quelques mètres à Roanne. C'est une forme de reconnaissance pour mon parcours de sportif bien sûr, mais c'est également une forte émotion d'être porteur à l'occasion de cette tradition millénaire. Un grand merci à la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche. »



ANGÈLE HUG CANOË KAYAK SLALOM

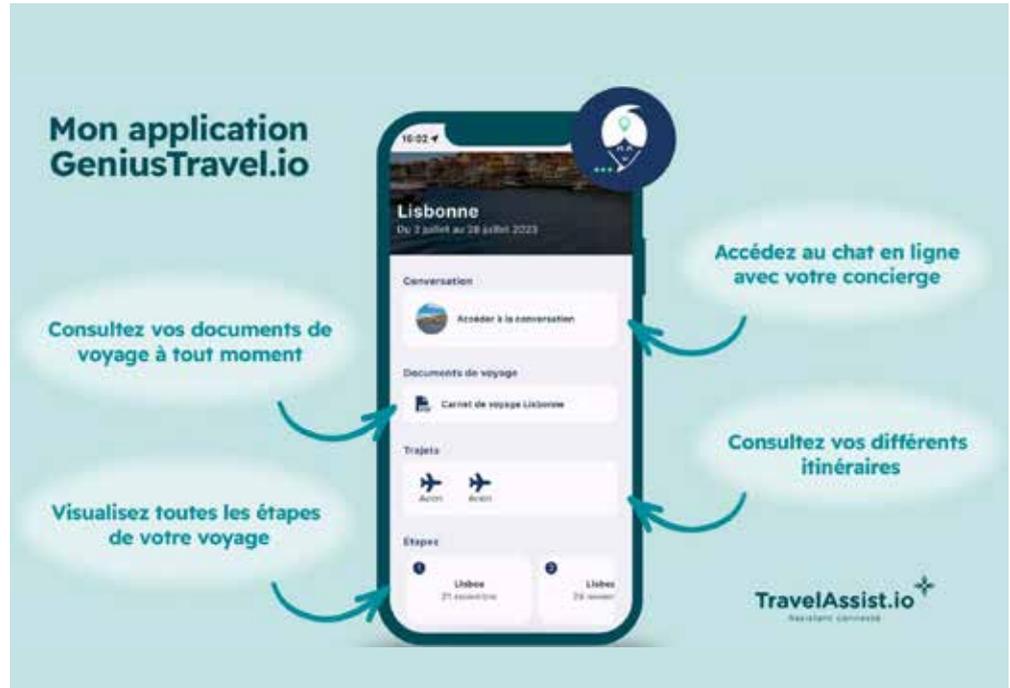
« Je porterai la Flamme Olympique lors de son passage dans la Drôme le 20 juin. Pouvoir participer au Relais de cette flamme, c'est unique. C'est un symbole fort des Jeux Olympiques dans le monde du sport. Et puis, c'est la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche qui m'a sollicitée, donc oui, c'est un honneur de porter la Flamme Olympique en son nom ! »

TRAVEL ASSIST : le partenaire des JO sur l'accompagnement des grands évènements !

Travel Assist est un assistant personnel de voyage par messagerie. Sa mission est de proposer aux professionnels du tourisme un service connecté 24/7 qui combine les services de conciergerie de voyage, d'accompagnement personnalisé et de partage d'expérience.

Ce service, créé par Tristant Daube en 2019 est rendu possible par une application mobile permettant de communiquer avec des concierges. Le service proposé est donc 100% humain et implémenté par une IA.

Les services proposés sont divers : conseils et réservations, logistique, enregistrement en ligne, itinéraire, gestion des urgences ... ; en quelques mots : améliorer l'expérience voyageur. Pour le voyageur qui en bénéficie, le fonctionnement est très simple : le voyageur télécharge une application mobile ad-hoc et peut ainsi communiquer instantanément 24/7 avec des concierges qui l'accompagnent et l'assistent pendant toute la durée du voyage.



TRAVEL ASSIST, MISSIONNÉ PAR ATOUT FRANCE POUR ÉPAULER LES VISITEURS PREMIUMS DES JO

Dans les prochains mois, la France s'apprête à accueillir un afflux touristique majeur, nécessitant une anticipation et une gestion efficace des flux des différents lieux visités. C'est la responsabilité de l'État de donner la meilleure image de la France.

Atout France a ainsi été chargée par l'État de déployer un dispositif dont l'objectif est de valoriser et renforcer une offre d'ingénierie touristique pour les territoires pendant les JO.

Dans ce contexte un AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) - intitulé Parcours clients- Spécial grands évènements - a été lancé le 24 mai 2023 visant à sélectionner des projets répondant à ces attentes.

Trois solutions innovantes ont été lauréates sur la thématique du « Parcours Client » initié dans le cadre du Plan Destination France.

Le projet présenté par Travel Assist a été retenu et un financement a été octroyé afin de créer et mettre en œuvre une offre spécifique pour les grands évènements.

Les principales missions seront réalisées à destination des VIP, institutionnels, presse et délégations sportives.

Ces cibles bénéficieront ainsi d'un canal exclusif organisateurs/concierges ; avec un interlocuteur 24/7 et un service de conciergerie. Les organisateurs pourront ainsi, directement et en temps réel, faire appel aux concierges pour toutes les questions inhérentes aux évènements en cours ou à venir.

Un autre exemple de service proposé concerne la mise en place d'une communication push quotidienne de messages (individuellement ou collectivement) : informations, rappels, checklist, envoi d'un programme de la journée ...

UNE LEVÉE DE FONDS ET DE NOMBREUX PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Afin de financer la phase de croissance actuelle d'accélération commerciale, et de poursuivre le développement technologique lié à l'IA, Travel Assist clôture une nouvelle levée de fonds.

La SCR Métropole Innovations (fonds d'investissement public/privé : avec notamment Saint-Étienne Métropole et Clermont Auvergne Métropole ainsi que des acteurs privés) participe à cette opération en co-financement avec Tudigo et Jean-Pierre Nadir, Fondateur de FairMoove, du Club Fair Moove Invest et jury dans l'émission 'Qui veut être mon associé ?'.

Dans ce cadre, la Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche aura le plaisir d'accompagner le développement de l'entreprise.



SAINT-ÉTIENNE
Travelassist.io
ENTREPRISE MEMBRE : RÉSEAU
ENTREPRENDRE LOIRE, MINALOGIC,
DIGITAL LEAGUE



HIPPODROME DE FEURS : FAIRE PARTAGER LA PASSION DES COURSES



Depuis 1857, la Société Hippique de la Loire organise les courses de chevaux à Feurs. Initialement implanté à Civens, c'est depuis 1925, date du don de terrain par la ville de Feurs, que l'hippodrome est installé à son emplacement actuel.

Composée de 247 sociétaires et d'un conseil d'administration d'une vingtaine de personnes, la société hippique a pour mission de faire vivre, d'entretenir l'hippodrome et d'organiser les neuf réunions hippiques annuelles, entre mars et octobre.

Ce sont en effet 72 courses (8 par réunion) qui sont organisées chaque année à Feurs et qui constituent des temps forts pour l'association et pour le milieu hippique. Parmi les grands rendez-vous, l'hippodrome accueille régulièrement une étape du Grand National de Trot, et le Grand Prix Centre Est, qui attire des chevaux de la France entière et du nord de l'Europe ; ceci participant à la renommée de l'hippodrome.

UNE OFFRE DÉDIÉE AUX ENTREPRISES

L'équipe de la Société Hippique de la Loire attache un grand soin à l'entretien des équipements, et notamment de la piste, réputée très rapide dans le monde équestre. Il s'agit de garantir les aspects techniques et de rendre l'hippodrome agréable que ce soit pour les chevaux, les drivers, les visiteurs ou encore la télévision. L'ambition de l'équipe est également de faire découvrir les courses à de nouveaux publics, notamment à travers une offre partenaires dédiée.

Une centaine d'acteurs économiques soutiennent les courses. Lors des rendez-vous, c'est pour eux l'occasion d'inviter des clients, de se rencontrer, et de partager un bon moment.

« Les partenaires sont très divers : industriels, artisans, professions libérales, commerçants, banques, collectivités, etc. à travers eux, nous pouvons faire découvrir l'hippodrome à de nouvelles personnes, et ainsi partager notre passion. » explique M. Duverger, trésorier de l'hippodrome de Feurs.

PASSAGE DE LA FLAMME OLYMPIQUE ET FÊTE DE L'HIPPODROME

Samedi 22 juin 2024 est une date importante pour l'ensemble du Département de la Loire qui fête le passage de la flamme Olympique. C'est tout particulièrement le cas pour l'hippodrome de Feurs, qui a fait coïncider l'événement avec celui de la Fête de l'hippodrome.

Avec celui d'Enghien-les-Bains, l'hippodrome de Feurs est le seul à accueillir le passage de la flamme. Des personnalités du monde olympique sont attendues pour l'événement. (NB accès privé pour le passage de la flamme)



La fête de l'hippodrome est un événement annuel qui propose des courses (à partir de 17h), mais aussi un spectacle équestre, un repas champêtre et de nombreuses animations. Un feu d'artifice sur le thème des Jeux Olympiques viendra clôturer la journée.

AXENS, UN PARTENAIRE HISTORIQUE

Axens, partenaire de l'hippodrome, l'accompagne depuis de nombreuses années en tant que Commissaire aux comptes.

« Les bonnes relations permettent des échanges constructifs pour le bon développement économique de la structure. » explique le Trésorier de la Société Hippique de la Loire.

Claire Sordet

FEURS
hippodromedefeurs.com

UNE STRUCTURE ENGAGÉE QUALITÉ ET ENVIRONNEMENT

L'Hippodrome de Feurs dispose de deux labels qui attestent de son engagement en faveur du bien-être animal et de l'environnement :

RaceAndCare

est le symbole de l'engagement de toute la filière en faveur du bien-être. Il englobe trois grandes thématiques sur le cheval athlète : le respect et la considération à son égard, sa sécurité et sa reconversion.

Le label EquuRes

est une démarche de qualité en faveur de l'environnement et du bien-être animal.

#RACEANDCARE



72
COURSES
HIPPIQUES

+ **12**
SÉANCES
DE QUALIFICATION

247
SOCIÉTAIRES

20 000
À 22 000
VISITEURS PAR AN

800 K€
CA (HORS PARIS)



ON SE REVOIT À LA RENTRÉE ?

20
24

21.09 CHANTAL GOYA 28.09 BERNARD LAVILLIERS
09.11 JE VAIS T'AIMER 15.11 VITAA
16.11 PATRICK FIORI 22.11 HOSHI
27.11 HANS ZIMMER 30.11 SCH
06.12 GIMS 14.12 CASSE NOISETTE

ZENITH
SAINT-ETIENNE METROPOL

2025

10.01 ALBAN IVANOV 19.01 BOLERO
25.01 INES REG 06.02 MALIK BENTALHA
07.02 CIRKAFRICA 14.02 ELODIE POUX 02.03 STARMUSICAL
08.03 ARTUS 12.03 DANY BOON 16.03 AHMED SYLLA
21.03 ROOSTRIDERS 23.03 HELLDEBERT 29.03 CLARA LUCIANI
28.03 MONTREUX COMEDY LA TOURNÉE

30.03 500 VOIX POUR LES PLUS BELLES CHANSONS FRANÇAISES 04.04 EDDY DE PRETTO
06.04 DAVID HALLYDAY 11.04 SOPRANO 12.04 CELTIC LEGENDS
13.04 JULIEN DORÉ 15.04 MESSMER 02.05 LA TOURNEE DU TRIO
21.05 GAD ELMALEH 22.05 THE WORLD OF QUEEN 01.06 PIERRE GARNIER
12.10 L'HÉRITAGE GOLDMAN 20.11 LARA FABIAN 05-07.12 LES BODINS

20
26

17.01 CARMINA BURANA
25.01 GOLDMEN
28.02 PAUL MIRABEL

ET PLUS À
VENIR...

Rendez-vous sur zenith-saint-etienne.fr



La sobriété numérique pour les entreprises : UN IMPÉRATIF ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

Les avancées technologiques ont révolutionné nos modes de travail et de vie, mais elles ont également entraîné une dépendance croissante envers les ressources numériques dont l'empreinte environnementale est grandissante.

« La sobriété numérique, c'est l'art d'utiliser la technologie de manière responsable, en minimisant sa consommation énergétique, en réduisant la production de déchets électroniques et en préservant nos ressources naturelles. Elle implique de repenser nos usages numériques pour les rendre plus durables et moins gourmands en ressources. » explique Julien De Benedittis, enseignant-chercheur à Mines Saint-Étienne, et à l'origine d'une étude sur les pratiques des entreprises en matière de sobriété numérique (cf. encadré).

Les entreprises, en particulier les PME et ETI, sont de plus en plus nombreuses à prendre des mesures concrètes pour réduire leur empreinte carbone numérique. Par exemple, l'allongement de la durée de vie des équipements informatiques, la réduction du renouvellement de ces équipements, ou

encore l'utilisation de matériel reconditionné sont des pratiques de plus en plus courantes.

De plus, la réduction de la consommation de données via des pratiques identifiées, comme l'audit des données et la suppression des fichiers obsolètes, permet de diminuer la consommation d'énergie associée au stockage.

La sobriété numérique englobe également la conception de services numériques plus légers et l'adoption de pratiques de communication et de gestion des données plus responsables. Par exemple, limiter l'usage des e-mails en interne et privilégier des outils collaboratifs peut réduire significativement l'impact environnemental lié à la communication numérique.

Enfin, la sensibilisation des équipes et la mise en place de pratiques numériques responsables sont également essentielles. Communiquer sur l'importance de la sobriété numérique et intégrer cette démarche au niveau stratégique de l'entreprise permet d'aligner les objectifs économiques et environnementaux.

Claire Sordet

QUELLES SONT VOS PRATIQUES EN MATIÈRE DE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ?

L'Institut Fayol de L'École des Mines invite les PME et ETI à répondre à son questionnaire sur la sobriété numérique. Les répondants recevront un diagramme pour situer leurs pratiques, et ainsi évaluer et améliorer leurs actions.

Cette étude, menée par cinq enseignants-chercheurs de l'École des Mines de Saint-Étienne, vise à comprendre et promouvoir la sobriété numérique.

En 2023, ils ont publié le guide « La sobriété numérique – 40 pratiques accessibles pour les PME et ETI ».

fayol.wp.imt.fr



Formons ensemble les designers de demain

Taxe d'apprentissage 2024 : soutenez l'Esadse !

Sélectionnez notre école sur la plateforme SOLTéA

École supérieure d'art et design Saint-Etienne

SAINT-ÉTIENNE la métropole | Saint-Étienne | La Région | PRÉFÈTE DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | citedudesign.com

NOTAIRES, EXPERTS COMPTABLES, COLLECTIVITÉS, AVOCATS,

POUR VOS ANNONCES LÉGALES PUBLIEZ 100% LOCAL SUR TL7.FR

TL7 | LEGALESPARTENAIRES.COM

MADAM & compagnie

AGENCE DE PRODUCTION VIDÉO
et de solutions de communication

Créateur & diffuseur d'image(s) | madamcie.fr
Saint-Genest-Lerpt | Loire

IDEEE : faire mieux avec moins



L'équipe IDEEE

L'entreprise stéphanoise Ideee, dirigée par Fatima et Alexandre Jean est pionnière en matière de numérique responsable. Son engagement a récemment été confirmé par la labellisation NR niveau 2, en faisant l'une des toutes premières entreprises ligériennes disposant de ce label - actuellement seules 2 entreprises sont labellisées dans la Loire : ideee et Courbon Software contre une seule à Lyon.

Ideee, société de services informatiques basée à Saint-Étienne a intégré pleinement les principes de durabilité, d'éthique et d'inclusivité dans ses pratiques.

Le label NR, attribué par l'Institut du Numérique Responsable et France IT, reconnaît les efforts d'Ideee pour minimiser l'empreinte environnementale du numérique. En obtenant cette distinction, Ideee s'engage concrètement à réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre, tout en promouvant le recyclage et le réemploi des équipements informatiques.

IMAGINER LES SI COMME UN SERVICE, PLUTÔT QUE COMME UN ÉQUIPEMENT

Ideee, anciennement myCloud, fondée en 2006, s'engage à offrir des solutions globales et simples pour les TPE/PME et autres organisations, tout en respectant les principes de durabilité et de sécurité. Avec une forte attache régionale en Auvergne-Rhône-Alpes, l'entreprise met un point d'honneur à allonger la durée de vie des équipements informatiques (ex : 15 ans pour un serveur) et à favoriser l'usage plutôt que la possession, renforçant

ainsi son modèle économique basé sur la fonctionnalité, et sous forme d'abonnement.

L'équipe Ideee, qui vise 1500 utilisateurs d'ici 2 ans, a imaginé une solution évolutive enrichie continuellement par de nouvelles fonctionnalités, en réponse aux besoins des clients et partagées à tous les membres de la communauté Ideee. Un vrai plus pour les clients qui bénéficient des solutions les plus pointues en continu.

« Que ce soit pour notre propre SI, ou celui de nos clients, nous faisons le choix d'équipement informatique reconditionné, de solution adaptée aux usages et favorisant l'économie circulaire. Notre équipe est sensibilisée sur les composantes du numérique responsable, et engagée pour analyser le cycle de vie de notre offre de service et produit. Même si nous avons mis en place plusieurs actions, il nous reste encore du travail pour mettre en place des indicateurs de suivi pertinents, et nous améliorer sur la formalisation. Nous pourrions continuer de progresser grâce à l'implication de nos collaborateurs, la confiance de nos clients, et à la richesse des échanges avec tous nos partenaires et à leur coopération. » explique Fatima Jean, co-fondatrice d'Ideee.

Claire Sordet



SAINT-ÉTIENNE
ideee.fr
ENTREPRISE MEMBRE : FACE LOIRE,
FRENCH TECH SAINT-ÉTIENNE LYON,
INR, LES ENTREPRISES S'ENGAGENT,
DIGITAL LEAGUE, CIRIDD

IT CONTACT : « La sobriété numérique devient un argument commercial »

La société roannaise assure la gestion et la sécurité des systèmes d'information des entreprises avec une préoccupation grandissante pour la sobriété numérique.

L'entreprise familiale roannaise créée par deux cousins, Stéphane et Nicolas Jouanin en 2008, s'adresse aux PME et PMI pour leur proposer des outils informatiques utilisés par des grands groupes en les adaptant à leurs besoins, dans l'objectif de les aider à améliorer leur productivité. L'offre d'IT Contact tourne autour de six axes : l'infogérance et le maintien en condition opérationnelles, les solutions collaboratives, la sécurité des données informatiques, la sauvegarde PCI/PRI, l'intégrateur Cloud et On-Premise et la vente de matériel informatique. La société, qui compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros, a commencé à s'intéresser à la question de la sobriété énergétique il y a cinq ou six ans.

« On s'est dit qu'on devait adapter nos propositions aux besoins des entreprises et à leur volonté d'optimiser leurs consommations », explique Stéphane Jouanin. « La demande des clients à ce sujet a commencé à augmenter il y a deux ans. Aujourd'hui, la sobriété énergétique devient un argument commercial ».

IT Contact agit ainsi à plusieurs niveaux sur le sujet. Prolonger au maximum la durée de vie des équipements, développer un programme de recyclage de ses serveurs, travailler avec des développeurs de sites éco-conçus ou encore virtualiser les serveurs font en effet partie des pratiques de l'entreprise.

« Nous réalisons régulièrement des audits sur les infrastructures de nos clients, auxquels nous proposons souvent de refondre l'architecture pour mieux trier et archiver leurs ressources. Nous les sensibilisons aussi au fait de limiter les mails, la taille des pièces jointes, qui prennent beaucoup de place dans les messageries et les serveurs. ».

Émilie Massard



ROANNE
itcontact.fr
ENTREPRISE MEMBRE : APM

BEST WESTERN BY GEORGETTE : une rénovation durable



Nicolas CHAMBON
Dirigeant



À Andrézieux-Bouthéon, l'hôtel Best Western By Georgette se distingue par son engagement envers le développement durable, améliorant ainsi une expérience client respectueuse de l'environnement.

Depuis son acquisition en 2021 par Nicolas Chambon, l'hôtel a été transformé par une série de rénovations visant à moderniser les installations tout en adoptant des pratiques durables. Cet établissement, axé sur le tourisme d'affaires, incarne un modèle de responsabilité sociétale et environnementale.

SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

L'un des piliers de cette transformation repose sur la sobriété numérique. Conscient de l'impact environnemental des technologies de l'information, Nicolas Chambon a rénové le parc informatique avec du matériel reconditionné et optimisé. Une démarche qui a permis

de réduire la consommation énergétique tout en améliorant l'efficacité opérationnelle. Le nouveau dirigeant a également intégré des solutions de gestion intelligente, alignées avec les objectifs environnementaux et le bien-être des 28 salariés.

TRAVAUX DE RÉNOVATION

Avec une enveloppe de 2,5 M€, les travaux de rénovation ont été vastes et diversifiés. Le remplacement des huisseries a amélioré l'isolation thermique et l'installation de détecteurs de présence a optimisé l'éclairage extérieur et les communs. Le système de chauffage a été modernisé avec une climatisation réversible, offrant un meilleur contrôle de la température. Les cuisines ont été équipées de technologies à induction et tous les déchets organiques sont désormais recyclés en compost. Par ailleurs, chaque client peut aujourd'hui

choisir de limiter le changement quotidien de sa literie pour réduire l'empreinte environnementale des lessives. Des changements qui ont permis à l'hôtel d'obtenir le label « Clé Verte ».

L'engagement de By Georgette dont la signature est « Local Food et Happy Work » ne se limite pas aux infrastructures. L'hôtel se fournit principalement auprès de producteurs locaux et dispose d'une boutique pour valoriser leurs mets ainsi que d'autres produits emblématiques du savoir-faire ligérien.

Isabelle Michaud



ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON
bygeorgette.fr
RÉSEAUX : CPME, RÉUSSISSIONS
ENSEMBLE, ACCTIFS, CLUB HÔTELIER
STÉPHANOIS.



VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



infogreffe.fr

Les Greffes des Tribunaux de Commerce



COMMANDEZ en LIGNE votre Glace Carbonique

LIVRAISON
ou RETRAIT
RAPIDE 7j/7
De 5 à 600 kg



Vendanges
et vinification



Evènementiel
pour la création
de fumée lourde



Nettoyage
cryogénique



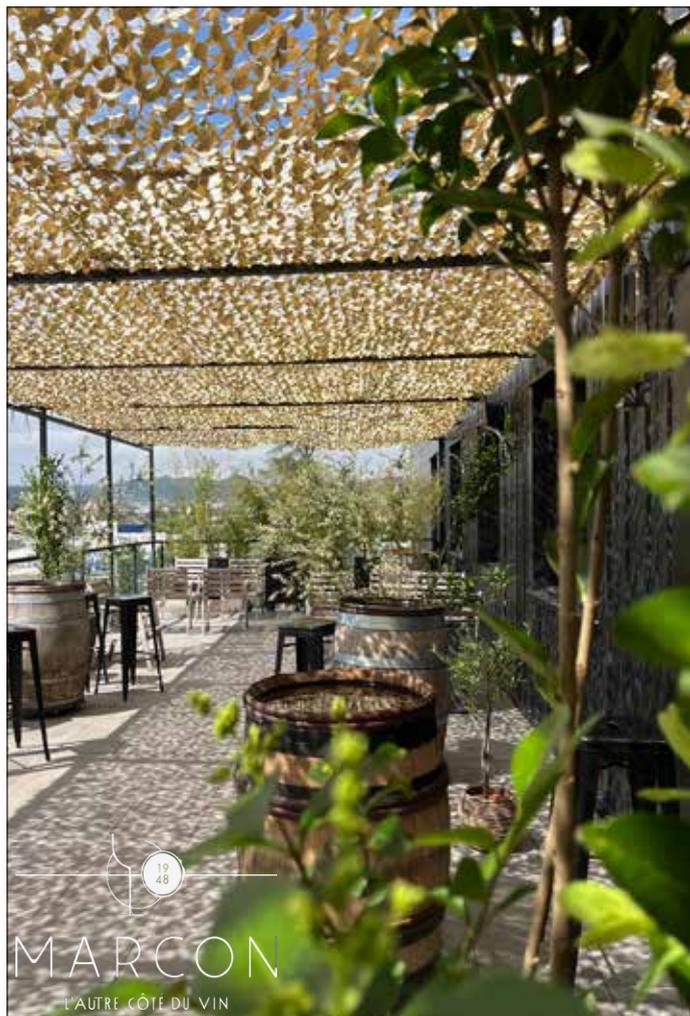
Transport à
température
dirigée



PolarStick

GLACE CARBONIQUE

www.polarstick.com
ou 04 12 01 01 72



19
48
MARCON
L'AUTRE CÔTÉ DU VIN

UN ÉTÉ AU ROOFTOP DE LA CAVE MARCON

Découvrez notre rooftop Cipriani, idéal pour un déjeuner ensoleillé ou un apéro en fin de journée. Ouvert tous les jours sauf le dimanche de 10h à 19h, et les jeudis et vendredis jusqu'à 23h.

Notre rooftop est également disponible à la privatisation pour tous types d'événements.

La Cave Marcon Saint-Etienne ne se limite pas à son rooftop. Nous proposons également divers espaces adaptés pour vos événements : réunions, séminaires, dégustations et bien plus encore. Que vous planifiez un événement professionnel ou une rencontre conviviale, nos salles offrent le cadre parfait pour répondre à tous vos besoins. Venez découvrir des lieux où se mêlent élégance et fonctionnalité, et où chaque événement devient une expérience unique.

DES ESPACES DÉDIÉS À VOS ÉVÉNEMENTS

**VENEZ DÉCOUVRIR CE CADRE EXCEPTIONNEL,
PARFAIT POUR LA PÉRIODE ESTIVALE !**



Espace Cipriani - 2 All.Amilcare Cipriani, 42000 Saint-Étienne
04 81 64 11 79

VENDREDI 21 JUIN

**A 8H
AUBHT À SAINT-ETIENNE**

Assemblée générale de PSL 42 suivi d'une conférence-débat sur le thème : « Transformation et performance des entreprises : regards croisés ».

contact@psl42.fr

MARDI 25 JUIN

**À 18H30
À LACCI À SAINT-ÉTIENNE**

Conférence inter-réseaux « Regards croisés sur les défis économiques et géopolitiques dans la Loire. »

lyon-metropole.cci.fr/evenement/

MARDI 9 JUILLET

**18H30
SUR LE GRANGENT,
À SAINT-VICTOR-SUR-LOIRE**

Assemblée générale d'Ester

contact@ester42.fr



JEUDI 29 AOÛT

**JOURNÉE AU CAMPUS
RÉGION DU NUMÉRIQUE
À CHARBONNIÈRES-LES-BAINS**

Digital Summ'R par Digital League

digital-league.org/event/digital-summ-r-2024-339/register



**VENDREDI 20
ET SAMEDI 21 SEPTEMBRE**

ZI TOUR À SAINT-CHAMOND
les journées du patrimoine. Le Club Gier organise une tournée en bus dans les zones industrielles environnantes pour présenter les entreprises qui recrutent.

clubgier.com

**DU VENDREDI 20
AU LUNDI 30 SEPTEMBRE**

À SAINT-ÉTIENNE
Foire économique de Saint-Étienne sur le thème du Japon.

foiredesaintetienne.com/fr



JEUDI 26 SEPTEMBRE
À PARTIR DE 14H
AUBHT À SAINT-ÉTIENNE

La Nuit du Design, organisé par Designers+ avec une exposition, des ateliers, du networking et une conférence, dans le cadre de la France Design Week (du 14 au 30 septembre).

egadbois@designersplus.fr

MERCREDI 2 OCTOBRE

À 18H
À LACCI À ROANNE
Conférence Rencontre des Entrepreneurs en Roannais sur le thème :

« Ce n'est pas parce que nous vivons à 100 km/h que nous vivons à 100% »

[linkedin.com/company/rer42](https://www.linkedin.com/company/rer42)

EN BREF

Brigitte Dubois, élue Présidente du Tribunal de Commerce de Saint-Étienne

7 ans au service financier du Groupe Casino, puis 24 ans au sein du Groupe d'expertise comptable Exco Loire dont les 14 dernières années au poste de PDG, Brigitte Dubois, s'est toujours mobilisée pour le développement économique des entreprises associées à la considération de l'humain. Membre puis présidente du CJD, Centre des Jeunes Dirigeants section stéphanoise, trésorière du club d'entreprises Rezames, elle occupe depuis 2012, la fonction bénévole de juge consulaire au Tribunal de Commerce.



Brigitte DUBOIS
Présidente du Tribunal de Commerce de Saint-Étienne

« Je suis un pur produit de l'école laïque républicaine qui m'a permis de devenir ce que je suis et j'ai très vite considéré normal de pouvoir rendre, en fonction de mes compétences, ce qui m'avait été donné. Mon souhait, aujourd'hui, est de donner envie aux chefs d'entreprise, de venir nous rejoindre afin que notre Justice commerciale puisse être au service des entreprises. »
commente cette femme de conviction et d'engagement.

JEUDI 3 OCTOBRE
DE 9H À 17H

À L'ARENA SAINT-CHAMOND
Salon Go Fab ! Manufacturing du futur, la réponse aux nouveaux enjeux et leviers de l'industrie.

gofab.fr

JEUDI 14 NOVEMBRE

Soirée du Club Gier Entreprises avec la présence de François Lenglet (journaliste français spécialisé en économie, sur RTL et TF1).

clubgier.com

JEUDI 7 NOVEMBRE

Journée Business Meeting Industrie organisé par CIMES et Mécaloire

mecaloire.fr

JEUDI 21 NOVEMBRE

À CHARBONNIÈRES-LES-BAINS
Journée au campus région du numérique
Journée Financement de la Tech organisé par Digital League

digital-league.org/event/la-journee-financement-de-la-tech-340/register

MADemoiselle HIRONDELLE

07.87.25.57.49
WWW.MADemoiselleHIRONDELLE.FR

Studio à Andrézieux (42)
Déplacement dans toute la France

PHOTOGRAPHES

PARTICULIER
Naissance, Grossesse, Mariage, Famille, Baptême etc...

CORPORATE
Évènement, Portrait Produit, Culinaires etc...

COMMUNIQUEZ DANS MAGAZINE ÉCONOMIQUE DE LA LOIRE



CONTACTEZ NOUS

04 77 55 59 88
contact@madamcie.fr

maestria-mag.fr

60 000 REBONDS : « On ne perd jamais : soit on gagne, soit on apprend ! »

Cet adage de Mandela pourrait aussi être celui de 60 000 rebonds qui aide les entrepreneurs à se relancer après leur cessation d'activité.

SURMONTER L'ÉCHEC

Bien souvent, la défaite est une étape avant la réussite. Avant de décrocher des podiums, combien de revers a rencontré un sportif ? Cela vaut aussi pour l'entrepreneuriat.

Depuis 2012, 60 000 rebonds accompagne gratuitement pendant deux ans les dirigeants contraints de fermer leur entreprise, sans condition de taille ou d'effectif.

Sur les 94% des entrepreneurs qui rebondissent, deux tiers le font en dix à douze mois sur un projet salarial et le tiers restant en dix-huit mois sur de l'entrepreneuriat.

Une personne qui poursuit dans cette voie crée en moyenne 3,2 emplois à trois ans.

Il existe actuellement soixante antennes en France : sept en région AURA, dont celle de Loire-Haute-Loire, ouverte en 2018 à Saint-Étienne.



LOIRE
60000rebonds.com/antennes/
saint-etienne/

UN ENRACINEMENT LOCAL

La structure stéphanoise s'appuie sur six parrains, sept coaches professionnels et quatre experts (finance, juridique, RH et communication).

Ces bénévoles proposent un accompagnement individuel et collectif.

L'association collabore avec le Tribunal de Commerce, France Travail, la MIFE, la Chambre des Métiers, les acteurs économiques comme Ronalpia et les clubs d'entreprises (CPME, MEDEF, CJD, Face Loire, ACCTIFS, Initiative, Entreprendre,

Entrepreneurs dans la ville...).

Les financements émanent de dons d'entreprises (Crédit Agricole, groupe Barbier, CVA Silicone, Béal expertise ou M2M)

et de subventions, notamment de Saint-Étienne Métropole. Bienveillance, engagement, solidarité et professionnalisme sont les valeurs de ce réseau. Si cela vous parle, il recherche des mécènes et des bénévoles pour accompagner le maximum d'entrepreneurs vers le rebond.

Sandra Capizzi

Actuellement, on assiste à une recrudescence des fermetures, particulièrement dans la restauration et le BTP, en lien avec le post-COVID.

Jérôme Bruyas, coach bénévole 60 000 rebonds Auvergne / Loire



La nuit de la résilience

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT : un club Loire dynamique



De gauche à droite : Laurent Vinot, Xavier Magat, Isabelle Gery, Zouhaier Mbarek

Face aux défis sociaux et environnementaux, la Communauté « Les entreprises s'engagent » compte en France, 85 000 membres mobilisés en faveur d'une société inclusive et d'un monde durable. Elle s'appuie sur 101 clubs départementaux.

UNE COMMUNAUTÉ NATIONALE FÉDÉRATRICE

Elle réunit des entreprises, l'État, des collectivités, des décideurs, des acteurs d'intérêt général et des organisations professionnelles comme la CCI France, le MEDEF ou bien encore, le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD). Son objectif est de valoriser les structures qui s'engagent et leurs actions innovantes. L'inscription est facile et gratuite. On choisit ses engagements parmi neuf thématiques dont la jeunesse, le handicap, la sobriété, les achats inclusifs...

LA FORCE DU TERRITOIRE ET D'UN RÉSEAU LOCAL

Le club Loire est piloté par Isabelle Gery (Forez Entreprendre), sa nouvelle animatrice, Zouhaier Mbarek, son leader jusqu'en 2026, Xavier Magat (FACE Loire) et Laurent Vinot (CREPI Loire Haute-Loire). La CCI Lyon métropole délégation de Saint-Étienne Roanne va le rejoindre le 4 juillet, lors d'une signature officielle à 18h30 à la CCI (Cours Fauriel), en présence du préfet de la Loire. Des dirigeants engagés interviendront lors d'une table ronde sur l'entreprise inclusive et durable - obligations légales et avantages. Ses membres se retrouvent autour de valeurs communes : solidarité, engagement, durabilité, collectif, partage, inclusion et co-création. Adhérer, c'est bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour optimiser ses performances économiques et sa compétitivité, notamment dans ses démarches RSE. Cela répond aux attentes croissantes des clients, investisseurs et collaborateurs. Les entreprises du club Loire améliorent ainsi leur image et leur réputation. En échange, elles s'engagent à contribuer à la construction d'un avenir équitable et respectueux de l'environnement. Chacune, quelle que soit sa taille, son secteur d'activité ou sa localisation, a sa place au sein du club, qui représente un levier puissant pour un changement positif.

Sandra Capizzi

En s'impliquant pour une société plus responsable et inclusive, les entreprises du club Loire renforcent leur marque employeur.

Isabelle Gery

[linkedin.com/company/les-entreprises-s-engagent-club-loire/](https://www.linkedin.com/company/les-entreprises-s-engagent-club-loire/)

LOIRE



GO FAB : l'événement industrie du futur du territoire



Le 3 octobre 2024, l'Arena Saint-Étienne Métropole à Saint-Chamond accueillera Go Fab, un événement phare dédié aux nouvelles dynamiques et leviers de performance durable pour l'industrie. Organisé par la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne, avec le soutien de l'ENISE, du CETIM, de Mines Saint-Étienne, de l'UIMM Loire et de Saint-Étienne Métropole, cet événement se veut un carrefour d'innovations et de solutions pour réussir sa transition vers l'industrie du futur.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

La journée débutera avec une conférence plénière intitulée « **Compétitivité et reconquête industrielle : stratégies gagnantes pour nos entreprises françaises** », animée Vincent Moulin Right Directeur Général de France Industrie et illustrée par les témoignages de trois entreprises ligériennes, dont Thuasne par la voix de sa dirigeante, Elisabeth Ducottet.

ENSUITE, TROIS TABLES RONDES THÉMATIQUES SE SUCCÉDERONT :

L'intelligence artificielle et l'industrie : révolution ou évolution ? Cette session explorera l'impact de l'IA sur l'industrie, entre automatisation et innovation. Des experts et des industriels, dont Nicolas Chavas (CCI) et Charlotte Bretagnon (Barriquand Plate Exchangers), partageront leurs expériences et débattront sur la transformation attendue dans le secteur.

La décarbonation : un levier d'économies et de performance durable pour l'industrie du futur. Les intervenants, tels que Viet-Long Duong (CETIM) et Didier Forestier (Setforge Engenering), discuteront des opportunités offertes par la décarbonation pour améliorer l'efficacité énergétique et matérielle des entreprises. Des dispositifs de soutien seront également présentés.

Comment renforcer la performance et l'attractivité des PME par la mise en place d'une politique RSE ? Cette table ronde mettra en lumière les bénéfices de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour l'attractivité et la performance industrielle, avec des contributions de Sandrine Berger-Douce (Mines Saint-Étienne) et Antoine Saint-Pierre (Tissages de Charlieu).

L'événement proposera également une dizaine d'ateliers techniques sur des thèmes variés allant de la digitalisation aux compétences en passant par la cybersécurité. Ces ateliers offriront des échanges privilégiés en petits groupes de 10 à 15 personnes.

La journée se clôturera avec la remise des prix GOFAB Industrie du futur 2024, visant à valoriser les réussites industrielles exemplaires.

Enfin, un espace showroom réunira 40 offreurs de solutions et partenaires industrie du futur, mettant en avant des technologies de production innovantes, l'énergie durable, la digitalisation, les financements et bien plus encore. Parmi eux : Astrée Software, Siléane, Boa-Concept, Med in Town, Politechno, Manutech, QIOA, Ecoles des Mines, ISTEP-IRUP, BPI – Agence Entreprise Région Auvergne-Alpes....

Go Fab est une opportunité unique pour les professionnels de l'industrie, dirigeants comme équipes de production, de découvrir les tendances de demain, d'échanger avec des experts et de trouver des solutions innovantes et des compétences pour relever les défis de l'industrie du futur.

Claire Sordet



« Dans un monde en perpétuelle évolution, où les avancées technologiques transforment profondément nos modes de production et nos manières de travailler, il est impératif pour nos entreprises industrielles de rester à la pointe de l'innovation. C'est dans cette optique que nous organisons la 3^{ème} édition de GOFAB, Industrie du futur, pour accompagner nos industriels dans leurs transformations et les aider à saisir toutes les opportunités offertes par l'industrie du futur.

Cet événement constitue une plateforme d'échanges et de partage d'expériences pour explorer les différentes facettes de l'industrie du futur : de l'automatisation à l'intelligence artificielle en passant par la robotique, la cybersécurité, la décarbonation, la RSE, et bien d'autres encore.

Notre objectif est clair : donner aux chefs d'entreprises et à TOUS les collaborateurs des services R&D, méthodes, production, maintenance de nos entreprises industrielles, les outils et les ressources nécessaires pour faciliter leur développement personnel, augmenter leur performance durable et renforcer leurs compétences propres, pour rester efficaces, créatifs, productifs, engagés et contribuer ainsi à la croissance économique de notre région.

Je vous encourage donc à profiter pleinement de cet événement qui réunira plus de 50 experts et témoins industriels, à poser vos questions, à partager vos idées, à rencontrer des offreurs de solutions à votre écoute et à nouer des partenariats stratégiques pour une entreprise plus performante, compétitive, attractive et durable ! »



Olivier BLANC, Président SAM Outillage, élu CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne

TRANSMISSION RÉUSSIE POUR **LOC'ASSIETTE**

Loc'assiette, société familiale bien connue et reconnue à Saint-Étienne pour la qualité de ses prestations, change de mains. Spécialisée dans la location de vaisselle, de mobilier et d'équipements pour événements, ainsi que la vente de matériel aux professionnels et particuliers, Loc'assiette s'est imposée comme un acteur majeur sur son marché local.

Sous la direction de Kévin Waton, qui a repris les rênes de l'entreprise fondée par son père il y a une trentaine d'années, Loc'assiette a connu une croissance significative.

Kévin Waton a su faire évoluer l'entreprise, l'adaptant aux transformations du marché avec une équipe de 8 personnes.

En 2023, avec de nouveaux projets en tête, Kévin Waton a décidé de transmettre la société. Il s'est tourné vers Business Consulting Group, reconnue pour son expertise dans l'accompagnement des cessions d'entreprises. Séduit par leur approche proactive et ciblée, il a rapidement signé un mandat de vente.

Quelques semaines plus tard, Business Consulting Group présentait un couple de repreneurs expérimentés : Sophie Vachot et Jérémie Lions. Sophie, entrepreneuse aguerrie, a dirigé son premier restaurant à 22 ans et récemment un hôtel au Mont-Dore. Jérémie, tout jeune retraité de la gendarmerie, apportait une nouvelle perspective.



De gauche à droite : Kévin Waton, Denis Cerisola, Sophie Vachot et Jérémie Lions

Ensemble, ils cherchaient une entreprise à reprendre pour y travailler conjointement et la développer.

En moins de huit mois, la transmission était finalisée. Sophie Vachot et Jérémie Lions ont été séduits par les capacités de développement de Loc'assiette et son potentiel de croissance. Leur projet : étendre l'activité de vente à toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, en particulier à Clermont-Ferrand, où ils disposent d'un réseau solide.

POURUIVRE ET DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ

Cette transmission s'inscrit dans la continuité du savoir-faire existant tout en apportant de nouveaux axes de développement. 3 personnes supplémentaires sont déjà venues renforcer les effectifs, en plus des deux nouveaux dirigeants. Kevin Waton accompagnera les nouveaux dirigeants

jusqu'à la fin juin 2024, assurant ainsi une transition en douceur.

Business Consulting Group, fondé en 2015 par Denis Cerisola, s'appuie sur un vaste réseau et des consultants experts pour guider les entreprises dans leurs projets de cession et d'acquisition. Business Consulting Group est présent à Saint-Étienne avec une agence bien implantée. L'approche personnalisée et ciblée de Business Consulting Group a permis de mener à bien cette transmission dans des délais courts.

Loc'assiette, avec ses nouveaux dirigeants, est prête à écrire un nouveau chapitre de son histoire, en s'appuyant sur l'héritage familial et une vision tournée vers l'avenir.

Claire Sordet

SAINT-ÉTIENNE
business-consulting-group.fr
locassiette.com



Changez d'air, faites un séminaire

Séminaire résidentiel ou à la journée, notre équipe est à votre disposition pour organiser vos événements sur-mesure au coeur d'un écrin de verdure.

  04 77 52 75 00
LA CHARPINIÈRE
HÔTEL RESORT • SAINT-GALMIER

SAFE METAL : vers une fabrication robotisée révolutionnaire !

Safe Metal, leader mondial de la fonderie d'acier à haute valeur ajoutée, participe au projet SeConRob pour développer des robots autoconfigurés.

UNE COLLABORATION EUROPÉENNE

La filiale du groupe industriel international Safe regroupe sept fonderies et deux sites d'usinage en Europe, au Mexique et en Chine, dont une à Feurs. Spécialiste de la production sur-mesure, Safe Metal produit plus de 45 000 tonnes

de pièces par an. Grâce au pôle CIMES (pôle de compétitivité mécanique de la région AURA), Safe Metal a rejoint « Horizon 2022 », qui doit aboutir à l'automne 2026. Elle coopère avec la société autrichienne Profactor (recherche appliquée dans les systèmes industriels d'assistance et de fabrication additive micro/nano) au sein d'un consortium qui réunit aussi Fraunhofer, Otto Fuchs, ACS, Marposs et l'École Centrale de Lyon (ECL).

Safe Metal va concevoir et installer une ligne robotisée pour réaliser les étapes de contrôle et de soudure. L'objectif est de mettre en place des processus robotisés qui intègrent une programmation automatique pour chaque pièce.

VERS PLUS D'EFFICACITÉ

Dans cette optique, les chercheurs vont adapter des robots à la fois pour l'inspection des objets et pour la correction des défauts. Les données seront analysées avec l'IA, puis un programme sera généré et paramétré automatiquement. SeConRob sera testé dans le secteur des transports pour lequel la sécurité est primordiale. Cette solution pourrait ainsi révolutionner la fabrication industrielle car elle permettrait plus de productivité et de flexibilité, une meilleure qualité, une consommation moindre d'énergie et de ressources, la création de nouveaux emplois et des produits moins chers. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans un des engagements RSE de Safe Metal de lutter contre le réchauffement climatique et l'épuisement des ressources naturelles.

Sandra Capizzi



Les membres du projet SeConRob

835 K€
BUDGET DU PROJET
SUBVENTIONNÉ À 70%,
SOIT 585 000€



FEURS
safe-metal.com
ENTREPRISE MEMBRE :
CIMES

SIGNÉE CLOVIS : la marque française élégante et écoresponsable

Guillaume Recorbet a quitté l'industrie pour un pari engagé : créer une chemise pour hommes entièrement fabriquée en France.

UNE PRODUCTION ÉTHIQUE ET LOCALE POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Fin 2021, Guillaume Recorbet tient son concept : proposer un produit haut de gamme grâce au savoir-faire français en confection textile et soutenir ainsi l'économie nationale avec une faible empreinte environnementale.

Du stylisme à la fabrication, tout est réalisé en France : atelier de confection dans l'Indre, boutons dans le Jura, tissu dans le Rhône, thermocollant dans la Somme et étiquettes à Saint-Étienne, évidemment !

Cette proximité avec les fournisseurs garantit des conditions de travail justes et transparentes, un des critères de sélection du fondateur.

UNE CHEMISE RAFFINÉE, CONFORTABLE ET DURABLE

La marque stéphanoise s'adresse à une clientèle attachée à l'élégance et soucieuse de son impact. Elle mise sur la qualité, le confort et la durabilité d'un vêtement intemporel. Sa composition en coton et tencel, une matière issue de pulpe de bois, la rend soyeuse, respirante et robuste.

Elle est garantie sans toxicité pour la planète et pour celui qui la porte. Travail, sorties, événements spéciaux...

J'aimerais que les gens soient fiers de porter notre marque, des vêtements français de qualité, respectueux de la planète et de leur santé.

Elle s'adapte à toutes les occasions. En août 2023, le quadragénaire commercialise ses premières chemises en précommande. À terme, Signée Clovis ambitionne de décliner une garde-robe complète. D'ici fin 2024, l'entrepreneur espère réaliser 60 000 € de chiffre d'affaires et vise les 300 000 € dans cinq ans. Les chemises sont actuellement disponibles sur le site internet de la marque, à la pépinière République et bientôt dans des boutiques ligériennes et lyonnaises*.

Sandra Capizzi

* liste des magasins à retrouver sur le site internet.

85%
D'ÉMISSIONS
DE CO₂
EN MOINS



SAINT-ÉTIENNE
signee-clovis.fr



CRYOTERA démocratise la thérapie par le froid

A la tête d'un centre flambant neuf à Saint-Just-Saint-Rambert, Judith Bosque et Laurent Convers mettent à disposition du plus grand nombre les bienfaits de la cryothérapie.

« Bien souvent, on pense que la cryothérapie est réservée aux sportifs de haut niveau » souligne Laurent Convers, « mais elle est désormais également accessible dans les domaines du sport amateur, du bien-être et de l'amélioration de la qualité de vie. »

Judith Bosque et lui se sont en effet formés il y a quelques mois pour ouvrir une franchise de l'enseigne Cryotera près de Saint-Étienne. Ouvert en février dernier, le centre ligérien fait désormais partie de la vingtaine de franchises développées par la marque Cryotera en France, créée en 2016 à Reims et dotée d'un pôle scientifique. Le centre de Judith Bosque et Laurent Convers propose des séances de cryothérapie localisée ou corps entier.

« La cryothérapie corps entier est réalisée dans un caisson à -85°C pouvant accueillir jusqu'à trois personnes », explique Laurent Convers. « Pour les sportifs, le froid permet de diminuer le risque de blessures, d'améliorer la récupération musculaire et les performances. »

La cryothérapie peut également améliorer la qualité du sommeil et agir sur le stress et l'anxiété. Anti-inflammatoire, elle offre aussi des résultats intéressants pour les personnes souffrant de douleurs chroniques, inflammatoires et articulaires.

« La cryothérapie permet de soulager, d'améliorer la qualité de vie, mais elle ne guérit pas » tient à préciser Judith.

Le centre propose également de la pressothérapie, de la cryolipolyse dans le domaine de l'esthétique par le froid et un soin visage en cryothérapie. Après un démarrage conforme à leurs attentes, les deux associés sont également présents sur des événements sportifs et manifestations diverses pour démocratiser la cryothérapie dans les domaines du sport, de la santé, du bien-être et de l'esthétique.

Émilie Massard



SAINT-JUST-SAINT-RAMBERT
cryotera.fr/centres/saint-etienne
ENTREPRISE MEMBRE : BOUGE TA BOITE



LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS : la fraternité au cœur



4
PICKUPS
D'INTERVENTION

400 À 450
INTERVENTIONS
PAR MOIS

70%
DE CLIENTS
PARTICULIERS

30%
DE CLIENTS
PRO

Romain et Rémi Riccardi sont deux frères franco-italiens très unis. À peine quatorze mois les séparent. Tous deux ont pratiqué le BMX à haut niveau, participants aux championnats et coupe du monde ou encore aux Jeux Olympiques, sous les couleurs de l'Italie pour Romain, et celles de la France pour Rémi.

Depuis début 2024, ils sont désormais associés et gèrent ensemble la concession Loire Haute-Loire en tant que franchisés de La Compagnie des Déboucheurs, dont le tout nouveau siège est situé à Saint-Bonnet-les-Oules.

Rémi Riccardi fait partie de l'aventure des « Déboucheurs » depuis 2020. Après avoir été pilote puis entraîneur de BMX, il s'est reconverti et a pris la concession Sud Loire et Haute-Loire. Avec un profil très terrain, il a été formé au métier par le franchiseur et a su développer son secteur. De son côté, depuis la fin de sa carrière de sportif, Romain était technico-commercial dans l'industrie. Lorsqu'ils ont écho de la cession de la franchise du Roannais, les deux frères décident de s'associer pour présenter un projet et reprendre ensemble les deux concessions, parmi les 90 présentes dans le réseau national.

Si les deux frères sont très complémentaires, l'un plutôt sur la partie technique et opérationnelle et l'autre sur le développement commercial, ils partagent avant tout les mêmes valeurs, qui sont aussi celles de l'ensemble du réseau, insufflées par les deux fondateurs du réseau : Grégory Bonhomme et Benoit Magand.

DU SPORT DE HAUT NIVEAU À L'ENTREPRENEURIAT, IL N'Y A QU'UN PAS

Pour Romain Riccardi, qui a notamment participé aux JO de Londres, le monde de l'entreprise et le sport de haut niveau présentent de nombreuses similitudes.

Il explique : « Mon expérience dans le sport de haut niveau m'aide dans cette première expérience entrepreneuriale. Lorsque ça marche bien, on partage avec toute l'équipe. Il y a aussi la persévérance, l'engagement, la gestion de la fatigue qu'on retrouve dans le sport de haut niveau et dans le monde de l'entreprise. »



Claire Sordet

FIRMINY ET ROANNE
compagnie-deboucheurs.com
ENTREPRISE MEMBRE : RÉSEAU
ENTREPRENDRE LOIRE, FÉDÉRATION
DU BTP



La boîte à outils de la résolution de problèmes complexes

Après un parcours professionnel riche et atypique dans un contexte international, notamment en accompagnement d'entreprises sur les sujets complexes et le coaching d'organisation, Anna Elviro partage son expérience dans un ouvrage très didactique mettant en relief de nombreuses situations vécues et concrètes.

Après avoir défini ce qu'est un problème complexe ou un environnement complexe, caractérisé notamment par une grande hétérogénéité, des perceptions confuses et de nombreuses interactions, l'auteur dépasse le paradoxe inhérent à la complexité : comment résoudre un problème complexe alors même que par définition il ne se résout pas !

Recueillant 65 outils, l'ouvrage permet au lecteur de mieux comprendre comment aborder les nouveaux défis et challenges des organisations d'aujourd'hui ; développement de la technologie, utilisation de l'IA, ouverture des frontières de l'entreprise ...

L'objectif de ces outils est de dépasser les solutions préexistantes, pour mieux se fier à ses émotions et ses perceptions et ainsi mieux décoder l'environnement.

Cet ouvrage s'adresse à toute personne évoluant dans une organisation (qu'elle soit entreprise, association ou institution), acteur d'une organisation, manager, ou également accompagnant, coach ou formateur en entreprise.

ÉDITIONS : DUNOD
PARUTION : AVRIL 2024
COLLECTION : LA BOÎTE À OUTILS



A la découverte de l'industrie ligérienne

Michel Redon fait découvrir l'univers fascinant du métal à travers les deux tomes du livre : «Les industries métallurgique et mécanique dans la Loire». Il partage sa passion pour l'économie et l'industrie dont il entend contribuer à redorer l'image.

Le tome 1, explore les fondements historiques et institutionnels de cette industrie ligérienne si riche, explorant la transition de la sidérurgie à la construction métallique. Avec une perspective éclairante sur les atouts du département, cet ouvrage offre une vision.

Le tome 2, quant à lui, emmène le lecteur à la découverte de la mécanique de précision et des fabricants d'outillages et de machines.

Ces deux volumes, fruits d'un travail de terrain approfondi mené par Michel Redon, économiste de formation, offrent une perspective sur les entreprises de plus de 10 salariés de l'industrie mécanique et métallurgique du département, avec de nombreux exemples comme Ingénitec, Industeel, Outillage Novalia (MOB et Mondelin), etc.

Accessibles tant au grand public qu'aux étudiants, ils constituent une ressource pédagogique pour comprendre les enjeux et les dynamiques de ce secteur central pour l'économie locale.

Un tome 3 est en cours de réalisation, et prévoit un focus sur la filière de l'équipement automobile et des services à l'industrie.

ÉDITIONS : ACTES GRAPHIQUES
TOME 1 : PARU EN SEPTEMBRE 2022. 175 PAGES.
TOME 2 : PARU EN NOVEMBRE 2023. 200 PAGES.



Innovation : comprendre et mettre en œuvre

Jean-Michel Degeorge propose dans cet ouvrage un voyage au cœur de l'innovation et de l'entrepreneuriat et leurs différentes modalités de mise en œuvre (création d'entreprise, croissance des entreprises existantes, territoires ...).

L'approche adoptée dans cet ouvrage dépasse la dialogique entre le monde académique de la recherche et l'univers des entreprises ; pour à l'inverse s'en enrichir.

L'ouvrage est riche en concepts, mais aussi en nombreux schémas, exemples et témoignages (Partie 1, dans une perspective de compréhension) et en outils mobilisables (Partie 2, proposition d'outils). Un guide d'application complète le livre et permet d'aider les porteurs de projets innovants, ou les entrepreneurs, à mener à bien leur projet.

Au-delà de l'intérêt économique, l'auteur aborde les différentes thématiques avec un enjeu plus philosophique. En effet, c'est finalement donner la possibilité à chacun de s'épanouir, de s'accomplir tout en contribuant au développement de la société tout entière !

Jean-Michel Degeorge, Professeur à Mines Saint-Étienne, est l'auteur de plusieurs ouvrages et de nombreuses publications. Il intervient comme conférencier sur ses domaines de compétences. Il accompagne également les startups et les entreprises sur leurs problématiques d'innovation et de croissance.

ÉDITIONS : ELLIPSES
PARUTION : 2023
232 PAGES



Vivez aujourd'hui les plus beaux souvenirs de demain.

Réservez dès maintenant
au 04 77 83 55 29

Le Château du Bois
42660 Saint-Genest-Malifaux
domaine-de-la-diligence.fr



LA DILIGENCE
SÉMINAIRE • MARIAGE • ÉVÉNEMENT

PUBLIREPORTAGE

Continuer à nous développer tout en gardant notre identité



Marielle Charroin
Dirigeante

Créée à Saint-Étienne en 2013 par Marielle Charroin, l'entreprise MC2i Solutions est spécialisée dans la vente et la location de matériel informatique et d'impression ainsi que dans la cybersécurité et l'affichage dynamique à destination des professionnels. Installée depuis juillet 2023 à Andrézieux-Bouthéon, la société a doublé son chiffre d'affaires en un an.

son chiffre d'affaires en un an.

« Ces dernières années, nous avons musclé notre développement », indique Marielle Charroin, fondatrice et PDG de MC2i Solutions.

La société ligérienne intervient principalement pour des clients basés en Auvergne-Rhône-Alpes mais en compte aussi dans d'autres régions. Ce sont uniquement des professionnels, tous secteurs d'activités confondus, et principalement des PME, des PMI et des collectivités.

« Nous commençons à mettre nos compétences, notre sérieux et nos valeurs au service d'entreprises de taille plus importante en travaillant avec quelques ETI », annonce la dirigeante.

L'entreprise, qui emploie onze salariés, vend et loue du matériel informatique et des solutions d'impression avec des contrats de maintenance. Elle est également spécialisée dans la cybersécurité et dans l'affichage dynamique et interactif. En juillet 2023, MC2i Solutions a quitté ses locaux stéphanois de la place Villeboeuf de 200 m² pour s'implanter sur un site de 460 m² à Andrézieux-Bouthéon, 62 avenue de Veauche.

« Nous avons besoin de plus d'espace car la société se développe fortement. Et, à Andrézieux, notre emplacement géographique est bien meilleur et très stratégique avec une grande visibilité et un accès facile grâce à l'axe autoroutier très proche. »

En septembre 2023, MC2i Solutions a réalisé 1,2 M€ de chiffre d'affaires. En septembre 2024, la société atteindra 2,5 M€ de chiffre d'affaires. L'entreprise se développe à grands pas grâce à sa réactivité, sa capacité d'innovation, sa réputation de sérieux, ses compétences, son professionnalisme, ses engagements envers ses clients et ses valeurs d'éthique, essentielles dans ce secteur d'activité très concurrentiel.

« Notre objectif est de continuer à nous développer tout en gardant notre identité, notre indépendance », conclut la dirigeante, les yeux tournés vers l'avenir, les pieds sur Terre.



Toute l'équipe de MC2i

MC2i solutions
Informatique • Impression

MC2i Solutions : 62, avenue de Veauche 42 160 Andrézieux-Bouthéon • 04 27 77 90 32 • mc2isolutions.fr



SÉLECTION
PRODUITS
MADE IN LOIRE



par Rémi PUIER,
Président du Collectif Mæstria
Directeur Général de TL7

Fait'abric en zebra 5^e prix du concours de produits fermiers innovants.

La ferme au cœur du Forez à Saint-Romain-le-Puy, appartenant à la famille Bory, innove malgré ses 134 ans ! Ce produit est en vente sur de nombreux marchés, dont ceux de Sury et Montbrison, ainsi qu'à la ferme tous les vendredis.



Fabriquez votre calendrier personnalisé !

À l'heure de la digitalisation, ce calendrier imprimé sur du carton recyclable reste un cadeau apprécié des particuliers comme des professionnels. Petit ou grand format, avec une surface d'expression à vos couleurs tout au long de l'année.

Imprimerie Rizzi, rue Crozet Boussingault,
Saint-Étienne.
Contact : 04 77 80 85 85

Bleu Blanc Pétanque et Plaisirs pour vos séminaires

Enfin un spécialiste de la pétanque ! Nouvel entrepreneur, Nicolas Pailhès vous conseille et vous accompagne pour vous équiper. De la création personnalisée de boules et de bagagerie de la marque OBUT, jusqu'à l'aménagement d'un terrain en passant par l'animation de vos séminaires.

Contact : nicolas@bppp.fr



Tout baigne pour votre flotte !

Marre de payer cher les frais de restitution de vos voitures de location ? La Carrosserie Carrot propose **EasyBack**. C'est la maîtrise de vos frais de restitution. Ils réparent l'essentiel et offrent systématiquement un véhicule de remplacement.

carrot.fr/services/easyback/



Cadeaux d'entreprise : des couteaux brodés au fil d'or La Loire, terre de savoir-faire.

Quand deux industries ancestrales du département se rencontrent, cela donne des couteaux brodés, des objets hors du commun et quasiment uniques au monde. Maison Yvonne et Alexis, couteau emblématique : Le 42.

yvonne-alexis.fr

COUPS DE CŒUR de Rémi

REC



MADAM
& compagnie

Créateur
& diffuseur
d'image(s)

L'agence de com'
qui n'a pas fini de faire parler de **vous** !

PUBLIREPORTAGE

FOIRE DE SAINT-ÉTIENNE 2024 : résolument festive et économique

Du 20 septembre au 30 Septembre 2024, la Foire de Saint-Étienne sera l'événement territorial et économique incontournable de la rentrée.

Sa 75^{ème} édition sera encore une fois un marqueur important pour l'économie du territoire.

L'organisation de la Foire innove également cette année, pour célébrer son 75^{ème} anniversaire, en proposant la création d'événements sur-mesure à l'intérieur même de la foire, à destination des entreprises et réseaux du territoire.

L'idée étant de pouvoir bénéficier des animations et du dynamisme de la Foire, pour créer des événements conviviaux et / ou des réunions au sein même du Parc Expo, et réunir vos collaborateurs, clients, prospect pour fédérer vos réseaux.

DES ESPACES MODULABLES TOUT ÉQUIPÉS POUR ORGANISER DES RÉUNIONS, TABLES RONDES, PETITS-DÉJEUNERS OU DÉJEUNERS, COCKTAILS...

Pour agrémenter votre réunion le japon vous fera découvrir des animations traditionnelles avec des performances des samourais, des démonstrations de wadaiko (percussions japonaise) et la splendeur des costumes de geishas.

OFFRES SPÉCIALES
ENTREPRISES

IMAGINER
DES ÉVÉNEMENTS
DANS
L'ÉVÉNEMENT

VIBREZ
AU RYTHME
DU JAPON

RÉSERVEZ VOTRE ESPACE
PENDANT LA FOIRE
DU 20 AU 30 SEPTEMBRE.



Contact : 0 477 477 800 - foiredesainttienne.com

LA PAROLE AUX DIRIGEANTS LIGÉRIENS.



TÊTE À TÊTE ÉCO

Pour parler de votre **ACTUALITÉ**, de vos **PRODUITS**,
de vos **ENJEUX** et des **PROJETS** de votre entreprise.



04 77 55 59 88
CONTACT@MADAMCIE.FR

