

mæstria®

AUDACIEUX ENSEMBLE

NUMÉRO SPÉCIAL

100%

MADE IN LOIRE

**OMG, de la fabrication
de pièces mécaniques
à la confiserie**

PAGE 7

**ELITE, un maintien
des savoir-faire en local**

PAGE 10

**PRINCESSE FICELLE,
du sur-mesure
à la démesure**

PAGE 20

MICHELIN ROANNE

des pneus « made in France »
à très hautes performances

PAGE 5

Guilhem HAMACHE,
Directeur du site de Roanne — Michelin





hygiénise et désinfecte vos réseaux aérauliques !

Parce que les réseaux aérauliques sont les poumons de votre entreprise, leur entretien contribue à sa santé !

Air Net Center : des bénéfices directs pour votre entreprise

- Amélioration de la qualité de l'air
- Augmentation de la sécurité des biens et des personnes
- Prolongation de la durée de vie de vos équipements
- Conformité avec la réglementation et les assurances

Ce qui fait de Air Net Center un partenaire de confiance :

- Un service rigoureux et transparent
- Sa proximité, gage de disponibilité
- Une démarche qualité éprouvée
- Son engagement RSE



Domaines : VMC / Climatisation / Hottes de cuisine pro / Industrie



La Talaudière - Tél. 04 77 59 38 30
www.time-proprete.fr

Une marque de
 QTIME PROPRETE



VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



infogreffe.fr

Les Greffes des Tribunaux de Commerce



MADE IN FRANCE, LA LOIRE JOUE SA CARTE



Suivez-nous sur :



ISSN 2552-1373 - dépôt légal à parution
N° de commission paritaire en cours.

Toute reproduction même partielle
des articles et illustrations est interdite,
sauf autorisation préalable.

L'éditeur n'est pas responsable
des éventuelles erreurs typographiques,
de photos ou de publicités qui engagent
la seule responsabilité de leurs auteurs.

Imprimé dans la Loire. 10 000 exemplaires
distribués nominativement par la Poste.

Mission Communication
21, rue Bel-Air - 42000 Saint-Étienne
SARL - Siret 495106338 00017 - APE 7311Z
06 05 142 142 - remipupier@e-mission.fr

Direction de la publication :
Rémi Pupier - contact@e-communepassion.fr

Direction de la rédaction :
Claire Sordet
redactionmaestria@e-communepassion.fr

Rédaction :
Sandra Capizzi, Catherine Garnier,
Marine Graille-Sonmez, Emilie Massard,
Isabelle Michaud, Isabelle Pauze, Claire Sordet

Membres du comité de pilotage :
Franck Anderloni Directeur de l'hôtel
La Charpinère et Président du club hôtelier
stéphanois, **Olivier Bachelard** Professeur
chercheur emlyon, **Aude Briet** Dirigeante
de la Galerie Au&co, **Sylvain Bruyère**
Dirigeant de Cado Maestro et fondateur
de l'association Welcom, **Alban Douret**
Dirigeant de l'agence de communication
Oh!Studio, **Alix Madet**, DREETS
Jean Philippe Massardier Dirigeant de DTF
médical spécialisée dans la conception,
la production et la distribution de dispositifs
médicaux, **Isabelle Pauze** Dirigeante
de l'agence de com et d'innovation
Isabelle Pauze **Gisèle Rivière Terrolle**
Fondatrice de Maestria®, **Guillaume Rousset**
Dirigeant de Maison et Services,
Patrick Sautereau Dirigeant SAS 2c&s,
Laure Silvestre Dirigeante du cabinet LS
Gestion Administrative et Vice Présidente
de Femmes & Business, **Frédérique Verdier Grain**
Dirigeante Un Autre Voyage, **Adeline Vu-Van**
animatrice de réseaux.



Régie publicitaire: contact@madamcie.fr
Crédit photos: Olivier Deleage
Adobe Stock
Maquette: Oh!Studio - ohstudio.fr

Dans un monde de plus en plus globalisé, l'identité de nos territoires et la préservation de nos savoir-faire locaux sont devenus des enjeux cruciaux. Dans ce numéro spécial « made in Loire » de Maestria, nous mettons en lumière les acteurs engagés qui contribuent activement à la renaissance de l'industrie française. Plus que jamais, elle fait preuve de résilience, d'innovation et de détermination pour retrouver ses compétences.

Notre territoire riche en histoire industrielle, mais également en entreprises visionnaires le prouve encore aujourd'hui. Positionnement premium, innovation, marchés de niche, savoir-faire unique, engagement environnemental : les dirigeants ligériens regorgent d'idées pour faire de la fabrication française leur atout majeur.

Vous découvrirez dans nos pages, des exemples inspirants notamment dans le domaine de l'industrie textile, qui nous démontrent que l'avenir de l'économie peut se dessiner au cœur de nos régions, avec des entreprises qui innovent, relocalisent et préservent nos précieux savoir-faire. Vous découvrirez les témoignages d'entrepreneurs acteurs de la renaissance industrielle de la Loire. Le « made in France » est bien plus qu'un simple label, c'est un étendard porteur d'espoir pour notre économie locale et nationale.

Selon Montesquieu, "Pas d'indépendance politique sans indépendance industrielle et économique". Dans ce contexte mondial instable, la capacité de produire localement est essentielle pour garantir notre autonomie et notre sécurité. Saisissons les opportunités !

Bonne lecture !



Claire SORDET



Rémi PUPIER

ABONNEZ-VOUS GRATUITEMENT À MÆSTRIA

Pour découvrir ou redécouvrir des savoir-faire d'exception et des initiatives remarquables, à travers des portraits d'entreprises de la Loire, bénéficiez d'un abonnement gratuit au magazine et recevez-le directement dans votre boîte aux lettres, en mars, juin, septembre et décembre.

Scannez le QR code et inscrivez-vous pour recevoir le prochain numéro.



Ces entreprises sont impliquées sur le territoire. Elles se mobilisent au sein des clubs d'entreprises, clusters, pôles de compétitivité, groupements professionnels et soutiennent l'information économique locale mettant en valeur la dynamique économique de la Loire :

Adecco

AXENS
Faciliter le développement de l'entreprise

BUSINESS
CONSULTING
TRANSMISSIONS D'ENTREPRISES

CAISSE
D'ÉPARGNE
Loire Drôme Ardèche

CCI LYON METROPOLE
SAINT-ETIENNE ROANNE

LA CHARPINIÈRE
HOTEL RESORT - SAINT-GALMIER



Renaissance de l'entreprise roannaise **BONNABAUD**, riche de 130 années d'activité



Mikaël Nigon et Pierre-Olivier Chevalier
Dirigeants

Sous le vent de la nouveauté, les Établissements Bonnabaud, fabricants roannais de peintures et vernis industriels écrivent un nouveau chapitre de leur histoire. Reprise en 2022, la société est désormais portée par ses deux nouveaux dirigeants, Mikaël Nigon et Pierre-Olivier Chevalier. Tout en conservant l'héritage d'un savoir-faire unique, ils sont déterminés à donner un nouveau souffle à cette entreprise qui a connu des heures florissantes dans les années 80-90.

L'arrivée de Mikaël et de Pierre-Olivier s'accompagne d'une ambition claire : moderniser le site et les méthodes de travail, investir dans des outils de production de dernière génération et asseoir un groupe industriel

pour devenir un acteur majeur dans la production de peinture industrielle.

Leurs expériences, très complémentaires, vont permettre à l'entreprise de répondre aux défis contemporains pour embrasser pleinement le 21e siècle. Mikaël Nigon apporte une forte expertise managériale acquise en tant que directeur des opérations et puis directeur général France chez NOWY STYL, leader européen du mobilier de bureau. Pierre-Olivier Chevalier est, quant à lui, riche d'une expérience en direction commerciale & marketing et en direction générale chez PIRELLI, géant mondial du pneu, ayant évolué à l'international dans des pays aussi variés que l'Arabie saoudite ou l'Australie.



CONCEPTION, FABRICATION, CONDITIONNEMENT : UNE PRODUCTION 100% INTÉGRÉE

Aujourd'hui, l'entreprise Bonnabaud compte 21 collaborateurs. Chaque jour, elle crée des solutions innovantes et adaptées pour répondre aux exigences de ses clients industriels. Innovation, processus de fabrication, contrôles..., son savoir-faire totalement intégré permet de garantir des solutions techniques et personnalisées.

L'importance accordée à la R&D est caractéristique ; qu'il s'agisse de teintes spécifiques, d'effets matières ou encore des performances qualité, le sur-mesure est la signature de l'entreprise. Deux ingénieures chimistes ont d'ailleurs récemment rejoint les équipes du laboratoire R&D pour développer une offre toujours plus pointue et exigeante. Valeur ajoutée, réactivité et fiabilité sont les piliers qui vont porter l'entreprise résolument tournée vers l'innovation et le développement, la nouvelle stratégie va permettre d'inscrire les Établissements Bonnabaud dans un avenir durable.

LE COTEAU
bonnabaud.com
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE



MACH1 : un savoir-faire local qui rayonne

MACH1 conçoit et façonne des composants de cycle. La société valorise le « made in France » et crée des emplois localement. Guillaume BOUTTE, membre du réseau entreprendre, la dirige depuis 2020.

UN ACTEUR MAJEUR EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

L'entreprise, installée à Marclopt, existe depuis 1937. Spécialisée dans la fabrication de rayons et d'écrous, elle s'appelle alors Rayons Bernard. En 1992, elle devient Mach 1. Elle rajoute ensuite la création de jantes. Aujourd'hui, avec plus de 11 000 références, elle équipe des millions de vélos.

L'usine, dotée d'un pôle d'ingénierie et d'un centre de test, s'étend sur 10 500 m² dont 6 000 sont dédiés à la production. Elle a la capacité de réaliser 5 millions de jantes et 300 millions de rayons par an.

Mach 1 s'adresse aux professionnels du vélo du monde entier et s'appuie sur un réseau de distributeurs international. Pour être au plus près de ses clients, des usines sont aussi implantées en Roumanie et en Bulgarie afin de produire sur place et donc d'être compétitive sur les marchés locaux.

RELOCALISATION : UN PARI SUR L'AVENIR

En 2023, Mach 1 participe à la redynamisation industrielle en France, puisqu'elle relocalise la production d'écrous à Marclopt, avec le soutien d'un dispositif d'aide porté par Auvergne-



*La relocalisation
c'est réintégrer
du savoir-faire
en interne, ça met
en confiance*

Rhône-Alpes Entreprises, la CCI, le MEDEF et la CPME Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que Bpifrance.

Les objectifs sont une meilleure flexibilité, des délais raccourcis et une moindre dépendance aux sous-traitants.

Grâce à des investissements importants en développement et sur le plan industriel, Mach1 s'engage en faveur du savoir-faire français et de l'emploi local.

nos collaborateurs.

*Ils voient
qu'on investit
sur l'avenir,
en local.*



Guillaume BOUTTE
Dirigeant

MARCLOPT
mach1.fr
ENTREPRISE MEMBRE : RÉSEAU
ENTREPRENDRE LOIRE



La gamme de pneus produits sur le site Michelin de Roanne représente ce que la haute couture est au prêt à porter. C'est ce positionnement premium qui a donné un nouvel élan à l'usine de Roanne du grand groupe Clermontois depuis 2015. Ce sont 5 000 pneus qui sont produits par jour, sur près de 180 références différentes, avec un procédé de fabrication très spécifique appelé C3M.

Guilhem Hamiache, est le directeur du site depuis mi 2022. Issu de la formation interne du groupe qu'il a rejoint en 1999, il a d'abord fait ses gammes le management des lignes de production, puis a passé 10 ans en tant qu'expat' en Roumanie puis en Russie, avant de rejoindre le siège pour des missions de stratégie industrielle, avant de reprendre la direction du site de Roanne. Rencontre.



Guilhem Hamiache
Directeur

Guilhem Hamiache, quelles sont les spécificités des pneumatiques fabriquées à Roanne ?

« Le site de production de pneus Michelin à Roanne se distingue par son ultra-spécialisation dans la fabrication de pneus haut de gamme, destinés aux voitures de très hautes performances. Notre production est destinée aux constructeurs automobiles les plus prestigieux comme Porsche, BMW ou encore AMG (Mercedes) pour la majeure partie cette année, mais aussi Audi, Aston Martin, Ferrari ou encore Tesla, avec des dimensions allant jusqu'à 23 pouces. Seuls 3 sites dans le monde réalisent ce type de produits : un aux Etats-Unis, l'autre dans la région Clermontoise, et notre usine de Roanne. Nous avons la force de pouvoir produire dans une logique régionale, avec 80% de la matière et des compétences disponibles pour produire nos pneus à moins de 2h de notre site. La stratégie repose sur une chaîne d'approvisionnement régionale intégrée, couvrant la production de gommes à Blanzay (71), la conception à Ladoux (63), la fabrication de moules à La Combaude (63), et la fabrication de machines automatisées C3M près de Lyon. »

Pourquoi « made in France » et « premium » sont deux leviers de réussite ?

« Les produits français bénéficient d'une image évidente et naturelle de qualité. Les produits Michelin ont aussi cette image d'excellence. Ces deux leviers vont de pair, et cela demande un niveau d'exigence tout particulier. Nous travaillons quotidiennement, et à travers des certifications très strictes, pour que le niveau de performance et de durabilité de nos produits soit maximal. Les savoir-faire de nos équipes sont très pointus et tous ont une réelle fierté de travailler pour ce segment de haute performance. »

1974

CRÉATION
DU SITE
DE ROANNE

755

SALARIÉS
EN CDI

41

ÂGE MOYEN
DES EFFECTIFS

179

DIMENSIONS
DE PNEUMATIQUES
FABRIQUÉS
PAR L'USINE
EN 2022

DU **18**

AU **23**
POUCES

70%

DES
PNEUMATIQUES
PRODUITS
DESTINÉS
AU MARCHÉ
EUROPÉEN



ROANNE
michelin.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
APM

Comment vos engagements RSE contribuent-ils à votre réussite ?

« Sur le volet social, nous travaillons conjointement avec les organisations syndicales depuis près de 10 ans sur le sujet, avec, en accompagnement du plan de transformation de l'usine, des investissements majeurs sur la formation, le développement des compétences, l'amélioration des conditions de travail, et avec une attention particulière sur la qualité managériale. Un engagement fort des salariés et des partenaires sociaux a pleinement contribué au renouveau du site. Nos 3 valeurs sont la vérité, le courage et la bienveillance, en cohérence avec le modèle de leadership Michelin. Nous agissons également sur le plan environnemental, notamment à travers une démarche zéro CO2, avec un passage à l'électrique pour les process de fabrication et au gaz vert pour le chauffage, nous avons également un projet sur le photovoltaïque et travaillons déjà sur la question de l'eau, avec l'installation de solutions novatrices qui permettront d'ici 2025 de baisser notre consommation d'eau de 60%. A Roanne nous avons également développé un process vertueux visant à supprimer les solvants chimiques, et nous transmettons ces innovations aux autres sites du groupe. »

Quels sont vos projets de développement ?

« Entre 2021 et 2023, 40 millions d'euros ont été investis. En 2024, nous allons poursuivre avec l'installation de nouvelles machines complémentaires pour poursuivre notre spécialisation sur le marché de l'ultra haute performance. Parallèlement, et avec le développement de l'électrique, nous travaillons sur des pneus spécifiques afin qu'ils soient les plus performants en matière de freinage, de stabilité, de frottement au sol, de longévité et de port de charge, tout en diminuant au maximum l'impact environnemental. Nous travaillons actuellement sur le prototypage du futur Porsche Cayenne électrique. »



LRPI REMANUFACTURING : faire de l'économie circulaire son activité et sa raison d'être

Face aux changements climatiques et à l'épuisement croissant des ressources naturelles, l'économie circulaire connaît une expansion forte, mais elle peut encore se développer. Son levier est de prolonger la durée de vie des produits de tous les jours, et limiter le plus possible l'impact environnemental. C'est sur cette philosophie, que LRPI, une PME basée à Saint-Jean-Bonnefonds propose du remanufacturing de pièces automobiles, en particulier des injecteurs et pompes, à destination de tous types de véhicules.



Jean-Michel Guarneri,
Président de LRPI

Pour Jean-Michel Guarneri, qui a repris l'entreprise en 2019 et est l'actuel dirigeant « il y a un besoin fort et réel autour de l'économie circulaire dans le marché de la pièce auto, et cette tendance

va être de plus en plus forte à l'avenir pour plusieurs raisons :

la législation incite à la vente de pièces d'occasions, on observe des pénuries de pièces neuves, le vieillissement du parc auto engrange des réparations, le pouvoir d'achat des français est en baisse, ainsi que l'envie de réaliser un acte citoyen mènent à une réflexion et à des achats de produits issus de l'économie circulaire. »

UN SAVOIR-FAIRE CERTIFIÉ PAR LES GRANDS ÉQUIPEMENTIERS

Le marché sur lequel intervient LRPI Remanufacturing est donc en forte croissance, mais il nécessite un savoir-faire de pointe et surtout une approche globale cohérente avec l'économie circulaire. L'activité principale de l'entreprise est donc de remanufacturer des pompes et injecteurs pour tous types de véhicules (véhicules légers, utilitaires, agricoles, poids lourds, etc.) Les injecteurs et pompes remanufacturés chez LRPI sont démontés, nettoyés, remis à neuf avec des composants d'origines, puis remontés en salle blanche, avant d'être individuellement homologués par les fabricants

66 L'impact carbone d'une pièce remanufacturée est 9 fois inférieur à celui d'une pièce neuve, et de surcroît, la pièce remanufacturée est 2 fois moins chère.

15
COLLABORATEURS

30 000
INJECTEURS
REMANUFACTURÉS
PAR AN,
SUR 500 RÉFÉRENCES

300
FILTRES À PARTICULES
REMIS À NEUF PAR AN

d'équipements d'origine tels que Bosch, Delphi et Continental VDO. Ils assurent des performances équivalentes ainsi qu'une garantie similaire à celles des produits neufs. Ces produits "0 km", ont un coût d'environ 50% moins élevé que leurs équivalents neufs, et contribuent à réduire l'impact environnemental en évitant la production de nouvelles pièces, nécessitant énergie et matières premières.

DIVERSIFIER L'ACTIVITÉ VERS LES FILTRES À PARTICULE ET L'ÉLECTRIQUE

Depuis quelques mois, LRPI propose un service de nettoyage et réparation de filtres à particules, ce qui permet d'allonger considérablement leur durée de vie. LRPI met également un pied dans l'électricité et commence à développer des services de régénération de batteries de plomb, utilisées principalement pour les camions et véhicules de chargement (chariots élévateurs) et entend étendre ce service aux différents organes de véhicules légers électriques et hybrides.

SAINT-JEAN-BONNEFONDS
laurent-rpi.com

AXENS ACCOMPAGNE LRPI EN TANT QUE DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE AF EXTERNALISÉE

Plus qu'un expert-comptable, Axens a dès la reprise de l'activité en 2019 par Jean-Michel Guarneri et Julien Dubois été un partenaire de premier plan. Ce sont finalement toutes les fonctions administratives qui sont confiées au cabinet Axens, qui intervient sur le principe d'une direction administrative et financière externalisée ou à temps partagé, sous la baguette de Jean-Baptiste Meley, Expert-Comptable associé chez Axens.

Pour Jean-Michel Guarneri, ce schéma nous offre une qualité de suivi optimale, avec un pilotage très fin de l'activité, et coûte moins cher que si l'on avait une personne en interne. Nous gagnons en fiabilité, en efficacité, et en réactivité, et cela contribue à la performance de l'entreprise. »

AXENS joue un vrai rôle de conseil pour cette entreprise qui a mis en place l'actionnariat salarié, et a multiplié son CA par 2,5 en à peine 4 ans.



Jean-Baptiste MELEY
Expert-Comptable Associé

OMG de la fabrication de pièces mécaniques à la confiserie

En 2006, l'entreprise OMG (Outillage et Mécanique Générale), spécialisée dans l'usinage et la fabrication de pièces mécaniques, accepte une commande qui va lui permettre de développer ses produits propres et d'explorer de nouveaux horizons.

Tout commence avec la demande d'un forain qui contacte Charles Renou, le dirigeant d'OMG, pour lui faire fabriquer une berlingotière, un outil spécifiquement utilisé pour donner aux bonbons berlingot leur forme si particulière de tétraèdre. La demande est inhabituelle pour cette entreprise, qui conçoit des pièces pour les secteurs de l'aéronautique, du ferroviaire, ou encore de l'automobile. Néanmoins, en s'appuyant sur un ancien modèle, les équipes d'OMG produisent une nouvelle machine en acier inoxydable répondant aux normes d'hygiène en vigueur.

En 2010, après avoir vendu quelques berlingotières, telles qu'initialement produites, Charles Renou décide de collaborer avec un designer pour en améliorer les fonctionnalités d'usage et l'esthétique. En partenariat avec la commission "Produits propres" de l'association Mécaloire, le designer stéphanois Jacques Bois repense la machine. Cette nouvelle berlingotière correspond au lancement la marque Jassaranis®, pour structurer sa commercialisation plus largement. Rapidement, et à la demande des clients, la gamme des produits Jassaranis® s'élargit avec des crochets à sucre ou encore des presse-sucettes à empreinte personnalisée. En 2021, l'histoire de la marque prend un nouveau tournant ; la rencontre avec le chocolatier Paul Klein (Belfort) donne naissance à une nouvelle innovation produit. À sa demande, OMG crée la "Calissette", un système de moules facilitant la fabrication de calissons et permettant d'en produire 25 unités simultanément.

NOUVEAUTÉ 2023

Toujours en collaboration avec le chocolatier Paul Klein, OMG conçoit et fabrique un moule permettant de mettre en forme des confiseries en forme de boules. En octobre 2023, le « Boulrier » est créé. Il permet de façonner rapidement une centaine de bonbons ou chocolats. Ce même outil peut également prédécouper sous forme de coussins, des bonbons en sucre cuit.

DU « MADE IN LOIRE » VENDU DANS LE MONDE ENTIER

Fabriqués dans la Loire, les produits Jassaranis® sont aujourd'hui vendus dans le monde entier, de l'Europe à l'Amérique du Nord, en passant par la Nouvelle-Zélande et l'Asie. La berlingotière Jassaranis® est aujourd'hui commercialisée en 2 versions différentes, dont une motorisée. Avec la « Calissette », ces outils de confiserie ont même trouvé leur place au sein des écoles Lenôtre.



ROCHE-LA-MOILIÈRE
jassaranis.com - omg-france.fr
ENTREPRISE MEMBRE : MÉCALOIRE,
CLEO, CPME, UIMM

“L'ingéniosité et l'agilité sont moteurs d'innovation. L'histoire de la marque Jassaranis®, créée par Charles Renou, illustre ce qui peut être accompli par ceux qui osent explorer de nouvelles opportunités.”



- SOYEZ SOLIDAIRES DU BÉNÉVOLAT DANS LA LOIRE
- SOUTENEZ LES BELLES INITIATIVES DE NOS ASSOCIATIONS LIGERIENNES
- PÉRENNISEZ UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA VIE ASSOCIATIVE TERRITORIALE

PARTICIPEZ AUX

MERÇIS AUX BÉNÉVOLES
WWW.LESMERCIS.FR CONTACT : 06 65 03 70 67

Communiquez dans la Loire avec
mæstria
AUDACIEUX ENSEMBLE

CONTACTER UN CONSEILLER
04 77 55 59 88
contact@madamcie.fr

TÉLÉCHARGEMENT
mæstria-mag.fr

LE PETIT BAIGNEUR : rapprocher le consommateur et la fabrication

Depuis près de 20 ans, Evelyne Chevignon dirige et crée les collections de la marque LE PETIT BAIGNEUR avec passion et engagement. En cette fin d'année, elle donne un tournant stratégique à l'entreprise en faisant le pari du 100% « made in France », dans une logique économique et environnementale.



Evelyne CHEVIGNON
Dirigeante

Mi-novembre, Evelyne Chevignon et son équipe ont ouvert une boutique atelier à Roanne. Attendant à l'atelier de fabrication, ce concept store propose les vêtements « made in Loire » des collections de la marque, mais surtout la

possibilité, pour les morphologies atypiques notamment, d'ajuster leurs vêtements sur-mesure et sur place. Ce service avancé permet aussi de connecter les consommateurs au plus près de la production ; de valoriser les savoir-faire des couturières de la marque, de découvrir les coulisses, et de saisir concrètement ce qu'est le « made in France », avec une transparence totale sur la fabrication.

Pour Evelyne Chevignon, « ce projet est celui qui me ressemble le plus. Il permet d'être au plus proche de la cliente, d'adapter le vêtement pour qu'elle s'y sente bien et en confiance, c'est être à son écoute, et proposer une mode simple, sans détours, et sans intermédiaire. »

Car si les produits LE PETIT BAIGNEUR, 100% fabriqués à Roanne, bénéficient d'un bon rapport qualité prix, c'est grâce aux peu d'intermédiaires présents dans les étapes de fabrication et de distribution, et à une politique de marge raisonnée.



DES KITS PRÊTS À COUDRE

Le service clients et l'innovation ne s'arrêtent pas aux vêtements sur-mesure. Le lancement de la boutique-atelier a aussi été celui d'une nouvelle gamme de kit prêts à coudre. Certaines pièces de la collection sont en effet en kit, les éléments sont coupés mais non assemblés. Toutes les étapes sont expliquées, il ne reste plus qu'à se fournir en fil et coudre ! Une manière pour les clientes de s'adonner au do it yourself avec des pièces de marque, et/ou de baisser la facture à l'achat, puisque les produits bénéficient d'un prix jusqu'à 50% inférieur au prix du produit fini.



ROANNE
petitbaigneur.com
ENTREPRISE MEMBRE :
FCE ROANNE, MEDEF LOIRE
Boutique ouverte
du mercredi au samedi
de 13h à 19h.



DTF MÉDICAL, ancrée sur le territoire

L'entreprise familiale fabrique des dispositifs médicaux à Saint-Étienne.

DTF MÉDICAL est installé dans le paysage stéphanois depuis plus de 70 ans. C'est en effet au début des années 1950 qu'Émile Clair, Joseph Chantrel et Paul Durand créent l'entreprise Diffusion technique française (DTF) pour répondre à la demande des médecins du Corps des Mines Stéphanois pour soulager les malades de la silicose avec les premiers générateurs et nébuliseurs d'aérosols français. Depuis, la société grandit entre les mains des générations suivantes et a développé le premier (et le seul encore aujourd'hui) tire-lait fabriqué en France, sous la marque Kitett.

La dernière innovation concerne une technologie pour accélérer la cicatrisation des plaies. Avec 70 salariés et 12 millions d'euros de chiffre d'affaires, la société est aujourd'hui bien implantée sur son territoire.

« 80% de notre production est stéphanoise et plus de 50% de notre approvisionnement en pièces et matières premières provient de la région Auvergne-Rhône-Alpes », souligne fièrement Jean-Philippe Massardier, président de la société et descendant de l'un de ses fondateurs. « Notre flexibilité et notre réactivité sont nos points forts. Mais aujourd'hui, avec les coûts de santé qui augmentent de manière significative, nous mettons aussi l'accent sur la prévention. »

C'est en effet l'objectif du programme Sport et Santé dans lequel est impliqué la société, de même que toutes ses équipes, par un partenariat avec un club de triathlon stéphanoise, l'accompagnement d'Amanda Ngandu-Ntumba, lanceuse de poids et de disque ligérienne, ou encore le soutien d'une initiative du SNITEM (Syndicat national de l'industrie des technologies médicales) pour l'accompagnement de sportifs handisport de très haut niveau.



SAINT-ÉTIENNE
dtf.fr
ENTREPRISE MEMBRE : NOVEKA



ELITE, un maintien des savoir-faire en local

L'histoire d'ELITE est belle car elle porte à elle seule toutes les valeurs auxquelles les entreprises aspirent aujourd'hui. Créée en 1973, elle est spécialisée dans la fabrication d'articles et vêtements en maille (pulls, écharpes...). ELITE, c'est l'histoire de Geoffroy Vermeulen, son repreneur en 2022 avec ses 7 salariés... et 12 aujourd'hui.

Fort de ses 25 ans d'expérience dans le textile, notamment dans le nord de la France, il se forge des compétences approfondies et acquiert des connaissances et un savoir-faire dans le domaine de l'ennoblissement (teinture et impression).



Geoffroy VERMEULEN
Dirigeant

« J'avais mes propres critères de reprise, je souhaitais reprendre une entreprise textile dans le Roannais qui dispose d'une capacité de production et qui soit rentable.

L'entreprise faisait du développement produit jusqu'au stade du prototype. Ainsi, elle faisait fabriquer ses produits en Asie, en Europe de l'est pour des marques de la grande distribution. C'était rentable mais pas sur le long terme.

J'ai axé ma stratégie de développement sur un recentrage de nos clients vers des marques indépendantes digitales. Nous avons relocalisé la production en réduisant les volumes pour vendre des produits en matière naturelle plus qualitative avec des marges plus intéressantes. Nous avons de fait pu réduire nos frais fixes : moins d'énergie, moins d'eau, moins de matières textiles consommées.

Aujourd'hui tout se passe comme je l'avais imaginé et même plus rapidement que je ne l'avais imaginé car la demande est là!

Mais nous sommes confrontés maintenant à des notions de volume car nous avons des difficultés à trouver des compétences déjà formées.

Il y avait 200 entreprises comme nous dans le Roannais il y a 30 ans, nous sommes 5 aujourd'hui et sans école de formation qui a disparu! » indique Geoffroy Vermeulen.

L'ENJEU EST AUJOURD'HUI LE RECRUTEMENT PAR LA FORMATION POUR TRANSMETTRE LE SAVOIR-FAIRE...

Le doublement du parc machine est un moyen éventuel pour répondre à la demande qui s'accroît mais il ne peut se faire que si la main-d'œuvre est présente. Pour pallier à cette problématique, les entreprises du textile se sont regroupées et ont mis en place des formations pour les personnes en reconversion.

12
SALARIÉS

CA

2 M€

2
ENTITÉS :

GRIFFES
MAILLES
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
ET PROTOTYPAGE

ELITE
POUR LA
PRODUCTION

Ainsi le groupement « Façon de faire » est né après la crise Covid.

En accord avec leur client, 10 industriels (dont ELITE) au savoir-faire similaire ont ainsi décidé de travailler en co-traitance pour faire face à des volumes plus conséquents.

Le mouvement d'une relocalisation de la production se confirme, la tendance est lancée et consolidée, d'autant que de nombreuses entreprises font désormais ce choix et de fait, travaillent entre elles.

Les clients d'Elite appartiennent aux 2/3 à des marques digitales comme les groupes Montlimart, Eram, Géo, le slip français, les laines paysannes... mais également à des marques enseignes de vêtement comme Christine Laure, Vuarnet, Elise Chalmin et des marques de luxe qui ont pour volonté de relocaliser l'ensemble de leur production.

RIORGES
elitecreation.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE



**NOTAIRES,
EXPERTS COMPTABLES,
COLLECTIVITÉS,
AVOCATS,**

**POUR VOS
ANNONCES
LÉGALES
PUBLIEZ 100% LOCAL
SUR TL7.FR**

TL7 LEGALES PARTENAIRES.COM

MADAM & compagnie

**AGENCE DE
PRODUCTION VIDÉO**
et de solutions de communication

Créateur & diffuseur d'image(s) | madamcie.fr
Saint-Genest-Lerpt | Loire

LES MANUFACTURES DE LAYETTES ET TRICOTS : une success story du « made in France »

Les MANUFACTURES DE LAYETTES ET TRICOTS, créées en 2016, multiplient les acquisitions pour promouvoir le « made in France ».

Créées en 2016, Les MANUFACTURES DE LAYETTES ET TRICOTS ont connu une croissance exceptionnelle en triplant leur chiffre d'affaires et en modernisant leur usine. Un développement qui a amené l'entreprise à élargir son empreinte en rachetant la Manufacture Jean Ruiz à Roanne, également marquée par un triplement du chiffre d'affaires. L'année 2020 a vu la reprise de Marcoux Lafay, réorienté vers la marinière et les pneus à neige, avant la reprise, cette année, de la bonneterie roannaise Griffon.

L'engagement envers le « made in France » est au cœur de la philosophie de la Manufacture, et de ses deux co-fondateurs qui en sont de fervents défenseurs. Pour l'équipe, ce label signifie le respect des droits sociaux et une réduction significative de l'impact environnemental.

Comme le souligne Karine Renouil-Tiberghien, associée et co-fondatrice de la Manufacture avec Arnaud de Belabre : « Le 'made in France' est notre manière de préserver notre savoir-faire tout en respectant notre planète. »

L'avenir de la production « made in France » est un axe fort pour la Manufacture.

« Cela nous permet de préserver et développer nos savoir-faire : tricotage, repassage, assemblage, remaillage, raccourage, autant de métiers qui étaient en perte de vitesse en France et que nous cherchons à redévelopper », explique Karine Renouil-Tiberghien.

Les projets, à court et long terme, incluent le renforcement des marques existantes, la collaboration avec d'autres acteurs de renom, et l'expansion dans la grande distribution.



ROANNE
lamanufacturedelayette.fr

COMMANDEZ en LIGNE votre Glace Carbonique

LIVRAISON
ou RETRAIT
RAPIDE 7j/7
De 5 à 600 kg



Vendanges
et vinification



Evènementiel
pour la création
de fumée lourde



Nettoyage
cryogénique



Transport à
température
dirigée



PolarStick
GLACE CARBONIQUE

www.polarstick.com
ou 04 12 01 01 72

PACAU COUTURE : SAVOIR-FAIRE ET LUXE À LA FRANÇAISE



Éric et Séverine Ciampi
Dirigeants

Les grandes sociétés françaises du luxe portent le « made in France » au niveau mondial. Ils s'appuient sur les savoir-faire d'excellence des entreprises françaises et c'est grâce à cela que l'industrie textile, en particulier dans le Roannais est encore vivante.

Éric Ciampi et son épouse Séverine ont repris Pacau Couture en 2011. En un peu plus de 10 ans, ils ont propulsé l'entreprise spécialisée dans le façonnage de pièces de couture flou, comme un acteur incontournable du luxe, avec un CA et un effectif multipliés par 3.

L'atelier, historiquement propriété d'Yves Saint-Laurent dans les années 70 et 80, a depuis diversifié sa clientèle et travaille aujourd'hui pour les principales maisons de luxe françaises.

QUALITÉ ET SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE RECONNUS

PACAU COUTURE est façonnier dans la production de vêtements et d'accessoires haut de gamme. Son expertise est reconnue dans la technique du flou, c'est-à-dire la manipulation et l'assemblage de matières telles que la soie, le satin de soie, la mousseline de soie, la dentelle, la crêpe de chine, la popeline de coton, l'organza, et le jersey de soie. Pour cela, la centaine de couturières du site de La Pacaudière détiennent un savoir-faire d'excellence à la fois manuel et technologique avec la maîtrise de plus de 200 machines de pointe, notamment pour la coupe.

PACAU COUTURE confectionne donc divers articles, tels que

des blouses, robes, jupes, chemisiers, pantalons, robes du soir, ainsi qu'une variété d'accessoires, tels que foulards, écharpes, ceintures et cravates pour la haute couture et le prêt à porter de luxe.

« MADE IN FRANCE » : L'EXCELLENCE À L'INTERNATIONAL

Avec seulement 20 à 25% destinées à l'Europe, les pièces des marques de luxe façonnées par Pacau Couture s'exportent en grande partie aux États-Unis et en Asie, principalement en Chine. L'excellence du luxe à la française y est particulièrement reconnue et ces marchés sont très porteurs.

« Le savoir-faire de la soie est français. Les marques de luxe exigent aujourd'hui que l'ensemble des étapes de fabrications soient en France, et elles relocalisent de plus en plus. » explique Éric Ciampi. « Nous avons récemment pris un marché de pièces qui étaient réalisées à Madagascar mais que le client a souhaité relocaliser en France. »

La demande est donc très forte et le carnet de commandes de PACAU COUTURE bien rempli. « Ce qui manque ce n'est pas le travail, mais plutôt les bras et le savoir-faire. »

FORMER ET RECRUTER GRÂCE À UNE ÉCOLE INTÉGRÉE

Élever au rang d'artisans du luxe ses salariés, c'est le projet du couple de dirigeants de Pacau Couture, qui doit également faire face à des enjeux de recrutement pour développer l'activité grandissante et pallier les départs en retraite de ses couturières. Une quarantaine de postes est à pourvoir chaque année.

Ainsi, une école de formation a été instaurée au sein du site de la Pacaudière, avec des promotions accueillant 10 participants deux fois par an. Chaque session de formation d'une durée de 9 mois permet de former aux techniques de couture à la main et à la machine. Les candidats n'ont pas besoin de diplôme ni d'expérience dans le domaine, mais ils sont sélectionnés par des tests techniques autour de l'habileté, ainsi que d'un entretien visant à examiner la motivation, la stabilité, le savoir-être et les objectifs professionnels de chacun. Cette étape permet de confirmer la participation du candidat au programme de formation. À la fin de la formation, un contrat de travail est ensuite établi.

LA PACAUDIÈRE
facebook.com/PacauCouture

14 000

VÊTEMENTS ET PLUSIEURS
CENTAINES DE MILLIER
D'ACCESSOIRES EN SOIE
FABRIQUÉES PAR AN

100
COUTURIÈRES

CROISSANCE
20 À 30%
PAR AN

60
PERSONNES
PASSÉES PAR LE CENTRE
DE FORMATION INTÉGRÉ

CA DE
4 M€



Mathieu MOURIER
Directeur centre d'Affaires
Loire-Nord Caisse d'Épargne
Loire Drome Ardèche

« La CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE DRÔME ARDÈCHE accompagne les dirigeants de Pacau Couture depuis une dizaine d'années dans leur plan de développement et dans les divers investissements réalisés, que ce soit dans le matériel, les aménagements, agrandissements ou construction.

Portés par un projet ambitieux, nous sommes heureux de participer à la croissance de Pacau Couture

et son nouvel élan. En effet, la CELDA prend part au financement du projet du couple d'ouvrir un deuxième atelier de confection à Romans-sur-Isère. Si l'entité a ouvert au printemps 2023 sur un site provisoire fonctionnant actuellement avec 22 salariés, un nouvel atelier est en construction. Début 2025 une cinquantaine de couturières investira ce site capable d'en accueillir à terme près de 150 »

FRANCE 2030 : la CCI aux côtés des entreprises pour le financement de leurs innovations

Il y a un peu plus de 2 ans, le Président de la République a dévoilé un plan d'envergure, France 2030, qui représente une opportunité sans précédent pour les entreprises françaises.

Ce programme, d'une ampleur inégalée avec un investissement de 54 milliards d'euros, s'étendant sur une période de 5 ans, se fixe une double ambition : transformer de manière durable l'économie française et positionner la France en tant qu'acteur et leader du monde de demain.

France 2030 alloue 50 % de ses crédits à la décarbonation de l'économie et 50 % au soutien des acteurs émergents porteurs d'innovation, poursuivant ainsi 10 objectifs stratégiques. Parmi ces objectifs figurent notamment l'émergence de réacteurs nucléaires de petite taille en France, la décarbonation de l'industrie, la production de près de 2 millions de véhicules électriques et hybrides, la création du premier avion bas-carbone ou encore le développement d'une alimentation saine, durable et traçable, et la création de dispositifs médicaux innovants.

Ce programme élitiste, offre des opportunités exceptionnelles pour les entreprises locales pour des projets individuels ou en consortium !

Depuis 2021, 80 appels à projets nationaux, opérés par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), la Banque publique d'investissement (BPI) et la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) ont déjà permis de financer des projets à hauteur de 21 milliards d'euros en France dont 4,5 milliards en Auvergne Rhône-Alors.

Dans la Loire, 24 projets ont déjà pu intégrer le dispositif France 2030 et être financés partiellement. Parmi elles Walor, Linamar, SFH, Technetics, Sigvaris, Sam Outillage, Sofidel, Meritor, Seignol ...

SE FAIRE ACCOMPAGNER POUR PLUS D'EFFICACITÉ

Dans ce contexte, la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, aux côtés de la Préfecture de la Loire, joue son rôle d'information, de sensibilisation et d'appui aux entreprises pour le financement de leurs innovations. Elle les accompagne notamment dans l'identification de l'appel à projet idoine, dans la recherche de partenaires, ou encore dans la rédaction et le montage du dossier, et elle facilite, avec l'ensemble des acteurs économiques du territoire, l'émergence de projets innovants.

RÉFÉRENCIEMENT FRANCE 2030

Les entreprises porteuses de projets innovants peuvent désormais se faire référencer en ligne pour se faire connaître de France 2030 et être en veille active sur les appels à projet sur lesquels se positionner.



economie.gouv.fr/france-2030



LOIRE
lyon-metropole.cci.fr

AGENDA

CONFERENCE LOI DE FINANCE MARDI 30 JANVIER 2024 À LA CCI DÉLÉGATION DE SAINT-ETIENNE

La CCI organise en partenariat avec les clubs CLEO, Acctifs, Ester, For' Act, et Club Gier Entreprises une conférence sur les évolutions de la loi de Finances 2024 avec un zoom sur les mesures impactant les entreprises.

lyon-metropole.cci.fr

L'INSTANT ECO-DURABLE JEUDI 1^{ER} FÉVRIER 2024 AU SCARABÉE À ROANNE

Cet événement co-organisé par la CCI LYON METROPOLE SAINT ETIENNE ROANNE et Roannais Agglomération a pour but de faire découvrir des solutions de transition énergétique et environnementale.

instant-ecodurable.com

PORTES OUVERTES CFAI / AFPI LOIRE DROME ARDÈCHE MERCREDIS 20 DÉCEMBRE, 24 JANVIER, 14 FÉVRIER ET VENDREDI 15 MARS EN SIMULTANÉE À SAINT-ETIENNE ET ROANNE-MABLY

Le pôle formation de l'UIMM propose des journées portes-ouvertes pour ses formations en apprentissage pour des métiers en fort recrutement dans les secteurs de l'automatisme, maintenance, optique et vision, RH, QHSE et logistique, chaudronnerie soudure, production usinage, informatique et réseaux, etc.

pole-formation-lda.fr

BRÈVES

PRODUCTION FRANCE ! la réponse « made in France » aux besoins des grands groupes

Production France ! est une initiative portée par le réseau Mécaloire regroupant les entreprises du secteur de la mécanique, robotique et ingénierie de la Loire et Haute-Loire. Depuis 2020, elle s'emploie à valoriser le territoire et les savoir-faire des 1 300 entreprises du secteur auprès des grands donneurs d'ordres.

Grâce à l'élaboration d'une cartographie détaillée des compétences des entreprises de Mécaloire, la démarche Production France ! propose aux donneurs d'ordre, une approche globale et un interlocuteur unique pour qu'ils construisent une chaîne de sous-traitance complète « made in France ».

Production France ! a lancé une démarche commerciale sur des secteurs prioritaires comme l'hydrogène et les énergies verts, les grands chantiers régionaux ou encore l'armement et l'aéronautique. Des consultations sont en cours pour permettre aux entreprises de Mécaloire de se positionner collectivement.

productionfrance.fr

"LES ENTREPRISES S'ENGAGENT": une initiative visionnaire pour un avenir durable

Initiée par le Président de la République en 2018, "Les Entreprises s'engagent" est bien plus qu'une simple communauté. C'est une plateforme collaborative qui réunit des entreprises de toutes tailles, les services de l'État et diverses parties prenantes autour d'une mission commune : contribuer positivement à la société et à l'environnement.

De cette initiative nationale, est née dans chaque département, une initiative locale. Dans la Loire, "Les Entreprises s'engagent" émerge comme une communauté ligérienne de 150 entreprises déterminées à construire une société inclusive et un monde durable. Animée par les clubs d'entreprises FACE Loire, Forez Entreprendre, et le Crepi Loire Haute-Loire, et parrainée par un dirigeant engagé, Zouhaier Mbarek cette initiative n'est pas un club business, mais elle incarne un engagement collectif en faveur de la responsabilité sociale et environnementale à travers des actions concrètes où partage, collaboration et innovation sont les maîtres-mots.

Jeudi 21 décembre 2023 à partir de 18h au Château de Bouthéon

Soirée « Les entreprises s'engagent » avec la pièce de théâtre interactive « un employé nommé désir » sur la thématique de l'insertion.

Contact inscription :
lesentreprisesengagent42@gmail.com

lesentreprises-sengagent.gouv.fr

G3F PEPINIERES : UNE TRANSMISSION ET DES VALEURS COMMUNES



Arnaud Rivière
Denis Cerisola
Philippe Merle

Avec une trentaine de salariés, un CA de 12 millions d'euros et 2 millions de pots vendus par an aux professionnels du paysage, de l'horticulture et de la pépinière, l'entreprise G3F basée à Saint-Just-Saint-Rambert vient de changer de propriétaire.

Accompagné par BUSINESS CONSULTING GROUP, Arnaud Rivière, après 20 ans en tant que dirigeant salarié de filiales d'une ETI industrielle a laissé s'exprimer son envie d'entreprendre, dans un secteur d'activité proche de ses racines et de ses valeurs, lui-même passionné par la nature et les végétaux.

C'est ainsi qu'ensemble, ils ont identifié la PME fondée et dirigée jusqu'alors par Philippe Merle.

Moins d'un an a été nécessaire pour transformer le projet en réalité, mais c'est avant tout, sur une base de valeurs communes, d'une culture d'entreprise forte et plus généralement sur l'aspect humain que cette transmission a pu être menée.

Arnaud RIVIERE reprend donc G3F Pépinières avec la volonté de poursuivre son développement et une vision résolument tournée vers l'avenir.

SAINT-ÉTIENNE
business-consulting-group.fr

TRANSMISSION D'ENTREPRISES PAR BUSINESS CONSULTING GROUP

Business Consulting Group est spécialisé dans l'accompagnement et les conseils liés à la cession et à l'acquisition de petites et moyennes entreprises. Depuis 2010, Denis Cerisola, le fondateur de Business Consulting Group, s'appuie sur un vaste réseau d'entreprises et sur des consultants experts dont la mission principale est de partager leur expérience terrain pour guider les potentiels acquéreurs dans leurs projets. La singularité de Business Consulting Group réside dans son approche personnalisée et ciblée, permettant d'achever les transactions dans des délais courts. Sa méthodologie éprouvée lui a permis l'ouverture de huit agences en France, dont une à Saint-Étienne.

Jeudi 19 octobre dernier, l'équipe de BUSINESS CONSULTING GROUP avait convié ses partenaires au Château de Bouthéon, ainsi que des dirigeants d'entreprises pour présenter ses actions et accompagnements en matière de croissance externe, transmission d'entreprise ou le cas particulier d'entreprises en redressement judiciaire. Des dirigeants repreneurs ont également témoigné de leur parcours, parmi eux, Arnaud Rivière (cf. ci-dessus) et Christian Lalo, repreneur de l'entreprise Bony SA à Saint-Étienne.



Envie de bien finir l'année avec vos équipes ?

Repas en 4 étapes
avec boissons incluses (45€)
pour un moment festif
avec vos collaborateurs.

  04 77 52 75 00
LA CHARPINIÈRE
HÔTEL RESORT • SAINT-GALMIER

LE RENDEZ-VOUS DE LIAISON : UN OUTIL STRATÉGIQUE POUR ANTICIPER LE RETOUR DES SALARIÉS EN ARRÊT LONGUE DURÉE



Le rendez-vous de liaison est un dispositif introduit par la loi Santé du 2 août 2021 pour renforcer la prévention en santé au travail, et lutter contre la désinsertion professionnelle.

Un arrêt de travail qui s'annonce long mérite d'être anticipé dès son annonce. Pour préparer au mieux le retour du salarié dans son collectif de travail (ou son éventuel reclassement), un rendez-vous de liaison peut être mis en place par l'employeur.

Ce dispositif qui n'est pas un rendez-vous médical, mais une rencontre, facultative, organisée entre l'employeur et le salarié, permet d'informer le salarié des différentes actions préventives mises en place, notamment :

- Des actions de prévention de la désinsertion professionnelle,
- Une visite de pré-reprise,
- Des mesures d'aménagement du poste et/ou du temps de travail à la reprise.

Le rendez-vous de liaison constitue comme un levier intéressant pour les dirigeants souhaitant assurer une gestion proactive des périodes d'arrêt de travail prolongé. Il représente une occasion privilégiée de préparer le retour des salariés dans des conditions optimales, renforçant ainsi la santé au travail et la cohésion au sein de l'entreprise.



Hélène CONTERNO
Responsable RH
Secteur Est-Sud

Chez Adecco, une attention toute particulière est donnée à la santé des personnes et au bien-être au travail que ce soit pour les collaborateurs permanents du groupe comme les personnes intérimaires. Hélène Conterno est responsable RH Secteur Est-Sud chez Adecco Solutions. **Rencontre.**

Comment a été accueilli ce dispositif chez Adecco ?

Le dispositif est particulièrement bien accueilli au sein du groupe Adecco.

Dans le cadre de notre pacte social interne et des engagements pris dans notre accord égalité pro H/F, nous souhaitons anticiper et faciliter les conditions de retour dans l'entreprise de nos collaborateurs absents sur une longue période (tout type d'absence à partir d'un mois) en gardant le lien avec nos collaborateurs en arrêt maladie/Accident de travail.

L'objectif est de garder le lien avec le collaborateur s'il est d'accord afin de prévenir de possibles risques comme l'isolement, le sentiment d'inutilité, la perte de confiance en soi ou encore la peur de l'inconnu.

Ce dispositif est devenu un incontournable de notre suivi RH et manager.

En effet, il a été extrêmement bien accueilli par les managers car il permet de ne pas couper le lien avec le collaborateur absent. Cela permet une reprise plus en douceur pour le salarié absent qui a connaissance de ce qu'il s'est passé pendant son absence et cela peut permettre une reprise plus confortable. Ce processus est également bénéfique pour le reste de l'équipe qui a eu l'occasion d'avoir des nouvelles du collègue absent.

L'équipe RH Adecco a mis en place un processus afin de permettre aux managers de garder le lien tout en ayant les bons éléments de langage et la bonne approche.

Comment ce rendez-vous de liaison a été mis en place dans votre entreprise, avec quels outils ?

Au cours des 15 premiers jours d'absence, le manager prend attache avec le salarié par téléphone ou par SMS. Il indique dans ce cadre qu'il est disponible ainsi que l'équipe RH, le médecin du travail ou encore l'infirmière de santé au travail pour échanger avec lui s'il en ressent le besoin.

Après un mois d'absence, le référent RH propose un échange sur le mail personnel ou SMS afin d'établir les modalités de maintien du lien avec le salarié absent. Ce n'est en aucun cas une obligation pour ce dernier mais une proposition de la part du service RH.

Au cours de la période d'absence, selon la situation et la volonté du salarié, le service RH peut prendre des nouvelles, informer de la vie de l'entreprise ou encore proposer un échange au collaborateur avec la mission handicap, si nous identifions un besoin.

Le dernier point mis en place est l'anticipation de la reprise. C'est une partie extrêmement importante car elle permet de maximiser les chances que celle-ci se passe dans les meilleures conditions et donc de diminuer le risque de rechute.

L'entretien de pré-reprise est proposé au collaborateur. L'échange porte sur l'actualité de l'entreprise ou les conditions de la reprise.

En effet, lorsque l'absence est longue, des changements s'opèrent souvent au sein de l'entreprise qui évolue, s'adapte à son contexte et cela est normal. De nouvelles organisations peuvent se mettre en place, des nouveaux membres au sein de l'équipe, un nouveau manager, de nouveaux outils... les exemples sont nombreux. C'est pour ces nombreuses raisons qu'il est primordial de garder le lien afin de préparer le salarié à cela.

Quels résultats / bilan avez-vous pu constater ?

Les résultats sont extrêmement positifs. Dans la grande majorité des cas, les salariés sont très contents que l'on prenne de leurs nouvelles. Cela est une marque de considération.

Cela permet également au niveau RH d'avoir un meilleur suivi des collaborateurs pendant la période d'absence. Lors des différents échanges, le salarié a l'occasion de poser des questions à son manager ou son RH sur des points administratifs par exemple qu'il n'aurait pas forcément posé si le lien était coupé pendant la période d'absence. Cela permet parfois de diminuer les préoccupations lors de l'absence mais également à la reprise.

Au niveau RH, cela permet d'avoir un meilleur suivi car cela nous donne la possibilité de préparer au mieux le retour au poste. Cela nous permet d'identifier des situations ou des besoins comme par exemple des aménagements de poste, un besoin de mobilité ou encore de formation. Nous pouvons alors créer le lien avec les experts comme la mission handicap pour prendre le relai si besoin.



CLOS & HAMEAU créé un village senior à Villerest

Denis Mora, fondateur et PDG de la société Clos & Hameau, a lancé le projet de construction d'un village sénior dont le concept s'inspire du modèle anglo-saxon. L'établissement, le premier de ce type en France, devrait voir le jour à Villerest en juin 2024.

Ancien entrepreneur dans le secteur du diagnostic immobilier, Denis Mora s'est lancé un nouveau défi en créant en 2022 la société Clos & Hameau.

« En matière d'offre d'hébergement, le marché français est plutôt investi par l'Etat avec les maisons de retraite et les Ehpad. C'est en étudiant le marché canadien, anglais et américain que j'ai découvert le concept des villages senior, l'équivalent des villages de loisirs pour seniors, et cela m'a beaucoup plu », explique le dirigeant qui pilote le projet de construction, à Villerest, du premier village senior français.

Sa livraison est prévue pour juin 2024 et son ouverture officielle en septembre 2024. Baptisé Le Clos du Lac, il sera composé de 21 logements de 45 m² à 61 m². Les appartements seront pourvus d'un balcon et les maisons d'une terrasse. Les prix de vente oscillent entre 155 000 € HT et 200 000 € HT. Chaque logement est à acheter sous le régime de la location meublée non professionnelle avec un rendement de 4,6%.

« Un bon moyen de faire de l'optimisation fiscale », indique Denis Mora.

Il ne reste plus que neuf logements à la vente. Concernant la location, il faut compter entre 1800 € et 2500 € par mois. Clos & Hameau dispose actuellement de 25 dossiers locataires qualifiés. Situé en face de l'Espace santé de Villerest, ce village sénior non médicalisé s'adresse à de jeunes seniors autonomes. Il disposera d'une structure commune munie d'une piscine, d'une salle de sport, d'un espace cinéma/télévision, d'un salon de coiffure, d'une salle de massages mais aussi par exemple d'un bistrot, d'un potager, d'un terrain de boules ou encore d'un poulailler. Toutes les activités encadrées (ateliers, cours de yoga, de gym etc.) sont prises en charge par la société d'exploitation.

Denis Mora insiste sur l'aspect éco-participatif du concept : « Sur la base du volontariat, nous proposerons à chaque villageois de tenir un rôle au sein du village (un référent piscine, poulailler, atelier, potager...) en échange d'une rétribution financière sous forme de diminution de loyer. A travers la responsabilisation de chaque villageois, l'objectif est de favoriser les interactions sociales. »

Le village senior peut se résumer en trois mots : sécurité, convivialité et partage. Denis Mora souhaite implanter d'autres structures de ce type en France.



CONTACT

Tél : 07 87 36 24 12
closethameau.fr



ZENITH
SAINT-ETIENNE METROPOLE

Réserver dès maintenant **ZENITH-SAINT-ETIENNE.FR**

CLOÉE, au cœur de l'événementiel en Auvergne-Rhône-Alpes

L'Agence CLOÉE a récemment étendu ses activités avec l'ouverture d'agences à Saint-Étienne et au Puy-en-Velay. En plus de gérer diverses salles, elle a élargi son champ d'action en devenant le partenaire privilégié de plusieurs institutions et entreprises pour leurs projets d'événements et de communication.



Agence événementielle incontournable dans la Loire, CLOÉE est en pleine expansion, avec une vision

claire de son avenir. Le siège de l'agence reste ancré à Montrond-les-Bains, mais l'ouverture de deux nouvelles agences en 2023 renforce sa présence régionale. L'agence de Saint-Étienne, permet de se rapprocher des clients et de les accueillir dans un lieu emblématique de la ville : la villa Hatier. Au Puy-en-Velay, le choix de l'implantation découle de la demande pour des événements institutionnels et d'un partenariat avec La Brasserie du Digital.

"Lors de nos événements dans le 43, nous avons senti que tous les besoins ne sont pas forcément comblés en termes d'organisation d'événements professionnels

et en particulier ceux à caractère plus institutionnels", résume Bastien Veber, directeur général.

En 2019, l'agence a pris en charge la gestion de 5 salles de l'hippodrome de Saint-Galmier pour le compte de la Ville, avec une extension récente de la gestion commerciale d'une 6^e salle, l'Espace Cabourg. L'agence gère au total 6 salles en Loire, offrant une variété d'espaces pour des événements de 50 à 600 m², et 2 hectares d'espaces extérieurs privatisables.

L'Agence Cloée a récemment collaboré avec le club de Saint Chamond Basket pour la commercialisation des salons privés de l'Arena. Cette saison, 30 événements et 5 000 personnes ont été accueillis dans le cadre de l'offre événementielle entreprises de la salle.

"L'Arena est un magnifique équipement, très attractif pour les entreprises autant par la qualité intrinsèque de son offre réceptive que par sa qualité architecturale et l'environnement sportif atypique qu'il propose", confie Bastien Veber.

Selon ce dernier, les retombées économiques sont notables, avec un renforcement des liens



L'équipe Cloée

entre le club de basket et les entreprises locales. L'Agence Cloée joue un rôle crucial dans la dynamisation de la scène sportive et économique de la région.

Pour l'avenir, Cloée prévoit des projets ambitieux. Elle développe son pôle communication, et a été sélectionnée en 2023 comme la seule agence de la Loire pour accompagner EDF et ses filiales dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Avec ses 8 collaborateurs, Cloée réalise un chiffre d'affaires de 1,2 M€. Sa croissance rapide et ses partenariats solides en font un acteur clé de l'événementiel en Auvergne-Rhône-Alpes.



MONTROND LES BAINS
cloee42.com
ENTREPRISE MEMBRE :
MEDEF LOIRE - CMPE LOIRE

PUBLIREPORTAGE

La priorité de **BAS FAÇADE** : satisfaire les clients



Mr Bas Orhan le gérant, Mr Bas Ahmet le commercial, Mme Bas Pinar chargée d'administrations

En 2017, Orhan BAS créé, à Andrézieux-Bouthéon, l'entreprise BAS Façade. Spécialisée dans le ravalement de façades et l'isolation thermique extérieure, la société s'est forgée une belle notoriété et s'est fortement développée au fil des années.

Orhan BAS travaille dans le secteur de la façade depuis plus de vingt ans. Passionné par son métier, en 2017 il se lance un défi

et fonde BAS Façade, à Andrézieux-Bouthéon. Pari réussi. Il gère et développe l'entreprise avec sérieux et talent. BAS Façade est spécialisée dans le ravalement de façades, en neuf et en rénovation.

« Nous travaillons sur différents types de supports : les anciens crépis, le mâchefer, les moellons, le siporex, la pierre le béton, le pisé, la brique, le bois, le revêtement plastique épais etc. Pour la rénovation des murs extérieurs, nous proposons un large choix de finitions (finition grattée, brossée, talochée, rustique, écrasée etc.) et de teintes que les clients peuvent découvrir dans notre showroom. Nous réalisons également des travaux de nettoyage de façades et de toitures, de peinture, de restauration de pierres ou encore de maçonnerie », explique le dirigeant qui emploie vingt-six de salariés dont sa femme, sa fille et son fils qui œuvrent à ses côtés.

BAS Façade est aussi spécialisé dans l'isolation thermique extérieure. Certifiée Qualibat RGE, l'entreprise permet à ses clients de bénéficier de la TVA à taux réduit ainsi qu'à un crédit d'impôts pour leurs travaux de rénovation

énergétique. L'établissement d'un devis s'effectue rapidement, sous 48h. Le slogan de l'entreprise : « Chez Bas Façade, la satisfaction de nos clients c'est notre priorité ! »

Expérience, sérieux, savoir-faire, réactivité, conseil et suivi client ont permis à BAS Façade de se développer au fil des années. Composés à 80% de particuliers et à 20% de professionnels (maîtres d'œuvre), les clients sont principalement basés dans la Loire et plus particulièrement dans la plaine du Forez.

« Notre objectif pour les années à venir : continuer à satisfaire nos clients et poursuivre notre développement », conclut Pinar Bas, la femme du fondateur-gérant.



Bas Façade • 452, rue François Durafour • 42 160 Andrézieux-Bouthéon • 04 82 77 26 90 • ets.bas.42@gmail.com • **bas-facade.fr**



YUMI STUDIO : la franchise beauté « made in Loire »



La famille ROULLIER au complet avec Camille et Clément

« Nous sommes le premier réseau de franchise à proposer une expérience immersive dans une marque « made in France », de haute qualité telle que YUMI. »

Richard Roullier

Laurence et Richard Roullier, deux fervents défenseurs du territoire, dirigent le groupe YUMI BEAUTY, basé à Andrézieux-Bouthéon. En 2020, ils lancent leur institut de beauté premium : YUMI STUDIO.

EXPERTISE ET VISION D'AVENIR

En 1989, Laurence ouvre son institut de prothésiste ongulaire à Saint-Étienne. Allergique aux substances courantes, elle crée sa marque, Griffes d'Or, spécialisée dans les gels. Richard, son mari, la rejoint et l'aventure YUMI BEAUTY commence !

Après être devenu distributeur exclusif de la marque suisse YUMI®, le couple la rachète. En 2012, il fonde YUMI BEAUTY FRANCE. Aujourd'hui, plus de 2 000 références constituent les 10 univers de soins distribués en BtoB. Les produits se distinguent par leur composition naturelle et vegan, en majorité d'origine française. En 2022, la marque acquiert son laboratoire.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Spécialiste de la beauté naturelle, YUMI STUDIO est un institut cosy et élégant. Il répond aux besoins d'une clientèle CSP+ de femmes actives et de seniors en quête d'une expertise personnalisée. Il s'agit de la seule enseigne d'esthétique disposant de sa propre marque dès l'origine.

Actuellement, deux instituts sont en activité à Andrézieux-Bouthéon et à Divonne-les-Bains.

Les franchisés bénéficient d'un soutien continu, de l'implantation à l'ouverture, en passant par une formation technique dispensée par la YUMI ACADEMY, le centre de formation stéphanois créé en 2020 et certifiée Qualiopi en 2022.

UN AVENIR RADIEUX

YUMI STUDIO continue sa croissance avec prochainement un troisième institut.

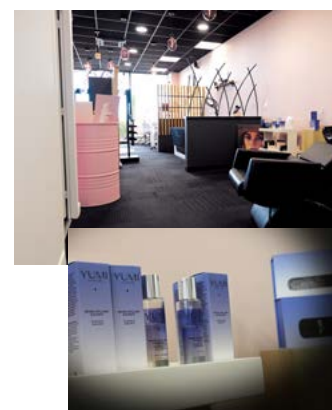
En 2022, le groupe affiche un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros.

En parallèle, YUMI Beauty International, une autre entité du groupe dispose de revendeurs agréés dans 70 pays.

Laurence et Richard Roullier ont réussi leur pari de révéler la beauté grâce à des produits naturels !

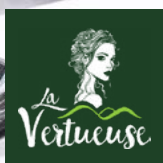


ANDREZIEUX
BOUTHEON
yumi-beauty.com



PUBLIREPORTAGE

Des séminaires d'entreprise originaux au cœur de la fabrique à bières LA VERTUEUSE



L'entreprise Saveur des Sucrs, basée à Yssingaux, est spécialisée dans la production artisanale de liqueurs, bières Bio, sirops et tisanes qu'elle commercialise sous l'appellation La Vertueuse. Équipée d'une salle flambant neuve, la brasserie accueille les séminaires et réunions d'entreprise dans un cadre insolite, authentique et convivial.

En 2016, Benoît Court, Anthony Sahuc et les frères Sébastien et Stéphane Valentin créent la société Saveurs des Sucrs basée à Yssingaux, en Haute-Loire. Aujourd'hui, treize salariés travaillent au sein de l'entreprise qui produit des liqueurs, bières, sirops, et tisanes artisanales et bio commercialisés sous la marque La Vertueuse.

« Nous maîtrisons l'intégralité de la chaîne de fabrication. Notre objectif est de créer des produits uniques, sans arôme artificiel, sans colorant ni conservateur, qui contribuent à mettre en avant notre terroir », explique Anthony Sahuc.

Outre la qualité et la saveur de ses produits, l'entreprise bénéficie d'un remarquable atout : sa fabrique à bières. Configuré pour accueillir des événements professionnels, ce lieu original,

authentique, convivial, idéalement situé et facile d'accès séduit de nombreux dirigeants qui y organisent leurs réunions et séminaires. Jouxant la brasserie, une salle de conférence modulable de 100 m², moderne et toute équipée (wifi, micro, écran, vidéoprojecteur etc.) est directement reliée à une belle terrasse de 50 m². Cet agencement permet aux chefs d'entreprise de combiner leur séminaire suivi d'un cocktail déjeunatoire/dinatoire ou d'un repas assis pour environ 70 personnes. La société Saveur des Sucrs propose aux dirigeants des prestations de service sur-mesure mais également une organisation de la journée clé en main incluant le séminaire, le cocktail ou le repas, et des activités conviviales comme par exemple la visite de la brasserie, un jeu de piste connecté sur le thème de la bière, des ateliers de dégustation, des ateliers accords mets et bières ou encore des ateliers de mixologie avec leurs produits. Une façon atypique de réunir ses collaborateurs dans un cadre authentique et chaleureux. Autre idée originale à l'approche des fêtes de fin d'année : offrir à ses salariés des produits La Vertueuse. Un cadeau surprenant et savoureux qui saura ravir toutes les papilles.

715 avenue Robert Schuman 43200 Yssingaux • Tél : 07 89 37 79 13 • bonjour@saveursdessucs.com • saveursdessucs.com



FERGYCE : l'art utile



« La seule limite est celle que vous vous fixez »

Sébastien Fernandes

Sébastien Fernandes reprend l'entreprise mablyrote de ses parents en 2018. Il poursuit son développement en créant la marque FERGYCE en 2020. L'objectif est de fabriquer du mobilier et de la décoration durables sur mesure.

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Depuis 1994, Fernandes S.A conçoit et installe des produits en acier inoxydable pour sécuriser la circulation des personnels en hauteur, tout secteur confondu. Dès ses 12 ans, Sébastien travaille dans l'usine parentale. A 19 ans, il dirige l'atelier. Par la suite, il reprend le flambeau familial. Ses deux fils aînés le rejoignent en 2023.

Curieux et passionné, il apprend le dessin pour proposer des esquisses à ses clients. Il souhaite changer l'utilisation habituelle du mobilier et le rendre pérenne. Il décide de se diversifier et crée la marque de mobilier, d'objets d'art et de déco : FERGYCE.

UNE DEMARCHE DURABLE DE LA CONSOMMATION

FERGYCE s'adresse aux particuliers et aux professionnels. C'est une marque 100% « made in France » avec une fabrication entièrement ligérienne. Au-delà de la solidité du matériel, la conception est durable puisque les matériaux des chantiers sont réutilisés.

25
SALARIÉS

OBJECTIF
DE PROGRESSION
DE CA
60K€
POUR LA 3ÈME
ANNÉE
D'EXERCICE

Dans cette optique de consommation intelligente, Sébastien Fernandes propose aussi de renouveler un produit déjà acquis pour une gamme plus récente à moindre coût. Les clients peuvent également fabriquer leur mobilier sur place. Sébastien les accompagne. Cette initiative favorise le lien, la fierté d'avoir conçu son objet et la baisse du prix. Toujours dans cette logique d'économie circulaire et de partage, la location est possible comme celle d'un brasero ou d'une fontaine à cocktail pour des événements. Sébastien Fernandes fourmille d'idées et la relève est assurée !



MABLY
fergyce.com

FOLHOUSA, le « cool et vintage » made in France

Lancée par quatre amis en 2016, la marque Folhousa met en avant la production française avec ses produits textiles et accessoires dans un esprit vintage.

David Bouscail, Benoît Brégère, Thomas Pouyet et Baptiste Tonda ont grandi ensemble à La Fouillouse. En clin d'œil à leur ville, ils commencent à vendre des casquettes marquées « Folhousa », l'ancien nom de La Fouillouse, sur internet. Et s'aperçoivent rapidement que le concept plaît en-dehors des frontières ligériennes. Malgré les chemins divers que prennent leurs carrières respectives, les quatre amis structurent leur activité.

« Au salon du Made in France à Paris, on a fait la rencontre d'un maroquinier qui fabrique notamment des étuis de pétanque à Annonay », se souvient Benoît Brégère. « Nos échanges avec lui nous ont poussés à mettre l'accent sur le made in France, ce qui est très difficile à trouver pour les casquettes. »

Des étuis de pétanque d'Annonay aux boules fabriquées dans le Jura en passant par des bonnets en bouteilles en plastique recyclées de Clermont-Ferrand, la gamme Folhousa s'éttoffe.

« Notre objectif est de développer une marque populaire, conviviale, et la pétanque collait parfaitement au concept. On a créé un univers autour de nos valeurs. Ça passe aussi par les prix, qui restent abordables », souligne Benoît.

La petite marque s'est même acquinée avec la grande, le temps d'un partenariat avec Obut. Elle est aujourd'hui distribuée sur le site internet Folhousa, dans l'enseigne Sport 2000, dans quelques boutiques à Saint-Étienne ou bien par le biais



Benoît Brégère, Thomas Pouyet et Baptiste Tonda
Dirigeants

de la marketplace BtoB Ankorstore. Pour les quatre associés, la marque Folhousa reste pour l'instant une activité à temps partiel, chacun exerçant par ailleurs dans un domaine bien différent, de l'enseignement au recrutement en passant par la restauration.



LA FOUILLOUSE
folhousa.com

Photo David Bouscail



Célébrez l'année avec vos collaborateurs

Réservez dès maintenant
votre repas de fin d'année
au 04 77 83 55 29

Le Château du Bois
42660 Saint-Genest-Malifaux
domaine-de-la-diligence.fr



LA DILIGENCE
SÉMINAIRE • MARIAGE • ÉVÈNEMENT

PUBLIREPORTAGE



expérience, proximité et réactivité

L'entreprise Dulac, spécialisée dans le déménagement et la livraison de meubles neufs, maille un territoire de plus en plus large. Implantée à Saint-Étienne, La Talaudière, le Puy-en-Velay et depuis mai 2022 à Parigny, la société familiale centenaire détenant la marque Demeco poursuit son développement.

« Fort d'une expérience de plus de 110 ans, la société Dulac Déménagements a su évoluer et se diversifier », se réjouit Jean-Côme Dulac, quatrième génération à la tête de l'entreprise familiale.

Dans les années 70, l'activité historique de déménagement et garde-meubles prend un essor considérable lorsque Claude Dulac, père de l'actuel dirigeant, fait le choix d'adhérer au réseau Demeco, le premier groupement français de déménageurs indépendants.

En 1995, l'entreprise basée à Saint-Étienne déménage sur le site de La Talaudière où Claude Dulac fait construire un dépôt moderne de 2000 m² et y installe le siège social. « Cela a permis à la société de prendre le virage du changement, de l'adaptation et du progrès », explique Jean-Côme Dulac qui en 2010 lance, avec son père, deux nouvelles activités : le self-stockage, avec la création

du site oustocker.com, et la livraison de mobilier neuf. La première consiste à louer aux particuliers et aux professionnels des box situés en plein cœur de Saint-Étienne dans un bâtiment de 3000 m². La seconde permet de livrer aux particuliers du mobilier neuf.

« Nous signons des contrats avec des magasins d'ameublement, comme Mobalpa, Cuir Center et également des logisticiens du net tel que Girard Agediss, qui ont besoin de livrer les particuliers. Nous effectuons environ 500 livraisons par semaine. Cette activité représente 1,5 millions d'euros, soit la moitié de notre chiffre d'affaires. L'autre moitié est réalisée avec l'activité de déménagement et garde-meubles », indique le dirigeant.

Dulac Déménagements compte 44 salariés répartis sur ses quatre sites : La Talaudière, Saint-Étienne, Le Puy-en-Velay et Parigny. Au fil des décennies, qualité, proximité et réactivité ont permis à l'entreprise de se forger une belle notoriété. Pour les années à venir, Jean-Côme Dulac s'est fixé un nouvel objectif : développer davantage l'activité de l'entreprise dans les secteurs de Roanne, Saint-Étienne et du Puy-en-Velay et l'étendre au département du Puy-de-Dôme.



155 Rue George Sand, 42350 La Talaudière - LOIRE, HAUTE LOIRE, ISÈRE : 04 77 32 58 98 - demecodulac.com



PRINCESSE FICELLE, du sur-mesure à la démesure



Benjamin Perche, Dirigeant

2005 CRÉATION DE LA MARQUE
4 SALARIÉS
100% DES PRODUITS RÉALISÉS SUR PLACE
500 K€ CA 2022

La maison de joaillerie PRINCESSE FICELLE naît en 2005 dans un petit atelier à Roanne, de l'esprit de son jeune créateur de 24 ans tout juste : Benjamin Perche.

Sa détermination lui permet de créer en quelques années un magnifique show-room et sa marque devient emblématique de la ville de Roanne. Il s'entoure d'une équipe d'artisans, bijoutiers, joailliers polyvalents avec notamment Éloïse Roffat (meilleure joaillière de France 2008) et ose avec succès ouvrir une seconde boutique à Lyon en 2014.

« Depuis plus de 15 ans, nous nous efforçons de nous démarquer par notre côté créatif et par notre accueil personnalisé pour chacun de nos clients.

Nous sommes bijoutiers joailliers et nous fabriquons, à la main, des bijoux uniques. Tous nos clients bénéficient d'un service sur mesure pour chaque pièce désirée : de l'accueil au dessin et de la fabrication à l'ouverture de l'écrin. Nos créations sont à la portée de toutes les bourses. Nos clients peuvent s'ils le souhaitent, nous apporter leur dessin et nous réalisons le bijou : tout est fait sur place!

Nous travaillons l'or, l'argent, les perles, les pierres précieuses. Nous proposons également un service de réparation et de restauration de vieux bijoux. » indique Benjamin Perche.

PRINCESSE FICELLE TOUCHE MÊME LES ÉTOILES...

Après avoir travaillé pour des milliers de clients anonymes, Princesse Ficelle touche à la sphère des célébrités. Benjamin Perche est un des précurseurs de ce mode de communication et lance très rapidement après son ouverture, les partenariats avec les « People » : Jennifer Lopez, Jay-Z, Louane, Kev Adams, Satya Oblette, Anne Roumanoff... Autant de noms évocateurs de talent qui font confiance à la marque et portent ses créations depuis plusieurs années. Pour se démarquer et relever un nouveau défi, la marque s'est lancée dernièrement, dans une nouvelle aventure : la fabrication du plus gros bracelet du monde.

Il s'agit d'un bracelet représentant une couronne habillée d'or 23 carats et montée sur son cordon comme la maison de joaillerie en a le secret. Il est destiné à être porté par une seule dame et pas des moindres : la Statue de la Liberté. Benjamin espère d'ailleurs, faire homologuer cette œuvre par le Guinness des Records comme le plus grand bijou au monde... Comme une idée ne vient jamais seule, la dernière nouveauté de la marque est le lancement du bracelet « ultra-efficace » dédié aux enfants et aux personnes âgées qui pourraient se perdre. Princesse Ficelle propose à ses clients de rajouter des informations pratiques - numéro de téléphone, nom de l'Ehpad ou encore maladie éventuelle - au dos de la plaque décorée et personnalisée du bracelet.

ROANNE
princesseficelle.com



GÉRARD BOYER TTE fait rayonner la bretelle

La petite société villardaie exporte l'art de la bretelle à la mode ligérienne depuis plus de 75 ans, avec un nouvel élan donné par ses reprenneurs il y a trois ans.

Avec 10 salariés et un chiffre d'affaires d'un million d'euros, ce sont 8 000 paires de bretelles qui sortent chaque année des ateliers de Gérard Boyer TTE. Créée par Gérard Boyer au sortir de la deuxième guerre mondiale, la société vend déjà des bretelles et ceintures à des merceries et bonneteries de la région. A la fin des années 1980, Patrice Dusson en reprend les rênes et développe l'activité pendant plus de 30 ans.

L'équipe dirigeante actuelle est en place depuis trois ans et forme un duo : Stéphane Rovéra et Cédric Granger, qui ont travaillé ensemble de longues années à Activ Radio, puis TL7, recherchaient en effet à relever. Chaperonnés par Patrice Dusson pendant un an, ils sont désormais lâchés dans le grand bain.

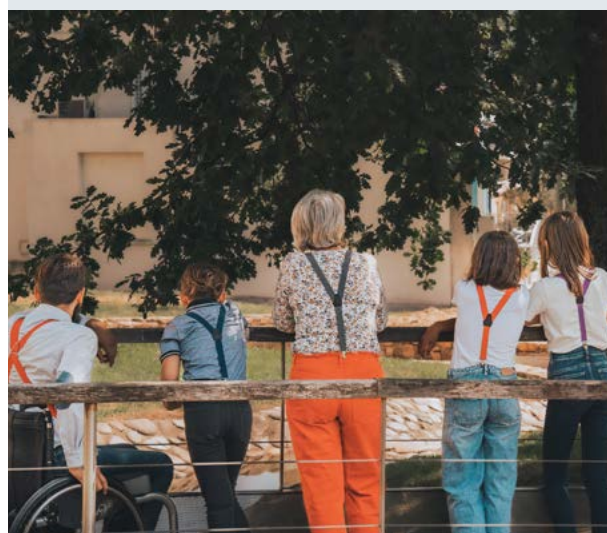


Stéphane Rovéra et Cédric Granger Dirigeants

Le prêt-à-porter, la clientèle professionnelle (BTP et hôtellerie-restauration notamment) et outdoor (chasse, pêche, ski, moto, rando, etc.) représentent des cibles historiques. Mais les deux dirigeants ont également développé une offre de bretelles publicitaires, permettant à une entreprise de marquer des bretelles avec une personnalisation à l'occasion de tout type d'événement. Des bretelles ont ainsi été développées pour Saint-Étienne Hors-Cadre, ou bien pour les 15 ans du Zénith de Saint-Étienne. N°1 de la bretelle française, le rayonnement de Gérard Boyer TTE ne s'arrête pas aux frontières de la Loire. La société était d'ailleurs présente au salon du MIF Expo, à Paris en novembre, sélectionnée par la Chambre des métiers et de l'artisanat de France pour représenter la Loire.



VILLARS
gerardboyer.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE



POTOTAM : le « made in France » au cœur de l'éco-responsabilité

Dans un marché saturé de produits de beauté et de soins pour la peau, la jeune marque ligérienne POTOTAM se distingue par son engagement en faveur du « made in France », de la naturalité, et de l'éco-responsabilité.

Créée en septembre 2020 par le couple Xavier Alves, ingénieur chimiste, et Manon Alves, diplômée en psychologie et en médecine chinoise, Pototam est aujourd'hui une jeune marque pleine d'avenir.

Leur histoire, c'est celle d'un besoin familial qui a donné naissance à une entreprise en développement.

"Nous souhaitons pour nos filles des produits 100 % d'origine naturelle, bio et écoresponsables, et sans aucun ingrédient ni controversé ni superflu", explique Xavier Alves.

La philosophie de la marque repose alors sur des formules minimalistes, permettant d'éliminer ces ingrédients inutiles.

Le couple incarne un véritable duo complémentaire. Xavier apporte son expertise en chimie pour la fabrication des produits, tandis que Manon, contribue à la sélection et à l'utilisation d'huiles essentielles.

Cette synergie a permis à POTOTAM de lancer sa première gamme de quatre produits en 2020, qui depuis s'est étoffée, pour proposer une quinzaine de références.

Ce qui distingue POTOTAM d'autres marques du secteur, ce sont ses formules ultra-minimalistes, son engagement envers l'écologie, mais aussi le « made in France ». Xavier Alves a conscience que le « made in France » peut engendrer des coûts supplémentaires, mais il est déterminé à ne pas faire de compromis sur la qualité de ses ingrédients.

"Nous ajustons les coûts en investissant dans du matériel, en économisant sur les matériaux de calage, et en travaillant en circuit court avec des distilleries locales."

Aujourd'hui, POTOTAM se fait connaître en Auvergne Rhône-Alpes avec plus de 150 distributeurs, principalement en pharmacie et en magasin bio.

Après avoir déménagé il y a un an et demi, Pototam est déjà à l'étroit avec une équipe de quatre personnes, manquant d'espace pour son bureau, son stockage, et son laboratoire de production.

Cependant, cette expansion est le signe d'un succès bien mérité pour une entreprise qui double son chiffre d'affaires chaque année.

"Nous favorisons les partenariats et les collaborations locaux autant que possible et fabriquons les produits dans notre laboratoire à Montbrison"



Manon et Xavier ALVES
Dirigeants



MONTBRISON
pototam.fr
ENTREPRISE MEMBRE :
RÉSEAU ENTREPRENDRE LOIRE



Signature
GT
LE RÊVE AUTOMOBILE

SPÉCIALISTE VÉHICULES D'EXCEPTION

Notre showroom vous accueille du lundi au samedi

04.81.64.01.14 / www.signaturegt.fr

8-10 rue Gustave Delory
42000 Saint-Etienne

Achat - Stock - Dépôt/vente - Recherches personnalisées



DESIGN
INNOVATIONS
NOUVEAUTÉS



par Aude Briet,

Membre du comité de rédaction Mæstria Initiative,
Dirigeante de la Galerie Au&co

JE SUIS ART : Demi-cercle lancer de pétanque "Tu Tires ou Tu Pointes"

Pour vos parties de pétanque, ils ont créé le demi-cercle de lancer "Tu Tires ou Tu Pointes". Fabriqué dans son intégralité dans la Loire, fun et résistant grâce au métal, il est idéal pour vos futures parties! Léger, pratique, et homologué par la fédération des joueurs de pétanques Amis et Apéro! Il évitera tous litiges (pieds trop grands, qui dépassent...). Alors à vous de jouer!

Prix : à partir de 39 €

7 ZA La Platière
42320 La Grand-Croix

jesuisart.fr
jesuisart_
JE SUIS ART



ATELIER MOLIE DE GALINÈRE, des sacs tissus singuliers

Faire du beau avec du vieux... Chacune des créations de Gaëlle Mounier est un assemblage unique de matériaux chinés au gré de ses quêtes et prospections et comme un leitmotiv, toute sa production, textile particulièrement, se nourrit d'une démarche basée sur le surcyclage systématique et dans une volonté omniprésente de développement durable. Une démarche vertueuse et créative.

Prix : à partir de 55 €

4 rue du Rozier
42100 Saint-Étienne

moliedegalinere.sumupstore.com
moliedegalinere

Les planches à découper de la MAISON BERINCHY

On en a tous besoin! Cela tombe bien, la Maison Berinchy les fabrique. Des planches apéros en chêne personnalisables, faites à la main dans leur atelier à Saint-Étienne. Un cadeau unique et original! Plusieurs tailles sont disponibles mais également du sur-mesure!

Prix : à partir de 49€

maisonberinchy.com
@maison_berinchy
maisonberinchy

8b rue Victor GRIGNARD
42000 Saint Etienne



LES TRICOTS MARCEL

Les Tricots Marcel, des marcel et bien plus! Fabriqués à Roanne, le véritable débardeur "Marcel", vêtement traditionnel de qualité, produit 100% localement de façon éco-responsable et solidaire.

Le marcel est disponible pour homme, femme et enfant, et se décline dans différentes versions et dans une belle palette d'une douzaine de couleurs.

Les Tricots Marcel proposent aussi, des maillots de corps, des sweats, des chemises, des pulls et des accessoires.

Prix : à partir de 44,90 €

lestricotsmarcel.com
thomas@lestricotsmarcel.com

129 Allée du Verdier
42155 St Leger sur Roanne



RICHARD TRAITEUR
EVENEMENT

LA MAISON RICHARD TRAITEUR SUBLIME VOS FÊTES DE FIN D'ANNÉE



CONTACTEZ-NOUS

Boucherie

10 rue de la République
42230 Roche-la-Molière

Laboratoire

14 rue Jean Neyret
42000 Saint-Étienne

Magasin

3 rue du Grand Moulin
42000 Saint-Étienne

Halles Mazerat - Biltoki

2 cours Victor Hugo
42000 Saint-Étienne

contact@richardtraiteur.fr

contact@garrat-traiteur.com

04 77 41 67 74



Oh! Studio

AGENCE CRÉATIVE

 Oh!Studio
AGENCE CRÉATIVE

L'agence qui vous accompagne
dans la création, l'édition, la réalisation et le suivi
de tous vos supports de communication.

